



Ocena programowa Profil ogólnoakademicki Raport Samooceny

Nazwa i siedziba uczelni prowadzącej oceniany kierunek studiów:

Uniwersytet Zielonogórski, ul. Licealna 9, 65-417 Zielona Góra, www.uz.zgora.pl

Nazwa ocenianego kierunku studiów: ***dziennikarstwo i komunikacja społeczna***

1. Poziom studiów: ***studia I i II stopnia***
2. Forma studiów: ***studia stacjonarne***
3. Nazwa dyscypliny, do której został przyporządkowany kierunek:

językoznawstwo (studia I i II stopnia)

nauki o komunikacji społecznej i mediach (studia I i II stopnia)

W przypadku przyporządkowania kierunku studiów do więcej niż 1 dyscypliny:

- a. Nazwa dyscypliny wiodącej, w ramach której uzyskiwana jest ponad połowa efektów uczenia się wraz z określeniem procentowego udziału liczby punktów ECTS dla dyscypliny wiodącej w ogólnej liczbie punktów ECTS wymaganej do ukończenia studiów na kierunku.

Nazwa dyscypliny wiodącej	Punkty ECTS	
	liczba	%
<i>językoznawstwo</i>	studia I stopnia: 180 studia II stopnia: 120	54% 54%

- b. Nazwy pozostałych dyscyplin wraz z określeniem procentowego udziału liczby punktów ECTS dla pozostałych dyscyplin w ogólnej liczbie punktów ECTS wymaganej do ukończenia studiów na kierunku.

Nazwy pozostałych dyscyplin	Punkty ECTS	
	liczba	%
<i>nauki o komunikacji społecznej i mediach</i>	studia I stopnia: 180 studia II stopnia: 120	46% 46%

Spis treści

Efekty uczenia się zakładane dla ocenianego kierunku, poziomu i profilu studiów	4
Skład zespołu przygotowującego raport samooceny	10
Prezentacja uczelni	11
Część I. Samoocena uczelni w zakresie spełniania szczegółowych kryteriów oceny programowej na kierunku studiów o profilu ogólnoakademickim.....	12
Kryterium 1. Konstrukcja programu studiów: koncepcja, cele kształcenia i efekty uczenia się.....	12
Kryterium 2. Realizacja programu studiów: treści programowe, harmonogram realizacji programu studiów oraz formy i organizacja zajęć, metody kształcenia, praktyki zawodowe, organizacja procesu nauczania i uczenia się	23
Kryterium 3. Przyjęcie na studia, weryfikacja osiągnięcia przez studentów efektów uczenia się, zaliczanie poszczególnych semestrów i lat oraz dyplomowanie	33
Kryterium 4. Kompetencje, doświadczenie, kwalifikacje i liczebność kadry prowadzącej kształcenie oraz rozwój i doskonalenie kadry.....	41
Kryterium 5. Infrastruktura i zasoby edukacyjne wykorzystywane w realizacji programu studiów oraz ich doskonalenie	47
Kryterium 6. Współpraca z otoczeniem społeczno-gospodarczym w konstruowaniu, realizacji i doskonaleniu programu studiów oraz jej wpływ na rozwój kierunku.....	51
Kryterium 7. Warunki i sposoby podnoszenia stopnia umiędzynarodowienia procesu kształcenia na kierunku	54
Kryterium 8. Wsparcie studentów w uczeniu się, rozwoju społecznym, naukowym lub zawodowym i wejściu na rynek pracy oraz rozwój i doskonalenie form wsparcia	57
Kryterium 9. Publiczny dostęp do informacji o programie studiów, warunkach jego realizacji i osiągniętych rezultatach.....	64
Kryterium 10. Polityka jakości, projektowanie, zatwierdzanie, monitorowanie, przegląd i doskonalenie programu studiów	66
Część II. Perspektywy rozwoju kierunku studiów	74
Część III. Załączniki	76
Załącznik nr 1. Zestawienia dotyczące ocenianego kierunku studiów.....	76
Załącznik nr 2. Wykaz materiałów uzupełniających.....	80

**TABELA KIERUNKOWYCH EFEKTÓW
UCZENIA SIĘ I ICH ODNIESIENI DO EFEKTÓW WSPÓLNYCH
I OBSZAROWYCH**

wg Polskiej Ramy Kwalifikacji (poziom 6)

studia pierwszego stopnia | profil ogólnoakademicki

Znaczenie skrótów:

W – wiedza,	K – kompetencje społeczne
WG – głębia i zakres wiedzy	KK – kompetencje krytyczne
WK – kontekst i uwarunkowania wiedzy	KO – kompetencje związane z odpowiedzialnością społeczną
U – umiejętności	KR – kompetencje związane z rolami zawodowymi
UW – umiejętności wykorzystania	D1 – dziennikarstwo i komunikacja społeczna (studia I stopnia)
UK – umiejętności komunikacyjne	
UO – umiejętności organizacyjne	
UU – umiejętności uczenia się	

Symbol	Opis efektu	Odniesienie do PRK (poz. 6)
Wiedza: absolwent zna i rozumie		
WD1_W01	w zaawansowanym stopniu wybrane fakty, obiekty i zjawiska oraz dotyczące ich metody i teorie wyjaśniające złożone zależności między nimi, stanowiące podstawową wiedzę ogólną z zakresu językoznawstwa i nauk o komunikacji społecznej i mediach	P6S_WG
WD1_W02	w zaawansowany sposób wybrane zagadnienia dotyczące źródeł informacji dziennikarskiej	P6S_WG
WD1_W03	w zaawansowany sposób wybrane sposoby badania opinii publicznej	P6S_WG
WD1_W04	historię mediów oraz system medialny w Polsce i na świecie	P6S_WG
WD1_W05	warsztat dziennikarza (prasowego, radiowego, telewizyjnego)	P6S_WK
WD1_W06	w sposób zaawansowany wybrane pojęcia i terminy językoznawcze i nauk o komunikacji społecznej i mediach właściwe dla przekazu medialnego	P6S_WG

WD1_W07	w stopniu zaawansowanym wybrane cechy języka i środki językowe charakterystyczne dla przekazu medialnego	P6S_WG
WD1_W08	w sposób zaawansowany wpływ wybranych czynników na przekaz medialny	P6S_WG
WD1_W09	zasady poprawnej wymowy i ustnych wystąpień publicznych	P6S_WG
WD1_W10	stare i nowe gatunki dziennikarskie, ich zmienność w czasie i zastosowanie	P6S_WG
WD1_W11	zjawisko multimodalności, jego elementy oraz ich wpływ na przekaz medialny	P6S_WG
WD1_W12	podstawowe ekonomiczne, prawne i etyczne uwarunkowania działalności zawodowej związanej z dziennikarstwem i komunikacją społeczną, w tym podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego	P6S_WK
WD1_W13	podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości w zakresie dziennikarstwa i komunikacji społecznej oraz dotyczące rynku i polityki regionalnej	P6S_WK
WD1_W14	fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji w odniesieniu do mediów i/lub zawodu dziennikarza	P6S_WK
WD1_W15	wybrane pojęcia, zjawiska i mechanizmy stanowiące wiedzę ogólną w zakresie obranej specjalności	P6S_WK
Umiejętności: absolwent potrafi		
UD1_U01	posługiwać się terminologią z zakresu językoznawstwa oraz nauk o komunikacji społecznej i mediach oraz interpretować zjawiska i procesy zachodzące w komunikacji językowej i medialnej	P6S_UW
UD1_U02	korzystać z różnych źródeł informacji dziennikarskiej, by formułować i rozwiązywać złożone i nietypowe problemy związane z wykonywaniem pracy dziennikarza oraz wykonywać zadania w warunkach nie w pełni przewidywalnych	P6S_UW
UD1_U03	wykorzystywać posiadaną wiedzę, by formułować i analizować problemy badawcze, dobierać metody i narzędzia ich rozwiązania z wykorzystaniem wiedzy z zakresu językoznawstwa oraz nauk o komunikacji społecznej i mediach	P6S_UW
UD1_U04	stosować współczesne techniki i technologie do pozyskiwania informacji, ich przekazywania oraz przetwarzania i archiwizowania	P6S_UW
UD1_U05	oceniać pod względem etycznym lub prawnym przekaz i zachowania medialne	P6S_UW
UD1_U06	analizować teksty dziennikarskie i wystąpienia medialne pod kątem językowym, stylistycznym, perswazyjnym	P6S_UW
UD1_U07	sprawnie używać języka polskiego i redagować w określonym gatunku pisane teksty dziennikarskie lub medialne	P6S_UK
UD1_U08	tworzyć teksty mówione i prezentować wystąpienia publiczne	P6S_UK

UD1_U09	używać środków technicznych, by tworzyć skuteczny przekaz w wybranym medium	P6S_UK
UD1_U10	brać udział w debacie, przedstawiać i oceniać różne opinie i stanowiska oraz dyskutować o nich	P6S_UK
UD1_U11	posługiwać się językiem obcym na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego	P6S_UK
UD1_U12	planować i organizować pracę indywidualną oraz w zespole i współdziałać z innymi osobami w ramach prac zespołowych	P6S_UO
UD1_U13	samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie	P6S_UU
UD1_U14	wykorzystywać specjalistyczną wiedzę do organizowania działań z zakresu obranej specjalności.	P6S_UO
Kompetencje społeczne: absolwent jest gotów do		
KD1_K01	krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści	P6S_KK
KD1_K02	uznawania znaczenia wiedzy językoznawczej i z zakresu nauk o komunikacji społecznej i mediach w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych związanych z działalnością dziennikarską	P6S_KK
KD1_K03	zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu, szczególnie w zakresie doskonalenia przekazu medialnego	P6S_KK
KD1_K04	wypełniania zobowiązań społecznych i współorganizowania działalności na rzecz środowiska społecznego w pracy dziennikarza	P6S_KO
KD1_K05	inicjowania działań na rzecz interesu publicznego poprzez uczestniczenie w życiu kulturalnym i korzystanie z różnych jego form, m.in. przez umiejętny dostęp do mediów (np. Internetu) i placówek kultury artystycznej oraz ośrodków działalności społecznej	P6S_KO
KD1_K06	myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy	P6S_KO
KD1_K07	odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych poprzez przestrzeganie zasad etyki zawodowej w działalności dziennikarskiej i wymagania tego od innych	P6S_KR
KD1_K08	dbałości o dorobek i tradycje zawodu dziennikarza	P6S_KR

**TABELA KIERUNKOWYCH EFEKTÓW
UCZENIA SIĘ I ICH ODNIESIEŃ DO EFEKTÓW WSPÓLNYCH
I OBSZAROWYCH**

wg Polskiej Ramy Kwalifikacji (poziom 7)

studia drugiego stopnia | profil ogólnoakademicki

Znaczenie skrótów:

<p>W – wiedza, WG – głębia i zakres wiedzy WK – kontekst i uwarunkowania U – umiejętności UW – umiejętności wykorzystania UK – umiejętności komunikacyjne UO – umiejętności organizacyjne UU – umiejętności uczenia się</p>	<p>K – kompetencje społeczne KK – kompetencje krytyczne KO – kompetencje związane z odpowiedzialnością społeczną KR – kompetencje związane z rolami zawodowymi D2 – dziennikarstwo i komunikacja społeczna (studia II stopnia)</p>
---	--

Symbol	Opis efektu uczenia się	Odniesienie do PRK (poz. 7)
Wiedza: absolwent zna i rozumie		
WD2_W01	w pogłębionym stopniu wybrane fakty, obiekty i zjawiska oraz dotyczące ich metody i teorie wyjaśniające złożone zależności między nimi, stanowiące zaawansowaną wiedzę ogólną z zakresu językoznawstwa oraz nauk o komunikacji społecznej i mediach, tworzących podstawy teoretyczne, uporządkowaną i podbudowaną teoretycznie wiedzę obejmującą kluczowe zagadnienia oraz wybrane zagadnienia z zakresu zaawansowanej wiedzy szczegółowej – właściwe dla programu studiów	P7S_WG
WD2_W02	główne tendencje rozwojowe językoznawstwa i nauk o komunikacji społecznej i mediach	P7S_WG
WD2_W03	specyfikę przedmiotową i metodologiczną z zakresu językoznawstwa oraz nauk o komunikacji społecznej i mediach z uwzględnieniem ich najnowszych osiągnięć i kierunku ich rozwoju	P7S_WG
WD2_W04	działania związane z wybranymi rodzajami dziennikarstwa, w tym przygotowywanie informacji, tworzenie i redakcję materiałów oraz ich publikację	P7S_WG

WD2_W05	różne czynniki (kultura, psychologia, polityka) wpływające na działania komunikacyjne w przestrzeni medialnej	P7S_WK
WD2_W06	czynniki wpływające na język i teksty w przekazie medialnym i społecznym	P7S_WK
WD2_W07	zjawiska i tendencje zachodzące w polszczyźnie trzeciego tysiąclecia	P7S_WG
WD2_W08	warsztat dziennikarza ekologicznego	P7S_WG
WD2_W09	wpływ języka na działania komunikacyjne w przestrzeni medialnej	P7S_WK
WD2_W10	uwikłanie języka w dyskursie ekologicznym oraz tematykę ekologiczną i jej wybrane wątki w przekazie medialnym, a także rozumie wpływ takich przekazów na kształtowanie postaw społecznych	P7S_WK
WD2_W11	fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji	P7S_WK
WD2_W12	ekonomiczne, prawne, etyczne i inne uwarunkowania różnych rodzajów działalności zawodowej związanej z dziennikarstwem i komunikacją społeczną, w tym zasady ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego	P7S_WK
WD2_W13	podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnorodnych form przedsiębiorczości związane z zawodem dziennikarza	P7S_WK
Umiejętności: absolwent potrafi		
UD2_U01	wykorzystywać posiadaną wiedzę z zakresu językoznawstwa i nauk o komunikacji społecznej i mediach, aby formułować i rozwiązywać złożone i nietypowe problemy oraz innowacyjnie wykonywać zadania w nieprzewidywalnych warunkach	P7S_UW
UD2_U02	właściwie dobierać źródła wiedzy i informacje z zakresu językoznawstwa i nauk o komunikacji społecznej i mediach, dokonywać ich oceny, poddawać je krytycznej analizie, przeprowadzać ich syntezę oraz dokonywać ich twórczej interpretacji	P7S_UW
UD2_U03	przystosowywać istniejące metody badawcze lub opracować nowe metody i narzędzia z zakresu językoznawstwa i nauk o komunikacji społecznej i mediach	P7S_UW
UD2_U04	formułować i testować hipotezy związane z prostymi problemami badawczymi z zakresu językoznawstwa i nauk o komunikacji społecznej i mediach oraz dobierać w tym celu właściwe metody, narzędzia i techniki	P7S_UW
UD2_U05	przygotowywać, redagować i publikować materiały w wybranych rodzajach dziennikarstwa	P7S_UW
UD2_U06	przeprowadzać lingwistyczną analizę dyskursu	P7S_UW
UD2_U07	wykonać i przygotować do publikacji medialnej fotografie przyrodnicze	P7S_UK
UD2_U08	komunikować się na tematy specjalistyczne (np. z zakresu kultury, ekologii, sportu, polityki) ze zróżnicowanymi kręgami odbiorców	P7S_UK
UD2_U09	kreować i prowadzić debatę na zaangażowane społecznie problemy, np. ekologiczne	P7S_UK

UD2_U10	posługiwać się językiem obcym na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego oraz specjalistyczną terminologią z zakresu językoznawstwa i nauk o komunikacji społecznej i mediach	P7S_UK
UD2_U11	rozpoznać i odpowiednio reagować na zjawiska językowe w polszczyźnie trzeciego tysiąclecia	P7S_UK
UD2_U12	wykorzystywać język do wybranych zakresów komunikacji medialnej	P7S_UK
UD2_U13	planować, organizować i kierować pracą zespołu, a także ściśle skorelować inicjatywę własną z zadaniami grupy	P7S_UO
UD2_U14	współdziałać z innymi osobami w organizacji działań zespołowych i podejmować wiodącą rolę w zespołach	P7S_UO
UD2_U15	samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie i ukierunkowywać innych w tym zakresie oraz podejmować autonomiczne działania zmierzające do rozwijania zdolności i kierowania własną karierą zawodową	P7S_UU
Kompetencje społeczne: absolwent jest gotów do		
KD2_K01	krytycznej oceny posiadanej przez siebie wiedzy i odbieranych treści	P7S_KK
KD2_K02	zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu	P7S_KK
KD2_K03	uznawania znaczenia wiedzy językoznawczej i z zakresu nauk o komunikacji społecznej i mediach w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych związanych z działalnością dziennikarską	P7S_KK
KD2_K04	wypełniania zobowiązań społecznych, inspirowania i organizowania działalności na rzecz środowiska społecznego w pracy dziennikarza	P7S_KO
KD2_K05	inicjowania działania na rzecz interesu publicznego w przekazie dziennikarskim lub medialnym	P7S_KO
KD2_K06	myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy	P7S_KO
KD2_K07	odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych z uwzględnieniem zmieniających się potrzeb społecznych przez rozwijanie dorobku dziennikarskiego i podtrzymywanie etosu dziennikarskiego	P7S_KR
KD2_K08	przestrzegania i rozwijania zasad etyki dziennikarskiej oraz działania na rzecz przestrzegania tych zasad	P7S_KR

Skład zespołu przygotowującego raport samooceny

Imię i nazwisko	Tytuł lub stopień naukowy/stanowisko/funkcja pełniona w uczelni
Marzanna Uździcka	Dr hab., prof. UZ, dyrektor Instytutu Filologii Polskiej, Przewodnicząca Rady Dyscypliny Naukowej Językoznawstwo do dnia 30 września 2023 r.
Tomasz Ratajczak	Dr hab., prof. UZ, zastępca dyrektora Instytutu Filologii Polskiej ds. kształcenia, członek Wydziałowej Rady ds. Kształcenia na Wydziale Humanistycznym do dnia 30 września 2023 r.
Magdalena Steciąg	Dr hab., prof. UZ, dyrektor Instytutu Filologii Polskiej, Przewodnicząca Rady Dyscypliny Naukowej Językoznawstwo od dnia 1 października 2023 r., przewodnicząca Wydziałowej Rady Programowej dla kierunku <i>dziennikarstwo i komunikacja społeczna</i>
Piotr Kładoczny	Dr hab., członek Wydziałowej Rady Programowej dla kierunku <i>dziennikarstwo i komunikacja społeczna</i>

Prezentacja uczelni

Uniwersytet Zielonogórski należy do 19 polskich uniwersytetów klasycznych. Jest największą uczelnią w województwie lubuskim. Powstał 1 września 2001 r. z połączenia Politechniki Zielonogórskiej i Wyższej Szkoły Pedagogicznej. Obecnie tworzy go 12 wydziałów i 29 instytutów. Kształci się na nim blisko 9 tys. studentów. Uczelnia posiada prawo do nadawania stopni naukowych doktora habilitowanego oraz doktora w 23 dyscyplinach (Ministerstwo Edukacji i Nauki przyznało 10 dyscyplinom – w tym językoznawstwu – kategorię A, z kolei 13 dyscyplin otrzymało kategorię B+). Uczelnia jest większościowym udziałowcem Szpitala Uniwersyteckiego w Zielonej Górze, ponadto w jej strukturze znajdują się m.in.: Centrum Energetyki Odnawialnej, Lubuski Ośrodek Badań Społecznych, Lubuski Ośrodek Innowacji i Wdrożeń Agrotechnicznych, Ogród Botaniczny oraz Park Naukowo-Technologiczny. Ma tu także swoją siedzibę Lubuskie Towarzystwo Naukowe.

Studenci UZ podejmują naukę w systemie stacjonarnym i niestacjonarnym na studiach I i II st. Mogą rozwijać swoje zainteresowania w licznych kołach naukowych, w tym w dziennikarskim kole naukowym „Faktor”. W szkołach doktorskich (Nauk Humanistycznych i Społecznych oraz Nauk Ścisłych i Technicznych) prowadzone są stacjonarne studia doktoranckie. Wydziały organizują także liczne studia podyplomowe i kursy dokształcające.

Wydział Humanistyczny, w obrębie którego prowadzony jest kierunek dziennikarstwo i komunikacja społeczna, należy do największych wydziałów UZ. Jego kadre stanowi 125 nauczycieli akademickich, w tym 18 profesorów tytularnych i 41 doktorów habilitowanych. W roku akademickim 2023/2024 z oferty dydaktycznej Wydziału Humanistycznego, obejmującej 11 kierunków studiów, korzystać będzie niemal 650 studentów.

Wydział Humanistyczny posiada bogatą infrastrukturę naukowo-dydaktyczną, skupioną w kilku budynkach na terenie kampusu B, którego dumą jest nowoczesna i bardzo dobrze wyposażona Biblioteka Uniwersytecka. Wydział współpracuje z uczelniami zagranicznymi, a jego studenci wyjeżdżają na staże do kilkunastu krajów Europy oraz przyjmują corocznie studentów zagranicznych w ramach wymiany w programie Erasmus+.

Uczelnia szczeni się silnymi mediami akademickimi. Najstarszym z nich jest Akademickie Radio Index należące do grupy 9 koncesjonowanych rozgłośni akademickich w Polsce. Od pięciu lat nadaje audycje również w formie telewizyjnej (Index TV). Od 2012 r. działa popularny portal informacyjny www.wzielonej.pl.

Część I. Samoocena uczelni w zakresie spełniania szczegółowych kryteriów oceny programowej na kierunku studiów o profilu ogólnoakademickim

Kryterium 1. Konstrukcja programu studiów: koncepcja, cele kształcenia i efekty uczenia się

1.1 Powiązanie koncepcji kształcenia z misją i głównymi celami strategicznymi uczelni

Misją Uniwersytetu Zielonogórskiego jest tworzenie społeczeństwa opartego na wiedzy i kształtowanie kapitału społecznego jako dobra wspólnego, sprzyjającego efektywności działań na rzecz rozwoju regionu, gospodarki i społeczeństwa. Uczelnia dąży do wysokiej jakości kształcenia i przygotowania wykwalifikowanych kadr, których intelektualne kompetencje przyczyniają się do rozwoju gospodarczego i budowania kapitału społecznego. Przygotowuje też obywateli otwartych na zmiany, tolerancyjnych i funkcjonujących w globalnym świecie. Istotne jest również prowadzenie badań naukowych na wysokim poziomie oraz współpraca z otoczeniem społeczno-gospodarczym w obszarze transferu wiedzy, nowych technologii i realizacji innowacyjnych przedsięwzięć. Strategicznym celem Uczelni jest jej rozwój jako nowoczesnego, interdyscyplinarnego i kompaktowego uniwersytetu związanego z miastem Zielona Góra i wnoszącego swój wkład w rozwój społeczno-gospodarczy województwa lubuskiego oraz kraju (Uchwała Senatu z dnia 30.06.2021 r.).

Założenia związane z kształceniem na kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna na poziomie studiów I i II stopnia wpisują się w misję działalności UZ na tle specyfiki regionu oraz potrzeb kraju w obrębie kreowania aktywnego społeczeństwa oraz zaplecza kadrowego i intelektualnego dla rynku pracy. Instytut Filologii Polskiej skupia uczonych reprezentujących pełne spektrum badań językoznawczych, medioznawczych oraz literaturoznawczych – w tym także regionalnych. Z obszaru nauk humanistycznych szczególnie istotne są zagadnienia związane z komunikacją publiczną za pomocą języka i innych kodów wspierających, zagadnienia dyskursu medialnego w całym jego zróżnicowaniu tematycznym, gatunkowym, stylistycznym itd., osiągnięcia sprawności retorycznej i świadomości technik manipulacyjnych, ale także problematyka etyki słowa i kultury wypowiedzi dziennikarskiej. Nowe trendy w mediach, zgodnie z koncepcją kształcenia opartą na wzmacnianiu potencjału intelektualnego, są prezentowane m.in. na tle głównych nurtów kultury globalnej i narodowej, fundamentów psychologii społecznej, przemian historycznych i cywilizacyjnych oraz uwarunkowań ekonomiczno-politycznych. Istotną rolę odgrywa też moduł zajęć praktycznych – warsztatów dziennikarskich z podziałem na media (prasowe, radiowe, telewizyjne, internetowe) na I stopniu studiów oraz z podziałem na rodzaje dziennikarstwa (społeczne i obywatelskie, śledcze i interwencyjne, ekonomiczno-prawne, sportowe i specjalistyczne) na II stopniu. Prowadzone przez cenionych i doświadczonych dziennikarzy z lokalnych mediów zajęcia przygotowują do wykonywania zawodu, na który – jak wynika z konsultacji z interesariuszami zewnętrznymi oraz dobrej współpracy z nimi (por. Kryterium 6.) – istnieje zapotrzebowanie na rynku pracy w regionie lubuskim.

Studia mają charakter otwarty, a wobec kandydatów nie są formułowane dodatkowe oczekiwania – poza określonymi w zasadach rekrutacji na I i II stopień studiów określonych w *Załączniku nr 5 do uchwały nr 555 Senatu UZ z dnia 22 czerwca 2022 r.* dostępnym na właściwej podstronie internetowej UZ (*Portal rekrutacyjny*) w zakładce *Akty prawne* <https://rekrutacja.uz.zgora.pl/zasady-rekrutacji> (por. także Kryterium 3.).

1.2 Związek kształcenia z prowadzoną w uczelni działalnością naukową

Dyscypliny naukowe *językoznawstwo* oraz *literaturoznawstwo* posiadają kategorię A, co odzwierciedla duży potencjał naukowo-badawczy Instytutu Filologii Polskiej. Dorobek naukowy jego pracowników mieści się w całości w obszarze nauk humanistycznych oraz nauk o komunikacji społecznej i mediach. W wyniku niedawnej restrukturyzacji strukturę organizacyjną Instytutu współtworzą trzy zakłady i

trzyście pracowni (z których dwanaście funkcjonuje w obrębie zakładów, a jedna stanowi jednostkę pozazakładową). Zatrudnionych jest w nich łącznie 5 profesorów tytularnych, 15 doktorów habilitowanych, 12 doktorów i 1 magister. W strukturze IFP wydzielono: Zakład Dziennikarstwa i Nauk o Mediach, Zakład Językoznawstwa oraz Zakład Literaturoznawstwa. W obrębie Zakładu Dziennikarstwa i Nauk o Mediach działają trzy pracownie badawcze: Pracownia Badań nad Aksjologią w Języku i Kultu-rze, Pracownia Dziennikarstwa oraz Pracownia Nowych Mediów. W Zakładzie Językoznawstwa wyodrębnione zostały: Pracownia Języka i Kultury Ludowej, Pracownia Języka Polskiego dla Cudzoziemców oraz Pracownia Stylistyki, z kolei w Zakładzie Literaturoznawstwa funkcjonuje siedem pracowni ba-dawczych, a ich rozbudowana frekwencja znamionuje różnorodność obszarową prowadzonych w nich badań naukowych. Bytem pozazakładowym jest natomiast Pracownia Edukacji Polonistycznej i Badań nad Kulturą. Instytut wydaje trzy periodyki, w tym dwa zamieszczone w wykazie czasopism nauko-wych Ministerstwa Edukacji i Nauki: „Etno. Rocznik Naukowo-Dydaktyczny”, „Filologia Polska. Roczniki Naukowe Uniwersytetu Zielonogórskiego” (punkty MEiN: 20) oraz „International Journal of Slavic Studies” (punkty MEiN: 40). Do innych wydawnictw ciągłych i seryjnych w dorobku IFP należą: „Alma-nach Historycznoliteracki”, „Edukacja Humanistyczna”, „Prace Edytorskie”, „Prace Aksjologiczne”, „Scripta Humana. Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Zielonogórskiego”, „Studia o Języku i Stylu Arty-stycznym”, „Zielonogórskie Seminaria Językoznawcze” oraz „Historia Literatury Pogranicza”.

O dynamicznym rozwoju naukowym kadry IFP mogą świadczyć osiągnięcia awansowe nauczycieli aka-demickich. W ciągu ostatnich lat profesurę lub stopień naukowy doktora habilitowanego uzyskali wy-kładowcy: prof. dr hab. Marta Ruszczyńska (2022), prof. dr hab. Bogdan Trocha (2018) oraz dr hab. Tomasz Ratajczak (2019). Poza tym w latach 2017 – 2018 stopień doktora otrzymali młodszy wykładowcy kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna, zatrudnieni na stanowisku adiunkta: dr Kaja Rostkowska-Biszczanik, której praca została wyróżniona w konkursie Biuletynu Polonistycznego „Pu-blikuj.dr” oraz dr Janusz Łastowiecki (jego książka doktorska ukazała się w 2019 r. nakładem wydaw-nictwa Adam Marszałek). Oboje reprezentują dyscyplinę nauki o komunikacji społecznej i mediach. Dodatkowo, w 2021 roku obroniły się z wyróżnieniem współpracownice IFP, wykładające na kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna: dr Elwira Topolnicka na podstawie rozprawy „Strona internetowa w ujęciu genologicznym” oraz dr Urszula Majdańska-Wachowicz na podstawie rozprawy „Recen-za muzyczna w ujęciu genologicznym (na materiale czasopism "Teraz Rock" i "Rolling Stone")”. Obecnie w Szkole Doktorskiej Nauk Humanistycznych i Społecznych UZ pracę doktorską przygotowuje pierwszy absolwent kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna.

Kierunek został powołany na mocy Uchwały Senatu nr 204 z dnia 27 listopada 2013 r. – studia I stop-nia, a 3 lata później na mocy Uchwały Senatu nr 49 z dnia 25 stycznia 2017 r. – studia II stopnia. Istnieje więc na Uniwersytecie Zielonogórskim od 10 lat. W rankingu szkół wyższych i kierunków studiów, opracowywanym przez Wydawnictwo Edukacyjne "Perspektywy", kierunek dziennikarstwo i komuni-kacja społeczna uplasował się w 2023 roku na siódmej pozycji w kraju (por. <https://2023.ranking.perspektywy.pl/ranking/ranking-kierunkow-studiow/kierunki-spooleczne/dziennikarstwo-i-komunikacja>).

Oceniany kierunek jest przyporządkowany do dwóch dyscyplin naukowych: językoznawstwa (54% na studiach I i II stopnia) oraz nauk o komunikacji społecznej i mediach (4 6% na studiach I i II stopnia).

W humanistycznym kształceniu studentów dziennikarstwa biorą udział przede wszystkim językoznawcy specjalizujący się w mediolingwistyce, aksjolingwistyce, stylistyce i pragmatyce językowej, genologii medialnej oraz (szerzej) w nauce o komunikowaniu, ale także inni pracownicy Instytutu Filologii Pol-skiej – zainteresowani badaniami z zakresu wiedzy o książce, kulturowymi i antropologicznymi oraz wiedzą o współczesnej kulturze medialnej i zagadnieniami edytorstwa (por. Kryterium 4).

Obecnie jeden z wykładowców kierunku realizuje projekt grantowy w ramach konkursu MEiN „Do-skonała nauka – Wsparcie monografii naukowych”. W ostatnich latach trzy osoby prowadziły własne projekty naukowe finansowane przez Narodowe Centrum Nauki (OPUS 5, PRELUDIUM 9, SONATA BIS 7), a trzy kolejne brały udział w grantach prowadzonych w większych konsorcjach naukowych w cha-

rakterze wykonawców. Do badań cząstkowych w zakresie ich realizacji zachęcano także studentów. Na przykład w projekcie „Komunikowanie publiczne w Polsce – ujęcie inter- i multidyscyplinarne”, realizowanym we współpracy z IFP w ramach Narodowego Programu Rozwoju Humanistyki w latach 2013-2016, brali oni udział w kolekcjonowaniu bazy tekstów dostępnej w wersji testowej na portalu <http://dyskurspubliczny.pl/>. Studenci uczestniczą także w innych aktywnościach badawczych IFP, głównie poprzez udział w seminariach i konferencjach oraz poprzez realizowanie prac dyplomowych pod kierunkiem pracowników IFP.

Trzon kadry IFP, skoncentrowanej na wdrażaniu i doskonaleniu ocenianego kierunku studiów I i II stopnia oraz na działaniach wspierających studentów w rozwijaniu umiejętności badawczych i poszerzaniu wiedzy językoznawczej i medioznawczej, jest skupiony w Zakładzie Dziennikarstwa i Nauk o Mediach (wcześniej Pracowni Dziennikarstwa), który został powołany w 2022 r. (por. <https://ifp.uz.zgora.pl/instytut/struktura/zaklad-dziennikarstwa-i-nauk-o-mediach>). W jego skład wchodzi specjalistów o pokaźnym dorobku w zakresie komunikowania masowego, dyskursu medialnego i funkcjonujących w nim różnorodnych form gatunkowych, strategii retorycznych, odmian stylistycznych itd. Publikowali oni w ostatnich latach w cenionych i wysoko punktowanych czasopismach, np. w „Socjolingwistyce” i „Stylistyce”, „Biuletynie Polskiego Towarzystwa Językoznawczego” i „Poradniku Językowym” oraz „Studiach Medioznawczych” i „Zeszytach Prasoznawczych” (por. Kryterium 4). Monografia dr Kai Rostkowskiej-Biszczanik „One. Wywiady Teresy Torańskiej w ujęciu genologicznym” została przy wsparciu Fundacji im. Teresy Torańskiej wydana w 2018 roku przez Wydawnictwo Naukowe PWN. Dr Janusz Łastowiecki rok później opublikował książkę na podstawie rozprawy doktorskiej „Specyfika odbioru słuchowiska radiowego” (Toruń 2019). Osiągnięciem habilitacyjnym dr hab. Moniki Kaczor, prof. UZ jest monografia „Etyka społeczna we współczesnych przekazach prasowych” (Zielona Góra 2016), uzupełniona ostatnio o kolejną publikację z zakresu etyki słowa „Siedem grzechów głównych w dyskusjach publicznych” (Zielona Góra 2022). Dr hab. Piotr Kładoczny (wraz z Leszkiem Berezowskim) jest autorem bestsellera „Jak redagować przekłady angielskich dokumentów prawniczych i gospodarczych? Poprawna polszczyzna dla tłumaczy” (Wyd. H.D. Beck 2022). Dr hab. Magdalena Steciąg, prof. UZ wydała monografię „Język w epoce antropocenu – ujęcie ekolingwistyczne” (Zielona Góra 2023).

Partnerami IFP w prowadzeniu kształcenia na kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna są dwa instytuty współtworzące Wydział Nauk Społecznych UZ: Instytut Socjologii oraz Instytut Nauk o Polityce i Administracji. Pracownikom Instytutu Socjologii, przy którym funkcjonuje Lubuski Ośrodek Badań Społecznych, powierzone zostało prowadzenie zajęć z zakresu: *socjologii mediów* (I stopień), *monitoringu mediów* (I stopień), *opinii publicznej i jej badania* (I stopień) oraz *elektronicznych form wspomagania badań* (II stopień) – są to treści odpowiadające zainteresowaniom naukowym poszczególnych wykładowców, wypełniające ważny element kształcenia na kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna w postaci umiejętności analizy mediów z wykorzystaniem instrumentarium nauk społecznych. Z kolei politolodzy prowadzą zajęcia dotyczące *systemów medialnych w Polsce i na świecie* (I stopień), *historii i polityki regionalnej* (I stopień), *historii wydarzeń medialnych w Polsce i na świecie w XX i XXI w.* (I stopień), *stosunków międzynarodowych* (II stopień), *konfliktów międzynarodowych w nowoczesnych mediach* (II stopień), a także *kreowania wizerunku politycznego* (II stopień). Niektóre zajęcia mają charakter wybieralny i zostały wprowadzone do oferty kształcenia po konsultacjach i interesariuszami wewnętrznymi, czyli studentami dziennikarstwa i komunikacji społecznej (na przykład *historia wydarzeń medialnych w Polsce i na świecie w XX i XXI w.*). Współpraca z politologami przejawia się nie tylko w zakresie dydaktyki, ale także poprzez organizowanie spotkań z wybitnymi dziennikarzami, na przykład z Ewą Wanat, autorką książki „Deutsche nasz. Reportaże berlińskie”.

