

Pytania na egzamin dyplomowy
dla kierunku Zarządzanie

STUDIA STACJONARNE I NIESTACJONARNE **PIERWSZEGO STOPNIA**

1. Pojęcie i typy organizacji.
2. Modele organizacji.
3. Pojęcie, typy i wymiary struktur organizacyjnych.
4. Funkcje zarządzania.
5. Cechy systemu a cechy organizacji.
6. Satysfakcja i zaangażowanie w pracę.
7. Umiejętności i role kierownicze.
8. Dyskryminacja w pracy.
9. Istota merchandisingu jako skuteczna technika sprzedaży.
10. Elementy marketingu mix.
11. Istota public relations we współczesnym zarządzaniu przedsiębiorstwem.
12. Definicja i zasady TQM.
13. System zarządzania jakością wg norm z rodziny ISO 9000.
14. Kluczowe dokumenty w zarządzaniu projektem (uwzględniając cykl życia projektu).
15. Zarządzanie tradycyjne a zarządzanie projektami.
16. Charakterystyka rynku monopolu i oligopolu.
17. Równowaga rynkowa.
18. Koszty stałe i koszty zmienne.
19. Zmienność wartości pieniądza w czasie.
20. Sprawozdanie finansowe przedsiębiorstwa.
21. Pojęcie, pomiar i rodzaje inflacji.
22. Metody wyceny kapitału intelektualnego.
23. Bezrobocie i co rozumiemy pod pojęciem zasobów siły roboczej.
24. Strategia personalna, etapy jej budowania.
25. System oceniania pracowników.
26. Zasady prawa pracy.
27. Funkcje finansów publicznych.
28. Rodzaje i cele badań statystycznych.
29. Etapy procesu badania marketingowego.
30. Systemy ERP (ang. enterprise resource planning).
31. Pojęcie i cechy charakteryzujące zarządzanie międzynarodowe.
32. Proces internacjonalizacji przedsiębiorstwa.
33. Organizacje międzynarodowe.
34. Pojęcie oraz podstawowe założenia planu marketingowego.
35. System prognostyczny przedsiębiorstwa.
36. Istota i rodzaje kapitału intelektualnego.
37. Istota zarządzania zmianą w organizacji.
38. Istota zarządzania różnorodnością w organizacji.
39. Rola i cechy małych i średnich przedsiębiorstw w gospodarce.
40. Rodzaje, cele i oczekiwania interesariuszy przedsiębiorstwa.