Partnerem specjalności dziennikarstwo internetowe (I stopień) są z kolei specjaliści zatrudnieni w Pracowni Technologii Informacyjno-Komunikacyjnych działającej w Zakładzie Mediów i Technologii Informacyjnych Instytutu Pedagogiki (Wydział Nauk Społecznych UZ), prowadzący zajęcia z zakresu *projektowania i obsługi stron WWW oraz grafiki komputerowej*. Związek kształcenia z prowadzoną na UZ działalnością naukową jest również widoczny w ramach zajęć: *zarządzanie mediami: praca, kariera*,

rynek (I stopień), realizowanego przez pracowników Wydziału Ekonomii i Zarządzania UZ, *prawo mediów* (I stopień) i *ochrona własności intelektualnej* (II stopień) wykładanych przez pracowników reprezentujących Wydział Prawa i Administracji UZ, oraz treści z zakresu modułu uzupełniającego dziennikarstwo ekologiczne (II stopień), w którym zajęcia z zakresu *zagrożeń cywilizacyjnych i zrównoważonego rozwoju* wykłada pracownik wskazany przez Wydział Nauk Biologicznych UZ, z kolei *warsztaty fotografii przyrodniczej w plenerze* – pracownik Wydziału Artystycznego UZ. Warto także podkreślić, że wykłady z zakresu *etyki dziennikarskiej* powierzone zostały wskazanym wykładowcom z Instytutu Filozofii, gdzie prowadzone są badania m.in. historii doktryn etycznych, psychologii moralności i etyk zawodowych.

1.3 Zgodność koncepcji kształcenia z potrzebami otoczenia społeczno-gospodarczego

Program studiów I stopnia na ocenianym kierunku zakłada osiągnięcie efektów uczenia się związanych z wyposażeniem absolwentów zarówno w uniwersalne kompetencje przydatne na rynku pracy, jak i wiedzę oraz umiejętności specyficzne dla kierunku kształcenia. Koncepcję kształcenia oparto na założeniu, że dziennikarstwo jest profesją, a nie dyscypliną ani dziedziną nauki. Nie istnieje więc jedna podstawa naukowa przygotowująca do zawodu.

Cechą wspólną w kształtowaniu profesjonalnego dziennikarza jest wyposażenie go w podwyższone dyspozycje językowo-komunikacyjne i warsztatowe. Zgodnie z raportem z pierwszego badania zawodowego środowiska dziennikarskiego w Polsce, wykonanym przez Press Institute (por. https://pressinstitute.eu/wp-content/uploads/2016/02/Raport_Dziennikarze.pdf), w opinii samych dziennikarzy największym zagrożeniem dla ich profesji jest słaby warsztat (75% odpowiedzi). Podobnie kształtują się oczekiwania względem adeptów dziennikarstwa ze strony interesariuszy zewnętrznych w Zielonej Górze i regionie lubuskim. Szerokie konsultacje z otoczeniem społeczno-gospodarczym, reprezentowanym przez redakcje dziennikarskie mediów masowych i nowomediálne centra informacyjne oraz instytucje samorządu (biura prasowe) wskazują na to, że kompetencje w zakresie poprawnego i sprawnego używania języka w mowie i w piśmie, umiejętności związane z tworzeniem przekazów zróżnicowanych gatunkowo i medialnie należą do najbardziej pożądanых. Podobne zdanie wyrazili w ankiecie przeprowadzonej w 2021 roku interesariusze wewnętrzni (studenci dziennikarstwa i komunikacji społecznej na Uniwersytecie Zielonogórskim), którzy do najważniejszych zajęć – obok warsztatów dziennikarskich – realizowanych na studiach zaliczyli: gatunki dziennikarskie, stylistykę dziennikarską, kulturę wypowiedzi dziennikarskiej, język w mediach i inne zajęcia kształtujące wiedzę o języku w kontekście użytkowym.

Wypracowana w toku konsultacji wraz z nauczycielami akademickimi koncepcja kształcenia zakłada, że potrzebne kompetencje należy kształtować w obrębie profilu ogólnoakademickiego, w którym podkreśla się wzajemny związek między kształceniem akademickim w zakresie dwóch dyscyplin: językoznawstwa oraz nauk o komunikacji społecznej i mediach a nabywaniem kompetencji w profesji dziennikarskiej.

Do interesariuszy zewnętrznych, wywierających wpływ na koncepcję kształcenia na ocenianym kierunku, należą przede wszystkim regionalne i lokalne redakcje, z którymi Zakład Dziennikarstwa i Nauk o Mediach współpracuje przy wdrażaniu i doskonaleniu programu studiów. Chodzi w szczególności o moduł przedmiotów dziennikarskich na studiach II stopnia. Dziennikarze aktywnie angażują się także w realizację dodatkowych zajęć edukacyjnych i popularyzatorskich, umożliwiających studentom rozszerzenie zakresu wiedzy i umiejętności zdobywanych na uczelni. Przybierają one różnorodną formę: programów mentorskich, spotkań, debat, oferty konkursów tematycznych itd. Dodatkowo do interesariuszy zewnętrznych zaliczamy wybrane instytucje publiczne oraz stowarzyszenia i fundacje, które aktywnie działają w życiu społecznym regionu, wzbogacając także medialny rynek pracy, na którym mogą znaleźć zatrudnienie absolwenci dziennikarstwa i komunikacji społecznej. Dzięki współpracy z nimi studenci mogą kształtować specyficzne umiejętności, na przykład w zakresie krytyki filmowej w czasie wydawania gazety festiwalowej podczas Lubuskiego Lata Filmowego (por. Kryterium 6.).

Interesariuszem wewnętrznym, który ma istotne znaczenie nie tylko dla praktycznego modułu kształcenia na ocenianym kierunku, ale także w tworzeniu i modyfikowaniu oferty przedmiotów do wyboru, są znakomicie rozwijające się media akademickie UZ, których działalność i popularność wykracza zdecydowanie poza środowisko akademickie. Uczestniczą one w lokalnym rynku mediów na zasadzie konkurencji z redakcjami zewnętrznymi, będąc kuźnią profesjonalnej kadry dziennikarskiej.

W skład Mediów Akademickich Uniwersytetu Zielonogórskiego wchodzi:

- rozgłośnia radiowa o zasięgu lokalnym (Akademickie Radio Index, Koncesja nr 217/K/2013-R, program nadawany całodobowo na częstotliwości 96 fm oraz w internecie, w tym na żywo w godzinach 6.00 – 22.00);
- telewizja internetowa (Index TV – audycje transmitowane na żywo lub w formie podcastów w mediach społecznościowych oraz w serwisie internetowym);
- internetowy portal uniwersytecki (www.wZielonej.pl – aktualizacja od 10 do 15 razy w ciągu doby).

Zadaniem Mediów Akademickich UZ jest informowanie o bieżących sprawach środowiska akademickiego i lokalnego oraz współpraca w kształceniu studentów ocenianego kierunku. Studenci w ramach warsztatów dziennikarskich oraz dodatkowych aktywności mają możliwość obsługi profesjonalnego sprzętu technicznego i specjalistycznego oprogramowania. Szkolą umiejętności zawodowe w ramach pracy m.in. DJ-a, realizatora emisji, serwisanta, reportera, montażysty, operatora kamery, autora programów (słownych, słowno-muzycznych, muzycznych). Poznają pracę w redakcji oraz w terenie (obsługa reporterska wydarzeń uniwersyteckich, miejskich, kulturalnych, sportowych, a także obsługa medialna wydarzeń objętych patronatem – zapowiedzi, wejścia na żywo, relacje). Przygotowują materiały dziennikarskie w różnych formach (newsy, wywiady, recenzje i in.). Uczą się planowania ramówki (od strony merytorycznej oraz muzycznej), kompozycji serwisu radiowego, budowy wejść DJ-skich i programów autorskich.

1.4 Sylwetka absolwenta

Podstawowym celem kształcenia na studiach I stopnia na ocenianym kierunku jest wyposażenie absolwenta w wiedzę, umiejętności i kompetencje umożliwiające wykonywanie pracy dziennikarza w profesjonalnej redakcji w mediach tradycyjnych i internetowych, a także podjęcie zatrudnienia na stanowiskach związanych z obsługą medialną firm i organizacji oraz monitoringiem mediów. Dodatkowo oferowana z ramach studiów specjalność *dziennikarstwo internetowe* daje kompetencje w zakresie kreowania środowiska sieciowego i profesjonalnej obsługi mediów społecznościowych, z kolei wybór specjalności *broker informacji* doposaża absolwenta w umiejętności związane z organizacją i zarządzaniem informacją. Studia na tym kierunku i poziomie studiów zapewniają także zaawansowaną wiedzę językoznawczą dotyczącą funkcjonowania języka w różnych uwarunkowaniach społecznych i kulturowych oraz z zakresu nauk o komunikacji społecznej i mediach na poziomie umożliwiającym prowadzenie badań w pracach dyplomowych. Absolwent studiów uzyskuje dyplom licencjata i jest przygotowany do podjęcia studiów II stopnia m.in. na tym samym kierunku. Zna język obcy na poziomie biegłości B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego Rady Europy.

Na II stopniu studiów absolwent uzyskuje pogłębione kompetencje nie tylko z zakresu metodologii badań medioznawczych, warsztatu językoznawczego w badaniach nad mediami czy elektronicznych form wspomagania badań, umożliwiających uczestnictwo w badaniach naukowych (projektach badawczych), lecz także dotyczące najbardziej poszukiwanych na rynku lokalnym rodzajów dziennikarstwa (m.in. sportowego i prawno-ekonomicznego), a także podbudowę kulturoznawczą wspartą o ochronę własności intelektualnej i psychologię społeczną. Daje mu to możliwości zawodowe wykraczające poza dziennikarstwo, ułatwiające realizowanie się w zawodzie rzecznika prasowego, specjalisty ds. kontaktu z mediami, analityka mediów. Zarazem moduł uzupełniający, obejmujący treści z zakresu dziennikarstwa ekologicznego, daje dodatkowe kompetencje w zakresie kreowania przekazu

sprzyjającego zrównoważonemu rozwojowi i budowaniu gospodarki opartej na wiedzy i zielonych technologiach produkcji. Absolwent uzyskuje dyplom magistra i jest przygotowany do podjęcia dalszego kształcenia w szkołach doktorskich. Ponadto zna język obcy na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego Rady Europy.

1.5 Cechy wyróżniające koncepcję kształcenia

Jak już wspomniano, koncepcję kształcenia na ocenianym kierunku oparto na założeniu, że dziennikarstwo jest profesją, a nie dyscypliną ani dziedziną nauki. Nie istnieje więc jedna podstawa naukowa do wykonywania zawodu, zaś cechą wspólną w kształtowaniu profesjonalnego dziennikarza na różnych możliwych bazach jest wyposażenie go w podwyższone dyspozycje komunikacyjne. Potrzebne kompetencje daje się kształtować w obrębie profilu ogólnoakademickiego na bazie językoznawstwa oraz nauk o komunikacji społecznej i mediach. Dla przykładu *retoryka z erystyką* jest wiedzą i umiejętnością ogólną, obejmującą zagadnienia celowego używania, to znaczy stosowania środków językowych i stylistycznych adekwatnych do okoliczności pragmatycznych, ze szczególnym wskazaniem na intencje działania komunikacyjnego. Z niej można wyprowadzić uzasadnienie dla szeregu umiejętności dla osoby funkcjonującej praktycznie w przestrzeni medialnej. Przestrzeń ta ma charakter multimedialny, w kształceniu kładzie się więc nacisk na zdobywanie umiejętności obsługi współczesnych technologii komunikowania. Ich rozwijaniu służą dwie specjalności oferowane studentom dziennikarstwa i komunikacji społecznej na pierwszym stopniu: *dziennikarstwo internetowe* oraz *broker informacji*. W ten sposób dąży się do realizacji wskazówek i postulatów wyrażanych w środowisku akademików kształcących na kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna (por. „Dydaktyka dziennikarstwa. Opinie i postulaty”, Kraków – Rzeszów – Zamość 2011). Takie nastawienie nie wyróżnia wprawdzie koncepcji kształcenia na omawianym kierunku spośród innych realizowanych w praktyce uniwersyteckiej, ale konsekwencja w jego wdrażaniu pozwala wyposażyć absolwenta w użyteczną wiedzę, najważniejsze umiejętności i kompetencje zawodowe.

Ważnym elementem programu kształcenia jest elastyczność. Moduł przedmiotów obieralnych na studiach I i II stopnia obejmuje ofertę w wymiarze odpowiednio 37% i 33% punktów ECTS przypisanych do programu studiów. Studenci mogą w ramach tej oferty korzystać nie tylko z puli przedmiotów przeznaczonych tylko dla nich, np. *prezenter radiowy* albo *studio multimedialne* (I stopień), ale także związanych z dyscypliną językoznawstwo, do której – tym razem jako dyscypliny wspomagającej – przyporządkowane są inne kierunki prowadzone w IFP, tj. filologia polska oraz literatura popularna i kreacje światów gier (mowa o takich zajęciach, jak: *fenomen mody w języku i kulturze*, *stereotyp jako składnik kultury* czy *komizm językowy dawniej i dziś* na I stopniu). Wpływa to znacząco na uatrakcyjnienie oferty dydaktycznej, pozwala adeptom dziennikarstwa zaspokajać indywidualne zainteresowania, a zarazem umożliwia im naturalną interakcję ze studentami innych kierunków.

Elementem bezsprzecznie wyróżniającym koncepcję kształcenia na ocenianym kierunku, zwiększającym konkurencyjność absolwentów studiów dziennikarskich II stopnia na rynku pracy, jest cykl zajęć uzupełniających treści ogólne (przedmioty podstawowe, kierunkowe i do wyboru) pod nazwą *moduł uzupełniający: dziennikarstwo ekologiczne*, w ramach którego zwraca się szczególną uwagę na wyzwania językowo-komunikacyjne w odniesieniu do kryzysu ekologicznego i związane z nim zjawiska społeczne, gospodarcze i medialne. Proponowany moduł jest zgodny z programem rozwoju innowacji województwa lubuskiego do 2030 roku w kierunku gospodarki 4.0, czyli zielonej gospodarki opartej na wiedzy (zob. <https://innowacje.lubuskie.pl/sites/default/files/2022-02/Program%20Rozwoju%20Innowacji%20Wojew%C3%B3dztwa%20Lubuskiego%20do%20roku%202030.pdf>). Odpowiada także na zapotrzebowanie na specjalistów obsługujących media społecznościowe i tradycyjne z zapleczem teorii i praktyki dotyczącej komunikowania nt. kryzysu ekologicznego i zielonych technologii w gospodarce, kształtowania postaw prośrodowiskowych (*eco-influencing*), zapobiegania niepożądanym skutkom komunikacyjnym w tym obszarze (*greenwashing*). Partnerami w realizacji modułu zajęć specjalnościowych są: Ekoenergetyka-Polska S.A., Instytut Inżynierii Środowiska (Wydział Budownictwa, Architektury i Inżynierii Środowiska UZ), Instytut Sztuk

Wizualnych (Wydział Artystyczny) oraz Uniwersytecki Ogród Botaniczny (Instytut Nauk Biologicznych Wydziału Nauk Biologicznych UZ).

Warto jeszcze nadmienić, że na Wydziale Humanistycznym wdrożony został system indywidualnej organizacji studiów. Na stronie internetowej dostępny jest zarówno regulamin jego przyznawania, jak wzór podania i karty przedmiotów IOS (por. Kryterium 2.).

1.6 Kluczowe kierunkowe efekty uczenia się

Kierunkowe efekty uczenia się na studiach I i II stopnia z zakresu Dziennikarstwo i komunikacja społeczna zostały przyjęte przez Senat Uniwersytetu Zielonogórskiego i opublikowane w *Załączniku nr 2 do Uchwały nr 469 Senatu UZ z 27.04.2022 r.* (zob. <https://ksztalcenie.uz.zgora.pl/ksztalcenie/plany-i-programy-studiow/wydzial-humanistyczny>). Efekty te zostały dostosowane odpowiednio do poziomu 6. i 7. PRK. Odzwierciedlają aktualny stan wiedzy we właściwych dyscyplinach i są w odniesieniu do nich kompletne, a także zgodne z przedstawioną koncepcją kształcenia. Gwarantem utrzymania wysokiego poziomu kształcenia i kontroli efektów uczenia się na ocenianym kierunku są: Wydziałowa Rada Programowa kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna, Wydziałowa Rada ds. Kształcenia na Wydziale Humanistycznym, wreszcie – Uczelniana Rada ds. Kształcenia, a także funkcjonujący do niedawna Kierunkowy Zespół Weryfikacyjny (ich działalność jest scharakteryzowana w Kryterium 10.).

Do kluczowych efektów uczenia się na I stopniu dziennikarstwa i komunikacji społecznej w zakresie wiedzy należą:

WD1_W06: absolwent zna i rozumie w sposób zaawansowany wybrane pojęcia i terminy językoznawcze i nauk o komunikacji społecznej i mediach właściwe dla przekazu medialnego (pokrycie w 28 przedmiotach).

WD1_W01: absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu wybrane fakty, obiekty i zjawiska oraz dotyczące ich metody i teorie wyjaśniające złożone zależności między nimi, stanowiące podstawową wiedzę ogólną z zakresu językoznawstwa i nauk o komunikacji społecznej i mediach (pokrycie w 22 przedmiotach).

WD1_W07: absolwent zna i rozumie w stopniu zaawansowanym wybrane cechy języka i środki językowe charakterystyczne dla przekazu medialnego (pokrycie w 22 przedmiotach).

WD1_W08: absolwent zna i rozumie w sposób zaawansowany wpływ wybranych czynników na przekaz medialny (pokrycie w 12 przedmiotach).

WD1_W14: absolwent zna i rozumie fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji w odniesieniu do mediów i/lub zawodu dziennikarza (pokrycie w 8 przedmiotach).

WD1_W05: absolwent zna i rozumie warsztat dziennikarza (prasowego, radiowego, telewizyjnego) (pokrycie w 6 przedmiotach).

WD1_W12: absolwent zna i rozumie podstawowe ekonomiczne, prawne i etyczne uwarunkowania działalności zawodowej związanej z dziennikarstwem i komunikacją społeczną, w tym podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego (pokrycie w 5 przedmiotach).

WD1_W02: absolwent zna i rozumie w zaawansowany sposób wybrane zagadnienia dotyczące źródeł informacji dziennikarskiej (pokrycie w 4 przedmiotach).

WD1_W09: absolwent zna i rozumie zasady poprawnej wymowy i ustnych wystąpień publicznych (pokrycie w 4 przedmiotach).

WD1_W11: absolwent zna i rozumie zjawisko multimodalności, jego elementy oraz ich wpływ na przekaz medialny (pokrycie w 4 przedmiotach).

Pozostałe efekty posiadają pokrycie w 2-1 przedmiocie. Zarazem należy zwrócić uwagę na efekt WD1_W15: absolwent zna i rozumie wybrane pojęcia, zjawiska i mechanizmy stanowiące wiedzę ogólną w zakresie obranej specjalności, który został przypisany do wszystkich przedmiotów uwzględnionych w programach oferowanych specjalności.

Do kluczowych efektów uczenia się na I stopniu Dziennikarstwo i komunikacja społeczna w zakresie umiejętności należą:

UD1_U12: absolwent potrafi planować i organizować pracę indywidualną oraz w zespole i współdziałać z innymi osobami w ramach prac zespołowych (pokrycie w 31 przedmiotach).

UD1_U13: absolwent potrafi samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie (pokrycie w 23 przedmiotach).

UD1_U01: absolwent potrafi posługiwać się terminologią z zakresu językoznawstwa oraz nauk o komunikacji społecznej i mediach oraz interpretować zjawiska i procesy zachodzące w komunikacji językowej i medialnej (pokrycie w 16 przedmiotach).

UD1_U11: absolwent potrafi posługiwać się językiem obcym na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego (pokrycie w 14 sylabusach: języki obce + translatorium tekstów specjalistycznych).

UD1_U03: absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę, by formułować i analizować problemy badawcze, dobrać metody i narzędzia ich rozwiązania z wykorzystaniem wiedzy z zakresu językoznawstwa oraz nauk o komunikacji społecznej i mediach (pokrycie w 13 przedmiotach).

UD1_U04: absolwent potrafi stosować współczesne techniki i technologie do pozyskiwania informacji, ich przekazywania oraz przetwarzania i archiwizowania (pokrycie w 11 przedmiotach).

UD1_U09: absolwent potrafi używać środków technicznych, by tworzyć skuteczny przekaz w wybranym medium (pokrycie w 11 przedmiotach).

UD1_U10: absolwent potrafi brać udział w debacie, przedstawiać i oceniać różne opinie i stanowiska oraz dyskutować o nich (pokrycie w 9 przedmiotach).

UD1_U07: absolwent potrafi sprawnie używać języka polskiego i redagować w określonym gatunku pisane teksty dziennikarskie lub medialne (pokrycie w 8 przedmiotach).

UD1_U06: absolwent potrafi analizować teksty dziennikarskie i wystąpienia medialne pod kątem językowym, stylistycznym, perswazyjnym (pokrycie w 7 przedmiotach).

UD1_U08: absolwent potrafi tworzyć teksty mówione i prezentować wystąpienia publiczne (pokrycie w 7 przedmiotach).

UD1_U05: absolwent potrafi oceniać pod względem etycznym lub prawnym przekaz i zachowania medialne (pokrycie w 6 przedmiotach).

Pozostałe efekty mają pokrycie w 1 przedmiocie. Zarazem należy zwrócić uwagę na efekt UD1_U14: absolwent potrafi wykorzystywać specjalistyczną wiedzę do organizowania działań z zakresu obranej specjalności, który został przypisany do wszystkich przedmiotów uwzględnionych w programach oferowanych specjalności.

Do kluczowych efektów uczenia się na I stopniu dziennikarstwa i komunikacji społecznej w zakresie kompetencji społecznych należą zwłaszcza trzy:

KD1_K01: absolwent jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści (pokrycie w 42 przedmiotach).

KD1_K02: absolwent jest gotów do uznawania znaczenia wiedzy językoznawczej i z zakresu nauk o komunikacji społecznej i mediach w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych związanych z działalnością dziennikarską (pokrycie w 16 przedmiotach).

KD1_K07: absolwent jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych poprzez przestrzeganie zasad etyki zawodowej w działalności dziennikarskiej i wymagania tego od innych (pokrycie w 13 przedmiotach).

Efektami osiąganymi na 6 przedmiotach są:

KD1_K03: absolwent jest gotów do zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu, szczególnie w zakresie doskonalenia przekazu medialnego.

KD1_K04: absolwent jest gotów do wypełniania zobowiązań społecznych i współorganizowania działalności na rzecz środowiska społecznego w pracy dziennikarza.

Z kolei w 5 przedmiotach znajdują pokrycie efekty:

KD1_K05: absolwent jest gotów do inicjowania działań na rzecz interesu publicznego poprzez uczestniczenie w życiu kulturalnym i korzystanie z różnych jego form, m.in. przez umiejętny dostęp do mediów (np. Internetu) i placówek kultury artystycznej oraz ośrodków działalności społecznej.

KD1_K06: absolwent jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy.

W 4 przedmiotach realizowany jest efekt:

KD1_K08: absolwent jest gotów do dbałości o dorobek i tradycje zawodu dziennikarza.

Efektami uczenia się w zakresie wiedzy, jakie uznać należy za kluczowe na poziomie studiów II stopnia, są:

WD2_W03: absolwent zna i rozumie specyfikę przedmiotową i metodologiczną z zakresu językoznawstwa oraz nauk o komunikacji społecznej i mediach z uwzględnieniem ich najnowszych osiągnięć i kierunku ich rozwoju (pokrycie w 10 przedmiotach).

WD2_W01: absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu wybrane fakty, obiekty i zjawiska oraz dotyczące ich metody i teorie wyjaśniające złożone zależności między nimi, stanowiące zaawansowaną wiedzę ogólną z zakresu językoznawstwa oraz nauk o komunikacji społecznej i mediach, tworzących podstawy teoretyczne, uporządkowaną i podbudowaną teoretycznie wiedzę obejmującą kluczowe zagadnienia oraz wybrane zagadnienia z zakresu zaawansowanej wiedzy szczegółowej – właściwe dla programu studiów (pokrycie w 9 przedmiotach).

WD2_W05: absolwent zna i rozumie warsztat dziennikarza ekologicznego (pokrycie w 8 przedmiotach).

WD2_W11: absolwent zna i rozumie fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji (pokrycie w 7 przedmiotach).

WD2_W06: absolwent zna i rozumie czynniki wpływające na język i teksty w przekazie medialnym i społecznym (pokrycie w 6 przedmiotach).

WD2_W04: absolwent zna i rozumie działania związane z wybranymi rodzajami dziennikarstwa, w tym przygotowywanie informacji, tworzenie i redakcję materiałów oraz ich publikację (pokrycie w 5 przedmiotach).

WD2_W09: absolwent zna i rozumie wpływ języka na działania komunikacyjne w przestrzeni medialnej (pokrycie w 5 przedmiotach).

WD2_W07: absolwent zna i rozumie zjawiska i tendencje zachodzące w polszczyźnie trzeciego tysiąclecia (pokrycie w 4 przedmiotach).

WD2_W10: absolwent zna i rozumie uwikłanie języka w dyskursie ekologicznym oraz tematykę ekologiczną i jej wybrane wątki w przekazie medialnym, a także rozumie wpływ takich przekazów na kształtowanie postaw społecznych (pokrycie w 4 przedmiotach).

Do kluczowych efektów uczenia się na II stopniu dziennikarstwa i komunikacji społecznej w zakresie umiejętności należą:

UD2_U08: absolwent potrafi komunikować się na tematy specjalistyczne (np. z zakresu kultury, ekologii, sportu, polityki) ze zróżnicowanymi kręgami odbiorców (pokrycie w 12 przedmiotach).

UD2_U02: absolwent potrafi właściwie dobierać źródła wiedzy i informacje z zakresu językoznawstwa i nauk o komunikacji społecznej i mediach, dokonywać ich oceny, poddawać je krytycznej analizie, przeprowadzać ich syntezę oraz dokonywać ich twórczej interpretacji (pokrycie w 9 przedmiotach).

UD2_U03: absolwent potrafi przystosowywać istniejące metody badawcze lub opracować nowe metody i narzędzia z zakresu językoznawstwa i nauk o komunikacji społecznej i mediach (pokrycie w 8 przedmiotach).

UD2_U05: absolwent potrafi przygotowywać, redagować i publikować materiały w wybranych rodzajach dziennikarstwa (pokrycie w 6 przedmiotach).

UD2_U12: absolwent potrafi wykorzystywać język do wybranych zakresów komunikacji medialnej (pokrycie w 6 przedmiotach).

Pozostałe efekty mają swe pokrycie w 4 przedmiotach bądź 3, z kolei efekt UD2_U15 w brzmieniu: absolwent potrafi samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie i ukierunkowywać innych w tym zakresie oraz podejmować autonomiczne działania zmierzające do rozwijania zdolności i kierowania własną karierą zawodową, jest osiągany w ramach 1 przedmiotu.

Do kluczowych efektów uczenia się na II stopniu kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna w zakresie kompetencji społecznych należą zwłaszcza trzy:

KD2_K01: absolwent jest gotów do krytycznej oceny posiadanej przez siebie wiedzy i odbieranych treści (pokrycie w 20 przedmiotach).

KD2_K03: absolwent jest gotów do uznawania znaczenia wiedzy językoznawczej i z zakresu nauk o komunikacji społecznej i mediach w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych związanych z działalnością dziennikarską (pokrycie w 11 przedmiotach).

KD2_K07: absolwent jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych z uwzględnieniem zmieniających się potrzeb społecznych przez rozwijanie dorobku dziennikarskiego i podtrzymywanie etosu dziennikarskiego (pokrycie w 7 przedmiotach).

1.7. Spełnienie reguł i wymagań na podstawie art. 68 ust. 3 Ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce

Zawody dziennikarza, rzecznika prasowego i specjalisty od komunikacji społecznej, które są wpisane w sylwetce absolwenta kierunku dziennikarstwa i komunikacji społecznej, nie zostały wymienione w art. 68 ust. 1 Ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce, zatem nie podlegają specjalnym standardom kształcenia przygotowującym do wykonywania tych zawodów, jak to ujmuje ust. 3 tej ustawy.

Zalecenia dotyczące kryterium 1 wymienione w uchwale Prezydium PKA w sprawie oceny programowej na kierunku studiów, która poprzedziła bieżącą ocenę

Lp.	Zalecenia dotyczące kryterium 1 wymienione we wskazanej wyżej uchwale Prezydium PKA	Opis realizacji zalecenia oraz działań zapobiegawczych podjętych przez uczelnię w celu usunięcia błędów i niezgodności sformułowanych w zaleceniu o charakterze naprawczym
1.	Zaleca się przyporządkowanie kierunku do dyscyplin naukowych, które zgodnie z koncepcją kształcenia stanowią jego teoretyczne podstawy.	Kierunek na obu poziomach studiów został przypisany do dwóch dyscyplin naukowych: <i>językoznawstwa</i> jako dyscypliny wiodącej, w ramach której uzyskiwana jest ponad połowa efektów uczenia na obu poziomach studiów (po 54% – wg procentowego udziału punktów ECTS dla dyscypliny wiodącej w ogólnej liczbie punktów ECTS wymaganej do ukończenia studiów na danym poziomie kształcenia), oraz <i>komunikacji społecznej i nauk o mediach</i> (po 46%).
2.	Zaleca się sformułowanie efektów uczenia się w sposób odpowiadający przyporządkowaniu kierunku do dyscyplin naukowych.	Wszystkie efekty uczenia się w obszarze wiedzy, umiejętności oraz kompetencji społecznych na obu poziomach studiów zostały sformułowane w taki sposób, by odpowiadały przyporządkowaniu kierunku do właściwych dyscyplin naukowych.
3.	Zaleca się włączenie do prac nad zmianami koncepcji kształcenia reprezentantów otoczenia społeczno-gospodarczego oraz interesariuszy wewnętrznych – studentów.	Prace nad zmianą koncepcji kształcenia zostały przeprowadzone m.in. z udziałem Wydziałowej Rady Programowej dla kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna, której członkami są interesariusze zewnętrzni oraz reprezentant studentów. Studenci byli także reprezentowani przez swojego przedstawiciela w Wydziałowej Radzie ds. Kształcenia oraz Uczelnianej Radzie ds. Kształcenia. Niezależnie od tego w czasie prac nad zmianą koncepcji kształcenia na studiach I stopnia wykorzystano wyniki ankiety przeprowadzonej wśród studentów dziennikarstwa i komunikacji społecznej UZ, z których wyniknęła konieczność uwzględnienia w programie studiów specjalności dziennikarstwo internetowe, zapewniającej nabywanie umiejętności związanych z obsługą nowych mediów oraz wiedzy o nowych technologiach komunikowania w Internecie w kontekście technicznym, społecznym i lingwistycznym oraz umiejętności ich projektowania, obsługi i kreatywnego wykorzystania w przekazie medialnym (<i>copywriting</i>). Z kolei zwiększeniu konkurencyjności na rynku pracy absolwentów studiów II stopnia służyć ma cykl zajęć uzupełniających treści ogólne w programie ocenianego kierunku pod nazwą <i>moduł uzupełniający: dziennikarstwo ekologiczne</i> , w ramach którego zwraca się szczególną uwagę na wyzwania językowo-komunikacyjne w odniesieniu do kryzysu ekologicznego i związane z nim zjawiska społeczne, gospodarcze i medialne, co jest zgodne z programem rozwoju innowacji województwa lubuskiego do 2030 roku w kierunku gospodarki 4.0, czyli zielonej gospodarki opartej na wiedzy. Odpowiada także na zapotrzebowanie na specjalistów obsługujących media społecznościowe i tradycyj-

		ne z zapleczem teorii i praktyki dotyczącej komunikowania nt. kryzysu ekologicznego i zielonych technologii w gospodarce, kształtowania postaw prośrodowiskowych (<i>eco-influencing</i>), zapobiegania niepożądanym skutkom komunikacyjnym w tym obszarze (<i>greenwashing</i>).
4.	Zaleca się dostosowanie efektów uczenia się odpowiednio do poziomu 6. i 7. PRK.	Wszystkie efekty uczenia się na studiach I i II stopnia zostały dostosowane do poziomu odpowiednio 6. i 7. PRK (szczegółowe dane zostały podane w tabelach zawierających kierunkowe efekty uczenia się i ich odniesienia do efektów wspólnych i obszarowych – zob. s. 4-10 niniejszego raportu)

Kryterium 2. Realizacja programu studiów: treści programowe, harmonogram realizacji programu studiów oraz formy i organizacja zajęć, metody kształcenia, praktyki zawodowe, organizacja procesu nauczania i uczenia się

2.1. Treści kształcenia

Wypracowana w toku konsultacji zewnętrznych (z interesariuszami zewnętrznymi) i wewnętrznych (z nauczycielami akademickimi oraz studentami ocenianego kierunku) koncepcja kształcenia na studiach I i II stopnia zakłada, że potrzebne kompetencje należy kształtować w obrębie profilu ogólnoakademickiego, w którym podkreśla się wzajemny związek między kształceniem akademickim w zakresie dwóch dyscyplin: językoznawstwa oraz nauk o komunikacji społecznej i mediach a nabywaniem kompetencji w profesji dziennikarskiej. Proces dyplomowania jest interdyscyplinarny, z naciskiem na dyscyplinę wiodącą (językoznawstwo).

W zakresie umiejętności kierunkowych na studiach I stopnia szczególną uwagę zwraca się na to, aby absolwent potrafił:

- posługiwać się terminologią z zakresu językoznawstwa oraz nauk o komunikacji społecznej i mediach oraz interpretować zjawiska i procesy zachodzące w komunikacji językowej i medialnej;
- korzystać z różnych źródeł informacji dziennikarskiej, by formułować i rozwiązywać złożone i nietypowe problemy związane z wykonywaniem pracy dziennikarza;
- stosować współczesne techniki i technologie do pozyskiwania informacji, ich tworzenia i przekazywania oraz przetwarzania i archiwizowania;
- analizować teksty dziennikarskie i wystąpienia medialne pod kątem językowym, stylistycznym, perswazyjnym;
- sprawnie używać języka polskiego i redagować pisane teksty dziennikarskie lub medialne;
- tworzyć teksty mówione i prezentować wystąpienia publiczne oraz brać udział w debacie, przedstawiać i oceniać różne opinie i stanowiska.

W dobie dezinformacji i kryzysu zaufania do autorytetu nauki i wiarygodności dziennikarstwa w toku studiów przykładą się dużą wagę do kształtowania kompetencji świadczących o formacie intelektualnym i postawie odpowiedzialności społecznej absolwenta, który jest gotów do:

- uznawania znaczenia wiedzy językoznawczej i z zakresu nauk o komunikacji społecznej i mediach w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych związanych z działalnością dziennikarską;

- zasięgnięcia opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu, szczególnie w zakresie doskonalenia przekazu medialnego;
- wypełniania zobowiązań społecznych oraz inicjowania działań na rzecz interesu publicznego poprzez uczestniczenie w życiu kulturalnym i korzystanie z różnych jego form;
- myślenia i działania w sposób krytyczny i przedsiębiorczy;
- odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych poprzez przestrzeganie zasad etyki zawodowej w działalności dziennikarskiej i dbałości o dorobek i tradycje zawodu dziennikarza.

Absolwent zna i rozumie:

- w zaawansowanym stopniu wybrane fakty, pojęcia i terminy oraz dotyczące ich metody i teorie z zakresu językoznawstwa i nauk o komunikacji społecznej i mediach;
- w zaawansowany sposób wybrane zagadnienia dotyczące źródeł informacji dziennikarskiej oraz sposoby badania opinii publicznej, a także historię mediów oraz system medialny w Polsce i na świecie;
- warsztat dziennikarza (prasowego, radiowego, telewizyjnego);
- w stopniu zaawansowanym wybrane cechy języka i środki językowe charakterystyczne dla przekazu medialnego, zasady poprawnej wymowy i ustnych wystąpień publicznych, stare i nowe gatunki dziennikarskie oraz zjawisko multimodalności;
- podstawowe ekonomiczne, prawne i etyczne uwarunkowania działalności zawodowej związanej z dziennikarstwem i komunikacją społeczną oraz formy przedsiębiorczości, zasady rynku pracy i polityki regionalnej w zakresie dziennikarstwa i komunikacji społecznej;
- fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji w odniesieniu do mediów i/lub zawodu dziennikarza.

Osiąganiu tych efektów służą nie tylko bloki przedmiotowe poświęcone funkcjonowaniu języka w mediach i nauce o komunikacji społecznej oraz zajęcia warsztatowe kształcące w profesji dziennikarskiej, ale także towarzyszące im programy:

- program aktywizujący dla studentów pierwszego roku, który służy włączeniu ich w życie kulturalne i społeczne miasta poprzez udział w lokalnych wydarzeniach i odwiedzinach w najważniejszych instytucjach kultury;
- program mentorski dla studentów drugiego roku, który ma za zadanie zapoznać adeptów dziennikarstwa z jego długoletnimi praktykami w toku współpracy nad materiałami dziennikarskimi;
- program badawczy dla studentów drugiego i trzeciego roku, który ma na celu wdrożyć ich w zasady twórczości akademickiej i umożliwić realizację pierwszych projektów naukowych, które są następnie prezentowane podczas Majówki Medialnej – corocznej konferencji studencko-doktoranckiej organizowanej w Zakładzie Dziennikarstwa i Nauk o Mediach we współpracy z naukowym kołem dziennikarskim Faktor.

Programy te są realizowane z udziałem interesariuszy zewnętrznych.

Studia II stopnia na kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna pogłębiają wiedzę językoznawczą w odniesieniu do najnowszych zjawisk występujących w polszczyźnie i sposobów ich analizowania, a także w odniesieniu do metod badań medioznawczych ze wspomaganiami form elektronicznych. Kształcenie warsztatu jest prowadzone przez dziennikarzy z dużą praktyką zawodową i ma charakter tematyczny w ramach dziennikarstwa społecznego i obywatelskiego, śledczego i interwencyjnego, sportowego, ekonomiczno-prawnego i in., co umożliwi rozwój indywidualnych pasji zawodowych studentów. Dodatkowo program studiów zawiera blok przedmiotów wspierających zagraniczną mobilność edukacyjną i zawodową (*stosunki międzynarodowe, komunikacja interkulturowa i międzyjęzy-*

kowa, translatorium tekstów specjalistycznych, Global English in Environmental Discourse). Służy temu także informacyjny kanał umiędzynarodowienia kierunku prowadzony *online*.

W zakresie umiejętności kierunkowych kładzie się nacisk na to, aby absolwent potrafił:

- wykorzystywać posiadaną wiedzę z zakresu językoznawstwa i nauk o komunikacji społecznej i mediach, aby formułować i rozwiązywać złożone i nietypowe problemy oraz właściwie dobierać źródła wiedzy i dokonywać ich oceny;
- rozpoznać i odpowiednio reagować na zjawiska językowe w polszczyźnie trzeciego tysiąclecia i wykorzystywać język do wybranych zakresów komunikacji medialnej;
- przygotowywać, redagować i publikować materiały w wybranych rodzajach dziennikarstwa oraz komunikować się na tematy specjalistyczne (np. z zakresu kultury, ekologii, sportu, polityki) ze zróżnicowanymi kręgami odbiorców;
- kreować i prowadzić debatę na zaangażowane społecznie problemy, np. ekologiczne;
- planować i organizować pracę zespołu, a także ściśle skorelować inicjatywę własną z zadaniami grupy oraz podejmować autonomiczne działania zmierzające do rozwijania zdolności i kierowania własną karierą zawodową.

W dobie dezinformacji i kryzysu zaufania do autorytetu nauki i wiarygodności dziennikarstwa w toku studiów przykładą się dużą wagę do kształtowania kompetencji świadczących o formacie intelektualnym i postawie odpowiedzialności społecznej absolwenta, który jest gotów do:

- krytycznej oceny posiadanej przez siebie wiedzy i odbieranych treści oraz zasięgnięcia opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu;
- uznawania znaczenia wiedzy językoznawczej i z zakresu nauk o komunikacji społecznej i mediach w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych związanych z działalnością dziennikarską;
- wypełniania zobowiązań społecznych i przestrzegania zasad etyki dziennikarskiej oraz odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych i podtrzymywanie etosu dziennikarskiego.

Absolwent studiów II stopnia zna i rozumie:

- w pogłębionym stopniu specyfikę przedmiotową i metodologiczną z zakresu językoznawstwa oraz nauk o komunikacji społecznej i mediach z uwzględnieniem ich najnowszych osiągnięć i kierunków rozwoju;
- działania związane z wybranymi rodzajami dziennikarstwa oraz różne czynniki (kultura, psychologia, polityka) wpływające na aktywność w przestrzeni medialnej;
- czynniki wpływające na język i teksty w przekazie medialnym oraz zjawiska i tendencje zachodzące w polszczyźnie trzeciego tysiąclecia;
- wpływ języka na działania komunikacyjne w przestrzeni medialnej, a w szczególności uwikłanie języka w dyskursie ekologicznym oraz tematykę ekologiczną i jej wybrane wątki w przekazie medialnym;
- ekonomiczne, prawne, etyczne i inne uwarunkowania różnych rodzajów działalności zawodowej związanej z dziennikarstwem i komunikacją społeczną, w tym zasady ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego.

W celu zwiększenia konkurencyjności na rynku pracy absolwentów kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna w ramach programu studiów I stopnia proponuje się studentom nową specjalność – dziennikarstwo internetowe, co jest odpowiedzią nie tylko na zapotrzebowanie ze strony otoczenia społeczno-gospodarczego, ale także samych interesariuszy wewnętrznych. Badanie ankietowe (przeprowadzone wśród studentów ocenianego kierunku wskazuje, że umiejętności związane z obsługą nowych mediów są przez nich wysoce pożądane. W programie specjalności znajdują się zajęcia umożliwiające nabycie wiedzy o nowych technologiach komunikowania w Internecie w kontekście tech-

nicznym, społecznym i lingwistycznym oraz umiejętności ich projektowania, obsługi i kreatywnego wykorzystania w przekazie medialnym (*copywriting*). Partnerem specjalności jest Pracownia Technologii Informacyjno-Komunikacyjnych działająca w Zakładzie Mediów i Technologii Informacyjnych Instytutu Pedagogiki (Wydział Nauk Społecznych UZ).

Zwiększająca się objętość i możliwość uzyskania dostępu do zróżnicowanych baz danych oraz rozwój dziennikarstwa w kierunku ich wykorzystania (*Data Journalism*) rodzi zapotrzebowanie na umiejętności związane z opracowaniem, przetwarzaniem, analizowaniem i archiwizowaniem informacji. Druga ze specjalności oferowanych studentom – broker informacji – odpowiada na to zapotrzebowanie. Partnerem specjalności jest Biblioteka Uniwersytecka.

Z kolei zwiększeniu konkurencyjności na rynku pracy absolwentów studiów II stopnia służy, jak wspomniano wyżej, cykl zajęć uzupełniających treści ogólne pod nazwą *moduł uzupełniający: dziennikarstwo ekologiczne*, w ramach którego zwraca się szczególną uwagę na wyzwania językowo-komunikacyjne w odniesieniu do kryzysu ekologicznego i związane z nim zjawiska społeczne, gospodarcze i medialne. Proponowany moduł jest zgodny z programem rozwoju innowacji województwa lubuskiego do 2030 roku w kierunku gospodarki 4.0, czyli zielonej gospodarki opartej na wiedzy. Odpowiada także na zapotrzebowanie na specjalistów obsługujących media społecznościowe i tradycyjne z zapleczem teorii i praktyki dotyczącej komunikowania nt. kryzysu ekologicznego i zielonych technologii w gospodarce, kształtowania postaw prośrodowiskowych (*eco-influencing*), zapobiegania niepożądanym skutkom komunikacyjnym w tym obszarze (*greenwashing*). Partnerami w realizacji modułu tego typu zajęć są: Ekoenergetyka-Polska S.A., Instytut Inżynierii Środowiska (Wydział Budownictwa, Architektury i Inżynierii Środowiska) UZ, Instytut Sztuk Wizualnych (Wydział Artystyczny UZ) oraz Uniwersytecki Ogród Botaniczny (Instytut Nauk Biologicznych Wydziału Nauk Biologicznych UZ).

Wszystkie z tych obszarów – z wyjątkiem zajęć warsztatowych – powiązane są z badaniami prowadzonymi przez pracowników IFP oraz jednostek organizacyjnych UZ, z którymi podjęta została współpraca przy realizacji programu studiów. Związek pomiędzy treściami kształcenia na I i II stopniu studiów dziennikarstwa i komunikacji społecznej a prowadzonymi badaniami naukowymi w poszczególnych instytutach polega przede wszystkim na wykorzystywaniu w trakcie zajęć dorobku naukowego pracowników (szczegóły dostępne są w *Załączniku 4: Charakterystyka nauczycieli akademickich oraz innych osób prowadzących zajęcia*). Badania naukowe prowadzone przez pracowników znajdują odzwierciedlenie w treściach programowych poszczególnych przedmiotów. Przykładami mogą tu być następujące pary pracownik-przedmiot: dr hab., prof. UZ Monika Kaczor – *kultura wypowiedzi dziennikarskiej*; dr hab., prof. UZ Magdalena Steciąg – *lingwistyczna analiza dyskursu*, dr Piotr Pochyły – *stosunki międzynarodowe* itd.

Związek między badaniami a kształceniem jest również odzwierciedlony poprzez zajęcia seminaryjne, tj. seminarium licencjackie (w przypadku studiów I stopnia) oraz seminarium magisterskie (na studiach II stopnia), gdzie realizowane przez studentów prace końcowe (dyplomowe) mają bardzo mocne osadzenie w prowadzonych przez promotorów pracach naukowych (por. *Załącznik 6. Tematyka prac dyplomowych*).

Dodatkowo, program studiów II stopnia na kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna umożliwia realizację ścieżki umiędzynarodowienia kształcenia. Zawiera lektoraty języków obcych oraz *translatorium tekstów specjalistycznych* (angielskie i niemieckie – do wyboru). Kompetencje rozwijające funkcjonowanie w środowisku wielojęzycznym są także doskonalone w ramach zajęć *komunikacja interkulturowa i międzyjęzykowa* oraz *Global English in Environmental Discourse* z modułu uzupełniającego dziennikarstwo ekologiczne. Wsparcie wiedzowe umiędzynarodowienia studenci uzyskują na zajęciach *stosunki międzynarodowe*.

2.2. Metody kształcenia

Stosowane metody kształcenia są zróżnicowane, a ich dobór umożliwia studentom osiągnięcie zakładanych efektów uczenia się. W programie studiów (na każdym z poziomów) kierunkowe efekty uczenia się są osiągnięte przy użyciu: 1) metod podających, 2) metod poszukujących oraz 3) metod związanych z samodzielną pracą studenta. Dobór metod kształcenia w obrębie poszczególnych przedmiotów – odpowiednich dla osiągnięcia efektów uczenia się – oparto w głównej mierze na działaniach zorientowanych na studentów i motywujących ich do aktywnego udziału w procesie nauczania i uczenia się. Z jednej strony chodzi tu o metody umożliwiające przygotowanie do prowadzenia działalności naukowej lub udziału w tej działalności, a z drugiej – metody zapewniające nabycie umiejętności niezbędnych do pracy na rynku mediów. W przypadku wykładów są to metody podawcze, natomiast dla zajęć prowadzonych w formie ćwiczeń, laboratoriów bądź warsztatów – metody warsztatowe, kreatywne, twórcze, pobudzające samodzielne lub grupowe działania w zakresie realizacji form tekstowych i innych materiałów medialnych, projektowania i zarządzania realizacją projektu medialnego itd. Do metod sprzyjających osiągnięciu efektów uczenia się w zakresie wiedzy należą m.in.: wykład konwencjonalny, wykład monograficzny, wykład konwersatoryjny (dopuszczający element interakcji z słuchaczami w postaci dyskusji, wymiany zdań lub kierowanych przez wykładowcę do studentów pytań) oraz referat studenta. Wśród metod poszukujących warto wyróżnić burzę mózgów czy dyskusję, z kolei wśród przykładów samodzielnej pracy studenta należałoby wymienić nade wszystko pracę pisemną, projekt czy prezentację multimedialną, które dodatkowo umożliwiają osiągnięcie efektów w zakresie różnorodnych umiejętności (komunikatywności, logiczności wyводу itd.). Do flagowych projektów zrealizowanych przez studentów dziennikarstwa I stopnia w obrębie kształcenia na 2 przedmiotach: *źródła informacji dziennikarskich* [sem. III] oraz *warsztaty prasowe* [sem. III] jest przeprowadzenie, zredagowanie, uzyskanie autoryzacji i przygotowanie do publikacji wywiadów z dziennikarzami lokalnych mediów, rzecznikami prasowymi lub pracownikami biur promocji ważnych instytucji, np. policji, a następnie we współpracy z dziennikarskim kołem naukowym „Faktor” wydanie ich w Oficynie Wydawniczej UZ, zorganizowanie kampanii promocyjnej tomu i kolportaż wśród interesariuszy zewnętrznych. W ciągu ostatnich lat powstały 3 tomy wywiadów pod wspólnym tytułem „Źródła informacji dziennikarskiej w regionie” (2016, 2017, 2018), które służą obecnie za ważny materiał dydaktyczny kolejnym studentom kierunku *dziennikarstwo i komunikacja społeczna*. Dodatkowo w obrębie zajęć praktycznych (warsztatów dziennikarskich na I stopniu i rodzajów dziennikarstwa na II stopniu) dobrano metodę w postaci elektronicznego portfolio, uzupełnianego przez studenta na kolejnych zajęciach nowymi materiałami dziennikarskimi. Ma ono finalnie służyć jako jego wizytówka dla przyszłego pracodawcy.

Wymienione przykłady są działaniami aktywizującymi studentów w trakcie zajęć (np. praca w zespołach), a zwiększeniu efektywności pracy służą odpowiednio dobrane środki dydaktyczne. Ponadto proponowane metody kształcenia sprzyjają rozwojowi kompetencji społecznych poprzez konieczność komunikowania się, współpracy, odpowiedzialności itp. Uwzględniają samodzielne uczenie się studentów poprzez przygotowanie prezentacji, prac zaliczeniowych bądź przystąpienie do kolokwium czy egzaminu. Większość ze stosowanych metod umożliwia również rozpoznanie indywidualnych potrzeb/zainteresowań studentów. Warto też podkreślić, że nauczyciele akademicy są otwarci na kontakt ze studentami podczas zajęć, jak i poza nimi, uczestnicząc razem z nimi w wydarzeniach kulturalnych miasta i regionu, przypatrując się ich wystąpieniom w czasie studenckich konferencji naukowych, obserwując ich aktywność w ramach kół naukowych itp.

W przypadku kierunku *dziennikarstwo i komunikacja społeczna* niezwykle ważne jest dobre opanowanie języka obcego, w przypadku studiów I stopnia na poziomie B2, a na studiach II stopnia na poziomie B2+. W związku z tym studenci I stopnia przez cztery kolejne semestry [I-IV] uczęszczają na lektorat z języka obcego nowożytnego (przeważnie jest to język angielski) przez dwie godziny tygodniowo, a w V semestrze realizują zajęcia *translatorium tekstów specjalistycznych*, mające na celu wykształcenie umiejętności tłumaczenia tekstów informacyjnych, publicystycznych, z zakresu metodologii badań bądź teorii komunikacji (w ramach *translatorium* wykorzystywana jest m.in. metoda heure-

zy). Studenci II stopnia doskonałą znajomość języka obcego w I semestrze (w wymiarze dwóch godzin tygodniowo) i w tym samym wymiarze godzinowym oraz w tym samym semestrze realizują *translatatorium tekstów specjalistycznych*. Przewidziane na obu poziomach studiów zajęcia lektoratowe z języka obcego kończą się egzaminem weryfikującym nabyte kompetencje językowe.

Nie mniej ważnym elementem kształcenia w toku studiów są seminaria dyplomowe (odpowiednio: licencjackie i magisterskie). W ramach seminariów studenci na forum grupy seminaryjnej przedstawiają kolejne etapy realizacji pracy dyplomowej, w szczególności w zakresie doboru literatury (podmiotowej i przedmiotowej), metod badawczych, narzędzi do realizacji wybranego tematu, wreszcie – prezentując na forum efekt zrealizowanego zadania. Każda prezentacja kończy się dyskusją studentów, którą kieruje promotor, czuwając nad jej prawidłowym przebiegiem.

Seminaria dyplomowe (zwłaszcza seminarium magisterskie) można też uznać za bardzo dobre przygotowanie studentów do prowadzenia badań naukowych związanych z dyscyplinami, do których kierunek dziennikarstwo i komunikacja społeczna jest przyporządkowany. Umożliwia wykazanie się umiejętnością stosowania metod używanych w dyscyplinie, której dotyczy praca, umiejętnością właściwego korzystania ze źródeł bądź z literatury w zakresie opracowywanego tematu oraz umiejętnością właściwego redagowania pracy, logicznej argumentacji, wyciągania poprawnych wniosków i formułowania tez. Warto również podkreślić, że seminaria dyplomowe prowadzone są przez pracowników mających odpowiedni dorobek naukowy i aktywnie publikujących.

2.3. Kształcenie na odległość

Program studiów I i II stopnia na kierunku *dziennikarstwo i komunikacja społeczna* nie przewiduje prowadzenia zajęć z wykorzystaniem technik kształcenia na odległość, ale z uwagi na pogarszającą się sytuację epidemiologiczną w Polsce, zgodnie m.in. z *Zarządzeniem nr 112 Rektora Uniwersytetu Zielonogórskiego z dnia 26 sierpnia 2020 r. w sprawie organizacji działalności dydaktycznej Uniwersytetu Zielonogórskiego w semestrze zimowym roku akademickiego 2020/2021 związanej z przeciwdziałaniem rozprzestrzenianiu się wirusa SARS-CoV-2 wywołującego chorobę Covid-19* (z póź. zm.), od pierwszych tygodni semestru letniego roku akad. 2019/2020 do końca semestru zimowego roku akad. 2020/2021 na Uniwersytecie Zielonogórskim wszystkie zajęcia dydaktyczne, w tym dyżury i konsultacje, realizowane były wyłącznie z zastosowaniem metod i technik kształcenia na odległość. Zajęcia w formie zdalnej prowadzono w trybie synchronicznym, w godzinach wyznaczonych w planie zajęć dla danego kierunku, poziomu i roku studiów z wykorzystaniem aplikacji *GSuite* (*Google Classroom*, *Google Meet*).

Do kontaktów pomiędzy prowadzącymi zajęcia a studentami wykorzystywana jest elektroniczna poczta służbowa pracowników i adresy uczelniane poczty studenckiej. Warto też nadmienić, że studenci, kadra dydaktyczna UZ oraz pozostałe osoby prowadzące zajęcia miały możliwość korzystania ze szkoleń w zakresie obsługi aplikacji *Gsuite*. Szkolenia te prowadzili pracownicy Wydziału Informatyki, Elektrotechniki i Automatyki Uniwersytetu Zielonogórskiego, a rejestracja na nie odbywała się za pośrednictwem [elektronicznego formularza](#). W trybie ciągłym odbywały się także konsultacje w zakresie metod i technik kształcenia na odległość. Należy zaznaczyć, że zarówno wśród pracowników, jak i studentów Wydziału Humanistycznego przeprowadzono w końcu semestru letniego w roku akademickim 2019/2020 ankietę dotyczącą kształcenia online, a jej wyniki zostały wzięte pod uwagę w planowaniu kolejnego semestru kształcenia w trybie zdalnym (por. <http://www.wh.uz.zgora.pl/index.php/o-wydziale/jakosc-ksztalcenia/291-ewaluacja>). Obecnie Uniwersytet Zielonogórski jest przygotowany do prowadzenia zajęć w systemie zdalnym, a wszelkie instrukcje i dostęp do oprogramowania oferuje strona Centrum Komputerowego UZ w zakładce *E-Learning na UZ* (<https://ck.uz.zgora.pl/e-learning>).

2.4. Dostosowanie procesu uczenia do zróżnicowanych potrzeb grupowych i indywidualnych studentów

Istotnym elementem dostosowywania procesu uczenia się do zróżnicowanych potrzeb grupowych i indywidualnych studentów są godziny konsultacji. Każdy nauczyciel akademicki jest zobowiązany przeznaczyć tygodniowo dwie godziny na konsultacje ze studentami. Ponadto dostępność nauczycieli jest możliwa w trakcie cotygodniowych dwugodzinnych dyżurów instytutowych. Godziny dyżurów i konsultacji są wpisywane do planu zajęć poszczególnych nauczycieli. Ciągły kontakt z nauczycielami akademickimi odbywa się także za pośrednictwem uczelnianych kanałów poczty elektronicznej, istnieje także możliwość połączenia zdalnego za pośrednictwem oprogramowania Google Meet.

Ważną rolę pełnią także poszczególne przedmioty. Wśród nich warto wymienić m.in. *życie kulturalne miasta i regionu* (realizowane w semestrze I studiów I stopnia) oraz seminaria dyplomowe (licencjackie i magisterskie), realizowane w semestrach (odpowiednio) V-VI oraz I-IV. Zasadniczym celem przedmiotu *życie kulturalne miasta i regionu* jest zapoznanie nowo przyjętych studentów (często pochodzących z małych miejscowości, gdzie utrudniony jest dostęp do dóbr kultury) z instytucjami kultury miasta i jego okolic, kalendarzem imprez kulturalnych, stwarzając przy tym dogodne warunki do korzystania z tej oferty. W ramach tego przedmiotu studenci biorą udział (wraz z osobą prowadzącą zajęcia) w wybranych wydarzeniach kulturalnych. Warto nadmienić, że w przypadku wspólnych wyjść do Lubuskiego Teatru w Zielonej Górze – w ramach tzw. premier studenckich – zakup biletu wstępu każdorazowo jest dofinansowany przez Uniwersytet Zielonogórski, zgodnie z misją uczelni w wyrównywaniu szans regionu i jego mieszkańców w rozwoju. Celem seminariów na studiach I i II stopnia jest zapoznanie studenta z wymogami obowiązującymi w trakcie realizacji prac dyplomowych, właściwe ukierunkowanie w tym zakresie, a także wszelka pomoc przy realizacji pracy dyplomowej. Dodatkowym celem jest uzyskanie od studentów bieżących informacji o postępach w wykonywaniu pracy dyplomowej i właściwe mobilizowanie osób mniej aktywnych. W trakcie seminarium student poznaje techniki prezentacji naukowych oraz dokonuje samodzielnej prezentacji zebranego materiału analitycznego oraz metodologii jego opracowania. W trakcie seminarium dokonywana jest ocena jakości prezentowanych treści.

Studenci kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna mogą studiować w ramach Indywidualnej Organizacji Studiów (IOS) (regulamin IOS jest dostępny na stronie uniwersyteckiego Centrum Obsługi Studenta: <https://www.bos.uz.zgora.pl/index.php?indywidualna-organizacja-studi%C3%B3w>). Możliwość IOS stanowi bardzo ważną formę wsparcia dla studentów pracujących (na podstawie umowy o pracę, umowy zlecenia bądź umowy o dzieło), studentów kształcących się na dwu kierunkach studiów i/lub studentów z niepełnosprawnościami, dla których zakres i forma kształcenia mogą być optymalnie dostosowywane do indywidualnych potrzeb, wynikających z niepełnosprawności. Poza tym IOS jest także możliwy w przypadku wydarzeń losowych bądź sprawowania opieki nad dzieckiem.

Warto także zaznaczyć, że w koncepcji kształcenia na kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna zwraca się szczególną uwagę na elastyczność w dostosowywaniu się do potrzeb i zainteresowań studentów. Program zawiera moduł treści do wyboru, które podlegają aktualizacji.

2.5 Harmonogram realizacji studiów i dobór form zajęć

Rok akademicki rozpoczyna się 1 października i trwa do 30 września następnego roku. Dzieli się na semestry zimowy i letni. Organizację roku akademickiego określa Rektor UZ (por. <https://ksztalcenie.uz.zgora.pl/ksztalcenie/organizacja-roku-akademickiego/organizacja-roku-akademickiego-2023-2024> w terminie do 15 czerwca poprzedniego roku akademickiego (po zasięgnięciu opinii dziekanów i właściwego organu samorządu studenckiego). W szczególnych przypadkach Rektor może ogłosić dni lub godziny rektorskie, dziekan zaś – godziny dziekańskie, wolne od zajęć dydaktycznych. Dziekan może podjąć decyzję o odrabianiu godzin dziekańskich.

Rozkład zajęć, czyli zatwierdzony przez dziekana harmonogram realizacji zajęć w określonym semestrze roku akademickiego, podawany jest do wiadomości studentów nie później niż tydzień przed rozpoczęciem semestru. Wspomniany rozkład zawiera informacje na temat miejsca zajęć, terminu ich odbywania oraz nazwiska osoby prowadzącej. Dziekan Wydziału Humanistycznego ustala także harmonogram sesji egzaminacyjnej, uwzględniając w tym zakresie propozycje egzaminatorów i podając do wiadomości studentów ustalony harmonogram nie później niż dwa tygodnie przed początkiem sesji egzaminacyjnej (por. <https://wh.uz.zgora.pl/studenci/harmonogramy>).

Stosowane formy zajęć oraz liczebność grup studenckich określa [Zarządzenie nr 69 Rektora UZ z 30-05-2023 r. w sprawie ustalenia liczebności grup dla poszczególnych zajęć dydaktycznych](#). Na kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna wykorzystywane są następujące formy zajęć: wykład, ćwiczenia, konwersatorium, laboratorium, seminarium. Zgodnie z zapisami wspomnianego zarządzenia wykłady prowadzone są dla wszystkich studentów na danym roku, z kolei ćwiczenia, konwersatoria, laboratoria i seminaria w odpowiednio pomniejszych grupach. Do grup językowych studenci są kwalifikowani na podstawie danych zebranych w trakcie procesu rekrutacyjnego.

Studia dziennikarskie I stopnia trwają sześć semestrów. W trakcie I semestru przeprowadzana jest procedura podziału na specjalności, przy czym studenci składają deklarację wyboru specjalności z wykorzystaniem elektronicznego systemu *StudNet*. Ten sam system służy do zapisywania się na zajęcia do wyboru, proseminaria i seminarium (w semestrze poprzedzającym realizację danego cyklu zajęć). Temat pracy dyplomowej podejmowany jest zgodnie z harmonogramem zatwierdzania, podjęcia i realizacji prac dyplomowych, obowiązującym na Wydziale Humanistycznym.

Studia dziennikarskie II stopnia trwają cztery semestry. Wybór seminarium magisterskiego oraz języka obcego odbywa się na spotkaniu inauguracyjnym rok akademickim z opiekunami roku, z kolei z wykorzystaniem systemu *StudNet* przebiegają zapisy na zajęcia do wyboru (w semestrze poprzedzającym realizację danego cyklu zajęć). Temat pracy dyplomowej podejmowany jest zgodnie z harmonogramem zatwierdzania, podjęcia i realizacji prac dyplomowych, obowiązującym na Wydziale Humanistycznym (por. <https://wh.uz.zgora.pl/studenci/procedury-wydzialowe>).

W programie studiów na obu poziomach kształcenia poszczególne przedmioty są pogrupowane w moduły:

1. Moduł ogólny (przedmioty podstawowe, przedmioty kierunkowe, przedmioty do wyboru) [poprzednia nazwa: *moduł przedmiotów ogólnych (podstawowych i kierunkowych)*].
2. Moduł wybranej specjalności (I stopień) albo moduł uzupełniający (II stopień).

W poniższej tabeli zestawiono procentowy udział poszczególnych form zajęć w obrębie modułu ogólnego oraz oferowanych specjalności bądź modułu uzupełniającego (stosowane skróty: I st. – pierwszy stopień, II st. – drugi stopień, Sp1 – specjalność pierwsza, Sp2 – specjalność druga, Mod. – moduł uzupełniający):

Studia	Wykłady	Ćwiczenia	Konwersatoria	Laboratoria	Seminarium (wraz z proseminarium)	Razem
I st.	390 godz. 25,00%	720 godz. 47,00%		330 godz. 22,00%	90 godz. 6,00%	1530 godz. 100,00%
Sp1	90 godz. 30,00%	150 godz. 50,00%	-	60 godz. 20,00%	-	300 godz. 100,00%
Sp2	90 godz. 30,00%	60 godz. 20,00%	-	150 godz. 50,00%	-	300 godz. 100,00%

II st.	165 godz. 20,00%	525 godz. 65,00%	-	120 godz. 15,00%	810 100,00%
Mod.	30 godz. 14,00%	60 godz. 29,00%	-	120 godz. 57,00%	210 godz. 100,00%

Z przedstawionego zestawienia wynika, że podstawową formą zajęć na obu poziomach studiów są ćwiczenia (47% godzin zajęć w module ogólnym na studiach I stopnia oraz 65% na II stopniu studiów). Istotne znaczenie mają również zajęcia odbywające się w grupach laboratoryjnych (20% zajęć w obrębie modułu ogólnego na studiach I stopnia). Na wykłady zarezerwowano odpowiednio 25% i 20% godzin zajęć. Przewagę godzin ćwiczeniowych (licząc wraz z laboratoriami) nad godzinami wykładowymi wykazują także programy specjalności oferowanych w ramach studiów I stopnia i moduł uzupełniający na studiach II stopnia. Taki rozkład form zajęć wydaje się optymalny, natomiast przewaga aktywizujących form zajęć, tj. ćwiczeń i laboratoriów (na obu poziomach studiów nie przewidziano konwersatoriów) nad wykładami zapewnia dynamiczniejsze przyswajanie wiedzy przez studentów, w znacznym stopniu kształtując ich umiejętności i kompetencje dzięki stosowanym na zajęciach metodom typu: analiza tekstu z dyskusją, projekt, praca w grupach, analiza przypadków itd. W konsekwencji przyjęta organizacja i proporcje liczby godzin poszczególnych form zajęć umożliwiają studentom osiągnięcie zakładanych efektów uczenia się – na poziomie zaawansowanym (w przypadku studiów I stopnia) bądź pogłębionym (na studiach II stopnia).

Należy zauważyć, że program studiów na kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna, a wraz z nim formy zajęć i pozostałe elementy, są poddawane okresowej analizie przez Wydziałową Radę Programową kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna (raporty z podjętych przez nią kontroli każdorazowo są przekazywane dziekanowi Wydziału Humanistycznego). Aktualizacja programów studiów jest także dokonywana na podstawie informacji zwrotnych pozyskiwanych od studentów, wewnętrznych i zewnętrznych interesariuszy, jak i na podstawie sugestii prowadzących zajęcia, jakie docierają do członków Rady, wicedyrektora ds. kształcenia w Instytucie Filologii Polskiej oraz – za sprawą dyrekcji Instytutu – do Wydziałowej Rady ds. Kształcenia.

2.6. Praktyka zawodowa

Program studiów I stopnia na dziennikarstwie i komunikacji społecznej przewiduje praktykę zawodową po zakończeniu sem. IV (we wrześniu), a rozliczaną w sem. V. Warto także zauważyć, że programy studiów I i II stopnia uwzględniają zestaw przedmiotów warsztatowych, odbywanych w siedzibach właściwych mediów i prowadzonych przez osoby z ugruntowaną pozycją w branży dziennikarskiej, na przykład przez mgr Maję Sałwacką, zastępczynię redaktora naczelnego „Gazety Wyborczej” w Zielonej Górze. W przypadku studiów I stopnia takimi zajęciami są: warsztaty prasowe (sem. III) oraz warsztaty radiowe i warsztaty telewizyjne (oba w sem. IV). W przypadku studiów II stopnia chodzi o przedmioty: 1) rodzaje dziennikarstwa I (dziennikarstwo społeczne i obywatelskie), 2) rodzaje dziennikarstwa II (dziennikarstwo śledcze i interwencyjne), 3) rodzaje dziennikarstwa III (dziennikarstwo sportowe), 4) rodzaje dziennikarstwa IV (dziennikarstwo ekonomiczno-prawne), 5) rodzaje dziennikarstwa V (dziennikarstwo specjalistyczne) realizowane w odpowiednich semestrach w wymiarze 30 godzin każdy.

Dodatkowo w ramach dobrze rozwijającej się współpracy z interesariuszami zewnętrznymi realizowany jest program mentorski dla studentów dziennikarstwa i komunikacji społecznej I stopnia. Są oni także informowani o możliwości podejmowania szkoleń i staży płatnych, a także o stypendiach i konkursach tematycznych organizowanych przez stowarzyszenia dziennikarskie w regionie (por. Kryterium 6.).

Wspomniana praktyka zawodowa ma charakter ciągły, trwa cztery tygodnie, a jej wymiar godzinowy wynosi 90. Zgodnie z obowiązującym na Uniwersytecie Zielonogórskim *Regulaminem zawodowych praktyk studenckich* w uzasadnionych przypadkach Dziekan może wyrazić zgodę na zmianę terminu odbywania praktyki zawodowej (zob. <https://wh.uz.zgora.pl/ksztalcenie/praktyki>). Celem praktyki jest zdobycie praktycznej znajomości zagadnień związanych ze specjalnością studiów, nabycie umiejętności wykorzystania wiedzy teoretycznej w praktyce oraz poznanie warunków panujących na rynku pracy.

Zalecenia dotyczące kryterium 2 wymienione w uchwale Prezydium PKA w sprawie oceny programowej na kierunku studiów, która poprzedziła bieżącą ocenę

Lp.	Zalecenia dotyczące kryterium 2 wymienione we wskazanej wyżej uchwale Prezydium PKA	Opis realizacji zalecenia oraz działań zapobiegawczych podjętych przez uczelnię w celu usunięcia błędów i niezgodności sformułowanych w zaleceniu o charakterze naprawczym
1.	Zaleca się oszacowanie nakładu pracy studenta mierzono punktami ECTS dla poszczególnych zajęć w sposób uwzględniający rzeczywisty średni czas, który student powinien przeznaczyć na osiągnięcie zakładanych dla tych zajęć efektów uczenia się i opanowania treści programowych oraz wykonania czynności przewidzianych programem zajęć.	Modernizując program studiów I i II stopnia dokonano ponownego oszacowania nakładu pracy studenta mierzono punktami ECTS dla poszczególnych zajęć w sposób uwzględniający rzeczywisty średni czas, który student powinien przeznaczyć na osiągnięcie zakładanych dla tych zajęć efektów uczenia się oraz wykonania czynności przewidzianych programem studiów. Posłużyło temu wykorzystywane na uczelni narzędzie w postaci „kalkulatora ECTS”, który został opracowany przez pełnomocnika rektora ds. e-learningu (zob. <i>Załącznik 10. Kalkulator ECTS</i>).
2.	Zaleca się dostosować treści programowe do efektów uczenia się.	Modernizując program studiów I i II stopnia dopasowano treści programowe w taki sposób, by osiągnięciu efektów uczenia się służyły bloki przedmiotowe poświęcone funkcjonowaniu języka w mediach i nauce o komunikacji społecznej oraz zajęcia warsztatowe kształcące w profesji dziennikarskiej. Szczegółowy opis wprowadzonych zmian znajduje się w <i>Załączniku 9. Informacja o akredytacji kierunku oraz opis działań naprawczych</i> .
3.	Zaleca się dobrać odpowiednie dla osiągnięcia efektów uczenia się metody kształcenia.	Dobór metod kształcenia w obrębie poszczególnych przedmiotów – odpowiednich dla osiągnięcia efektów uczenia się – oparto w głównej mierze na działaniach zorientowanych na studentów i motywujących ich do aktywnego udziału w procesie nauczania i uczenia się. Z jednej strony chodzi tu o metody umożliwiające przygotowanie do prowadzenia działalności naukowej lub udziału w tej działalności, a z drugiej – metody zapewniające nabycie umiejętności niezbędnych do pracy na rynku mediów. Szczegółowy opis wprowadzonych zmian znajduje się w <i>Załączniku 9. Informacja o akredytacji kierunku</i>

		<i>oraz opis działań naprawczych.</i>
4.	Zaleca się wyeliminowanie powtarzających się na studiach II stopnia treści kształcenia ze studiów pierwszego stopnia.	Wyeliminowano powtarzające się na studiach II stopnia treści kształcenia ze studiów I stopnia. Szczegółowy opis wprowadzonych zmian znajduje się w <i>Załączniku 9. Informacja o akredytacji kierunku oraz opis działań naprawczych.</i>
5.	Zaleca się zaprojektowanie i wdrożenie harmonogramu studiów tak, by zapewniały osiągnięcie przez studentów wszystkich efektów uczenia się.	W ramach działań naprawczych wdrożono nowy harmonogram studiów umożliwiający zapewnienie studentom wszystkich efektów uczenia się. W programie (harmonogramie realizacji) studiów zwiększono udział przedmiotów uwzględniających nauki o komunikacji społecznej i mediach, przeprojektowano koncepcję specjalności na studiach I i II stopnia, zmieniając ofertę specjalności na stopniu I oraz wprowadzając na stopniu II w miejsce zajęć specjalnościowych blok zajęć realizujących ideę dziennikarstwa ekologicznego. Zarazem przywrócono praktykę zawodową na studiach I stopnia jako obowiązkowe zajęcia w planie studiów.

Kryterium 3. Przyjęcie na studia, weryfikacja osiągnięcia przez studentów efektów uczenia się, zaliczanie poszczególnych semestrów i lat oraz dyplomowanie

3.1. Rekrutacja kandydatów i przyjęcie na studia

Rekrutacja kandydatów na studia I i II stopnia na kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna realizowana jest przez Biuro Rekrutacji Uniwersytetu Zielonogórskiego (mieszczące się na terenie Campusu B), a wszystkie niezbędne dokumenty i formularze, a także akty prawne (w tym zasady rekrutacji) w sposób przejrzysty udostępnione są w internetowym serwisie pod nazwą: [Portal rekrutacyjny](#). Rekrutacja na rok akademicki 2023/2024 rozpoczęła się 1 czerwca 2023 r., a jej nieprzekraczalny termin zakończenia wyznaczono na 30 września br. Proces rekrutacyjny odbywa się według wspólnych zasad obowiązujących na Uniwersytecie na podstawie *UCHWAŁA NR 555 SENATU UNIWERSYTETU ZIELONOGÓRSKIEGO z dnia 22 czerwca 2022 roku w sprawie ustalenia warunków, trybu oraz terminu rozpoczęcia i zakończenia rekrutacji na studia wyższe w roku akademickim 2023/2024 oraz Załącznika nr 5 do ww. uchwały*, uszczegółwiającego zasady rekrutacji na kierunkach prowadzonych przez Wydział Humanistyczny (zob. <https://rekrutacja.uz.zgora.pl/zasady-rekrutacji/akty-prawne/uchwaly-2023-2024>). Do przeprowadzenia postępowania kwalifikacyjnego została powołana Wydziałowa Komisja Rekrutacyjna. O przyjęciu na kierunek dziennikarstwo i komunikacja społeczna na studia stacjonarne I stopnia decyduje (w ramach ustalonego limitu) pozycja kandydata na liście rankingowej sporządzonej na podstawie ocen wyliczonych według wzoru zawartego w ww. *Załączniku nr 5*.

Rekrutacja na studia II stopnia ocenianego kierunku odbywa się zgodnie z zasadami przyjmowania na studia II stopnia zamieszczonymi w przepisach ogólnych wskazanej uchwały. Maksymalna do

uzyskania liczba punktów rekrutacyjnych (LP) wynosi 7. Kandydaci przyjmowani są według kolejności na liście rankingowej, określonej na podstawie punktacji zgodnie z § 5 ust. 4 i 7 uchwały, sporządzonej za: 1) przeliczony wynik ukończenia studiów wpisany do dyplomu, 2) zgodność albo pokrewieństwo kierunku ukończonych studiów z wybranym kierunkiem studiów II stopnia. Kandydat ubiegający się o przyjęcie na studia powinien posiadać kompetencje niezbędne do podjęcia kształcenia na studiach II stopnia na kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna, w szczególności: być wyposażony w wiedzę teoretyczną na temat mediów masowych oraz komunikacji społecznej, mieć wiedzę z zakresu nauk społeczno-politycznych (funkcjonowania współczesnego społeczeństwa, istoty podstawowych zjawisk życia politycznego i gospodarczego; struktury i funkcji wybranych instytucji społecznych), posiadać umiejętność sprawnego posługiwania się językiem polskim w mowie i piśmie. Za kierunki pokrewne uważa się kierunki mieszczące się w obszarze nauk humanistycznych i społecznych. W przypadku osób, które ukończyły studia I stopnia na kierunku innym niż *dziennikarstwo i komunikacja społeczna*, przewidziano w obrębie przedmiotów do wyboru zajęcia wyrównujące, mające w takiej sytuacji charakter obligatoryjny.

Tak przyjęte kryteria kwalifikacji kandydatów na studia, z jednej strony, pozwalają na dobór tych studentów, którzy posiadają wiedzę i umiejętności na poziomie umożliwiającym późniejsze osiągnięcie efektów uczenia się, a z drugiej – zapewniają wszystkim kandydatom równe szanse na podjęcie studiów.

3.2. Uznawanie efektów uczenia się

Warunki uznawania efektów i okresów kształcenia uzyskanych w szkolnictwie wyższym określone są w *Regulaminie studiów*, który precyzyjnie definiuje sposób oceny efektów uczenia się uzyskanych na innej uczelni, stosownie do efektów zapisanych w programie studiów UZ. Zasady zaliczania semestru lub roku studentom, którzy odbywają część studiów za granicą w ramach programu *Erasmus+*, określone są w przepisach ogólnych tego programu. Natomiast *Regulamin Programu Mobilności Studentów i Doktorantów MOST* przyjęty przez Konferencję Rektorów Uniwersytetów Polskich 13 grudnia 1999 r. z późn. zm. reguluje odbywanie i zaliczanie części studiów na innych uczelniach krajowych w ramach programu mobilności studentów MOST. Studia w ramach MOST wymagają zatwierdzenia danemu studentowi przez dziekana Wydziału Humanistycznego indywidualnego programu studiów (<https://ksztalcenie.uz.zgora.pl/ksztalcenie/program-most>).

3.3. Potwierdzanie efektów uczenia się uzyskanych poza systemem studiów

Uchwała nr 550 Senatu UZ z 25 września 2019 r. w sprawie określenia sposobu potwierdzania efektów uczenia się w Uniwersytecie Zielonogórskim oraz Zarządzenie nr 107 Rektora UZ z dnia 4 listopada 2019 r. w sprawie organizacji procesu potwierdzania efektów uczenia się na Uniwersytecie Zielonogórskim (dostępne na stronie <https://ksztalcenie.uz.zgora.pl/ksztalcenie/potwierdzanie-efektow-uczenia-sie>, zakładka: *Akty prawne*) regulują zasady i warunki potwierdzania efektów uczenia się uzyskanych poza systemem szkolnym i ich odniesienia do efektów uczenia się wynikających z danego programu studiów. Wymienione regulacje określają też zasady potwierdzania posiadanych kwalifikacji i kompetencji wnioskodawców oraz procedury związane z weryfikacją i potwierdzaniem efektów uczenia się zdobytych poza szkolnictwem wyższym wraz ze wskazaniem organów do tego uprawnionych. Weryfikacja efektów uczenia się zdobytych poza edukacją formalną dokonywana jest poprzez odniesienie do efektów uczenia się określonych w programie dla danego kierunku.

3.4. Zasady, warunki i tryb dyplomowania

Zasady, warunki i tryb dyplomowania na każdym z poziomów studiów kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna określa *Regulamin studiów*. Niezależnie od tego kwestie te regulują *Szczegółowe zasady procesu dyplomowania obowiązujące na Wydziale Humanistycznym* (https://ifp.uz.zgora.pl/fcp/YHVEUFAGNARASPGMAUVFOSIIJSE4aEgYPOxoISVwdEQoLS0YfBw8NRkIJHB9OR0YFGSwAGhQfBQgHBw0JCUVeBxQUD0hRHh8WHjQNCEhJQ1tTURE/users/code_HEIOWBxMGDhAcAAEkGg0cXRkRShYNHBMLSgMA/szczegoowe_zasady_procesu_dyplomowania_wh2.pdf) oraz *Specyficzne zasady dyplomowania w Instytucie Filologii Polskiej* obejmujące osobno każdy z kierunków i poziomów studiów, w tym kierunek dziennikarski – zarówno szczegółowe i specyficzne zasady dyplomowania są dostępne poprzez serwis internetowy IFP (zob. <https://ifp.uz.zgora.pl/ksztalcenie/dyplomowanie>). Proces realizacji pracy dyplomowej składa się z następujących etapów: zatwierdzenie tematu (etap ten odbywa się przy współudziale Wydziałowej Rady ds. Kształcenia, która zatwierdza tematy prac dyplomowych w regulaminowym czasie) i podjęcie tematu pracy dyplomowej, przygotowanie pracy dyplomowej, realizacja seminarium dyplomowego, złożenie pracy dyplomowej we właściwym Biurze Obsługi Studenta (w przypadku studentów Wydziału Humanistycznego jest do BOS nr 1), kontrola antyplagiatoowa przez promotora w *Jednolitym Systemie Antyplagiatowym (JSA)*, ocena pracy dyplomowej, przesłanie pracy do *Ogólnopolskiego Repozytorium Pisemnych Prac Dyplomowych (ORPD)* oraz egzamin dyplomowy.

Pracę magisterską wykonuje dyplomant pod kierunkiem nauczyciela akademickiego posiadającego tytuł profesora lub stopień doktora habilitowanego. Pracę dyplomową inną niż magisterska wykonuje dyplomant pod kierunkiem nauczyciela akademickiego posiadającego co najmniej stopień naukowy doktora. Zaakceptowaną przez promotora pracę dyplomową student składa w terminie wskazanym w *Regulaminie Studiów*. Przed skierowaniem pracy do oceny przez recenzenta i promotora praca podlega sprawdzeniu z wykorzystaniem systemu antyplagiatoowego. Egzamin dyplomowy przeprowadza komisja licząca co najmniej trzy osoby. Przewodniczącym komisji jest nauczyciel akademicki posiadający tytuł profesora lub stopień doktora habilitowanego. W skład komisji wchodzi ponadto: promotor oraz recenzent pracy dyplomowej. Na egzaminie dyplomowym student powinien wykazać się wiedzą z zakresu danego kierunku studiów (w tym znajomością obszaru tematyki pracy dyplomowej).

Tak opracowana i wdrożona procedura dyplomowania, wykorzystująca także specjalistyczne systemy (np. StudNet, PracNet, e-Indeks, JSA, ORPD) na różnych jej etapach, zapewnia na zakończenie studiów rzetelną i wiarygodną weryfikację osiągnięcia przez dyplomanta efektów uczenia się. Zestawienie zrealizowanych w latach 2020-2022 prac dyplomowych znajduje się w *Części III raportu. Załącznik nr 7. Tematyka prac dyplomowych*.

Analiza zrealizowanych prac dyplomowych (tematyka, przyjęta metodologia, uzyskane wyniki) wskazuje na ich zgodność z poziomem i profilem studiów, a także z dyscyplinami, do których kierunek został przypisany. Ponadto umożliwia osiągnięcie przez studentów efektów uczenia się. Stwierdzenia te są oparte na wypracowanych procedurach:

1. Wykazie zakresu tematów prac licencjackich i magisterskich z podziałem na dwie przypisane kierunkowi dyscypliny: nauki o komunikacji społecznej i mediach oraz językoznawstwo (problematyka ta obejmuje podejmowane przez pracowników Instytutu prace badawcze w zakresie obu dyscyplin z wykorzystaniem warsztatu metodologicznego medioznawczego i lingwistycznego).
2. Wykazie zagadnień egzaminacyjnych obejmujących realizację efektów uczenia się w obu dyscyplinach: językoznawstwo oraz nauki o komunikacji społecznej i mediach.
3. Specyficznych dla kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna zasadach egzaminu licencjackiego i magisterskiego, wg których:

- Na egzamin licencjacki składają się trzy pytania zadane przez komisję egzaminacyjną. Jedno z tych pytań powinno być związane z problematyką pracy, a pozostałe powinny nawiązywać do obowiązującej listy zagadnień egzaminacyjnych obejmujących wiedzę z zakresu dyscyplin naukowych, do których odnoszą się właściwe dla danego kierunku i poziomu studiów efekty uczenia się. W razie konieczności komisja może zadać dodatkowe pytanie (związane z tematyką pracy dyplomowej bądź nawiązujące do listy zagadnień egzaminacyjnych).
- Na egzamin magisterski składają się trzy pytania zadane przez komisję egzaminacyjną. Jedno z tych pytań powinno być związane z problematyką i metodologią pracy (pozwalając magistrantowi przedstawić m.in. argumentację na rzecz wykorzystanej metody, obranych narzędzi badawczych, selekcji materiału oraz wskazać perspektywy dalszych badań wynikających z ustaleń poczynionych w pracy), a pozostałe powinny nawiązywać do obowiązującej listy zagadnień egzaminacyjnych obejmujących wiedzę z zakresu dyscyplin naukowych, do których odnoszą się właściwe dla danego kierunku i poziomu studiów efekty uczenia się. W razie konieczności komisja może zadać dodatkowe pytanie (związane z tematyką pracy dyplomowej bądź nawiązujące do listy zagadnień egzaminacyjnych).

Prace dyplomowe realizowane są na dobrym poziomie (średnia ocen wszystkich prac z lat 2021-2023 to 4,6286). Ich tematyka jest inspirowana, z jednej strony, zainteresowaniami badawczymi promotora, a z drugiej – indywidualnymi zainteresowaniami studentów.

3.5. Monitorowanie i ocena postępów studentów

Opinie we wszystkich sprawach dotyczących procesu kształcenia i jego jakości na wszystkich kierunkach studiów prowadzonych i planowanych przez Uniwersytet Zielonogórski i wszystkich formach kształcenia wydaje Uczelniana Rada ds. Kształcenia. Zadania Uczelnianej Rady ds. Kształcenia obejmują w szczególności: przedstawianie rekomendacji uchwał dla Senatu w zakresie procesu kształcenia, jakości kształcenia, warunków, trybu i terminów rekrutacji na studia i inne formy kształcenia; opracowanie strategii rozwoju kierunków studiów; opiniowanie programów nowo tworzonych kierunków studiów, studiów podyplomowych i innych form kształcenia oraz zmian w już istniejących oraz monitorowanie jakości kształcenia i formułowanie rekomendacji w tym zakresie.

W skład Uczelnianej Rady ds. Kształcenia wchodzi m.in. Dziekan Wydziału Humanistycznego, będący zarazem przewodniczącym Wydziałowej Rady ds. Kształcenia, członkami której jest prodziekan ds. studentów, wicedyrektorzy instytutów ds. kształcenia oraz jeden przedstawiciel studentów.

Do zadań Wydziałowej Rady ds. Kształcenia należą zadania wynikające ze Statutu Uniwersytetu Zielonogórskiego, regulaminu Wydziałowej Rady ds. Kształcenia oraz następujące zadania w zakresie jakości kształcenia: 1) wdrażanie ogólnouczelnianych procedur, opracowanych przez Uczelnianą Radę ds. Kształcenia, służących zapewnianiu jakości kształcenia na kierunkach studiów I i II stopnia, jednolitych studiach magisterskich, studiach doktoranckich oraz studiach podyplomowych prowadzonych na wydziale; 2) opracowywanie i przedstawianie dziekanowi propozycji działań w zakresie doskonalenia jakości kształcenia na wydziale, w szczególności poprawy organizacji warunków kształcenia oraz modyfikacji oferty dydaktycznej; 3) analizowanie programów kształcenia na kierunkach studiów prowadzonych przez wydział w szczególności pod kątem ich zgodności ze strategią i misją uczelni, a także z wymaganiami wynikającymi z powszechnie obowiązujących i wewnętrznych przepisów prawa; 4) monitorowanie procesu kształcenia pod kątem poprawności doboru metod kształcenia i metod weryfikacji efektów uczenia się do zakładanych efektów uczenia się oraz prawidłowości przypisywania punktów ECTS; 5) rekomendowanie działań niwelujących nieprawidłowości w procesie kształcenia rozpoznane w toku oceny jakości kształcenia;

6) analizowanie wyników monitoringu losów zawodowych absolwentów wydziału; 7) opiniowanie współpracy z interesariuszami zewnętrznymi; wreszcie – 8) analizowanie i publikowanie rezultatów oceny jakości kształcenia.

Funkcjonowanie Dziekana WH i Wydziałowej Rady ds. Kształcenia wspierają Wydziałowe Rady Programowe dla kierunków studiów prowadzonych na Wydziale Humanistycznym. Do ich zadań należy m.in. okresowa ocena programów studiów na danym poziomie i kierunku studiów, a w szczególności zgodność programu studiów z wymaganiami prawa oraz wewnątrzuczelnianymi wytycznymi, zgodność efektów kierunkowych z efektami uczenia się sformułowanymi dla przedmiotów, a także aktualność i zgodność treści kształcenia z efektami uczenia się czy też jasność przyjętych kryteriów oceniania.

Wydziałowa Rada Programowa dla kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna na podstawie otrzymywanych danych (chodzi m.in. o opinie nauczycieli akademickich prowadzących zajęcia na tym kierunku, jak i o opinie studentów wyrażone w badaniach ankietowych) monitoruje i poddaje analizie m.in. liczbę odsiewu studentów, rozkład ocen dla przedmiotów w danym semestrze studiów, jak również liczbę studentów skierowanych na powtarzanie. Ponadto przedmiotem jej oglądu są dane w zakresie liczby studentów rozpoczynających i kończących studia (*Część III Raportu, Tabela 2.*). Informacje te, jak również dane pozyskane w wyniku ewaluacji pozwalają jej na monitorowanie postępów i podejmowanie działań w obszarze wspierania studentów i doskonalenia jakości kształcenia. Jednym z przykładów takich działań jest stale modyfikowana lista przedmiotów do wyboru (zarówno na studiach I i II stopnia). Kolejnym – przeprowadzenie (przy współudziale wicedyrektora instytutu ds. kształcenia) gruntownej reformy programów studiów dziennikarstwo i komunikacja społeczna I i II stopnia wg zaleceń i rekomendacji Polskiej Komisji Akredytacyjnej (zob. *Załącznik 9. Informacja o akredytacji kierunku oraz opis działań naprawczych*).

Warto dodać, że niezależnie od tych działań organizowane są spotkania wicedyrektora ds. kształcenia w IFP ze studentami, na których zgłaszane i omawiane są problemy studentów. Każdy wchodzący rocznik ma także opiekuna – pracownika dydaktycznego IFP.

3.6. Ogólne zasady sprawdzania i oceny stopnia osiągnięcia efektów uczenia się

Ogólne zasady zaliczenia zajęć i semestru zawarte są w *Regulaminie studiów*, z kolei zasady sprawdzania i oceniania stopnia osiągnięcia efektów uczenia się, obowiązujące na dziennikarstwie i komunikacji społecznej, zostały opisane w sylabusach każdego przedmiotu, o czym studenci informowani są na pierwszych zajęciach w semestrze. Informowani są również o kryteriach przyjętych dla poszczególnych metod oceniania. Sprawdzanie i ocenianie prowadzone jest systematycznie. Uzyskane oceny są jawne. Student ma prawo wglądu do swoich ocenionych prac, a prowadzący gromadzą dokumentację służącą weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się oraz poświadczającą stopień osiągnięcia tych efektów. Przy weryfikacji efektów przyjmuje się założenie, że uzyskanie pozytywnej oceny z egzaminu lub zaliczenia kończącego, a także z pracy i egzaminu dyplomowego potwierdza osiągnięcie wszystkich efektów uczenia się ustalonych dla procesu kształcenia w danym czasie. Stopień uzyskania efektów wynika z wystawionej oceny.

Stosowane metody sprawdzania i oceniania efektów uczenia się są różnorodne. Uwzględniają specyfikę poszczególnych kategorii efektów (wiedzy, umiejętności, kompetencji społecznych), przy czym metody sprawdzania efektów w zakresie wiedzy to: kolokwium/sprawdzian, test, wypowiedź ustna, przygotowanie prezentacji albo egzamin. Ocenianie stopnia osiągniętych efektów uczenia się w zakresie umiejętności dokonuje się m.in. na podstawie oceny projektów czy dyskusji. Z kolei osiągnięcia w zakresie nabywania kompetencji społecznych weryfikowane są na podstawie wnikliwej obserwacji studentów podczas samodzielnej i zespołowej pracy w ramach realizowanych aktywności

podczas ćwiczeń, laboratoriów czy seminariów. Efekty z zakresu pogłębionej wiedzy i umiejętności badawczych oceniane są również podczas wykonywania pracy dyplomowej i w trakcie egzaminu dyplomowego (magisterskiego).

Weryfikacja umiejętności posługiwania się językiem obcym, z uwzględnieniem języka specjalistycznego, odbywa się na poziomie B2 (studia I stopnia) i B2+ (na II stopniu studiów) z zastosowaniem takich metod jak: wypowiedź ustna, wypowiedź pisemna, tłumaczenie tekstu specjalistycznego.

Stosowane metody sprawdzania i oceniania studentów są opisane w katalogu przedmiotów, który dostępny jest na stronie Uniwersytetu (w systemie [SylabUZ](#)).

Zwieńczeniem procesu kształcenia są przeprowadzane egzaminy: licencjacki oraz magisterski. Są to egzaminy ustne, podczas których zdający udziela odpowiedzi z zakresu pracy dyplomowej oraz wiedzy z zakresu treści kształcenia właściwych dla kierunku (przypisanych doń dyscyplin) i poziomowi studiów.

Analiza wyników nauczania pozwala na uzyskanie informacji o zakresie i poziomie osiągnięcia efektów uczenia się. Na jej podstawie dokonywane są modyfikacje procesu nauczania, np. w zakresie stosowanych metod osiągania efektów, sposobów oceniania, organizacji zajęć itp.

Egzaminy na studiach I i II stopnia mają charakter ustny bądź pisemny, natomiast zaliczenia zajęć przyjmują formę kolokwium pisemnego, testu itd. Ważną rolę w przypadku niektórych zajęć pełnią także pisemne prace semestralne oraz weryfikacja kanonu literatury z obrębu literatury obowiązkowej i dodatkowej (uzupełniającej). Z kolei prace dyplomowe (licencjackie i magisterskie) mają postać opracowania zgodnego z [normami przyjętymi na Wydziale Humanistycznym](#). Polegają na samodzielnym opracowaniu zagadnienia w zakresie zgodnym z kierunkiem studiów. Podczas wykonywania pracy student wykazuje się pogłębioną wiedzą, nabytą podczas studiów, oraz kompetencjami badawczymi w zakresie omawianego tematu. Weryfikacja osiągnięcia tych efektów odbywa się podczas egzaminu licencjackiego lub magisterskiego na zakończenie, odpowiednio I bądź II stopnia studiów.

Efekty uczenia się osiągane przez studentów kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna dokumentowane są w zależności od metody weryfikacji. W przypadku egzaminu/zaliczenia ustnego są to wykazy pytań (zagadnień) wraz z opisem stosowanych kryteriów wymaganych do uzyskania danej oceny. W przypadku egzaminu/zaliczenia pisemnego za pomocą matryc testów/kolokwium pisemnych z opisem kryteriów oceniania wraz z pracami studentów. W przypadku innych form (np. projekty, prezentacje) – m.in. w postaci utrwalonych cyfrowo plików. Z kolei w przypadku oceny z egzaminu dyplomowego (i pracy dyplomowej) za dokumentację służą protokoły i recenzje.

Za przechowywanie dokumentów z zajęć kierunkowych lub specjalnościowych odpowiedzialni są nauczyciele akademicki prowadzący dane zajęcia. Z kolei za przechowywanie dokumentacji z egzaminów dyplomowych odpowiedzialne jest Biuro Obsługi Studenta nr 1. Dokumenty przechowywane są w wersji papierowej i/lub elektronicznej do końca cyklu kształcenia, chyba, że prawo stanowi inaczej (*Rozporządzenie Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 16 września 2016 r. w sprawie dokumentacji przebiegu studiów*).

3.7. Metody weryfikacji i oceniania efektów uczenia się

Dobór metod sprawdzania i oceniania efektów uczenia się w trakcie procesu kształcenia wynika z sylabusów przedmiotów przypisanych do danych efektów. Są to więc prace pisemne, projekty oraz prace etapowe (testy, kolokwia, egzaminy), których zakres i tematyka ściśle związana jest z programem danego przedmiotu. Aby skutecznie weryfikować i oceniać stopień osiągnięcia efektów uczenia się, na zakończenie procesu kształcenia student zobowiązany jest do realizacji pracy dyplomowej i zdania egzaminu dyplomowego. Ww. metody nie tylko weryfikują wiedzę, umiejętności i kompetencje społeczne, nabyte przez studenta w trakcie studiów, ale także

sprawdzają stopień przygotowania studenta do działalności naukowej i motywują do podjęcia takiej działalności. Metody kształcenia, efekty uczenia się oraz metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się wskazane są w opisach przedmiotów w systemie [SylabUZ](#).

Przy egzaminach i zaliczeniach stosuje się następujące oceny: (a) pozytywne: bardzo dobry (bdb) – 5,0; dobry plus (db plus) – 4,5; dobry (db) – 4,0; dostateczny plus (dst plus) – 3,5; dostateczny (dst) – 3,0; (b) negatywne: niedostateczny (ndst) – 2,0. Program studiów przewiduje zajęcia, których zaliczenie nie wymaga wystawienia oceny. Zaliczenie takie odnotowuje się wpisem „zal.”, a brak zaliczenia – wpisem „niezal”. Na dyplomie ukończenia studiów wpisuje się wynik studiów ustalony na podstawie średniej ważonej określonej w *Regulaminie studiów*, zgodnie z zasadą: a) poniżej 3,30 – dostateczny; b) od 3,30 do 3,69 – dostateczny plus; c) od 3,70 do 4,09 – dobry; d) od 4,10 do 4,49 – dobry plus; e) od 4,50 do 4,89 – bardzo dobry; f) od 4,90 – celujący.

Jak już była o tym mowa, jednym z ważniejszych wymagań stawianych wchodzącym na rynek pracy absolwentom kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna jest dobra znajomość języka obcego, dlatego program kształcenia ukierunkowany jest na zdobycie kompetencji językowych na poziomie B2 (studia I stopnia) lub B2+ (studia II stopnia).

Warto dodać, że metody weryfikacji osiągniętych przez studenta efektów uczenia się w przypadku zajęć prowadzonych z wykorzystaniem metod i technik nauczania na odległość były wspomagane specjalną platformą e-learningową, umożliwiającą bieżącą kontrolę postępów w nauce. Jest ona wykorzystywana przez wykładowców w aktualnym przebiegu studiów (zob. 5.3.).

3.8. Monitoring losów absolwentów

Z uwagi na tempo zmian w otoczeniu i – w efekcie – nowe oczekiwania formułowane przez pracodawców pod adresem uczelni i jej absolwentów oraz z uwagi na konkurencję na rynku usług edukacyjnych i rynku pracy wiedza na temat kompetencji absolwentów i ich użyteczności ma duże znaczenie dla Wydziału Humanistycznego, dla Instytutu Filologii Polskiej, jak i dla kolejnych roczników absolwentów. Dlatego Biuro Karier Uniwersytetu Zielonogórskiego od kilku lat prowadzi badania i zbiera opinie na temat kompetencji absolwentów Uniwersytetu Zielonogórskiego. Wyniki tych badań (realizowanych na różnych etapach kariery zawodowej absolwentów) pomagają bliżej poznać i lepiej zrozumieć związki zachodzące między treściami programów kształcenia, procesem studiowania, efektami uczenia się oraz przebiegiem i rezultatami karier zawodowych absolwentów. Są one publikowane na bieżąco (najnowszy raport dostępny pod adresem <http://www.bk.uz.zgora.pl/index.php?monitorowanie-karier>), a ich wyniki stanowią cenne źródło wniosków prowadzących do oceny procesu kształcenia i warunków studiowania. Ponadto zebrane informacje służą jako materiał źródłowy przydatny w pracach zespołów zajmujących się planowaniem strategicznym i doskonaleniem programów studiów. Przyczyniają się do podniesienia prestiżu Uniwersytetu, utrwalenia jego pozycji na rynku edukacyjnym w Polsce oraz zwiększeniu wartości dyplomu poświadczającego ukończenie studiów.

Analiza uzyskanych wyników badań wskazuje, że absolwenci studiów I stopnia chętnie kontynuują kształcenie na studiach II stopnia, ale też należy zauważyć, że nie zawsze są to studia w Zielonej Górze. Może to dowodzić, że absolwenci studiów licencjackich czują się na tyle dobrze przygotowani do dalszej edukacji, że decydują się studiować dziennikarstwo na uniwersytetach o większej tradycji i renomie bądź też wybierają studia na zgoła innym kierunku, rozszerzając swoje kompetencje o kolejne obszary wiedzy i umiejętności.

Innym źródłem informacji na temat losów absolwentów na rynku pracy jest „Ogólnopolski system monitorowania ekonomicznych losów absolwentów szkół wyższych” (zob.

<https://ela.nauka.gov.pl/pl>), a także osobiste kontakty nauczycieli akademickich z absolwentami. Z tych ostatnich wynika, że absolwenci kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna znaleźli zatrudnienie nie tylko w mediach regionalnych bądź ogólnokrajowych, lecz także w administracji samorządowej i rządowej, na uczelniach (np. w biurach promocji) bądź w sektorze prywatnym, prowadząc własną działalność gospodarczą.

Zalecenia dotyczące kryterium 3 wymienione w uchwale Prezydium PKA w sprawie oceny programowej na kierunku studiów, która poprzedziła bieżącą ocenę

Lp.	Zalecenia dotyczące kryterium 3 wymienione we wskazanej wyżej uchwale Prezydium PKA	Opis realizacji zalecenia oraz działań zapobiegawczych podjętych przez uczelnię w celu usunięcia błędów i niezgodności sformułowanych w zaleceniu o charakterze naprawczym
1.	Zaleca się przyjęcie selektywnych zasad rekrutacji na studia II stopnia zapewniających kandydatów o kompetencjach wstępnych umożliwiających osiągnięcie założonych dla kierunku efektów uczenia się.	Proces naboru kandydatów na studia II stopnia oparto na selektywnych zasadach rekrutacji. Kandydaci na studia II stopnia przyjmowani są według kolejności na liście rankingowej, sporządzonej na podstawie punktacji uzyskanej za: 1) wynik ukończenia studiów wpisany do dyplomu; 2) zgodność albo pokrewieństwo kierunku ukończonych studiów I stopnia z wybranym kierunkiem studiów II stopnia, w tym wymagane kompetencje niezbędne do podjęcia kształcenia na studiach II stopnia na kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna. Jako kryterium dodatkowe brana jest pod uwagę liczba punktów za przeliczoną ocenę z egzaminu dyplomowego. W przypadku osób, które ukończyły studia I stopnia na kierunku innym niż dziennikarstwo i komunikacja społeczna, przewidziano w obrębie przedmiotów do wyboru zajęcia wyrównujące, mające w takiej sytuacji charakter obligatoryjny.
2.	Zaleca się przygotowanie i wdrożenie specyficznej dla kierunku koncepcji procesu dyplomowania.	Na kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna został opracowany i wdrożony w pełnym wymiarze w roku 2022/2023 specyficzny proces dyplomowania, który ma zagwarantować możliwości weryfikacji osiągnięcia przez studentów zakładanych dla kierunku efektów uczenia się. W tym celu opracowano: wykaz zakresu tematów prac licencjackich i magisterskich z podziałem na dwie przypisane kierunkowi dyscypliny: nauki o komunikacji społecznej i mediach oraz językoznawstwo; wykaz zagadnień egzaminacyjnych obejmujący realizację efektów uczenia się w obu dyscyplinach. Wprowadzone zostały także specyficzne dla kierunku zasady przeprowadzania egzaminu licencjackiego i magisterskiego. Proces dyplomowania jest monitorowany przez komisję ds. monitorowania prac dyplomowych. W tym celu opracowano szczegółowe zasady monitorowania prac dyplomowych i wdrożono je podczas kontroli za rok 2021/2022.
3.	Zaleca się zaprojektowanie i wdrożenie działań służących włączeniu studentów do dzia-	Modernizując program studiów I i II stopnia zaprojektowano wdrożenie działań służących włączeniu studentów do działalności badawczej i uczestniczenie w niej. W przypadku studiów

<p>łalności badawczej i uczestnieniu w nich.</p>	<p>I stopnia zadbano o program badawczy dla studentów drugiego i trzeciego roku, który ma na celu wdrożyć ich w zasady twórczości akademickiej i umożliwić realizację pierwszych projektów naukowych pod opieką doświadczonych pracowników naukowych (dotyczy <i>proseminarium</i> na drugim roku i <i>seminarium licencjackiego</i> na trzecim roku). W przypadku studiów II stopnia, w czasie których studenci pogłębiają swoją wiedzę językoznawczą w odniesieniu do najnowszych zjawisk występujących w polszczyźnie i sposobów ich analizowania, zadbano również o uwzględnienie treści kształcenia odnoszące się do metod badań medioznawczych ze wspomaganie form elektronicznych.</p>
--	---

Kryterium 4. Kompetencje, doświadczenie, kwalifikacje i liczebność kadry prowadzącej kształcenie oraz rozwój i doskonalenie kadry

4.1. Obsada, kwalifikacje kadry

Ponad 75 % godzin na kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna jest prowadzonych przez nauczycieli akademickich, dla których UZ jest podstawowym miejscem pracy, co wypełnia wymogi ustawowe (art. 73, p.2 [Ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce](#)). Kadra uczestnicząca w kształceniu na kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna to pracownicy siedmiu Wydziałów Uniwersytetu Zielonogórskiego, których badania korespondują z problematyką realizowaną w obrębie obsadzanych zajęć i zakładanych efektów kształcenia. Są to pracownicy:

- Wydziału Humanistycznego Instytutu Filologii Polskiej, głównie Zakładu Dziennikarstwa i Nauk o Mediach oraz Zakładu Językoznawstwa (dwóch profesorów tytularnych, dziesięciu doktorów habilitowanych i ośmiu doktorów). Ich badania dotyczą przede wszystkim: stylistycznej, kognitywnej i aksjologicznej problematyki poszczególnych czasopism, np. „Monitor”, lub grupy czasopism, np. dziewiętnastowiecznych periodyków dla dzieci i młodzieży, lub okresu, w którym się ukazują, np. czasopiśmiennictwa po roku 1989; problematyki współczesnego przekazu medialnego w aspekcie lingwistycznym, np.: zagadnień normy językowej, świadomości językowej oraz nazewnictwa (medionimy) we współczesnej prasie, pragmatyki tekstów medialnych i medioznawczych, np.: równościowych zasad debaty publicznej, specyfiki komunikacji w mediach elektronicznych i nowych mediach; dyskursu medialnego i jego rodzajów, np. dyskursu ekologicznego w wymiarze językowym i medialnym, dyskursu rodzinnego, dyskursu prywatności czy etycznego wymiaru dyskursu; analizy typologicznej konkretnych gatunków, szczególnie reportażu, słuchowiska radiowego; analizy lingwistycznej i medioznawczej konkretnego medium, np. kulturotwórczej roli radia, fenomenu mediów społecznościowych; charakterystyki komunikacji za pośrednictwem internetu; badań nad multimodalnością mediów oraz retoryki tradycyjnych i nowych mediów. W kształceniu uczestniczą także literaturoznawcy (jeden profesor, trzech doktorów habilitowanych i jeden doktor), którzy zajmują się współczesną kulturą, również medialną, jej deontologicznym i antropologicznym aspektem, a także historią gatunków dziennikarskich (por. przedmiot *polska szkoła reportażu*). Ważne dla kształcenia dziennikarzy pracujących z tekstami pod różnymi postaciami są także prezentowane przez niektórych badaczy tej dyscypliny kompetencje edytorskie. Badania wszystkich wymienionych pracowników są publikowane w monografiach lub w cenionych i wysoko punktowanych czasopismach (por. Załącznik 4. *Charakterystyka nauczycieli akademickich oraz innych osób prowadzących zajęcia*).

- Wydziału Humanistycznego Instytutu Filozofii. Prowadzący powierzone zajęcia doktor hab. oraz dr zajmują się problematyką etyczną i metaetyczną oraz klasyczną etyką stosowaną.

- Wydziału Nauk Społecznych: a) Instytutu Socjologii: doktor habilitowany (*socjologia mediów*) i dwóch doktorów (*monitoring mediów, opinia publiczna i jej badanie, elektroniczne formy wspomagania badań*), pierwszy zajmuje się metodologią badań społecznych (opinii publicznej), medialnych, marketingowych, drugi socjologią grup dyspozycyjnych, szczególnie (choć nie tylko) metodami analizy statystycznej w badaniach z wykorzystaniem form elektronicznych; b) Instytutu Nauk o Polityce i Administracji: doktor habilitowany (*psychologia mediów*), obszar badań to prakseologiczno-etyczny wymiar komunikacji związany z rozwojem indywidualnych i grupowych podmiotów w sferze społecznej, oraz trzech doktorów zajmujących się między innymi stosunkami międzynarodowymi (szczególnie kwestią kurdyjską na Bliskim Wschodzie i polską polityką zagraniczną, ze szczególnym uwzględnieniem analiz: expose ministrów spraw zagranicznych RP oraz prac Komisji Spraw Zagranicznych Sejmu (*stosunki międzynarodowe*), wizerunkiem „innych”, zwłaszcza ludności pozaeuropejskiej także w mediach (*systemy medialne w Polsce i na świecie*), kwestiami dotyczącymi mniejszości narodowych i etnicznych i tematyce transatlantyckiej (*konflikty międzynarodowe w nowoczesnych mediach*); c) Instytutu Pedagogiki: doktor (*technologia informacyjna*), który zajmuje się problematyką i wpływem technologii informacyjnych na proces kształcenia, jej oddziaływań pedagogicznych oraz zagadnieniami kształcenia na odległość.

- Wydziału Ekonomii i Zarządzania Instytutu Nauk o Zarządzaniu i Jakości: doktor, który prowadzi zajęcia *zarządzanie mediami: praca, kariera, rynek*, zajmuje się naukowo tematyką zarządzania marketingowego, promocją i reklamą, jak również innowacyjnym działaniem w otoczeniu konsumenta.

- Wydziału Prawa i Administracji Instytutu Nauk Prawnych: doktor (*prawo mediów*) bada między innymi wykorzystanie prawa w mediach.

- Wydziału Nauk Biologicznych: doktor (*dziennikarstwo ekologiczne: teoria i praktyka oraz zagrożenia cywilizacyjne*), który zajmuje się głównie edukacją przyrodniczą, ochroną przyrody i ekologią.

- Wydziału Lekarskiego i Nauk o Zdrowiu (*wychowanie fizyczne*) oraz Uniwersyteckiego Centrum Kształcenia Językowego (lektoraty).

- Wydziału Artystycznego: doktor (*warsztaty fotografii przyrodniczej*), który zajmuje się fotografią tradycyjną i cyfrową.

Dodatkowo, ze względu na zakres efektów uczenia się zatrudnionych jest na godziny zlecone siedmiu czynnych dziennikarzy prezentujących różne specjalizacje (dziennikarstwo: społeczne i obywatelskie, śledcze i interwencyjne, sportowe, ekonomiczno-prawne, radiowe, prasowe, telewizyjne, internetowe). Wszyscy dziennikarze mają wysokie kompetencje i wieloletnie doświadczenie zawodowe. Niektórzy doświadczenie to zdobywali nie tylko w Polsce, np. red. Karolina Kamińska była korespondentką w USA - wyścig Race Across America (2023), Tanzanii - wyprawa „Szpik na szczyt” (2015), Kosowie – relacje z misji polskich żołnierzy (2013) czy Afganistanie – relacje z polsko-amerykańskich baz wojskowych (2011). Niektórzy także łączą pracę dziennikarza z działalnością zawodową przydatną do pracy ze studentami, jak np. mgr Jarosław Nieradka, którego kompetencje do prowadzenia dziennikarstwa ekonomiczno-prawnego wynikają między innymi z autorstwa lub współautorstwa kilkudziesięciu projektów wspierających rozwój gospodarczy i rozwój przedsiębiorczości.

Wśród obsady do oprowadzenia zajęć na specjalności dziennikarstwo internetowe, oferowanej studentom dziennikarstwa na studiach I stopnia, znalazła się doktor Elwira Topolnicka, autorka pracy doktorskiej *Strona internetowa w ujęciu genologicznym*. Poza uczelnią pełni ona funkcję kierownika działu reklamy, jest grafikiem komputerowym, web developerem, programistką i specjalistką od tworzenia i projektowania stron internetowych.

Doświadczenie w zakresie kształcenia adeptów dziennikarstwa kadra Instytutu Filologii Polskiej zdobywała w czasie, kiedy nie był jeszcze powołany w obrębie IFP kierunek Dziennikarstwo i komunikacja społeczna. W istniejącej od 1992 roku Katedrze Komunikacji Językowej i Społecznej (jej członkowie tworzą obecnie Zakład Dziennikarstwa i Nauk o Mediach) w trybie pięcioletnich studiów magisterskich realizowano specjalność *dziennikarstwo*, w obrębie której wykształciło się wielu czynnych i cenionych dziennikarzy, pracujących obecnie w mediach ogólnopolskich i regionalnych. Część z nich uzupełnia kadre kształcące na kierunku Dziennikarstwo i komunikacja społeczna, np. mgr Katarzyna Borek, mgr Jarosław Nieradka, mgr Marcin Krzywicki.

Wśród osób mających stopień dra, dra hab. oraz profesora wpływ na dydaktykę mają ci wykładowcy, których dorobek realizuje osiągnięcia głównie w zakresie dyscyplin: językoznawstwo oraz nauki o komunikacji społecznej i mediach, ale także nauki socjologiczne, nauki o prawie, nauki o polityce i administracji, nauki o zarządzaniu i jakości, nauki o kulturze i religii. Pracownicy (zarówno Ci, którzy stanowią trzon dydaktyczny kierunku, jak i Ci, którzy prowadzą przedmioty wybieralne bądź w obrębie specjalności) odznaczają się bogatym dorobkiem naukowym. W latach 2021-2023 opublikowali: 8 monografii, 75 rozdziałów w monografii oraz 53 artykuły w punktowanych czasopismach znajdujących się na liście MSWiN. Wykładowcy mają także doświadczenie w prowadzeniu wykładów za granicą, także dla studentów dziennikarstwa, w takich ośrodkach, jak na przykład: Lwowski Uniwersytet Narodowy, Uniwersytet Mateja Beli w Bańskiej Bystrzycy, Uniwersytet Masaryka w Brnie, Uniwersytet w Hradcu Kralove, Uniwersytet w Poczdamie, Uniwersytet im. Iwana Franka z Żytomierzu, Uniwersytet im Tarasa Szewczenki w Kijowie, Università degli Studi Insubria Varese-Como Dipartimento di Diritto, Università di Bologna Dipartimento di Scienze Giuridiche, University of Alba Iulia.

Niektórzy pracownicy łączą (lub łączyli) pracę naukowo-dydaktyczną z praktyką dziennikarską, na przykład dr hab. Magdalena Steciąg w latach 2001-2013 pracowała w lokalnej rozgłośni Polskiego Radia w Zielonej Górze, a dr Kaja Rostkowska-Biszczanik prowadziła Gazetę Studencką *UZ-etka*, która osiągała nakład 10 tyś. egzemplarzy i była kolportowana do szkół w całym regionie lubuskim. Obecnie dr Rostkowska-Biszczanik zarządza mediami akademickimi UZ, aktywnie rozwijając ich działalność. Dr Janusz Łastowiecki prowadzi od 2020 roku podcast *ZAPLECZE alternatywa nastrój las*, gdzie rozwija ścieżkę *eco-influencingu* w kontekście ekologii muzyki.

4.2. Osiągnięcia dydaktyczne

Działalność naukowo-badawcza pracowników jest powiązana z działalnością dydaktyczną (pkt. 4.1.). Prowadzone przez poszczególnych wykładowców zajęcia mają związek z ich sferą publikacyjną. Stąd zainteresowania naukowe pracowników łączone są z dydaktyką i aktywnością publikacyjną studentów. Aktywność ta przybiera różną formę.

1. Zajęcia z kultury wypowiedzi dziennikarskiej i zainteresowania prowadzącej te zajęcia zaowocowały naukową publikacją studentów „Lubuski leksykon kreatywności nazewnictwa” (Zielona Góra 2023).
2. Efektem zajęć twórcze pisanie są publikacje beletrystyczne wszystkich studentów: „Piętnaście czarnych sukienek” (Zielona Góra 2021), „W lustrze snów” (Zielona Góra 2022), „29 podejrzanych” (Zielona Góra 2023), które były recenzowane przez literaturoznawców z Instytutu Filologii Polskiej.
3. Wynikiem zajęć seminarium licencjackiego i magisterskiego są przygotowane przez studentów artykuły naukowe, które były wygłaszane na corocznej Majówce Medialnej – konferencji studencko-doktoranckiej studentów dziennikarstwa i komunikacji społecznej i publikowane po anonimowej recenzji w Serii: „Prace Aksjologiczne. Język – Literatura – Kultura – Media”. W ciągu dwu ostatnich lat ukazało się łącznie 12 artykułów (zob. *Załącznik 6. do części II. Wykaz najważniejszych osiągnięć naukowych/artystycznych*).

4. Wynikiem zajęć i zainteresowań badawczych wykładowców jest cykl „Źródła informacji dziennikarskiej w regionie” (2016, 2017, 2018) pod red. M. Steciąg i K. Rostkowskiej-Biszczyk.

Powyższe wydawnictwo pełni także funkcję pomocy dydaktycznej, podobnie jak prace: M. Steciąg, „Informacja, wywiad, felieton: sposób istnienia tradycyjnych gatunków w radiu komercyjnym” czy „Wartości językowe i kulturowe obecne w czasopiśmiennictwie polskim do roku 1989” (*Prace Aksjologiczne*, t. 1), red. J. Gorzelana, M. Kaczor, A. Seul (Zielona Góra 2018), które stanowią podręczniki do przedmiotów związanych z genologią dziennikarską oraz warsztatem dziennikarstwa radiowego, a także aksjologią testów medialnych czy ich uwarunkowań kulturalnych.

Istnieje także zasada, aby studenci podejmowali tematy prac licencjackich i magisterskich z obszaru badań naukowych pracowników, którzy prowadzą przedmioty kierunkowe w dyscyplinie językoznawstwo i nauki o komunikacji społecznej i mediach, stąd w stałej ofercie są seminaria np. M. Kaczor, P. Kładocznego, K. Rostkowskiej-Biszczyk, M. Steciąg, M. Uździckiej; do ubiegłego roku M. Bugajskiego (por. *Część III. Załącznik nr 7. Tematyka prac dyplomowych*).

Prowadzone przez dr hab. Iwonę Pałucką-Czeraniak dwa projekty unijne: „Z komunikacją ku integracji” (20.09.2017-20.12.2017), „Dwa kroki do integracji: kultura i język” (20.09.2018-20.12.2018) dały podstawy do realizacji przedmiotu *komunikacja interkulturowa i międzyjęzykowa*, który pozwala studentom dziennikarstwa i komunikacji społecznej realizować takie cele, jak: utrwalenie różnorodnych form wypowiedzi cudzoziemców o tradycjach narodowych, języku, komunikacji, możliwość odsłuchu wypowiedzi cudzoziemców w języku polskim na różne tematy, w tym kultury. Poza tym studenci mieli możliwość uczestniczenia w regularnych spotkaniach w ramach przedmiotu wybieralnego z grupą cudzoziemców (w ramach programu Erasmus+).

Studenci dziennikarstwa i komunikacji społecznej mają możliwość publikowania w mediach materiałów realizowanych w trakcie zajęć dziennikarskich. Na przykład cykl materiałów o charakterze interwencyjnym przygotowanych pod kierunkiem red. Mai Sałwackiej jest publikowany regularnie na łamach lokalnego dodatku *Gazety Wyborczej* w wersji internetowej.

Kluczowym elementem popularyzatorsko-edukacyjnym w otoczeniu społecznym jest działalność związana ze współpracą ze szkołami ponadgimnazjalnymi województwa lubuskiego, która jest realizowana w ramach ogólnopolskiej Olimpiady Wiedzy o Mediach na szczeblu szkolnym, okręgowym, a także centralnym. Pracownicy IFP biorą aktywny udział w sprawdzaniu prac uczniów, konsultują się z nauczycielami w ramach przygotowań do udziału w kolejnych etapach. Odbývają się też prowadzone przez wykładowców lub dziennikarzy wykłady dla uczniów, które popularyzują wiedzę o mediach. W corocznych spotkaniach czynny udział biorą także dziennikarstwo i komunikacja społeczna, proponując warsztaty i konkursy. Bezpośredni kontakt z nauczycielami i uczniami szkół średnich oraz wgląd i weryfikacja ich umiejętności przekłada się na wzrost jakości kształcenia, pozytywne postrzeganie kierunku i w konsekwencji decyduje o naborze na studia.

Przy Zakładzie Dziennikarstwa i Nauk o Mediach aktywnie działa Dziennikarskie Koło Naukowe „Faktor”, które jest szczegółowo opisane w punkcie 8. Studenci nie tylko chętnie biorą udział w corocznym Festiwalu Nauki na UZ, przedstawiając projekty tematyczne związane z dziennikarstwem, ale także wydają Kalendarz Dziennikarski „Epicka Fraza”, kolportowany wśród uczestników Olimpiady Wiedzy o Mediach oraz wśród dziennikarzy lokalnych mediów i przedstawicieli instytucji, które przyczyniają się do kształtowania rozwoju studiów na kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna. Jest to element integracji z interesariuszami zewnętrznymi.

4.3 Obsada zajęć i polityka kadrowa

Zgodnie z zaleceniami Uczelnianego Systemu Zapewniania Jakości Kształcenia wdrożonego na Wydziale Humanistycznym kadra dydaktyczna prowadząca zajęcia na kierunku dziennikarstwo i

komunikacja społeczna posiada odpowiednią wiedzę, kompetencje i doświadczenie dydaktyczne do prowadzenia zajęć w obrębie konkretnych przedmiotów. Wykorzystuje w tym celu różnorodne i adekwatne do zamierzonych efektów oraz skutecznego przekazywania wiedzy metody kształcenia. Ważnym kryterium do obsadzania zajęć jest zgodność prowadzonych badań naukowych z treściami programowymi przedmiotów. Dodatkowo, jak wskazano w punkcie 4.1., zajęcia na studiach I i II stopnia dziennikarstwa i komunikacji społecznej uzupełniane są przez specjalistów, w tym dziennikarzy pracujących w lokalnych i akademickich mediach. Dobór nauczycieli akademickich prowadzących zajęcia uwzględnia kompetencje merytoryczne nauczycieli, tzn. zakres badań naukowych, doświadczenie dydaktyczne, praktyczne lub zawodowe.

Kwalifikacje i doświadczenia dydaktyczne (często wieloletnie) są pogłębiane i doskonalone przez różne formy doksztalcania. Pracownicy, a także dziennikarze uczestniczą w studiach podyplomowych (na przykład glottodydaktycznych, public relations i zarządzanie kryzysowe, zarządzanie w firmie), kursach językowych organizowanych przez Uniwersyteckie Centrum Kształcenia Językowego oraz w corocznych Uczelnianych Forach Jakości Kształcenia (por. <https://ksztalcenie.uz.zgora.pl/jakosc-ksztalcenia/vi-uczelniane-forum-jakosci-ksztalcenia>). Kwalifikacje i doświadczenia podnoszą także uczestnicząc w tematycznych szkoleniach, np. zorganizowanych przez dyrekcję Instytut Filologii Polskiej, w których uczestnictwo jest obowiązkowe, np.

1. Szkolenie poświęcone dostosowaniu metod weryfikacji efektów do formy zajęć i prezentowanych treści kształcenia oraz zakresu zajęć do czasu ich trwania i założonych punktów ECTS, a także oszacowaniu przydatności metod nauczania do realizacji celu przedmiotu i osiągnięcia zakładanych efektów uczenia, warunków zaliczenia do punktów ECTS (2021).
2. Szkolenie prowadzone przez dr Anitę Famułę-Jurczak z Instytutu Pedagogiki UZ na temat metod aktywizacji studentów i weryfikacji efektów uczenia się (2022).
3. Szkolenie w sprawie zasad przeprowadzanie egzaminów i wypełniania recenzji (7.06.2022 r.).

Pracownicy mają obowiązek uczestniczyć w wybranych szkoleniach zewnętrznych, które stanowią ofertę UZ. W ostatnich trzech latach brali udział w następujących szkoleniach (potwierdzają o otrzymane certyfikaty):

1. Kontakty ze studentami z zaburzeniami ze spektrum autyzmu (11.06.2021).
2. Przeciwdziałanie mobbingowi, dyskryminacji i molestowaniu w uczelni (10.11.2022).
3. Obsługa studenta z niepełnosprawnością, komunikacja i savoir-vivre wobec osób z niepełnosprawnością (7.04.2022).
4. Uczelnia wobec zaburzeń psychicznych. Komunikacja i formy wsparcia edukacyjnego studentów i kandydatów na studia z zaburzeniami psychicznym (21-22.04.2022).
5. Funkcjonowanie osób z niepełnosprawnością słuchową w środowisku akademickim (30.01.2023).
6. Funkcjonowanie studentów niepełnosprawnych w środowisku akademickim (9-10.02.2023).

W ciągu ostatnich sześciu lat nastąpiło wzmocnienie kadry badawczej: jeden pracownik powiązany z kształceniem na kierunku uzyskał tytuł profesora (Bogdan Trocha), czterech – doktora habilitowanego (Monika Kaczor, Joanna Gorzelana, Iwona Pałucka-Czerniak, Tomasz Ratajczak), czterech – doktora (Janusz Łastowiecki, Kaja Rostkowska-Biszczanik, Elwira Topolnicka, Urszula Majdańska-Wachowicz).

Kadra prowadząca zajęcia podlega – jak wszyscy nauczyciele akademicy – okresowej ocenie. Podstawę oceny stanowi wywiązywanie się z obowiązków nałożonych na nauczyciela akademickiego określonych w Statucie przejętym Uchwałą nr 468 Senatu UZ z dnia 27 kwietnia 2022; § 102 ust. 3 i 4 oraz przestrzegania przepisów o prawie autorskim i prawach pokrewnych, a także o własności przemysłowej. W toku oceny uwzględnia się odmiennosć w obowiązkach poszczególnych grup i

stanowisk nauczycieli akademickich oraz specyfikę poszczególnych dyscyplin naukowych i kierunków studiów. Ocena okresowa jest dokonywana nie rzadziej niż raz na cztery lata lub na wniosek Rektora. Ocena za lata 2012-2016 przeprowadzana była przez Komisję Wydziałową i Uczelnianą, za lata 2017 - 2020 (luty 2021) przez Komisję Okresowej Oceny Nauczycieli Akademickich. Wszyscy wykładowcy dziennikarstwa i komunikacji społecznej otrzymali w niej ocenę pozytywną. Od roku 2023 każdy pracownik jest zobowiązany do sporządzenia sprawozdania rocznego w systemie PracNET, w lutym 2023 było to sprawozdanie za okres od 01.10 2021 do 31.12.2022. Decyzją Rektora takie sprawozdanie będzie składane każdego roku. Ocenie podlega działalność naukowa, dydaktyczna oraz organizacyjna.

Poza tym prowadzona jest corocznie studencka ocena nauczycieli akademickich w ramach tzw. akcji ewaluacji „Oceń Belfra”. Od 2015 r. w celu podniesienia aktywności studentów w zakresie wypełniania ankiet oceny, podjęto decyzję o organizacji konkursu i ustanowieniu nagród. Konkurs prowadzony jest w dwóch kategoriach – wydziałowej i indywidualnej. Ocena prowadzona jest zgodnie z obowiązkiem nałożonym na Uczelnie w treści art. 128 ust. 4. ustawy - *Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce* ([Dz. U. z 2023 r., poz. 742](#)). Zgodnie z treścią przedmiotowego aktu „*Uczelnia umożliwia studentom i doktorantom dokonanie co najmniej raz w roku akademickim oceny nauczyciela akademickiego w zakresie wypełniania przez niego obowiązków związanych z kształceniem*”. Ankieta ma charakter w pełni anonimowy, studenci otrzymują drogą elektroniczną tokeny, które umożliwiają logowanie do systemu ankietowego. W celu zapewnienia anonimowości studenci dziennikarstwa i komunikacji społecznej mogą ocenić wszystkich pracowników jednostki zaangażowanych w proces kształcenia na Wydziale Humanistycznym. Tego typu działanie ma zapewnić pełne bezpieczeństwo studentów. Parlament Studencki nie wyraża zgody na identyfikację studentów np. poprzez połączenie planu studiów z właściwą grupą studencką.

Dyrektor instytutu jest zobowiązany zapoznać każdego pracownika z wynikami tej ankiety. Instytut Filologii Polskiej posiada odpowiednią procedurę przekazywania ocen pracownikom. Wykładowcy, którzy otrzymali ocenę równą lub niższą niż 3,5 lub/i otrzymali uwagi dotyczące nieprzestrzegania sylabusów lub naruszenia zasad kodeksu pracy czy kultury akademickiej, muszą złożyć pisemne wyjaśnienie. Poza tym podlegają niezapowiedzianej hospitacji, która ma zweryfikować postawione zarzuty, ale przede wszystkim wpłynąć na poprawę jakości kształcenia. Ocena studencka pracownika jest uwzględniana w jego ocenie okresowej nauczyciela akademickiego.

Zatrudnianie pracowników naukowo-dydaktycznych odbywa się na podstawie wyników konkursu (tekst jednolity Statut przejęty [Uchwałą nr 468 Senatu UZ z dnia 27 kwietnia 2022](#); §112-116), który na wniosek powołanej komisji konkursowej rozstrzyga odpowiednia rada dyscypliny w trybie uchwały. Stosunek pracy nawiązywany jest przez Rektora. Kryteriami, na które zwraca się szczególną uwagę przy ocenie kandydata, są: dorobek naukowy i plany rozwoju naukowego oraz przydatność i doświadczenie dydaktyczne. W początkowym okresie zatrudniony jest hospitowany, ocenie podlegają jego umiejętności dydaktyczne oraz zaangażowanie. Monitorowany jest także na bieżąco przez kierownika zakładu jego rozwój naukowy. W późniejszym okresie pracy zatrudniony podlega hospitacji i ocenie zgodnie z wymogami jednostki.

Czynnikiem motywującym nauczycieli akademickich do rozwoju naukowego i podnoszenia kompetencji dydaktycznych jest system nagradzania nauczycieli określony w Statucie Uniwersytetu Zielonogórskiego (tekst jednolity Statut przejęty [Uchwałą nr 468 Senatu UZ z dnia 27 kwietnia 2022 r.](#)). Zgodnie z § 42 i § 48 wnioski o przyznanie nagrody w zakresie badawczym oraz uzyskania stopnia profesora opiniuje uczelniana rada dyscyplin naukowych, natomiast wnioski o nagrody dydaktyczne uczelniana rada ds. kształcenia (§50). Pozapłacowym elementem motywacyjnym pracowników w obszarze dydaktycznym może być wystąpienie Rektora UZ o nadanie Medalu Komisji Edukacji Narodowej. Medal nadawany jest nauczycielom akademickim legitymującym się wybitnym dorobkiem w zakresie kształcenia studentów oraz upowszechniania wiedzy.

Kryterium 5. Infrastruktura i zasoby edukacyjne wykorzystywane w realizacji programu studiów oraz ich doskonalenie

Od czasu powstania Uniwersytetu Zielonogórskiego w 2001 roku uczelnia stawia na rozwój i nowoczesność. W tym celu podejmowane są inwestycje na rzecz poprawy bazy lokalowej oraz rozbudowy i podnoszenia jakości infrastruktury, a także inicjatywy służące unowocześnieniu bazy naukowej i wyposażenia dydaktycznego. Wszystkie te kierunki działań są podejmowane, by podnieść jakość badań i poziom kształcenia oraz poprawić sytuację lokalową pracowników i studentów. Założenia te są zgodne z misją Uniwersytetu Zielonogórskiego o tworzeniu społeczeństwa opartego na wiedzy i zapewnieniu wysokiej jakości kształcenia przez wykwalifikowane kadry, co zostało zapisane w [Strategii Uniwersytetu Zielonogórskiego na lata 2021-2030](#).

Większość zajęć na kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna odbywa się w kampusie B przy al. Wojska Polskiego, gdzie mieszczą się budynki dydaktyczne i akademiki, a także ostatnia duża inwestycja w tym miejscu, czyli przestronna i nowoczesna biblioteka uniwersytecka z wolnym dostępem do dużej części zasobów, salami ćwiczeniowymi i wykładowymi, miejscami do pracy oraz indywidualnej nauki. W ostatnim czasie inwestycje w kampusie B dotyczą sukcesywnego odnawiania poszczególnych sal i ich wyposażenia oraz remontu zaplecza dostosowującego budynki do wymogów dla osób z niepełnosprawnościami. Zaczął się również gruntowny remont akademika „Vicwersal”, w którym mieściły się gabinety pracowników i kilka sal seminaryjnych. W zakresie wyposażenia sal wykładowych i dydaktycznych poczyniony został wyraźny postęp. W tej chwili w ponad połowie pomieszczeń edukacyjnych znajdują się nowoczesne sprzęty multimedialne, które można podłączyć do internetowej sieci uczelnianej, co jest wykorzystywane do doskonalenia procesu dydaktycznego. Ponadto studenci mają dostęp do sal językowych oraz pracowni komputerowych z zapleczem sprzętowym i programistycznym.

Studenci dziennikarstwa i komunikacji społecznej korzystają także z zaplecza technicznego mediów akademickich UZ, które wyposażono w nowoczesny sprzęt. W roku akademickim 2022/2023 otwarto przy nich pracownię dziennikarską na 8 stanowisk komputerowych.

5.1. Infrastruktura lokalowa

Zajęcia na kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna są realizowane przede wszystkim w salach wykładowych i ćwiczeniowych Wydziału Humanistycznego. Mieszczą się tu: 42 sale ćwiczeniowe, 7 dużych multimedialnych sal wykładowych, w tym 4 aule z klimatyzacją i nagłośnieniem. Ponadto Wydział Humanistyczny dysponuje 3 pracowniami komputerowymi i 2 salami laboratoryjnymi do kształcenia językowego. Daje to blisko 800 miejsc w salach wykładowych i niemal 1000 miejsc w salach ćwiczeniowych oraz laboratoryjnych i pracowniach. Wykaz pomieszczeń, w których są planowane zajęcia studentów Dziennikarstwo i komunikacja społeczna, znajduje się w *Załączniku nr 5. Charakterystyka wyposażenia sal z informacją o bibliotece*.

Instytut Filologii Polskiej ma do wyłącznej dyspozycji dwie sale laboratoryjne wyposażone w nowoczesny sprzęt multimedialny (rzutniki i tablice multimedialne) oraz trzy sale seminaryjne mieszczące się przy gabinetach pracowników prowadzących zajęcia ze studentami kierunku dziennikarskiego. Ponadto IFP dysponuje 16 stacjonarnymi zestawami komputerowymi oraz 12 rzutnikami multimedialnymi i 20 laptopami, z których korzystają pracownicy, prowadząc zajęcia w innych pomieszczeniach. Zajęcia zwyczajowo są planowane we wszystkich salach przynależnych do Wydziału Humanistycznego, lecz zgodnie z *Zarządzeniem nr 17 Rektora Uniwersytetu Zielonogórskiego z dnia 30 stycznia 2023 r. w sprawie sposobu zarządzania ogólnodostępnymi pomieszczeniami dydaktycznymi we wszystkich obiektach Uniwersytetu Zielonogórskiego* można je planować we wszystkich salach niespecjalistycznych, czyli wykładowych, seminaryjnych i ćwiczeniowych na terenie całego Uniwersytetu Zielonogórskiego.

Zajęcia związane z przedmiotami technicznymi, jak grafika komputerowa i projektowanie stron www odbywają się w odpowiednio wyposażonej Pracowni Technologii Informatycznych-Komunikacyjnych prowadzonej przez Instytut Pedagogiki.

W roku akademickim 2022/2023 otwarto pracownię dziennikarską do dyspozycji studentów dziennikarstwa i komunikacji społecznej, działającą przy mediach akademickich UZ. W pracowni znajduje się 8 stanowisk komputerowych. Zakupiono także licencje na oprogramowanie *Adobe Audition*, dzięki czemu studenci mają możliwość nauki montażu oraz masteringu dźwięku. W pracowni znajduje się także *green screen* oraz kamera Canon XA15. Pracownia przeznaczona jest do prowadzenia zajęć związanych z warsztatem dziennikarskim. Studenci mają dostęp do pracowni także poza zajęciami.

5.2. Media Akademickie UZ

Studenci dziennikarstwa i komunikacji społecznej ściśle współpracują z mediami akademickimi prowadzonymi przez UZ. Odbywa się to m.in. poprzez realizację dziennikarskich zajęć warsztatowych, które często przeradzają się w dalszą współpracę. Media akademickie mają siedzibę w pomieszczeniach zlokalizowanych w centrum miasta, bardzo dobrze skomunikowanych z kampusami uczelni. Łączny metraż siedziby wynosi 250 metrów kw. Redakcja ma do dyspozycji 9 pomieszczeń oraz zaplecze sanitarne. Pokoje redakcyjne wyposażone są w stoły, krzesła oraz sprzęt techniczny / multimedialny. Studenci pod opieką nauczyciela mają dostęp do wszystkich pomieszczeń. Media akademickie dysponują niezbędną infrastrukturą do zapewnienia należytego funkcjonowania zajęć praktycznych oraz kształcenia studentów. Zapewniają im także dostęp do specjalistycznego oprogramowania radiowego oraz telewizyjnego – zarówno w zakresie montażu, edycji, obróbki dźwięku, jak i emisji programu radio i telewizji internetowej. Wykaz infrastruktury technicznej mediów akademickich UZ znajduje się w *Załączniku 5. Charakterystyka wyposażenia sal z informacją o bibliotece*.

5.3. Dostęp do technologii

Na terenie całego Uniwersytetu Zielonogórskiego można korzystać z bezpłatnych dwóch internetowych sieci bezprzewodowych, w tym także ze spersonalizowanej sieci EDUROAM, do której dostęp następuje po uwierzytelnieniu zgodnym ze standardem 802.1x (sprawdzającym, czy użytkownik ma dostęp do sieci i przypisującym mu odpowiednie prawa). W większości sal i gabinetów pracownicy mogą podłączyć się do internetowej sieci przewodowej.

Studenci mają także wolny dostęp do komputerów podłączonych do globalnej sieci na kilkudziesięciu stanowiskach znajdujących się w bibliotece UZ. Zajęcia wymagające korzystania ze stanowisk komputerowych prowadzone są w specjalnych pracowniach komputerowych połączonych z siecią internetową.

W celu prowadzenia zajęć zdalnych przygotowane zostały przez pracowników Centrum Komputerowego UZ poradniki zakładania kont na dostępnych w danym momencie bezpłatnych platformach wideokonferencyjnych wykorzystywanych jako e-learningowe. Wszystkie wymagania, źródła oprogramowania, poradniki oraz materiały szkoleniowe znajdują się na stronie internetowej Centrum Komputerowego UZ w zakładce „E-learning” (<https://ck.uz.zgora.pl/e-learning>).

Od początku roku akademickiego 2020-2021 obowiązkową platformą e-learningową dla UZ stał się pakiet *Gsuite* obejmujący *Google Hangouts Meet* – program do wideokonferencji online z możliwością ich rejestrowania oraz system e-learningowy *Google Classroom* służący zakładaniu klas i przesyłaniu im plików wraz z możliwością przechowywania ich na dysku Google oraz weryfikujący wiedzę studentów. Weryfikacja wiedzy studenta odbywa się przez zlecenie klasom zadań, projektów oraz przesyłanie spersonalizowanych testów, które następnie po wypełnieniu przez studenta system zbiera i zapisuje. Korzystanie z *Google Classroom* wymaga logowania się do indywidualnego konta

poprzez nadane każdemu studentowi nowe konto pocztowe (z rozszerzeniem g.elearn.uz.zgora.pl) i indywidualne hasło.

Obecnie wszystkie zajęcia na Uniwersytecie Zielonogórskim prowadzone są stacjonarnie. Jednak w konsekwencji wprowadzonego systemu zdalnego plan zajęć i listy grup studenckich zostały zintegrowane, dzięki czemu bardzo łatwo korzystać z nowych narzędzi e-learningowych, np. przeprowadzać testy sprawdzające, przysyłać informacje między uczestnikami zajęć a prowadzącymi, a także w każdej chwili przejść na połączenia zdalne.

Wszyscy pracownicy posiadają także indywidualne konta poczty internetowej, które umożliwiają komunikację zdalną drugim kanałem uniwersyteckim ze studentami oraz innymi pracownikami naukowymi. Programem obsługującym elektroniczną pocztę UZ jest ZIMBRA.

5.4. Udogodnienia dostosowane do potrzeb studentów z niepełnosprawnością

Liczba osób z niepełnosprawnością podejmujących studia na Uniwersytecie Zielonogórskim sukcesywnie wzrasta. Informacje zamieszczone przez pełnomocnika rektora ds. osób z niepełnosprawnościami wskazują, że ich procentowy udział studentów wynosi ponad 3 (por. <http://www.niepelnosprawni.uz.zgora.pl/index.php/wsparcie/on-na-uz>). Większość z nich wybiera stacjonarny tryb studiów.

W budynkach dydaktycznych kampusu B, w których kształcą się studenci dziennikarstwa i komunikacji społecznej (w tym 4 osoby z niepełnosprawnością ruchową), przeprowadzono modernizację architektoniczną, dzięki której studenci z niepełnosprawnością ruchową mogą dotrzeć do każdej z sal. Pomiędzy piętrami znajdują się windy, a schody łączące półpiętra zaopatrzone w specjalistyczne platformy schodowe dla wózków. Przed budynkami wydzielono także miejsca parkingowe do dyspozycji osób z niepełnosprawnością. W celu pomocy studentom z niedosłuchem i korzystającym z aparatów słuchowych w poszczególnych salach montuje się pętle indukcyjne, by ograniczyć hałasy z zewnątrz (system taki działa m.in. w salach wykładowych).

Biblioteka UZ została wybudowana jako obiekt bez barier. Do budynku prowadzą podjazdy dla wózków, drzwi otwierają się automatycznie, pomiędzy poziomami znajdują się windy, a każdy z poziomów jest bezprogowy. Biblioteka wprowadziła także systemy specjalnych oznaczeń książek i pomieszczeń dla studentów niewidzących i niedowidzących. Pomocy osobom z niepełnosprawnościami przy obsłudze zamówień zapewnia także przeszkolony w tym celu personel.

Na uczelni istnieje Rada Studentów Niepełnosprawnych, której działalność jest rejestrowana na stronie internetowej <http://www.radasn.org.uz.zgora.pl/>. Uniwersytet Zielonogórski posiada także w swej strukturze Centrum Równości, Dostępności i Wsparcia, zapewniające kompleksową pomoc osobom ze szczególnymi potrzebami edukacyjnymi (por. <https://crdw.uz.zgora.pl/>).

5.5. Dostępność do infrastruktury i aparatury naukowej

Studenci na kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna mają pełny dostęp do infrastruktury UZ. Korzystają z sal i pracowni w czasie zajęć, z zasobów biblioteki w godzinach otwarcia, z wyposażenia mediów akademickich w czasie warsztatów pod nadzorem opiekunów oraz współpracując z nimi i rozwijając swoje pasje w czasie wolnym. Studenci mają także swobodny dostęp do bezprzewodowej sieci internetowej i wolnych stanowisk komputerowych.

5.6. Biblioteka uniwersytecka

Biblioteka Uniwersytetu Zielonogórskiego (BUZ) mieści się przy alei Wojska Polskiego w kampusie B, gdzie studenci dziennikarstwa i komunikacji społecznej odbywają większość zajęć. W bliskim otoczeniu zlokalizowane są dwa akademiki. Gmach BUZ to nowoczesny i wielofunkcyjny budynek,

który składa się z jednej kondygnacji podziemnej i pięciu nadziemnych. Całkowita powierzchnia wynosi ponad 8000 m². Część przeznaczona dla czytelników wynosi ok. 5000 m².

Biblioteka Uniwersytetu Zielonogórskiego jest ogólnouczelnianą jednostką organizacyjną oraz ogólnodostępną biblioteką naukową. Stanowi podstawę systemu biblioteczno-informacyjnego uczelni, którego celem jest zaspokajanie potrzeb związanych z realizacją procesów dydaktycznych oraz naukowo-badawczych studentów, doktorantów i pracowników uczelni, głównie w zakresie dostępu do zbiorów, wyników badań naukowych oraz źródeł wiedzy.

BUZ posiada otwarte kolekcje dziedzinowe z wolnym dostępem do zbiorów oraz: kabiny do pracy indywidualnej (10), pokoje pracy zespołowej (3), pracownię multimedialną do 30 osób, pracownię komputerową dla 20 osób, salę szkoleniową dla 30 osób, salę dydaktyczną dla 30 osób (razem to 600 miejsc do pracy indywidualnej i grupowej), specjalistyczne czytelnie (muzyczna, prasy, zbiorów specjalnych), specjalistyczne agendy (Regionalny Ośrodek Informacji Normalizacyjnej i Patentowej, Dział Informacji Naukowej i SKEP – System Komputerowej Ewidencji Publikacji, Zielonogórska Biblioteka Cyfrowa), salę katalogową z dostępem do OPACA WWW, wypożyczalnię miejscową i międzybiblioteczną.

W części użytkowej mieszczą się: galeria sztuki, wielofunkcyjna multimedialna sala konferencyjna na 100 osób, miejsca do odpoczynku i rekreacji oraz szatnia i pomieszczenie socjalne.

BUZ oferuje czytelnikom liczne usługi, których wykaz znajduje się w *Załączniku nr 6. Charakterystyka wyposażenia sal z informacją o bibliotece*. Scharakteryzowano w nim także udogodnienia dla czytelników z niepełnosprawnościami: ruchu, wzroku, słuchu.

BUZ tworzy swoje zbiory zgodnie z potrzebami edukacyjnymi i badawczymi całego środowiska naukowego. Gromadzi literaturę ze specjalności objętych działalnością uczelni. Organizuje warsztat naukowo-dydaktyczny oraz kompletuje księgozbiór z zakresu sztuki, nauk humanistycznych, społecznych, pedagogicznych, ścisłych, medycznych, biologicznych, ekonomicznych, prawnych i technicznych. Zbiory obejmują różne typy dokumentów: zbiory tradycyjne: książki - ok. 530.000 woluminów, czasopisma - ok. 94.000 woluminów (w prenumeracie bieżącej są 632 tytuły czasopism w wersji drukowanej); zbiory specjalne - ok. 251.000 jednostek. Zasoby cyfrowe to kilkaset milionów dokumentów w ramach 77 wielodziedzinowych baz danych biblioteki w dostępie zdalnym.

Zbiory biblioteczne z zakresu dziennikarstwa i komunikacji społecznej oraz dziedzin pokrewnych liczą ok. 17 tys. książek, 148 tytułów czasopism w wersji drukowanej. Czytelnicy mogą skorzystać także z ok. 5 mln dokumentów elektronicznych zgromadzonych w zasobach sieciowych biblioteki dotyczących dziennikarstwa i komunikacji społecznej (pełnych tekstów książek, artykułów, raportów, materiałów konferencyjnych itp.) w ramach zawartości platform cyfrowych oraz licencji Wirtualnej Biblioteki Nauki: baz Springer, Elsevier, Willey, Cambridge University Press (Humanities and Social Sciences), Oxford University Press (Humanities Science), zasobów elektronicznych EBSCOhost Web (Academic Search Complete, Heath Source Customer Edition, Academic Research Source eBooks, Academic Research Source eJournals, eBook Open Access (OA) Collection, OpenDissertation), PROQUEST (Social Science, Research Library, Publicly Available Content Database, Dissertations & Theses, Research Library), a także baz bibliometrycznych Web of Science i Scopus oraz narzędzi umożliwiających analizę działalności badacza, grup badawczych i uczelni Sci-Val oraz narzędzi do analiz bibliometrycznych InCites. Biblioteka oferuje dostęp do baz prawnych: Legalis (System Informacji Prawnej Wydawnictwa C.H.BECK) oraz LEX SIGMA (System Informacji Prawnej Wolters Kluwer). Regionalny Ośrodek Informacji Normalizacyjnej i Patentowej udostępnia ponad 56.700 e-norm wydawanych przez Polski Komitet Normalizacyjny oraz 242 tysiące udzielonych e-patentów polskich, a także dostęp do bazy EPO Global Patent zawierającej ponad 80 mln patentów światowych. Cyfrowa Wypożyczalnia Publikacji Naukowych Academica oferuje dostęp do 327 858 publikacji licencyjnych oraz 142 030 publikacji w dostępie otwartym dotyczących wskazanej tematyki.

Biblioteka Uniwersytetu Zielonogórskiego to biblioteka hybrydowa, która łączy funkcje wynikające z założeń biblioteki tradycyjnej i elektronicznej. Oferuje dostęp do prawie 900 tys. zbiorów tradycyjnych

oraz do kilkuset mln dokumentów elektronicznych, światowych zasobów informacji naukowej w ramach licencji narodowych oraz dostępu konsorcyjnych Wirtualnej Biblioteki Nauki oraz platform i zasobów otwartych (pełnych tekstów naukowych). Biblioteka oferuje zdalny dostęp do zasobów cyfrowych również spoza uczelni w ramach usługi Proxy dostępnej dla pracowników i studentów UZ. Zbiory elektroniczne można przeszukiwać z jednego okna poprzez multiwyszukiwarkę EDS (EBSCO Discovery Solution). EDS zapewnia użytkownikom prosty, ale też rozbudowany system przeszukiwania i odczytywania posiadanych przez bibliotekę źródeł elektronicznych.

Lista czasopism, które odpowiadają kierunkowi dziennikarstwo i komunikacja społeczna obejmuje ponad 130 tytułów. Ich wykaz znajduje się w *Załączniku nr 5. Charakterystyka wyposażenia sal z informacją o bibliotece.*

Zbiory biblioteczne są zgodne co do aktualności, zakresu tematycznego i zasięgu językowego z potrzebami procesu nauczania i uczenia się na kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna. Umożliwiają osiągnięcie przez studentów efektów uczenia się, w tym przygotowanie do prowadzenia działalności naukowej lub udział w tej działalności oraz prawidłową realizację zajęć. Obejmują w całości piśmiennictwo zalecane w sylabusach. Biblioteka dysponuje kilkunastoma skanerami, które umożliwiają kopiowanie poszukiwanych materiałów. Na życzenia studenta lub pracownika biblioteka UZ wykonuje także kopie wybranych fragmentów książek i przesyła pod wskazany adres. Dzięki takim działaniom powszechne stało się udostępnianie przez prowadzących zajęcia wymaganych materiałów dydaktycznych w postaci skanów w systemie Classroom.

5.7. Monitorowanie i ocena doskonalenia bazy dydaktycznej i naukowej

W Uniwersytecie Zielonogórskim za jakość kształcenia odpowiada pion Prorektora ds. Jakości Kształcenia (<https://ksztalcenie.uz.zgora.pl/>) wraz z podległymi mu organami, m.in. Uczelnianą Radą ds. Kształcenia (<https://ksztalcenie.uz.zgora.pl/struktura/uczelniana-rada-ds-ksztalcenia>). Na stronie internetowej Prorektora ds. Jakości Kształcenia zgromadzono i udostępniono dokumenty i informacje dotyczące jakości kształcenia, w tym także wyniki ankiet studentów dotyczących zadowolenia z warunków studiowania, z których wynika, że na Wydziale Humanistycznym są oceniane w różnym stopniu (w zakresie infrastruktury średnia ocen w 2022 roku wyniosła 3,58 w stosunku do średniej 4,03 dla całej Uczelni). Studenci natomiast doceniają w szczególności dobry dostęp do zasobów w BUZ (4,39 w stosunku do średniej 4,30). Raporty z ewaluacji z ostatnich lat, znajdują się pod adresem <https://ksztalcenie.uz.zgora.pl/jakosc-ksztalcenia/ewaluacja-procesu-ksztalcenia/raporty-z-ewaluacji>.

Okresowe przeglądy infrastruktury dokonywane są także przez dyrektora IFP z uwzględnieniem wniosków z ankiety dotyczącej zadowolenia z warunków studiowania oraz wyników pracowniczej oceny warunków prowadzenia studiów. Okresowe przeglądy infrastruktury obejmują w szczególności ocenę: adekwatności infrastruktury wykorzystywanej na kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna do sformułowanych dla niego efektów uczenia się i możliwości realizacji treści programowych. Działania powyższe wpłynęły na znaczną poprawę infrastruktury technicznej dostępnej dla kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna.

Kryterium 6. Współpraca z otoczeniem społeczno-gospodarczym w konstruowaniu, realizacji i doskonaleniu programu studiów oraz jej wpływ na rozwój kierunku

6.1 Zakres i formy współpracy z instytucjami otoczenia społeczno-gospodarczego

Współpraca z otoczeniem społeczno-gospodarczym jest od początku jednym z priorytetów zarówno w kształtowaniu programu studiów na kierunku *dziennikarstwo i komunikacja społeczna*, jak i w okre-

ślaniu kierunków jego rozwoju. Jeśli chodzi o zakres współpracy z interesariuszami zewnętrznymi, to jest on stały i różnicowany. Obejmuje nie tylko prężnie funkcjonujące na rynku regionalnym i lokalnym redakcje prasowe, radiowe, telewizyjne, internetowe, ale także instytucje publiczne i placówki oświatowe.

W Wydziałowej Radzie Programowej kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna zasiadają przedstawiciele dwóch instytucji, z którymi Uniwersytet Zielonogórski podpisał porozumienie o współpracy zawierające szczegółowe zapisy dotyczące jej form. Do formy tych należą m. in. organizacja praktyk studenckich dla studentów dziennikarstwa i komunikacji społecznej, udział w wykładach, konferencjach, szkoleniach czy wspólne inicjatywy na rzecz upowszechniania dobrych wzorców profesji dziennikarskiej.

Pierwszą z tych instytucji jest Wojewódzka i Miejska Biblioteka Publiczna im. Cypriana Norwida w Zielonej Górze, która oferuje studentom udział w spotkaniach autorskich z wybitnymi twórcami literatury faktu (m. in. Wojciechem Tochmanem, Mariuszem Szczygłem, Zbigniewem Rokitą, Małgorzatą Rejmer), poszerzających horyzonty ich zainteresowań czytelniczych i badawczych. W cyklu Konwersatoria Bibliotekoznawcze są oni zachęceni do odkrywania historii i współczesności czasopiśmiennictwa w Polsce i w regionie, natomiast uczestnictwo w konkursie Lubuskie Wawrzyny pozwala zaznajomić się ze środowiskiem kulturalnym województwa lubuskiego, a także zaznaczyć w nim swoją obecność. Wawrzyn Dziennikarski w kategorii *debiut* otrzymało w 2017 roku dziennikarskie koło naukowe Faktor za zbiór wywiadów „Źródła informacji dziennikarskiej w regionie” wydany w formie książkowej w Oficynie Wydawniczej Uniwersytetu Zielonogórskiego. Biblioteka Norwida oferuje praktyki zawodowe studentom specjalności broker informacji. Dodatkowo, na podstawie materiałów archiwalnych, przekazanych przez Eugeniusza Kurzawę za pośrednictwem WiMBP, powstała aplikacyjna praca magisterska „Dziennikarstwo studenckie w Zielonej Górze w latach 1977-1986” (Mateusz Jamroz, 2020).

Drugą instytucją, z którą podpisano porozumienie, jest Stowarzyszenie Dziennikarzy Lubuskich (SDL) reprezentujące środowisko dziennikarskie w regionie. Porozumienie o współpracy dotyczy głównie programu mentorskiego realizowanego corocznie na II roku studiów dziennikarskich I stopnia (zob. Kryterium 2.1.). W programie tym mentoringiem służą członkowie SDL, pokazując zasady pracy w profesjonalnej redakcji dziennikarskiej i zachęcając studentów do ich przestrzegania przy wspólnej realizacji materiału dziennikarskiego. Opublikowane materiały są poddawane ocenie jako projekt (zob. [sylabus ćwiczeń źródła informacji dziennikarskiej](https://webapps.uz.zgora.pl/syl/index.php?course/showCourseDetails/1319050) <https://webapps.uz.zgora.pl/syl/index.php?course/showCourseDetails/1319050>).

Trzecią z nich jest Klub Kultury Filmowej w Zielonej Górze – organizator najstarszego festiwalu filmowego w Polsce „Lubuskie Lato Filmowe”, który odbywa się od 1969 roku w Łagowie Lubuskim. Współpraca obejmuje przede wszystkim wydawanie gazety festiwalowej „GaFa”, którą tworzą podczas festiwalu studenci dziennikarstwa i komunikacji społecznej. Jest to dla nich okazja do sprawdzenia nabytych w toku studiów umiejętności dziennikarskich w praktyce: od fazy tworzenia redakcji prasowej i projektowania gazety po finalizowanie zawartości poszczególnych numerów i wydruk. Podczas festiwalu powstaje sześć numerów „GaFy”, które są kolportowane w miasteczku festiwalowym (zob. <https://www.facebook.com/dziennikarstwouz/> <https://www.facebook.com/watch/?v=3279906672023298>)

Na kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna funkcjonuje także od 14 lutego 2022 roku Rada Konsultacyjna, w której skład wchodzi funkcjni redaktorzy reprezentujący różnicowane media:

- Kamil Hypki, zastępca redaktora naczelnego Radia Zachód;
- Michał Iwanowski, dyrektor Lubuskiego Centrum Informacyjnego;
- Maja Sałwacka, zastępca redaktora naczelnego zielonogórskiego oddziału *Gazety Wyborczej*;
- Magdalena Szczecina, kierowniczka zielonogórskiej redakcji TVP Gorzów Wielkopolski.

Rada Konsultacyjna zobowiązała się do współpracy w ramach realizacji praktyk dziennikarskich na podstawie porozumienia o odbyciu praktyk zawodowych, a także do konsultowania programu kształcenia na kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna, m.in. na nowej specjalności *dziennikarstwo ekologiczne*, oraz inicjatyw służących jego doskonaleniu, na przykład wsparcia merytorycznego Majówki Medialnej (zob. Kryterium 2.1.).

Przedstawiciele otoczenia społeczno-gospodarczego biorą także udział w prowadzeniu zajęć oraz weryfikacji efektów uczenia się. Program studiów II stopnia na ocenianym kierunku obejmuje blok przedmiotów warsztatowych, których koncepcja oraz realizacja jest dziełem specjalistów w wybranych dziedzinach dziennikarstwa: społecznego i obywatelskiego, śledczego i interwencyjnego, ekonomiczno-prawnego oraz sportowego. Dobór tych dziedzin został podyktowany zapotrzebowaniem na rynku pracy. Współpraca ta jest bardzo owocna w kontekście dalszego zatrudnienia. W ciągu ostatnich dwóch lat studentki dziennikarstwa i komunikacji społecznej znalazły się w zespołach redakcyjnych prowadzących zajęcia (Izabela Budakowska i Agata Duszyńska). W jej ramach są także realizowane aplikacyjne prace etapowe. Studenckie materiały dziennikarskie powstające we współpracy z red. Mają Sałwacką publikuje się regularnie w internetowym wydaniu *Gazety Wyborczej* Zieleni Góra.

Ostatnią grupą interesariuszy zewnętrznych są szkoły ponadgimnazjalne. Instytut Filologii Polskiej UZ wraz z 15 innymi uniwersytetami kształcącymi na kierunku dziennikarskim od 2014 roku bierze udział w organizacji ogólnopolskiej Olimpiady Wiedzy o Mediach dla uczniów szkół ponadgimnazjalnych. Na Uniwersytecie Zielonogórskim odbywa się etap szkolny i okręgowy dla województwa lubuskiego. Dzięki zainteresowaniu uczniów i ich nauczycieli wiedzą medioznawczą udało się utworzyć sieć 11 szkół trwale współpracujących z wykładowcami dziennikarstwa przy okazji różnych okazjonalnych przedsięwzięć: wykładów, debat dziennikarskich, Festiwalu Nauki. Są w tej sieci nie tylko renomowane licea z Zielonej Góry i Gorzowa Wielkopolskiego, ale także mniejsze szkoły z takich miejscowości, jak na przykład Nowa Sól i Sulechów, Żagań i Żary, Szprotawa i Krosno Odrzańskie, z których rekrutują się kandydaci na studia dziennikarskie na UZ.

6.2 Monitorowanie i doskonalenie form współpracy i wpływu jej rezultatów na program studiów.

Monitorowaniem współpracy z otoczeniem społeczno-gospodarczym pod kątem potrzeb wynikających z programu studiów, w tym prawidłowości doboru miejsc praktyk, zajmuje się Wydziałowa Rada Programowa kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna. Aktualny przegląd został przeprowadzony w roku akademickim 2022/2023 i zaopiniowany 19 września 2023 r. przez Wydziałową Radę ds. Kształcenia.

Zalecenia dotyczące kryterium 6 wymienione w uchwale Prezydium PKA w sprawie oceny programowej na kierunku studiów, która poprzedziła bieżącą ocenę

Lp.	Zalecenia dotyczące kryterium 6 wymienione we wskazanej wyżej uchwale Prezydium PKA	Opis realizacji zalecenia oraz działań zapobiegawczych podjętych przez uczelnię w celu usunięcia błędów i niezgodności sformułowanych w zaleceniu o charakterze naprawczym
1.	Zaleca się dokonanie właściwego i odpowiedniego dla specyfiki kierunku doboru interesariuszy zewnętrznych i zapewnienie im realnego wpływu na koncepcję kształcenia, doskonalenie progra-	Skład Wydziałowej Rady Programowej kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna został uzupełniony o przedstawicieli interesariuszy zewnętrznych. Podpisano formalne porozumienia o współpracy: z Wojewódzką i Miejską Biblioteką Publiczną im. Cypriana Kamila Norwida w Zielonej Górze, m. in. na realizację praktyk na specjalności broker informacji; ze Stowarzyszeniem Dziennikarzy Lubuskich, m.in. na realizację

	mu studiów, jego realizacji poprzez przyjęcie właściwych dla kierunku i jego specyfiki form współpracy.	programu mentorskiego dla studentów dziennikarstwa; z Klubem Kultury Filmowej, organizatorem „Lubuskiego Lata Filmowego”, m.in. na wydawanie gazety festiwalowej przez zespół studentów dziennikarstwa i komunikacji społecznej. Powołano Radę Konsultacyjną składającą się z funkcyjnych reprezentantów największych mediów regionalnych.
2.	Zaleca się przeprowadzanie okresowych przeglądów dotyczących zakresu i form współpracy z otoczeniem społeczno-gospodarczym.	Okresowy przegląd współpracy z otoczeniem społeczno-gospodarczym pod kątem potrzeb wynikających z programu studiów, w tym prawidłowości doboru miejsc praktyk, należy do obowiązków Wydziałowej Rady Programowej kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna.

Kryterium 7. Warunki i sposoby podnoszenia stopnia umiędzynarodowienia procesu kształcenia na kierunku

7.1. Rola umiędzynarodowienia procesu kształcenia

Strategia umiędzynarodowienia procesu kształcenia na kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna obejmuje zróżnicowane działania. U jej podstaw leży podnoszenie kwalifikacji językowych studentów. Program studiów zapewnia naukę języka angielskiego lub niemieckiego w ramach lektoratów oraz obowiązkowe *translatoria tekstów specjalistycznych*. Studenci zagraniczni (przede wszystkim osoby uchodźcze z Ukrainy) mogą korzystać z oferty nauki języka polskiego jako obcego. Drugim elementem strategii jest umiędzynarodowienie aktywności naukowej studentów poprzez udział w międzynarodowych konferencjach naukowych i grantach badawczych oraz korzystanie z literatury obcojęzycznej na seminariach dyplomowych i dokumentowanie jej w spisie bibliograficznym powstających prac licencjackich i magisterskich. Trzecim elementem strategii umiędzynarodowienia jest podnoszenie mobilności studentów i kadry, zarówno w ramach programów wymiany międzynarodowej, jak i mobilności wirtualnej.

7.2. Kształcenie języków obcych

Nauka języka obcego na kierunku *dziennikarstwo i komunikacja społeczna* na studiach I stopnia obejmuje 4 semestry i kończy się egzaminem na poziomie B2 realizowanym według Europejskiego Systemu Kształcenia Językowego. Studia II stopnia obejmują 1 semestr nauki języka obcego (30 godzin) na poziomie B2+. Warunkiem wstępnym udziału w kursie jest znajomość wybranego języka obcego na poziomie B2. W ramach zajęć jest również realizowana tematyka związana z terminologią dotyczącą zjawisk i procesów medialnych na poziomie B1, B2, B2+. Kurs kończy się egzaminem, na który składa się część ustna obejmująca odpowiedzi na pytania, czytanie i tłumaczenie tekstu specjalistycznego oraz część pisemna zawierająca test leksykalny i gramatyczny.

Dodatkowo, na studiach I i II stopnia realizowany jest przedmiot *translatorium tekstów specjalistycznych* (angielskie lub niemieckie – do wyboru), który kształci umiejętność tłumaczenia tekstów obcoję-

zycznych, przede wszystkim informacyjnych, publicystycznych, instruktażowych, podnosząc kompetencje studentów w korzystaniu z obcojęzycznych źródeł informacji o Polsce i świecie oraz funkcjonowaniu w zglobalizowanym środowisku medialnym.

Koncepcja studiów II stopnia na kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna zakłada kształtowanie specyficznych umiejętności i postaw komunikacyjnych, które umożliwiają udział w kontaktach interkulturowych w środowisku multilingwalnym. W ramach zajęć *komunikacja interkulturowa i międzyjęzykowa* promuje się postawę otwartości na różnorodność kulturową i społeczną oraz świadomość roli dziennikarza w relacjonowaniu i interpretowaniu zaistniałych potrzeb społecznych związanych z interkulturowością. W efekcie kształcenia student widzi przyczyny nieporozumień w sytuacji interkulturowości i docenia zalety semikomunikacji. Z drugiej strony zajęcia prowadzone w języku angielskim *Global English in Environmental Discourse* z modułu uzupełniającego dziennikarstwo ekologiczne mają za zadanie podnieść kompetencje komunikacyjne w opcji *English as lingua franca*, charakterystycznej dla zglobalizowanej wspólnoty medialnej oraz globalnych problemów ekologicznych (zob. Kryterium 2.1.).

7.3. Mobilność i wymiana międzynarodowa studentów i kadry

Dla studentów dziennikarstwa i komunikacji społecznej został uruchomiony kanał komunikacyjny poświęcony promocji programów mobilności „Okno na świat”. Służy on gromadzeniu i przekazywaniu wszystkim studentom informacji nt. programów mobilności i różnych form aktywności międzynarodowej. Zamieszczane są tam również powiadomienia o spotkaniach informacyjnych dotyczących wyjazdów studentów dziennikarstwa na praktyki i studia, materiały ułatwiające sporządzanie dokumentacji, bazy praktyk służące przeglądaniu zagranicznych ofert i wyszukiwaniu pracodawców. Kanał został utworzony na *Classroomie*. Dostęp do niego mają wszyscy studenci dziennikarstwa i komunikacji społecznej po zalogowaniu.

Wydział Humanistyczny aktywnie uczestniczy w programie mobilności Erasmus+, posiadając dziesiątki umów partnerskich z uczelniami w całej Europie. Spotkania zachęcające studentów ocenianego kierunku do podejmowania praktyk i studiów w ramach programu Erasmus+ są organizowane zarówno przez wydziałowego koordynatora, jak i Dział Współpracy z Zagranicą UZ w każdym roku akademickim. Dla osób rozpoczynających studia (I i II stopnia) spotkanie informacyjne o programie Erasmus+ jest organizowane na początku roku akademickiego. Podkreśla się możliwość samodzielnego wyszukania i wskazania przez studenta uczelni przyjmującej. Uniwersytet Zielonogórski deklaruje nawiązanie współpracy z uczelnią wskazaną do przeprowadzenia mobilności zagranicznej w ramach studiów. Oferuje także darmowe kursy języków obcych dla osób deklarujących jej realizację.

Umowy partnerskie Instytutu Filologii Polskiej obejmują 5 uczelni zagranicznych, dla kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna podpisano w ciągu ostatnich lat 2 umowy: z Uniwersytetem im. Masaryka w Brnie oraz Uniwersytetem im. Iwana Franki w Żytomierzu (dziedzina: Journalism and Information). Umowa z 2022 roku z Uniwersytetem w Pizie (Univerisita di Pisa) obejmuje szeroko humanistykę (kod 022 Humanities) i umożliwia wymianę bilateralną wykładowców i studentów na kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna. Z mobilności w ramach Erasmus+ skorzystały dotąd 2 studentki dziennikarstwa. W ciągu ostatnich lat gościliśmy z kolei kilku wykładowców zagranicznych: z Państwowego Uniwersytetu we Lwowie oraz z Uniwersytetu w Hradcu Králové. Wykładowcy realizowali wyjazdy dydaktyczne Erasmus+ do uczelni w Poczdamie, Bańskiej Bystrzycy, Hradcu Králové, a także w Kijowie i Lwowie.

Dodatkowo w ostatnich latach realizowane były kontakty międzynarodowe w ramach mobilności wirtualnej. Podczas Majówki Medialnej w 2021 roku wystąpili *online* doktoranci z partnerskiej uczelni w

Hradcu Králové, a rok później w programie znalazł się wykład o nauczaniu dziennikarstwa w warunkach wojennych partnera Wydziału Humanistycznego z Uniwersytetu Państwowego w Kijowie (Wydział Dziennikarstwa i Reklamy). Studenci dziennikarstwa brali udział w dwóch międzynarodowych spotkaniach w formule *round table* organizowanych *online* w Kijowie (program i certyfikaty uczestnictwa do wglądu). Na Wydziale Humanistycznym organizowane są także spotkania z zagranicznymi gośćmi ze świata nauki i kultury, np. spotkanie z kolumbijskim poetą, prozaikiem i felietonistą, prof. Winstonem Moralem Chavarro, wykładowcą komunikacji społecznej i dziennikarstwa na Uniwersytecie Cartagena de Indias w Kolumbii (4.10.2022).

Wykładowcy dziennikarstwa i komunikacji społecznej prowadzą współpracę naukową z kilkunastoma ośrodkami zagranicznymi. Brali udział w wizytach badawczych, np. w Antwerpii, w międzynarodowych konsultacjach projektowych, np. w Mediolanie, w zagranicznych stażach naukowych, np. w Hradcu Králové. Kontakty międzynarodowe są także podtrzymywane i rozszerzane poprzez uczestnictwo w licznych konferencjach zagranicznych zarówno w krajach sąsiadujących, na przykład cykliczny udział pracowników IFP w konferencjach organizowanych przez Uniwersytet Masaryka w Brnie, Uniwersytet im. Iwana Franki we Lwowie, Uniwersytet Wileński czy Uniwersytet Witolda Wielkiego w Kownie, jak i w innych krajach europejskich (Niemcy, Austria, Dania, Holandia, Włochy). Osoby prowadzące zajęcia na kierunku biorą także udział w opracowywaniu projektów Komisji Europejskiej w zakresie kształcenia i szkolnictwa wyższego, w międzynarodowych projektach edukacyjnych, np. *Social Education on the Move* (SoMoveED), wyjeżdżają na zagraniczne misje dziennikarskie. Bliższe informacje dotyczące tej zróżnicowanej aktywności znajdują się w *Załączniku 4. Charakterystyka nauczycieli akademickich oraz innych osób prowadzących zajęcia*. Ważnym elementem wspierającym umiędzynarodowienie kadry dydaktycznej kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna jest także publikowanie tekstów anglojęzycznych o zasięgu międzynarodowym, zarówno w tomach monograficznych, jak i w czasopiśmie. Współpraca międzynarodowa ma również charakter pozasystemowy, oparty na indywidualnych kontaktach pracowników.

Wykładowcy z zagranicy nie biorą obecnie aktywnie udziału w procesie kształcenia na kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna, choć trwają starania o zaproszenie profesora wizytującego. Umiędzynarodowienie kształcenia jest bardziej związane z realizacją celów naukowo-badawczych. Studenci byli i są zachęceni do udziału w międzynarodowych konferencjach oraz do udziału w mobilności wirtualnej. Spośród absolwentów udało się wyłonić 2 uczestniczki międzynarodowego projektu badawczego finansowanego przez Narodowe Centrum Nauki w ramach programu Sonata Bis (nr rej. 2017/26/E/HS2/00039), który był realizowany w IFP w latach 2018-2023, co pokazuje, że w dłuższej perspektywie czasowej działania te odnoszą pożądany skutek.

7.4. Monitorowanie i ocena umiędzynarodowienia procesu kształcenia

Monitorowaniem umiędzynarodowienia kierunku, w tym zakresu współpracy międzynarodowej oraz wpływu rezultatów umiędzynarodowienia na program studiów i jego realizację, zajmuje się Wydziałowa Rada Programowa kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna. Aktualny przegląd został przeprowadzony w roku akademickim 2022/2023 i zaopiniowany 19 września 2023 r. przez Wydziałową Radę ds. Kształcenia.

Zalecenia dotyczące kryterium 7 wymienione w uchwale Prezydium PKA w sprawie oceny programowej na kierunku studiów, która poprzedziła bieżącą ocenę

Lp.	Zalecenia dotyczące kryterium 7 wymienione we wskazanej wyżej uchwale Prezydium PKA	Opis realizacji zalecenia oraz działań zapobiegawczych podjętych przez uczelnię w celu usunięcia błędów i niezgodności sformułowanych w zaleceniu o charakterze naprawczym
1.	Zaleca się zwiększenie i zróżnicowanie oferty partnerskich uczelni w ramach wymian studenckich i rozpoczęcie współpracy bilateralnej.	Oferta uczelni partnerskich została zwiększona o Uniwersytet w Pizie. Wobec niewielkiego zainteresowania wyjazdami na studia zagraniczne wśród studentów dziennikarstwa i komunikacji społecznej w ramach programu Erasmus+ propagowano przede wszystkim wyjazdy na praktyki. Szerszą charakterystykę inicjatyw służących umiędzynarodowieniu kierunku zawiera Załącznik 9. <i>Informacja o akredytacji kierunku oraz opis działań naprawczych.</i>
2.	Zaleca się przygotowanie i wdrożenie oferty mobilności zarówno w odniesieniu do nauczycieli akademickich, jak i studentów.	Uruchomienie kanału komunikacyjnego „Okno na świat” do promocji programów mobilności wśród wszystkich studentów dziennikarstwa i komunikacji społecznej. Poprawa systematyczności spotkań z koordynatorami programu Erasmus+ oraz obiegu informacji nt. oferty dla pracowników i studentów.
3.	Zaleca się opracowanie i wdrożenie mechanizmów kontrolnych właściwych i skutecznych w podnoszeniu stopnia umiędzynarodowienia kierunku.	Okresowy przegląd umiędzynarodowienia kierunku, w tym zakresu współpracy międzynarodowej, należy do obowiązków Wydziałowej Rady Programowej kierunku Dziennikarstwo i komunikacja społeczna. Został on przeprowadzony w semestrze letnim 2022/2023.

Kryterium 8. Wsparcie studentów w uczeniu się, rozwoju społecznym, naukowym lub zawodowym i wejściu na rynek pracy oraz rozwój i doskonalenie form wsparcia

8.1. System wsparcia studentów (ze szczególnym uwzględnieniem studentów z niepełnosprawnościami)

Na Uniwersytecie Zielonogórskim zostało powołane Centrum Równości, Dostępności i Wsparcia w celu wdrażania dostępności i wsparcia dla osób ze szczególnymi potrzebami oraz reguł równego traktowania wszystkich członków wspólnoty Uniwersytetu, a także monitorowania przestrzegania zasad zapewniających dostęp do dóbr i usług Uczelni jak najszerzej grupie osób w możliwie największym stopniu oraz równe traktowanie we wszystkich sferach życia akademickiego (por. Regulamin Centrum Równości, Dostępności i Wsparcia Uniwersytetu Zielonogórskiego pod adresem <https://crdw.uz.zgora.pl/rownosc--dostepnosc--wsparcie/akty-prawne>).

W zakresie wsparcia studentów ze szczególnymi potrzebami pełnomocnik ds. osób z niepełnosprawnościami realizuje działania systemowe obejmujące zarówno wsparcie materialne, administracyjne, jak i psychologiczne czy pomoc specjalistyczną, np. w zakresie alternatywnej komunikacji (zob. <https://crdw.uz.zgora.pl/struktura/pelnomocnik-ds-osob-z-niepelnosprawnosciami>). W ramach projektu „UZ dostępny dla wszystkich” z porad psychologa mogą

bezpłatnie skorzystać zarówno osoby ze szczególnymi potrzebami, jak i pozostałe, które nie posiadają orzeczenia o niepełnosprawności. Usługi są dostępne także dla kadry dydaktycznej.

Największą grupę studentów z niepełnosprawnościami na Wydziale Humanistycznym stanowią osoby z różnym stopniem i rodzajem dysfunkcji ruchu, w tym 4 osoby studiujące na kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna. W kampusie B znajdują się liczne podjazdy dla wózków inwalidzkich oraz oznaczone miejsca parkingowe. W budynkach zamontowano windy i platformy schodowe, którymi osoby z niepełnosprawnością ruchową mogą poruszać się po kondygnacjach (por. Kryterium 5.). Pełnomocnik ds. dostępności przeprowadził audyt dostępności Uczelni z diagnozą miejsc, w których trzeba zapewnić lub poprawić dostępność. Pod adresem <https://crdw.uz.zgora.pl/struktura/pełnomocnik-ds-dostepnosci/skargi-i-wnioski> przyjmuje się także zgłoszenia o braku dostępności oraz wnioski o zapewnienie dostępności.

Niezbędnym czynnikiem warunkującym podjęcie studiów jest również dostępność miejsc noclegowych. Uniwersytet Zielonogórski posiada dostosowany do potrzeb osób z dysfunkcją narządu ruchu Dom Studencki „Wcześniak” w kampusie B oraz Dom Studencki SBN w kampusie A, w których obecnie znajduje się 25 miejsc noclegowych dla osób o różnym stopniu niepełnosprawności ruchowej. Dom Studencki „Wcześniak” dostosowany jest również do potrzeb osób z niepełnosprawnością słuchu, gdyż zamontowana jest w nim sygnalizacja świetlna. Uczelnia umożliwia osobom z wadą słuchu możliwość korzystania z urządzeń wspomagających słyszenie w trakcie zajęć, a także możliwość bezpłatnego korzystania z kserografu oraz faksu. Na wsparcie w toku studiów mogą również liczyć studenci z niepełnosprawnością narządu wzroku. Biblioteka Uniwersytetu Zielonogórskiego, zaprojektowana architektonicznie jako budynek bez barier, oferuje czytelnikom liczne usługi, których wykaz znajduje się w *Załączniku 5. Charakterystyka wyposażenia sal z informacją o bibliotece*. Scharakteryzowano w nim udogodnienia dla czytelników z niepełnosprawnościami: ruchu, wzroku, słuchu.

Studenci z niepełnosprawnością na różnych stopniach edukacji mogą ubiegać się o wsparcie finansowe. Mogą oni również korzystać z przejazdów ulgowych środkami komunikacji miejskiej, ulgowych biletów wstępu do muzeów itd. Dla studentów z niepełnosprawnością organizowane są zajęcia sportowe oraz imprezy integracyjne, a także szkolenia i warsztaty. W strukturach Uniwersytetu Zielonogórskiego działa Rada Studentów Niepełnosprawnych.

Ważnym elementem wsparcia dla studentów jest system IOS (Indywidualna Organizacja Studiów), który polega na indywidualnym ustaleniu pomiędzy prowadzącym a studentem zasad uczestnictwa w zajęciach i ich zaliczania. Zgody na IOS udziela dziekan z zachowaniem zasad określonych w [Regulaminie studiów](#).

8.2. Wspieranie studentów w procesie uczenia się

Każdy prowadzący zajęcia na kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna przedstawia studentom na początku semestru zakres tematyczny przedmiotu, obowiązującą literaturę oraz warunki zaliczenia (w tym formę, w jakiej będzie przeprowadzony egzamin). Studenci otrzymują pomoc ze strony opiekuna kierunku (por. <https://wh.uz.zgora.pl/studenci/opiekun-roku>), którego zadaniem jest utrzymywanie stałego kontaktu (szczególnie z osobami na pierwszym roku studiów) i pomoc w rozwiązywaniu bieżących problemów. Nadzór nad sprawami studentów dziennikarstwa sprawuje prodziekan ds. studenckich.

Studenci dziennikarstwa i komunikacji społecznej mają możliwość korzystania z krajowej i międzynarodowej mobilności. Mobilność ta jest realizowana przez uczestnictwo uczelni w programach [Erasmus+](#) i [MOST](#) oraz współpracy bilateralnej między Wydziałem Humanistycznym a uczelniami krajowymi i zagranicznymi. Rekrutacja na program MOST odbywa się dwa razy w roku (na semestr zimowy oraz letni) i jest szeroko promowana w różnych kanałach komunikacji uczelnianej –

nie tylko na głównej stronie Uniwersytetu Zielonogórskiego, ale także w mediach społecznościowych i studenckim serwisie informacyjnym [Luzik](#).

Dla studentów kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna został uruchomiony specjalny kanał komunikacyjny „Okno na świat”. Służy on gromadzeniu i przekazywaniu informacji nt. różnych form aktywności międzynarodowej. Zamieszczane są tam również powiadomienia o spotkaniach informacyjnych, materiały ułatwiające studentom sporządzanie dokumentacji, bazy praktyk służące przeglądaniu zagranicznych ofert i wyszukiwaniu pracodawców. Kanał został utworzony na platformie *Google Classroom*. Dostęp do niego mają wszyscy studenci dziennikarstwa i komunikacji społecznej po zalogowaniu.

Wydział Humanistyczny aktywnie uczestniczy w programie mobilności Erasmus+, posiadając dziesiątki umów partnerskich z uczelniami w całej Europie. Spotkania zachęcające studentów dziennikarstwa do podejmowania praktyk i studiów w ramach programu Erasmus+ są organizowane zarówno przez wydziałowego koordynatora, jak i Dział Współpracy z Zagranicą UZ zawsze na początku roku akademickiego. Podkreśla się możliwość samodzielnego wyszukania i wskazania przez studenta uczelni przyjmującej. Uniwersytet Zielonogórski deklaruje nawiązanie współpracy z uczelnią wskazaną do przeprowadzenia mobilności zagranicznej w ramach studiów. Oferuje także darmowe kursy języków obcych dla osób deklarujących wyjazd.

Działalność naukowo-badawcza studentów realizowana jest między innymi w ramach studenckich kół naukowych. Obszar dyscyplinowy tych organizacji, które działają na Wydziale Humanistycznym, jest szeroki, a studenci mogą wybierać z bogatej oferty (por. <https://wh.uz.zgora.pl/studenci/kola-naukowe>). Znajduje się wśród nich dziennikarskie koło naukowe „Faktor”, które działa z przerwami od początku lat 2000. Formalnie zostało reaktywowane w 2014 roku wraz z uruchomieniem kierunku studiów dziennikarstwo i komunikacja społeczna na Uniwersytecie Zielonogórskim. Liczba członków jest zmienna, a skład ulega fluktuacji, co sprzyja aktywizowaniu nowych studentów do realizacji zgłaszanych projektów. Co roku na zebraniu inauguracyjnym wybierany jest zarząd koła, który odpowiada za kontakt z Parlamentem Studenckim UZ, pozyskiwanie finansowania dla projektów naukowych i popularyzatorskich, sprawozdawczość i raportowanie. Jest to warunek niezbędny do uzyskania wsparcia finansowego ze środków na działalność kół naukowych Uniwersytetu Zielonogórskiego. Warto podkreślić, że przewodniczącą Komisji ds. Kół Naukowych i Organizacji Studenckich w obecnym Parlamencie Studenckim jest Julia Kolendowicz, studentka ocenianego kierunku.

Zgodnie ze sprawozdaniami DKN „Faktor” podejmuje cały szereg działań rozszerzających wiedzę o aktualnych problemach w komunikacji publicznej, umiejętności medialne i kompetencje społeczne studentów oraz sprzyjających zapoznawaniu się z lokalnym i ogólnopolskim środowiskiem zawodowym. Do projektów realizowanych cyklicznie należą:

- udział w szkoleniu z debaty oksfordzkiej zwieńczonym certyfikatem zaświadczającym o ukończeniu kursu;
- udział w Festiwalu Nauki na Uniwersytecie Zielonogórskim (projekty tematyczne, na przykład dotyczące dziennikarstwa sportowego i promocji zdrowego stylu życia);
- uzyskanie finansowania i koordynacja procesu publikacji pracy zbiorowej studentów pt. „Źródła informacji dziennikarskiej w regionie” (tom I, II, III);
- udział w organizacji etapu okręgowego Olimpiady Wiedzy o Mediach (prowadzenie spotkań/warsztatów dziennikarskich);
- udział w Lubuskim Lecie Filmowym w Łagowie Lubuskim (wydawanie codziennej gazety festiwalowej „GaFa”);

- organizacja i przeprowadzenie wśród wszystkich studentów dziennikarstwa i komunikacji społecznej plebiscytu na najpiękniejszą frazę dziennikarską oraz uzyskanie finansowania i koordynacja procesu publikacji kalendarza dziennikarskiego „Epicka Fraza”;
- udział w organizacji Majówki Medialnej – corocznej konferencji studencko-doktoranckiej.

Studenci dziennikarstwa uczestniczą ponadto w Dniach Otwartych Wydziału Humanistycznego oraz w Festiwalu Nauki. Biorą także udział w licznych imprezach popularnonaukowych, np. Międzynarodowy Dzień Języka Ojczystego, Olimpiada Wiedzy o Mediach, Forum Kultury Słowa.

Wszyscy adepci dziennikarstwa mogą też prezentować swoje osiągnięcia naukowe w ramach cyklicznej konferencji Majówka Medialna, która odbywa się co roku. Program konferencji jest dostępny na profilu FB Instytutu Filologii Polskiej pod adresem <https://www.facebook.com/profile/100057191960793/search/?q=maj%C3%B3wka%20medialna>).

Podczas Majówki Medialnej rozstrzygany jest także konkurs na najlepszy materiał dziennikarski, który powstał w ramach programu mentorskiego realizowanego corocznie w III semestrze studiów I stopnia. Zwycięzcy otrzymują nagrody fundowane wspólnie przez Stowarzyszenie Dziennikarzy Lubuskich oraz Instytut Filologii Polskiej.

Studenci dziennikarstwa i komunikacji społecznej są także zachęceni do udziału w innych konkursach i odnoszą w nich sukcesy (z ostatnich 2 lat):

Sandra Skobel – zwyciężczyni konkursu ABSOLWENT EXTRA.

Joanna Nawlicka – finalistka XIV Studenckiego Nobla w kategorii DZIENNIKARSTWO I LITERATURA <https://www.facebook.com/StudenckiNobelpl/photos/a.251040938293826/6348309508566908/>).

Wsparciem w działalności naukowej jest także udostępnienie możliwości publikowania prac badawczych. Seria wydawnicza „Prace Aksjologiczne: Język – Literatura – Kultura – Media” została w ostatnich latach uzupełniona o dział debiutów naukowych. W tomie opublikowanym w 2022 roku znajdują się teksty 4 studentów dziennikarstwa i komunikacji społecznej; w kolejnym tomie znajdzie się 8 debiutów. Warto podkreślić, że podlegają one anonimowej recenzji i są wydawane z zachowaniem najlepszych zasad etyki publikacyjnej. Dokładne informacje znajdują się w załączniku 8. *Wykaz najważniejszych osiągnięć naukowych studentów.*

Ważnym przedsięwzięciem wydawniczym jest projekt końcowy, realizowany w ramach przedmiotu *twórcze pisanie* na I roku studiów dziennikarskich I stopnia, w postaci publikacji mającej formę zbioru opowiadań. Dotąd ukazały się trzy zbiory, które zyskały sporą popularność w środowisku akademickim. Pierwszy z nich pt. „Piętnaście czarnych sukienek” (Zielona Góra 2021) ma charakter kryminalny, a drugi pt. „W lustrze snów” (Zielona Góra 2022) to literatura oniryczna. Najnowszy tom „29 podejrzanych” (Zielona Góra 2023) został zrealizowany w konwencji detektywistycznej.

Jeśli chodzi o wsparcie we wchodzeniu na rynek pracy, to na studiach dziennikarskich I stopnia służy temu program mentorski, realizowany we współpracy ze Stowarzyszeniem Dziennikarzy Lubuskich, dzięki któremu adepci dziennikarstwa nawiązują kontakt z doświadczonymi przedstawicielami różnych redakcji – prasowej, radiowej, telewizyjnej. Otrzymują oni również pomoc w wyborze miejsca odbywania praktyki zawodowej. Przy kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna funkcjonuje złożona z interesariuszy zewnętrznych Rada Konsultacyjna, której zadaniem jest m. in. realizacja praktyk dziennikarskich. Formą promocji najlepszych absolwentów Uniwersytetu Zielonogórskiego jest konkurs Absolwent Extra, prowadzony przez Biuro Karier. Uwidoczniona w nim zakładka z sylwetkami zwycięzców konkursu tworzy swoistą bazę danych dla pracodawców (por. <http://www.bk.uz.zgora.pl/index.php?sylwetki-absolwent%C3%B3w>).

8.3. Wspieranie wszechstronnej aktywności studentów

Studenci mogą występować o dofinansowanie działalności ze specjalnego funduszu Prorektora ds. Studenckich. Projekty studenckie wspierane są też grantami fundowanymi przez Klub Radnych Zielona Razem.

W ramach struktur Uniwersytetu Zielonogórskiego funkcjonuje Biuro Karier, którego zadaniem jest wspieranie studentów w wejściu na rynek pracy. Organizowane są Targi Pracy, dzięki którym studenci mogą poznać potencjalnych pracodawców.

Studenci Uniwersytetu Zielonogórskiego mają do dyspozycji bogatą bazę sportową, dzięki której mogą podejmować urozmaicone formy aktywności fizycznej zarówno w trakcie zajęć przewidzianych programem studiów, jak i poza nim.

W kampusie A znajdują się następujące obiekty: stadion piłkarsko-lekkoatletyczny, hala sportowo-widowiskowa z salą fitness i zapleczem sanitarnym, boisko asfaltowe i korty tenisowe. Kampus B, na którym odbywa się kształcenia na kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna, dysponuje halą sportową z zapleczem sanitarnym i boiskiem asfaltowym. Pozostałe obiekty, na których odbywają się zajęcia dydaktyczne, to: basen miejski przy ul. Wyspiańskiego 17 (na podstawie umowy między UZ a MOSiR); Centrum Rekreacyjno-Sportowe, przy ul. Sulechowskiej 41 (studenci z niepełnosprawnościami na podstawie umowy między UZ a MOSiR finansowanej z dotacji na kształcenie osób niepełnosprawnych).

Organizatorem zajęć wychowania fizycznego jest Studium Wychowania Fizycznego i Sportu. W ramach programu kształcenia studenci mają możliwość wyboru różnych dyscyplin sportu: pływanie, aqua aerobic, atletyka terenowa, fitness, koszykówka, kulturystyka, nordic walking, piłka nożna, siatkówka, zajęcia ogólnorozwojowe. Studentom, u których istnieją przeciwwskazania do intensywniejszego wysiłku fizycznego, oferowane są odrębne zajęcia dostosowane do możliwości i potrzeb. Studenci mają więc do wyboru: zajęcia rehabilitacji ruchowej, zajęcia usprawniające na siłowni, pływanie, boccia, gry sportowe, wyjazdy turystyczne (Karpacz, Gorzyca). Partnerem SWFiS przy organizacji kultury fizycznej na Uniwersytecie Zielonogórskim jest Klub Uczelniany AZS UZ. Zakres działalności klubu jest szeroki i obejmuje sport kwalifikowany, masowy oraz sport osób niepełnosprawnych. Za osiągnięcie wysokich wyników sportowych studenci otrzymują dodatkowe punkty zgodnie z [Regulaminem świadczeń dla studentów Uniwersytetu Zielonogórskiego](#) &16, &23.

Studenci mogą aplikować o przyznanie stypendium Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego, o stypendia Rektora dla najlepszych studentów. Zasady przyznawania regulują przepisy Regulaminu świadczeń dla studentów Uniwersytetu Zielonogórskiego oraz załącznik do *Zarządzenia nr 61 Rektora Uniwersytetu Zielonogórskiego z dnia 14 kwietnia 2021 r.* Drugim rodzajem wsparcia są stypendia Urzędu Marszałkowskiego Województwa Lubuskiego. Stypendium w kategorii naukowej skierowane jest również dla studentów I roku, którzy byli laureatami lub finalistami olimpiady przedmiotowej. Ponadto najlepsi studenci (absolwenci) mogą się ubiegać o tytuł Absolwent Extra, którego celem jest promocja studentów najlepiej uczących się i najaktywniejszych (zgodnie z Regulaminem „Absolwent Extra” widniejącym na stronie serwisu <http://www.bk.uz.zgora.pl/index.php?absolwent-extra>). Pełnomocnik ds. równego traktowania organizuje konkurs na najlepszą pracę dyplomową dotyczącą tematyki równościowej z nagrodami pieniężnymi.

8.4. Informowanie studentów o systemie wsparcia oraz obsługa administracyjna

Studenci informowani są o formach wsparcia dla ich aktywności różnymi kanałami: [strona internetowa uczelni](#), [strona internetowa Wydziału Humanistycznego](#), tablice informacyjne znajdujące się przy Biurze Obsługi Studenta nr 1 oraz przy sekretariacie IFP, a także podczas wydziałowej inauguracji roku akademickiego oraz na spotkaniach organizowanych przez prodziekana ds. studenckich.

Na stronie Uniwersytetu Zielonogórskiego i Wydziału Humanistycznego są zamieszczane informacje o wszelkiej pomocy materialnej kierowanej do studentów. Biuro Obsługi Studenta nr 1 służy pomocą w kompletowaniu dokumentów i składaniu wniosków. Ponadto wysyłane są listy pocztą elektroniczną do studentów z ważnymi dla procesu studiów informacjami, np. o zbliżających się terminach płatności, na jakie zajęcia student musi uczęszczać w ramach powtarzania przedmiotów itp.

Na początku roku akademickiego organizowane są spotkania studentów I roku z władzami IFP oraz pracownikami Biura Obsługi Studenta. Informowani są wówczas o prawach i obowiązkach studenta wynikających z *Regulaminu studiów*. Omawiane są zasady składania wniosków stypendialnych, spraw bytowych. Na tych spotkaniach studenci są zachęceni do różnych form aktywności: naukowej, sportowej, artystycznej, społecznej.

Osoby pracujące w Biurze Obsługi Studenta nr 1 uczestniczą w różnego rodzaju szkoleniach dla administracji szkół wyższych, współpracują z sekretariatami instytutów oraz służą pomocą kadrze dydaktycznej. Pracownicy Biura Obsługi Studenta podlegają stałej ocenie przez studentów w ankietach ewaluacyjnych. Studenci dziennikarstwa mają możliwość zgłaszania uwag podczas systematycznie organizowanych spotkań z prodziekanem oraz opiekunem kierunku. Regularnie oceniany jest stopień zadowolenia z warunków studiowania w anonimowych ankietach ewaluacyjnych. W ostatnim raporcie wnioski z przeglądu infrastruktury wspierającej proces kształcenia są pozytywne, ponieważ w budynku dydaktycznym Wydziału Humanistycznego, w którym odbywają zajęcia studenci dziennikarstwa, zostały zainstalowane nowe tablice multimedialne. Do dyspozycji studentów zagranicznych uczących się języka polskiego oddano laboratorium językowe (na kierunku dziennikarskim są to osoby pochodzące z Ukrainy). Ponadto w 2022 roku w siedzibie mediów akademickich UZ została otwarta specjalnie wyposażona pracownia komputerowa do prowadzenia warsztatów dziennikarskich (dokładny opis oprogramowania znajduje się w załączniku 5. *Charakterystyka wyposażenia sal z informacją o bibliotece*). Obsługa administracyjna studentów została oceniona niżej w stosunku do poprzedniego roku, co może być spowodowane zmianą organizacji systemu obsługi studenta z dziekanatu na Biuro Obsługi Studenta. Całość raportu znajduje się na stronie Wydziału Humanistycznego pod adresem: <https://wh.uz.zgora.pl/ksztalcenie/jakosc-ksztalcenia/raporty-z-ewaluacji-procesu-ksztalcenia>.

Studenci dziennikarstwa i komunikacji społecznej mają także swoją reprezentację w Wydziałowej Radzie Programowej. W jej skład wchodzi Izabela Budakowska, studentka III roku. Jest to odpowiednie forum do oceny i zgłaszania potrzeb w systemie wsparcia oraz motywowania studentów.

8.5. Działania dotyczące bezpieczeństwa studentów, przeciwdziałania dyskryminacji i przemocy, zasad reagowania i rozstrzygania skarg

Wszyscy studenci I roku studiów stacjonarnych i niestacjonarnych I stopnia i II stopnia uczestniczą w czterogodzinnym szkoleniu BHP. W budynkach dydaktycznych Wydziału Humanistycznego są rozmieszczone apteczki pierwszej pomocy. Poszczególne sanitariaty zostały wyposażone w tzw. „różowe skrzyneczki” ze środkami higieny osobistej dla kobiet.

W portalu kandydata na studia są zawarte podstawowe informacje o zasadach równego traktowania i działalności Centrum Równości, Dostępności i Wsparcia (CRDW), do którego można się zgłaszać ze szczególnymi potrzebami w dostępie do edukacji oraz skargami na nierówne traktowanie (por. <https://uz.zgora.pl/studiuji-u-nas/rowne-traktowanie-i-wsparcie>). Na stronie Biura Obsługi Studenta nr 1 w zakładce „Studenci” znajduje się link „Równe traktowanie” odsyłający do strony CRDW.

Na Uniwersytecie Zielonogórskim obowiązuje *Regulamin przeciwdziałania mobbingowi i dyskryminacji*, wprowadzony *Zarządzeniem Rektora z dnia 30.11.2021 r.*, który nie tylko ustala zasady prewencji, ale zawiera procedurę skargową. Celem jej wprowadzenia jest ochrona całej społeczności akademickiej przed wystąpieniem dyskryminacji oraz w przypadkach wystąpienia tych zjawisk. Procedura skargowa jest jasno opisana na stronie CRDW pod adresem <https://rozwoj.uz.zgora.pl/struktura/centrum/pelnomocnik-ds-rownego-traktowania/regulamin-przeciwdzialania-mobbingowi-i-dyskryminacji>. Zawiera instrukcję składania skargi oraz informację o sposobie jej rozpatrywania.

W 2021 r. wśród studentów i pracowników Uniwersytetu Zielonogórskiego zostało przeprowadzone

badanie sondażowe dotyczące przejawów dyskryminacji w społeczności akademickiej. Wyniki sondażu oraz rekomendacje były prezentowane na Forum Jakości Kształcenia, które w 2022 roku zostało w całości poświęcone kwestiom równego traktowania. Program spotkania jest dostępny pod adresem: <https://crdw.uz.zgora.pl/struktura/pelnomocnik-ds-rownego-traktowania/plan-rownosci-plci>. W wydarzeniu wzięli udział wykładowcy na kierunku *dziennikarstwo i komunikacja społeczna*, co jest poświadczane odpowiednim certyfikatem.

Ważnym działaniem wspierającym równe traktowanie jest organizowanie profesjonalnych szkoleń kierowanych do kadry dydaktycznej pod hasłem: „Przeciwdziałanie mobbingowi, dyskryminacji i molestowaniu”. 10 listopada 2022 roku odbyły się one na Wydziale Humanistycznym. W szkoleniu wzięli udział wykładowcy dziennikarstwa i komunikacji społecznej z Instytutu Filologii Polskiej, a certyfikat uczestnictwa jest brany pod uwagę w ocenie pracowniczej.

Działania edukacyjne dotyczące zasad równego traktowania i przeciwdziałania dyskryminacji w społeczności akademickiej są też prowadzone w ramach Międzynarodowego Dnia Tolerancji, który od 2021 roku odbywa się 16 listopada na Uniwersytecie Zielonogórskim. W programie znajdują się szkolenia, debaty, wykłady, a także projekcje filmowe poświęcone prawom człowieka (zob. program pod adresem <https://crdw.uz.zgora.pl/struktura/pelnomocnik-ds-rownego-traktowania/wydarzenia-i-szkolenia>). Ostatnia debata została poświęcona sytuacji studentek i studentów z Ukrainy na Uniwersytecie Zielonogórskim. Wzięła w niej udział Nadiia Zaichenko, które studiuje na kierunku *dziennikarstwo i komunikacja społeczna* na II stopniu.

Ważnym krokiem w kierunku propagowania równości w sferze naukowej było ogłoszenie konkursu na najlepszą pracę dyplomową o tematyce równościowej. Zadaniem konkursu jest rozwijanie refleksji naukowej uwzględniającej perspektywę płci we wszystkich dyscyplinach naukowych. Do konkursu została zgłoszona praca studentki *dziennikarstwa i komunikacji społecznej* Agaty Duszyńskiej pt. „Od patoinfluencerki do milionerki – wizerunek medialny Marty Linkiewicz”.

Zalecenia dotyczące kryterium 8 wymienione w uchwale Prezydium PKA w sprawie oceny programowej na kierunku studiów, która poprzedziła bieżącą ocenę

Lp.	Zalecenia dotyczące kryterium 8 wymienione we wskazanej wyżej uchwale Prezydium PKA	Opis realizacji zalecenia oraz działań zapobiegawczych podjętych przez uczelnię w celu usunięcia błędów i niezgodności sformułowanych w zaleceniu o charakterze naprawczym
1.	Zaleca się w ramach oceniającego kierunku stosowanie opracowanych w Uczelni mechanizmów kontrolnych zorientowanych na bezpieczeństwo i dobrostan studentów.	Wśród mechanizmów kontrolnych zorientowanych na bezpieczeństwo i dobrostan studentów zastosowane zostały następujące działania: hospitacje zajęć, kontrola znajomości regulaminu przeciwdziałania mobbingowi, udział w szkoleniach ze znajomości zasad BHP i przeciwdziałania dyskryminacji, mobbingowi, molestowaniu.
2.	Zaleca się podjęcie skutecznych działań zapobiegających mobbingowi i dyskryminacji.	Działania podjęte w celu zapobiegania mobbingowi i dyskryminacji: wprowadzenie jasnej procedury skargowej, szerokie działania informacyjne, edukacyjne i szkoleniowe, którymi zostali objęci zarówno studenci <i>dziennikarstwa i komunikacji społecznej</i> , jak i wykładowcy prowadzący zajęcia na tym kierunku.

Kryterium 9. Publiczny dostęp do informacji o programie studiów, warunkach jego realizacji i osiągniętych rezultatach

9.1. Zakres, aktualność i zgodność informacji

Informacje dotyczące programu studiów, warunków jego realizacji i osiągniętych rezultatów dla kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna są publikowane i aktualizowane na stronach internetowych: Uniwersytetu Zielonogórskiego, Wydziału Humanistycznego oraz Instytutu Filologii Polskiej.

Strona UZ

W osobnej zakładce *Student* na stronie głównej UZ – skąd następuje przekierowanie do *Portalu Studenta* i dalej do [Centrum Obsługi Studenta](#)/ zakładka *Studenci* (jak również bezpośrednio w *Portalu Studenta*) znajdują się: [Regulamin studiów](#) (także w [języku angielskim](#)), [Organizacja roku akademickiego](#) oraz [Plan zajęć](#). Pełna oferta dydaktyczna UZ zawierająca *Katalog ECTS* znajduje się w systemie [SylabUZ](#) dostępnym poprzez zakładkę *Studenci/Katalog ECTS*. Plan studiów kierunku *dziennikarstwo i komunikacja społeczna* wraz z rozbudowanymi opisami przedmiotów znajduje się w ofercie Wydziału Humanistycznego (<https://webapps.uz.zgora.pl/syl/index.php?/main/offerFacultyDetails/294>). Uwzględniona jest tam szczegółowa informacja o formie zajęć i liczbie godzin poszczególnych przedmiotów realizowanych na kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna, liczbie punktów ECTS dla przedmiotu, formie zaliczenia, celu przedmiotu, wymaganiach wstępnych, zakresie tematycznym, metodach kształcenia, efektach uczenia się i metodach weryfikacji osiągania efektów uczenia się, warunkach zaliczenia, obciążeniu pracą, literaturze podstawowej i uzupełniającej.

Dla kandydatów na studia przeznaczona jest zakładka *Kandydat*, która przekierowuje do [Portalu rekrutacyjnego](#) i dalej do [Rejestracji na studia](#). W *Portalu rekrutacyjnym* jest umieszczona także pełna informacja o ofercie studiów, w tym również o kierunku [dziennikarstwo i komunikacja społeczna](#), skąd można przejść do strony WH (*Portal Rekrutacyjny/ Oferta studiów/ Wydziały/ Wydział Humanistyczny*) z panelem *Kształcenie*, w którym – zakładki *Kierunki studiów/ Dziennikarstwo i komunikacja społeczna* – znajdują się: *Opis szczegółowy kierunku* wraz z sylwetką absolwenta, *Opis specjalności* wraz z sylwetką absolwenta, *Programy studiów, plany studiów, efekty kształcenia, sylabusy*.

Do *Portalu Rekrutacyjnego* – z *Portalu Kandydata* – przekierowuje także zakładka *Studiuj u nas*.

Również poprzez zakładki *Uczelnia – Struktura uczelni – Wydziały* – ze strony głównej UZ jest możliwe przekierowanie na stronę Wydziału Humanistycznego, gdzie publikowane są szczegółowe informacje dotyczące kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna.

Z kolei poprzez zakładki *Nauka – Instytuty* – ze strony głównej UZ jest możliwe przekierowanie na stronę [Instytutu Filologii Polskiej](#), gdzie również zamieszczone są szczegółowe informacje dotyczące ocenianego kierunku studiów.

W aktualnym *Planie zajęć* uwzględniono tryb nauczania zdalnego. Zamieszczone tam ikony, przypisane poszczególnym przedmiotom, wprowadzają użytkowników bezpośrednio do właściwych klas wirtualnych (wejście jest możliwe po zalogowaniu w *Classroomie*). Obecnie tryb ten stwarza dodatkowy nieobligatoryjny kanał komunikowania się ze studentami w ramach przedmiotu, co sprzyja zamieszczaniu i archiwizacji materiałów dydaktycznych, przesyłaniu zadań, projektów.

[Absolwent Extra](#) – zakładka *Biura Karier* ze strony *Centrum Obsługi Studenta* – jest elementem promocji najlepszych absolwentów, w tym także dziennikarstwa i komunikacji społecznej, oraz bazą danych dla pracodawców.

Strona WH

W panelu *Kształcenie*, a dalej *Kierunki studiów* – w zakładce *Dziennikarstwo i komunikacja społeczna* znajduje się oferta kierunku, adresowana również do kandydatów na studia, natomiast poprzez panel *Studenci* strona przekierowuje do *Centrum Obsługi Studenta* i dalej do właściwego *Biura Obsługi Studenta* (dla studentów dziennikarstwa jest to [BOS nr 1](#)).

W zakładce *Kierunki studiów* zamieszczone zostały informacje o programie studiów na ocenianym kierunku i do opisu sylabusów kierunku. *Efekty uczenia się* dla dziennikarstwa i komunikacji społecznej mieszczą [Tabele odniesień efektów kierunkowych do efektów wspólnych i obszarowych wg PRK \(poziom 6\)](#) dla studiów I stopnia oraz [Tabele odniesień efektów kierunkowych do efektów wspólnych i obszarowych wg PRK \(poziom 7\)](#) dla studiów II stopnia. Osobno przedstawiona jest bieżąca oferta dotycząca [przedmiotów społecznych](#).

W zakładce *Sylabusy* umieszczony jest katalog SYLABUZ, w którym znajduje się *Oferta Dydaktyczna Uniwersytetu Zielonogórskiego*, a w tym w ramach *Oferty Wydziału Humanistycznego* wyszczególniony został kierunek *dziennikarstwo i komunikacja społeczna – studia pierwszego oraz studia drugiego stopnia*. Wybór odpowiedniego rocznika (układ według semestru rozpoczęcia studiów – od 2016 do bieżącego) oraz przejrzysty system nawigacji umożliwiają sprawne korzystanie z informacji dotyczącej programu studiów, warunków jego realizacji oraz osiąganych efektów. Program jest aktualizowany.

Uwzględnia się tam również informacje dotyczące *Jakości kształcenia*.

Strona IFP

W zakładkach *Kształcenie i studenci/ Oferta studiów* znajdują się aktualne szczegółowe informacje dotyczące studiów pierwszego stopnia na kierunku *dziennikarstwo i komunikacja społeczna* oraz studiów drugiego stopnia na kierunku *dziennikarstwo i komunikacja społeczna*. W zasobach obu katalogów wyszczególniono specjalności realizowane w bieżącym roku akademickim (*broker informacji, dziennikarstwo internetowe*) wraz z sylwetką absolwenta (oddzielnie sformułowaną dla kierunku studiów oraz specjalności). Zamieszczony jest tu także *Katalog ECTS* oraz *Plan zajęć*.

Panel *Studuj z nami* przekierowuje do informacji o kierunku *dziennikarstwo i komunikacja społeczna* i jest adresowany do kandydatów na studia. Wybór odpowiedniej ikony *Aktualnej oferty specjalności* pozwala rozwinąć informację o [dziennikarstwie internetowym](#) oraz [dziennikarstwie ekologicznym](#) w (sylwetka absolwenta) ofercie I stopnia oraz o [dziennikarstwie ekologicznym](#) w ofercie na II stopniu studiów.

Ze strony IFP z zakładki *Instytut* po jej rozwinięciu możliwe jest przekierowanie na stronę WH oraz do *Portalu Rekrutacyjnego – Rekrutacja*.

IFP posiada swój profil na [Facebooku](#), na którym zamieszcza informacje o działaniach prowadzonych w Instytucie oraz relacjonuje te wydarzenia.

9.2. Ocena publicznego dostępu do informacji

Stopień zadowolenia studentów Wydziału Humanistycznego, w tym kierunku *dziennikarstwo i komunikacja społeczna*, z dostępu do informacji o programie studiów i warunkach jego realizacji jest elementem corocznej oceny w anonimowej ankiecie. Raport z ewaluacji za rok akademicki 2021/2022 zawiera ocenę na poziomie 3,54. Za powód niezadowolenia uznaje się to, że w okresie podlegającym ocenie strona Wydziału Humanistycznego podlegała rekonstrukcji (por. <https://wh.uz.zgora.pl/ksztalcenie/jakosc-ksztalcenia/raporty-z-ewaluacji-procesu-ksztalcenia>).

Obecnie zarówno strona wydziałowa, jak i strona Instytutu Filologii Polskiej, nad którą bieżący nadzór pełni zastępca dyrektora IFP ds. kształcenia, jest w pełni funkcjonalna.

Kryterium 10. Polityka jakości, projektowanie, zatwierdzanie, monitorowanie, przegląd i doskonalenie programu studiów

10.1. Zasady zapewniania jakości kształcenia

Zasady zapewniania jakości kształcenia na Uniwersytecie określa [Uczelniany System Zapewniania Jakości Kształcenia](#) (USZJK) przyjęty [Uchwałą Senatu Uniwersytetu Zielonogórskiego nr 348 z dnia 24 listopada 2021 r.](#) w sprawie zmian w USZJK przyjętym uchwałą nr 577 Senatu UZ z dnia 27 listopada 2019 r. w sprawie przyjęcia USZJK ([Załącznik nr 4 do Uchwały Senatu UZ nr 348 z dnia 24 listopada 2021 r.](#) - tekst jednolity USZJK oraz [Zarządzenie nr 56 Rektora UZ z dnia 29 kwietnia 2022 r. w sprawie dokumentów i procedur USZJK](#)). USZJK został opracowany zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, w szczególności zgodnie z [Ustawą z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce](#) (Dz. U. z 2018 r., poz. 1688 z p. zm.), [Statutem Uniwersytetu Zielonogórskiego](#), a także strategią rozwoju Uczelni (zob. <https://www.erasmus.uz.zgora.pl/wp-content/uploads/2022/06/Strategia-UZ-2021-2030.pdf>). Zawarte w nim obszary realizacji polityki jakości stanowią wytyczne do konstruowania koncepcji i jakości kształcenia na kierunkach realizowanych na Uczelni, zaś stopień i zakres podjętych działań podlega okresowym ewaluacjom. Nadzór nad funkcjonowaniem USZJK na poziomie Uczelni sprawuje prorektor właściwy ds. kształcenia, zaś na poziomie wydziału – dziekan.

USZJK obejmuje zapewnienie, doskonalenie, promocję i kontrolę jakości kształcenia w Uczelni, a w szczególności: wytyczne dla Wydziałowej Rady ds. Kształcenia w zakresie analizowania i opiniowania dokumentów dotyczących programów studiów; metody monitorowania procesu kształcenia (organizacji i warunków prowadzenia zajęć dydaktycznych, metod i form kształcenia oraz sposobów weryfikacji efektów uczenia się osiągniętych przez studenta); metody rozwijania mobilności studentów, metody poprawy jakości obsługi administracyjnej procesu dydaktycznego; procedury współpracy z interesariuszami zewnętrznymi; informatyzację obsługi studentów i działań administracji. Na poziomie wydziału działania te realizuje Wydziałowa Rada ds. Kształcenia, a na kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna – Wydziałowa Rada Programowa.

Bezpośredni nadzór merytoryczny nad kierunkiem sprawuje dziekan, jako przewodniczący Wydziałowej Rady ds. Kształcenia. Nadzoru merytorycznego i organizacyjnego dokonuje też Wydziałowa Rada Programowa kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna, realizując m.in. takie zadania jak:

- okresowa ocena programu studiów dotycząca w szczególności: zgodności programu studiów z wymaganiami prawa oraz wewnątrzuczelnianymi wytycznymi; zgodności efektów uczenia się sformułowanych dla przedmiotów z efektami kierunkowymi; aktualności i zgodności treści kształcenia z efektami uczenia się; adekwatności stosowanych metod dydaktycznych i metod weryfikacji do założonych dla poszczególnych przedmiotów efektów uczenia się; jasności przyjętych kryteriów oceniania; procesu dyplomowania w zakresie zgodności problematyki prac dyplomowych z efektami uczenia się i dyscyplinami naukowymi, do których został przyporządkowany kierunek, zasadności ocen i stawianych wymagań w powiązaniu z poziomem studiów, a także problematyki egzaminu dyplomowego;

- okresowy przegląd obsady zajęć oraz składów komisji egzaminacyjnych w procesie dyplomowania;
- okresowy przegląd umiędzynarodowienia kierunku, w tym zakresu współpracy międzynarodowej;
- okresowy przegląd współpracy z otoczeniem społeczno-gospodarczym, pod kątem potrzeb wynikających z programu studiów, w tym prawidłowości doboru miejsc praktyk;
- okresowy przegląd publicznego dostępu do informacji w odniesieniu do programu studiów i jego realizacji;
- konsultowanie zmian programowych z interesariuszami zewnętrznymi.

W ramach nadzoru merytorycznego wszystkie sugestie Wydziałowej Rady Programowej są opiniowane przez Wydziałową Radę ds. Kształcenia WH, Uczelnianą Radę ds. Kształcenia, a następnie zatwierdzane przez Senat Uczelni.

Nadzór nad organizacją procesu kształcenia na kierunku w zakresie: monitorowania prawidłowej realizacji programu studiów, wyznaczania koordynatora praktyk oraz opiekuna lat studiów na kierunku, ustalania harmonogramu sesji egzaminacyjnej i czuwania nad jego realizacją, weryfikacji efektów uczenia się i wyznaczania różnic programowych studentów przyjętych na kierunek w ramach przeniesienia z innej uczelni, rozkładu zajęć w danym semestrze i wydawania zgody na zmianę rozkładu – sprawuje dziekan.

Opieka merytoryczna nad realizacją programu kształcenia oraz sugestie dotyczące obsady zajęć dydaktycznych na kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna wchodzi również w zakres kompetencji dyrektora Instytutu Filologii Polskiej UZ. Dyrektor organizuje działalność badawczą i dydaktyczną instytutu, nadzoruje jednostki organizacyjne wchodzące w jego skład, prowadzi politykę kadrową, zapewnia funkcjonowanie infrastruktury badawczej i dydaktycznej, nadzoruje jakość kształcenia na kierunku i we współpracy z dziekanem WH odpowiada za przygotowanie, realizację planów i programów studiów oraz przedstawia do akceptacji propozycje zmian w planach i programach studiów. Zastępca dyrektora instytutu ds. kształcenia opracowuje i przedstawia do akceptacji programy i plany studiów na kierunkach powiązanych dyscyplinami z zakresem działania instytutu, sprawuje nadzór nad jakością kształcenia. Nadzór administracyjny nad kierunkiem dziennikarstwo i komunikacja społeczna sprawuje dziekan WH.

10.2. Zasady projektowania, dokonywania zmian i zatwierdzania programu studiów

Szczegółowe zasady projektowania, dokonywania zmian i zatwierdzania programu studiów zawarte są w [Uchwale nr 86 Senatu Uniwersytetu Zielonogórskiego z dnia 16 grudnia 2020 roku w sprawie wytycznych dotyczących tworzenia studiów oraz projektowania i uchwalania programów studiów dla kierunków studiów pierwszego i drugiego stopnia oraz jednolitych studiów magisterskich w Uniwersytecie Zielonogórskim](#) oraz w aktach nadrzędnych.

Przy projektowaniu programu studiów uwzględnia się [Strategię UZ](#), potencjał badawczy i dydaktyczny, posiadaną infrastrukturę, informacje o potrzebach rynku pracy. Uwzględnia się także sugestie przedstawicieli instytucji i firm odpowiednich dla kierunku oraz nauczycieli akademickich i studentów.

Zgodnie z obowiązującymi na UZ zasadami program studiów powinien zawierać:

- ogólną charakterystykę studiów (nazwa kierunku studiów, poziom i profil kształcenia, forma studiów, wskazanie związku kierunku studiów z misją uczelni i strategią jej rozwoju, wskazanie dziedzin nauki i dyscyplin, do których odnoszą się efekty uczenia się, w tym wskazanie dyscypliny wiodącej, wskazanie tytułu zawodowego nadawanego absolwentom);
- opis zakładanych efektów uczenia się wraz z odniesieniem tych efektów do efektów PRK (dla kierunku Dziennikarstwo i komunikacja społeczna poziom 6. i 7.);
- listę modułów zajęć związanych z prowadzonymi badaniami w dziedzinach nauki związanych z kierunkiem studiów, służące zdobywaniu przez studenta pogłębionej wiedzy oraz umiejętności prowadzenia badań naukowych wraz z przypisaną im liczbą punktów ECTS;
- listę modułów zajęć do wyboru wraz z przypisaną im liczbą punktów ECTS;
- listę zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych (w przypadku kierunku studiów przypisanego do dziedziny innej niż nauki humanistyczne lub nauki społeczne) wraz z liczbą punktów ECTS im przyporządkowaną;
- wykaz praktyk zawodowych (jeżeli program przewiduje praktyki) wraz z liczbą punktów ECTS im przyporządkowaną;
- wymiar, zasady i formę odbywania praktyk zawodowych, o ile są przewidziane;
- opis modułów zajęć (sylabusy);
- określenie sposobów weryfikacji osiągnięcia przez studenta zakładanych efektów uczenia się oraz form i metod kształcenia, zapewniających osiągnięcie tych efektów;
- plan studiów (stacjonarnych i – jeżeli są przewidziane – niestacjonarnych);
- liczbę semestrów i liczbę punktów ECTS konieczną do uzyskania kwalifikacji odpowiadającej poziomowi kształcenia;
- liczbę punktów ECTS przyporządkowanych do zajęć dydaktycznych wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich;
- liczbę godzin zajęć z wychowania fizycznego - w przypadku stacjonarnych studiów pierwszego stopnia i jednolitych studiów magisterskich.

Przygotowany program studiów przedkładany jest Senatowi, po pozytywnym zaopiniowaniu przez Wydziałową Radę Programową dla kierunku, Wydziałową Radę ds. Kształcenia oraz Uczelnianą Radę ds. Kształcenia.

W celu doskonalenia programu studiów wydział prowadzący kierunek studiów może dokonywać w nim zmian w zakresie zakładanych efektów uczenia się właściwych dla tego kierunku studiów, poziomu i profilu kształcenia (do 30% ogólnej liczby efektów uczenia się); zajęć, za które student może uzyskać łącznie do 50% punktów ECTS; doboru treści kształcenia przekazywanych studentom w ramach zajęć, uwzględniających najnowsze osiągnięcia naukowe lub artystyczne, a także form i metod prowadzenia zajęć.

Zmiany w programie studiów opiniuje Wydziałowa Rada ds. Kształcenia oraz Uczelniana Rada ds. Kształcenia, która przedkłada je Senatowi. Proponowane zmiany przyjmowane są uchwałą Senatu nie

później niż do końca kwietnia roku akademickiego poprzedzającego rok akademicki, którego zmiany dotyczą. Zmiany mogą być wprowadzane z początkiem nowego cyklu kształcenia.

10.3. Sposoby i zakres bieżącego monitorowania oraz okresowego przeglądu programu studiów

Monitorowanie i przegląd programu studiów realizowane są w oparciu o wytyczne Uczelnianego Systemu Zapewniania Jakości Kształcenia (USZJK). System ten funkcjonuje na podstawie [Uchwały Senatu UZ nr 348 z dnia 24 listopada 2021 r. w sprawie zmian w Uczelnianym Systemie Zapewniania Jakości Kształcenia przyjętym uchwałą nr 577 Senatu UZ z dnia 27 listopada 2019 r. w sprawie przyjęcia Uczelnianego Systemu Zapewniania Jakości Kształcenia, Załącznik nr 4 do Uchwały Senatu UZ nr 348 z dnia 24 listopada 2021 r. – tekst jednolity USZJK](#) oraz aktualnego zarządzenia nr 100 z dnia 10 sierpnia 2023 r., które jest dostępne pod adresem <https://ksztalcenie.uz.zgora.pl/jakosc-ksztalcenia/akty-prawne>.

Uczelniany System Zapewniania Jakości Kształcenia (USZJK) obejmuje działania polegające na zapewnianiu, doskonaleniu, promocji i kontroli jakości kształcenia w Uniwersytecie Zielonogórskim, wspiera ich wdrażanie na poziomie Uczelni oraz jednostek organizacyjnych, a także pozwala na monitorowanie efektów tych działań.

Monitorowanie programu studiów odbywa się na bieżąco i dotyczy najczęściej zakresu treści poszczególnych przedmiotów, liczby godzin i punktów ECTS, form zajęć przypisanych do danego przedmiotu. Zauważone nieprawidłowości lub propozycje zmian poprawiające jakość programu zgłaszane są przez nauczycieli akademickich lub przedstawiciela studentów do Wydziałowej Rady Programowej kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna, która analizuje uwagi, sugestie, a następnie rekomenduje je Wydziałowej Radzie ds. Kształcenia. Rada po pozytywnym zaopiniowaniu przekazuje do Uczelnianej Rady ds. Kształcenia, a ta – do Senatu.

Ważną rolę w procesie monitorowania programu studiów odgrywa Instytutowy Koordynator ds. Katalogów ECTS. Jego zadaniem jest coroczna koordynacja prac nad powstaniem katalogu ECTS (kart przedmiotów dla danego kierunku) dla kolejnych rekrutacji, a po jego opublikowaniu – stałe monitorowanie oferty dydaktycznej UZ (dostępnej do publicznej wiadomości w formie systemu *SylabUZ*).

Zgodnie z [Zarządzeniem nr 100 Rektora Uniwersytetu Zielonogórskiego z dnia 10 sierpnia 2023 roku w sprawie dokumentów i procedur Uczelnianego Systemu Zapewniania Jakości Kształcenia](#) ewaluacja procesu kształcenia na Uniwersytecie Zielonogórskim obejmuje między innymi okresową ocenę programu studiów. Ocenę tę przeprowadza Wydziałowa Rada ds. Kształcenia na podstawie analizy wyników oceny przeprowadzonej przez Wydziałową Radę Programową dla danego kierunku. Oceny tej Rada Programowa kierunku dokonuje (zgodnie z wyżej wymienionym zarządzeniem) z wykorzystaniem Karty okresowej oceny programu studiów – profil ogólnoakademicki: <https://ksztalcenie.uz.zgora.pl/jakosc-ksztalcenia/ewaluacja-procesu-ksztalcenia/narzedzia-ewaluacji>. Okresowa ocena programu studiów dotyczy w szczególności: a) zgodności programu studiów z wymaganiami prawa oraz wewnątrzuczelnianymi wytycznymi; b) zgodności efektów uczenia się sformułowanych dla przedmiotów z efektami kierunkowymi; c) aktualności i zgodności treści kształcenia z efektami uczenia się; d) adekwatności stosowanych metod dydaktycznych i metod weryfikacji do założonych dla poszczególnych przedmiotów efektów uczenia się; e) jasności przyjętych kryteriów oceniania; f) procesu dyplomowania w zakresie zgodności problematyki prac dyplomowych z efektami uczenia się i dyscyplinami naukowymi, do których został przyporządkowany kierunek, zasadności ocen i stawianych wymagań w powiązaniu z poziomem studiów, a także problematyki egzaminu dyplomowego.

W wyniku oceny Wydziałowa Rada ds. Kształcenia podejmuje działania naprawcze.

Informacje na temat realizacji programu studiów na kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna dostarczane są z różnych źródeł. Często są to uwagi lub sugestie ustne bezpośrednio od nauczycieli akademickich i studentów. Dobrym źródłem informacji i wskazówek jest coroczny raport z ewaluacji procesu kształcenia na Uniwersytecie Zielonogórskim (w procesie monitorowania programu studiów na kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna wykorzystywane są wyniki z ankiet ewaluacji prowadzących zajęcia w poszczególnych semestrach, szczegółowo omawiane z pracownikami przez dyrekcję IFP). Za zgodność programu studiów z wymaganiami prawa oraz wewnątrzuczelnianymi wytycznymi odpowiada Dział Kształcenia.

Innymi źródłami informacji wykorzystywanymi w procesie doskonalenia programów są: „[Monitoring losów zawodowych absolwentów Uniwersytetu Zielonogórskiego – raport z badań 2022](http://www.bk.uz.zgora.pl/index.php?monitorowanie-karier)” (<http://www.bk.uz.zgora.pl/index.php?monitorowanie-karier>) czy „Ogólnopolski system monitorowania ekonomicznych losów absolwentów szkół wyższych ELA” (<https://ela.nauka.gov.pl/pl>). Oba pozwalają na przeanalizowanie losów absolwentów na rynku pracy.

Ważnym źródłem informacji o efektywności kształcenia (a tym samym programie studiów) na kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna są osobiste kontakty nauczycieli akademickich z absolwentami. Nie bez znaczenia są też kontakty z przedstawicielami regionalnego i lokalnego świata mediów.

10.4. Sposoby oceny osiągnięcia efektów uczenia się przez studentów ocenianego kierunku

Ocena stopnia osiągania efektów uczenia się na kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna realizowana jest na różnych etapach. Jeden z nich odbywa się na poziomie każdego z modułu zajęć. Stosowane metody sprawdzania i oceniania studentów dostępne są w katalogu przedmiotów – *SylabUZ* – Oferta dydaktyczna UZ: <https://webapps.uz.zgora.pl/syl/>. Nauczyciel akademicki odpowiedzialny za przedmiot przedstawia studentom na początku semestru program zajęć oraz formy i warunki zaliczenia. Stosowane metody sprawdzania i oceniania efektów uczenia są różnorodne, uwzględniają specyfikę przedmiotu i poszczególne kategorie efektów (wiedzę, umiejętności, kompetencje społeczne). Stosowane metody w zakresie wiedzy to: kolokwia, sprawdziany, testy (pytania otwarte i zamknięte), wypowiedzi ustne, dyskusja. Ocenianie stopnia osiągniętych efektów uczenia się w zakresie umiejętności dokonuje się na podstawie obserwacji w trakcie zajęć, wykonywania zleconych zajęć, oceny przygotowanych projektów itd. Osiągnięcia w zakresie nabywania kompetencji społecznych niezbędnych w działalności badawczej weryfikowane są na podstawie wnikliwej obserwacji studentów podczas samodzielnej i zespołowej pracy w ramach realizowanych aktywności podczas ćwiczeń, laboratoriów i seminariów. Prace egzaminacyjne mają charakter pisemny lub ustny. Mogą to być testy wyboru z pytaniami zamkniętymi, testy z pytaniami otwartymi, prace pisemne z pytaniami otwartymi.

Nauka języka angielskiego specjalistycznego na kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna na studiach licencjackich kończy się egzaminem na poziomie B2 wg Europejskiego Systemu Kształcenia Językowego. Egzamin obejmuje zarówno część ustną, jak i pisemną, w trakcie którego weryfikowane jest specjalistyczne słownictwo z zakresu medialnego oraz zagadnienia leksykalno-gramatyczne. Weryfikacja umiejętności posługiwania się językiem obcym, z uwzględnieniem języka specjalistycznego, na studiach magisterskich odbywa się na poziomie B2+ z zastosowaniem takich metod, jak: wypowiedź ustna, wypowiedź pisemna (opis, test, kolokwium).

Sprawdzanie i ocenianie prowadzone jest systematycznie. Student ma prawo wglądu do swoich ocenionych prac. Prowadzący gromadzą dokumentację służącą weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia

się oraz poświadczającą stopień osiągnięcia tych efektów. Przy weryfikacji efektów uczenia się przyjmuje się założenie, że uzyskanie pozytywnej oceny z egzaminu lub zaliczenia kończącego przedmiot/moduł, pracy i egzaminu dyplomowego, potwierdza uzyskanie wszystkich efektów uczenia się. Ocena zaś określa stopień ich uzyskania.

Ocenianie pozwala na ocenę stopnia realizacji zamierzonych celów opisanych efektami uczenia się, a następnie formułowanie wniosków stanowiących podstawę do modyfikacji wymagań wstępnych, treści oraz metod kształcenia w kolejnej edycji zajęć.

Cykl kształcenia na I stopniu kończy się egzaminem dyplomowym licencjackim, natomiast na zakończenie procesu kształcenia na II stopniu przeprowadzany jest egzamin dyplomowy magisterski. Oba egzaminy, jak już wspomniano (zob. kryterium 3., pkt. 4.), przeprowadzane są zgodnie z obowiązującymi [Szczegółowymi zasadami procesu dyplomowania obowiązującymi na Wydziale Humanistycznym](#) oraz [Specyficznymi zasadami dyplomowania w Instytucie Filologii Polskiej](#) obejmującymi osobno każdy z kierunków i poziomów studiów, w tym kierunek dziennikarstwo i komunikacja społeczna (zob. <https://ifp.uz.zgora.pl/ksztalcenie/dyplomowanie>).

Egzaminy dyplomowe zarówno na I, jak i II stopniu przeprowadzane są w formie ustnej, odbywają się przed komisją powołaną przez Dziekana, w skład której wchodzi: przewodniczący, promotor, recenzent – jako członkowie komisji. Prace dyplomowe mają postać opracowania zgodnego z przyjętymi normami dla tego typu opracowań.

Należy podkreślić, że w obrębie Instytutu Filologii Polskiej powołano osobny zespół oceniający, którego zadaniem jest monitorowanie jakości prac dyplomowych (licencjackich i magisterskich), zasadności wystawianych ocen tych prac, związku między tematami prac dyplomowych a badaniami prowadzonymi przez pracowników badawczo-dydaktycznych oraz systematyczny przegląd prac etapowych.

Analiza wyników oceniania pozwala na uzyskanie informacji o zakresie i poziomie osiągnięcia efektów uczenia się. Prowadzona jest na bieżąco przez prowadzących zajęcia. Na jej podstawie dokonywane są modyfikacje procesu nauczania, np. w zakresie stosowanych metod osiągnięcia efektów, sposobów oceniania, organizacji zajęć itp.

Istotnym elementem powiązany z systemem sprawdzania końcowych efektów uczenia się jest system monitorowania karier zawodowych na rynku pracy. Monitorowaniem karier zawodowych absolwentów UZ po zakończeniu procesu dyplomowania zajmuje się Biuro Karier (BK) UZ. W oparciu o ankiety, wypełnione na różnych etapach kariery zawodowej, przygotowujemy jest coroczny, obszerny raport, prezentujący wizerunek UZ w przekonaniach absolwentów. Raporty publikowane są na stronie internetowej BK pod adresem <http://www.bk.uz.zgora.pl/index.php?monitorowanie-karier>.

Innym źródłem informacji na temat losów absolwentów na rynku pracy jest „Ogólnopolski system monitorowania ekonomicznych losów absolwentów szkół wyższych ELA” (zob. <https://ela.nauka.gov.pl/pl>).

Ważnym źródłem informacji o efektywności kształcenia na kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna są osobiste kontakty nauczycieli akademickich z absolwentami. Uzyskane informacje wpływają na podejmowane działania w zakresie modyfikowania procesu kształcenia.

10.5. Zakres, formy udziału i wpływu interesariuszy wewnętrznych, w tym studentów, i interesariuszy zewnętrznych na doskonalenie i realizację programu studiów

Interesariusze wewnętrzni (studenci) mają wpływ na doskonalenie i realizację programu studiów na kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna na poziomie Uczelnianej Rady ds. Kształcenia, Wydziałowej Rady ds. Kształcenia, Wydziałowej Rady Programowej kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna, ponadto wszyscy studenci mają możliwość wyrażenia opinii dotyczącej studiowania na kierunku w ramach procesu ankietyzacji, a w wyżej wymienionych radach posiadają swoich przedstawicieli. Zmiany mające na celu doskonalenie programu studiów i realizację jego założeń mogą być inicjowane oddolnie (np. sugestie studentów czy prowadzących poszczególne przedmioty) oraz odgórnie (np. poprzez konieczność dostosowania programu do zmieniających się uwarunkowań prawnych czy rekomendacje wynikające z procedur opracowanych w ramach Uczelnianego Systemu Zapewniania Jakości Kształcenia).

Na kształt programu mają również wpływ kontakty z otoczeniem zewnętrznym. Instytut Filologii Polskiej oraz Wydział Humanistyczny utrzymują liczne kontakty z instytucjami, których zakres działania dotyczy szeroko rozumianego rynku mediów oraz administracji samorządowej czy rządowej. Kontakty te mają charakter formalny, co poświadczają umowy o współpracy, a także nieformalny (podczas różnych spotkań o charakterze lokalnym, wojewódzkim czy krajowym). Nauczyciele akademicki prowadzący zajęcia mają duże doświadczenie w świadczeniu usług na rynku mediów (nierzadko są czynnymi dziennikarzami).

Interesariusze wewnętrzni mają swoją reprezentację w Wydziałowej Radzie Programowej kierunku Dziennikarstwo i komunikacja społeczna. Jest to odpowiednie forum do zgłaszania uwag nt. realizacji programu studiów i możliwości jego doskonalenia. Dodatkowo, za pośrednictwem reprezentantki (tę funkcję pełni obecnie w Radzie studentka III roku studiów I stopnia Izabela Budakowska) prowadzone są szersze konsultacje ze studentami dziennikarstwa i komunikacji społecznej za pomocą ankiet i głosowań, gdy chodzi o szczegółowe kwestie programowe.

Interesariusze zewnętrzni mają głos w obrębie dostosowania procesu dydaktycznego do potrzeb rynku pracy. Konsultacje mają zróżnicowany charakter: o opinii na temat poszczególnych bloków przedmiotowych byli proszeni przedstawiciele środowiska dziennikarskiego w badaniu ankietowym przeprowadzonym w grudniu 2021 r.; o opinii na temat modułu uzupełniającego studia dziennikarstwa i komunikacji społecznej II stopnia dziennikarstwo ekologiczne w formularzu byli proszeni członkowie Rady Konsultacyjnej dziennikarstwa i komunikacji społecznej w maju 2022 r. Przedstawiciele interesariuszy zewnętrznych biorą także udział w niektórych spotkaniach Wydziałowej Rady Programowej kierunku Dziennikarstwo i komunikacja społeczna. Dodatkowo, program studiów dziennikarstwa i komunikacji społecznej – zwłaszcza na II stopniu – był formułowany w konsultacji z lokalnymi redakcjami. Doświadczeni dziennikarze jako specjaliści z zewnątrz prowadzą przedmioty o charakterze praktycznym, realizują spotkania i debaty, a także zapewniają studentom dziennikarstwa i komunikacji społecznej udział w szkoleniach dziennikarskich, czasem współpracują w zakresie prac dyplomowych, na przykład udostępniając materiał do analizy (por. Kryterium 6).

10.6. Sposoby wykorzystania wyników zewnętrznych ocen jakości kształcenia i sformułowanych zaleceń w doskonaleniu programu kształcenia na ocenianym kierunku

Jakość kształcenia na kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna jest cyklicznie oceniana za pomocą narzędzi obowiązujących na uczelni w ramach Uczelnianego Systemu Zapewniania Jakości Kształcenia. Odpowiednie akty prawne zostały zgromadzone pod adresem <https://ksztalcenie.uz.zgora.pl/jakosc-ksztalcenia/akty-prawne>. Wyniki tej oceny są analizowane i na ich podstawie Wydziałowa Rada Programowa kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna proponuje zmiany projakościowe.

W doskonaleniu procesu kształcenia wykorzystywane są również wyniki zewnętrznych ocen jakości kształcenia. Taką ocenę na kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna przeprowadziła w dniach 23-24 marca 2021 roku Polska Komisja Akredytacyjna (Uchwała nr 999/2021 Prezydium Polskiej Komisji Akredytacyjnej z dnia 21 października 2021). Zalecenia po wizytacji Komisji zostały wdrożone zgodnie z ogólnie przyjętymi zasadami i procedurami uczelnianymi. *Załącznik 9. Informacja o akredytacji kierunku oraz opis działań naprawczych* zawiera bliższą charakterystykę prowadzonych etapami działań służących doskonaleniu kształcenia na kierunku *dziennikarstwo i komunikacja społeczna*.

Zalecenia dotyczące kryterium 10 wymienione w uchwale Prezydium PKA w sprawie oceny programowej na kierunku studiów, która poprzedziła bieżącą ocenę

Lp.	Zalecenia dotyczące kryterium 10 wymienione we wskazanej wyżej uchwale Prezydium PKA	Opis realizacji zalecenia oraz działań zapobiegawczych podjętych przez uczelnię w celu usunięcia błędów i niezgodności sformułowanych w zaleceniu o charakterze naprawczym
1.	Zaleca się powołanie odpowiedniego co do składu zespołu osób odpowiedzialnych za zapewnianie jakości kształcenia na kierunku, w tym w sposób uwzględniający w nim udział reprezentantów studentów i interesariuszy zewnętrznych.	W odpowiedzi na raport Zespołu Oceniającego dokonano korekt w składzie Wydziałowej Rady Programowej kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna, włączając do jej prac przedstawiciela interesariuszy wewnętrznych (studentów) oraz przedstawicieli interesariuszy zewnętrznych. W ten sposób zadbano o aktywny wpływ na koncepcję kształcenia, doskonalenie programu studiów i jego realizację studentów oraz reprezentantów otoczenia społeczno-gospodarczego. Ponadto zadbano o prowadzenie stałego, systematycznego i skutecznego monitoringu jakości kształcenia na kierunku <i>dziennikarstwo i komunikacja społeczna</i> . Uczelnia wypracowała także narzędzia projakościowe, służące doskonaleniu oferty kierunkowej, programu studiów i jego realizacji.
2.	Zaleca się opracowanie i wdrożenie procedury weryfikacji osiągania efektów uczenia się, w szczególności skutkującej kontrolą jakości prac etapowych, poprawności przebiegu dyplomowania oraz jakości prowadzonych zajęć dydaktycznych.	Na kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna wprowadzono właściwe dla niego mechanizmy oceny jakości prac etapowych, prac dyplomowych oraz zajęć. W ramach Instytutu Filologii Polskiej powołano osobny zespół oceniający, którego zadaniem jest monitorowanie jakości prac dyplomowych (licencjackich i magisterskich), zasadności wystawianych ocen tych prac, związku między tematami prac dyplomowych a badaniami prowadzonymi przez pracowników badawczodydaktycznych oraz systematyczny przegląd prac etapowych.
3.	Zaleca się respektowanie zewnętrznych instytucjonalnych i wewnętrznych rekomendacji i zaleceń co do funkcjonowania polityki jakości właściwej dla kierunku studiów.	W doskonaleniu procesu kształcenia wykorzystywano zarówno wyniki zewnętrznej oceny jakości kształcenia, jaką była kontrola kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna przeprowadzona w dniach 23-24 marca 2021 roku przez Polską Komisję Akredytacyjną (Uchwała nr 999/2021 Prezydium Polskiej Komisji Akredytacyjnej z dnia 21 października 2021), jak i wykorzystano narzędzia obowiązujące w UZ w ramach Uczelnianego Systemu Zapewniania Jakości Kształcenia (<i>Zarządzenie nr 56 Rektora UZ z dnia 29 kwietnia 2022 w sprawie</i>

		dokumentów i procedur USZIK). Zalecenia po wizytacji Komisji zostały wdrożone zgodnie z ogólnie przyjętymi zasadami i procedurami uczelnianymi.
--	--	---

Część II. Perspektywy rozwoju kierunku studiów

Analiza SWOT programu studiów na ocenianym kierunku i jego realizacji, z uwzględnieniem szczegółowych kryteriów oceny programowej

	POZYTYWNE	NEGATYWNE
Czynniki wewnętrzne	<p>Mocne strony</p> <p>kompetentna, zintegrowana i wykwalifikowana kadra dydaktyczna, dostępna dla studentów</p> <p>przemysłany i dobrze odpowiadający potrzebom studentów oraz interesariuszom zewnętrznym program studiów</p> <p>dostęp do nowoczesnej i dogodnie zlokalizowanej Biblioteki UZ o bogatych zasobach odnoszących się do kierunku</p> <p>rozbudowane i bardzo dobrze wyposażone media akademickie UZ</p> <p>dobra współpraca z mediami regionalnymi, stowarzyszeniami zawodowymi, instytucjami kultury</p>	<p>Słabe strony</p> <p>niewielkie możliwości podniesienia finansowania rozwoju kierunku, w tym także kadry dydaktycznej, w zakresie nowych technologii badawczych</p> <p>słaba dostępność mediów o zasięgu ogólnopolskim, dziennikarzy największych redakcji i osobowości dziennikarstwa</p> <p>niewielkie umiędzynarodowienie kierunku, niska atrakcyjność oferty dla studentów zagranicznych oraz miejsca pracy dla wykładowców</p> <p>niewystarczająca aktywność naukowo-badawcza studentów przy braku zaawansowanych technologicznie laboratoriów badawczych działających przy kierunku</p>
Czynniki zewnętrzne	<p>Szanse</p> <p>silna pozycja UZ na rynku regionalnym szkolnictwa wyższego i znamionująca doskonalenie się uczelni coraz wyższa pozycja w rankingach krajowych</p> <p>integracja społeczności studenckiej z różnymi środowiskami aktywizującymi życie społeczne w regionie</p> <p>rozwój współpracy międzywydziałowej w kierunku interdyscyplinarności oferty programowej studiów</p> <p>efektywna współpraca władz i jednostek UZ z samorządem terytorialnym i administracją</p>	<p>Zagrożenia</p> <p>niska liczba potencjalnych kandydatów na studia przy silnej konkurencji na rynku szkolnictwa wyższego</p> <p>emigracja młodych z regionu, kontynuowanie studiów w większych ośrodkach akademickich</p> <p>słabnący potencjał kulturowy Zielonej Góry przy rosnącej atrakcyjności pobliskich aglomeracji, zwłaszcza Wrocławia i Poznania;</p> <p>peryferyjne położenie regionu, niskie wskaźniki demografii i rozwoju ekonomicznego jako hamulce w rozwoju lokalnego rynku mediów</p>

	<p>państwową możliwości współpracy transgranicznej z Niemcami</p>	<p>zmiany w obrębie ładu medialnego w Polsce i obniżanie się prestiżu zawodu dziennikarza</p>
--	---	---

(Pieczęć uczelni)

DZIEKAN
Wydziału Humanistycznego

Luczyk
.....
dr hab. Małgorzata Luczyk, prof. UZ

(podpis Dziekana/Kierownika jednostki)

REKTOR

Wojciech Strzyżewski
.....
prof. dr hab. Wojciech Strzyżewski

(podpis Rektora)

Zielona Góra, dnia 19-10-2023 r.

(miejscowość)

Część III. Załączniki

Załącznik nr 1. Zestawienia dotyczące ocenianego kierunku studiów

Tabela 1. Liczba studentów ocenianego kierunku

Poziom studiów	Rok studiów	Studia stacjonarne		Studia niestacjonarne
		Dane sprzed 3 lat (2020/2021)	Bieżący rok akademicki (2023/2024)	Dane sprzed 3 lat
I stopnia	I	21	28	nie dotyczy
	II	27	28	nie dotyczy
	III	19	26	nie dotyczy
II stopnia	I	6	4	nie dotyczy
	II	9	4	nie dotyczy
Razem:		82	90	

Tabela 2. Liczba absolwentów ocenianego kierunku w ostatnich trzech latach poprzedzających rok przeprowadzenia oceny

Poziom studiów	Rok ukończenia	Studia stacjonarne		Studia niestacjonarne
		Liczba studentów, którzy rozpoczęli cykl kształcenia kończący się w danym roku	Liczba absolwentów w danym roku	Liczba studentów, którzy rozpoczęli cykl kształcenia kończący się w danym roku
I stopnia	2021	24	19	nie dotyczy
	2022	32	19	nie dotyczy
	2023	21	9	nie dotyczy
II stopnia	2021	10	6	nie dotyczy
	2022	6	3	nie dotyczy
	2023	16	4	nie dotyczy
Razem:		109	60	nie dotyczy

Tabela 3. Wskaźniki dotyczące programu studiów na ocenianym kierunku studiów, poziomie i profilu określone w rozporządzeniu Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 27 września 2018 r. w sprawie studiów (Dz. U. poz. 1861 z późn. zm.)

Studia I stopnia (profil ogólnoakademicki, studia stacjonarne)

Nazwa wskaźnika	Liczba punktów ECTS/Liczba godzin
Liczba semestrów i punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów na ocenianym kierunku na danym poziomie	6 semestrów 180 pkt. ECTS
Łączna liczba godzin zajęć (moduł ogólny z wybraną specjalnością i praktyką zawodową)	1920
Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	90
Łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana zajęciom związanym z prowadzoną w uczelni działalnością naukową w dyscyplinie lub dyscyplinach, do których przyporządkowany jest kierunek studiów	95
Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych w przypadku kierunków studiów przyporządkowanych do dyscyplin w ramach dziedzin innych niż odpowiednio nauki humanistyczne lub nauki społeczne	nie dotyczy
Łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana zajęciom do wyboru	66
Łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana praktykom zawodowym (jeżeli program kształcenia na tych studiach przewiduje praktyki)	3
Wymiar praktyk zawodowych (jeżeli program kształcenia na tych studiach przewiduje praktyki)	90
W przypadku stacjonarnych studiów pierwszego stopnia i jednolitych studiów magisterskich liczba godzin zajęć z wychowania fizycznego.	60 godzin (0 ECTS)
W przypadku prowadzenia zajęć z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość:	
1. Łączna liczba godzin zajęć określona w programie studiów na studiach stacjonarnych/ łączna liczba godzin zajęć na studiach stacjonarnych prowadzonych z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość.	-
2. Łączna liczba godzin zajęć określona w programie studiów na studiach niestacjonarnych/ łączna liczba godzin zajęć na studiach niestacjonarnych prowadzonych z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość.	-

Studia II stopnia (profil ogólnoakademicki, studia stacjonarne)

Nazwa wskaźnika	Liczba punktów ECTS/Liczba godzin
Liczba semestrów i punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów na ocenianym kierunku na danym poziomie	4 semestry 120 pkt. ECTS

Łączna liczba godzin zajęć (moduł ogólny z wybraną specjalnością)	1020
Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	60
Łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana zajęciom związanym z prowadzoną w uczelni działalnością naukową w dyscyplinie lub dyscyplinach, do których przyporządkowany jest kierunek studiów	62
Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych w przypadku kierunków studiów przyporządkowanych do dyscyplin w ramach dziedzin innych niż odpowiednio nauki humanistyczne lub nauki społeczne	nie dotyczy
Łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana zajęciom do wyboru	40
Łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana praktykom zawodowym (jeżeli program kształcenia na tych studiach przewiduje praktyki)	nie przewidziano praktyk w programie
Wymiar praktyk zawodowych (jeżeli program kształcenia na tych studiach przewiduje praktyki)	nie przewidziano praktyk w programie
W przypadku stacjonarnych studiów pierwszego stopnia i jednolitych studiów magisterskich liczba godzin zajęć z wychowania fizycznego.	nie dotyczy
W przypadku prowadzenia zajęć z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość:	
1. Łączna liczba godzin zajęć określona w programie studiów na studiach stacjonarnych/ łączna liczba godzin zajęć na studiach stacjonarnych prowadzonych z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość.	-
2. Łączna liczba godzin zajęć określona w programie studiów na studiach niestacjonarnych/ łączna liczba godzin zajęć na studiach niestacjonarnych prowadzonych z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość.	-

Tabela 4. Zajęcia lub grupy zajęć związane z prowadzoną w uczelni działalnością naukową w dyscyplinie lub dyscyplinach, do których przyporządkowany jest kierunek studiów

Studia I stopnia (profil ogólnoakademicki, studia stacjonarne)

Nazwa zajęć/grupy zajęć	Forma/formy zajęć	Łączna liczba godzin zajęć	Liczba punktów ECTS
Nauka o komunikowaniu	wykład ćwiczenia	60	7
Język w mediach	ćwiczenia	30	2
Socjologia mediów	wykład	30	4
Twórcze pisanie	ćwiczenia	30	3
Język obcy nowożytny	ćwiczenia	120	9
Translatorium tekstów	ćwiczenia	30	3

specjalistycznych			
Gatunki dziennikarskie w świetle genologii lingwistycznej	wykład	30	4
Redakcja językowa tekstów dziennikarskich	laboratorium	30	3
Systemy medialne w Polsce i na świecie	wykład	30	4
Monitoring mediów	ćwiczenia	30	2
Historia mediów	wykład	30	4
Deontologia mediów	wykład	30	4
Prawo mediów	wykład	30	4
Stylistyka dziennikarska	wykład ćwiczenia	60	4
Kultura wypowiedzi dziennikarskiej	wykład ćwiczenia	60	7
Wiedza o języku	wykład	30	4
Mowa nienawiści w przestrzeni publicznej	ćwiczenia	30	2
Retoryka i erystyka	laboratorium	30	3
Zarządzanie mediami: praca, kariera, rynek	laboratorium	30	4
Źródła informacji dziennikarskiej	laboratorium	30	4
Proseminarium	seminarium	30	4
Seminarium dziennikarskie	seminarium	60	10
Przedmioty do wyboru	ćwiczenia	240	16
Razem:		1110	111

Studia II stopnia (profil ogólnoakademicki, studia stacjonarne)

Nazwa zajęć/grupy zajęć	Forma/formy zajęć	Łączna liczba godzin zajęć	Liczba punktów ECTS
Lingwistyczna analiza dyskursu	ćwiczenia	30	2
Metody badań medioznawczych	wykład ćwiczenia	60	7
Kultura w mediach	ćwiczenia	30	2
Polszczyzna trzeciego tysiąclecia	wykład	30	5
Warsztat językoznawczy w badaniach nad mediami	ćwiczenia	30	2
Komunikacja interkulturowa i międzyjęzykowa	ćwiczenia	30	2
Elektroniczne formy wspomaganie badań	ćwiczenia	30	2
Translatorium tekstów specjalistycznych	ćwiczenia	30	3
Język obcy nowożytny	ćwiczenia	30	5
Seminarium magisterskie	seminarium	120	20

Dyskurs ekologiczny w mediach	wykład ćwiczenia	30	3
Global English in Environmental Discourse	laboratorium	30	3
Eco-influencing: nowe zjawiska komunikacyjne w sieci	laboratorium	30	3
Dziennikarstwo ekologiczne – teoria i praktyka	laboratorium	30	3
Przedmioty do wyboru	ćwiczenia	120	8
Razem		660	70

Tabela 5. Zajęcia lub grupy zajęć służące zdobywaniu przez studentów kompetencji inżynierskich/ Zajęcia lub grupy zajęć przygotowujące studentów do wykonywania zawodu nauczyciela – nie dotyczy

Tabela 6. Informacja o programach studiów/zajęciach lub grupach zajęć prowadzonych w językach obcych

Nazwa programu/zajęć/grupy zajęć	Forma realizacji	Semestr	Forma studiów	Język wykładowy	Liczba studentów (w tym niebędących obywatelami polskimi)
Global English in Environmental Discourse	ćwiczenia	II	studia stacjonarne II stopnia	angielski	4

Załącznik nr 2. Wykaz materiałów uzupełniających

Cz. I. Wymagane dokumenty w formie elektronicznej

- 1 a. Program studiów I stopnia.
b. Program studiów II stopnia.
- 2 Obsada zajęć.
- 3 a. Harmonogram studiów I stopnia.
b. Harmonogram studiów II stopnia.
- 4 Charakterystyka nauczycieli akademickich oraz innych osób prowadzących zajęcia.
- 5 Charakterystyka wyposażenia sal z informacją o bibliotece.
- 6 Wykaz tematów prac dyplomowych.

Cz. II. Materiały do wglądu w formie elektronicznej

- 7 Charakterystyka profilu działalności interesariuszy zewnętrznych.
- 8 Wykaz najważniejszych osiągnięć naukowych studentów.
- 9 Informacja o akredytacji kierunku oraz opis działań naprawczych.
- 10 Kalkulator ECTS.



UNIWERSYTET
ZIELONOGÓRSKI