

**PLAN STUDIÓW**  
Kierunek: SZTUKI WIZUALNE  
studia II stopnia – rok akademicki 2024/2025

| Nazwa przedmiotu   | semestr egzaminu | forma zaliczenia | godziny zajęć |                |                 |               | liczba godzin w semestrze |            |           |           |           |            |           |           |           |            |           |           |           |            |          |           |
|--|------------------|------------------|---------------|----------------|-----------------|---------------|---------------------------|------------|-----------|-----------|-----------|------------|-----------|-----------|-----------|------------|-----------|-----------|-----------|------------|----------|-----------|
|  |                  |                  | suma godzin   | wykład         | ćwiczenia       | laboratoria   | 1 rok                     |            |           |           |           |            |           |           | 2 rok     |            |           |           |           |            |          |           |
|  |                  |                  |               |                |                 |               | 1 semestr                 |            |           |           | 2 semestr |            |           |           | 3 semestr |            |           |           | 4 semestr |            |          |           |
|  |                  |                  |               |                |                 |               | W.                        | Ćw.        | Lab.      | ECTS      | W.        | Ćw.        | Lab.      | ECTS      | W.        | Ćw.        | Lab.      | ECTS      | W.        | Ćw.        | Lab.     | ECTS      |
| <b>A. MODUŁ KSZTAŁCENIA W ZAKRESIE PROMOCJI I KRYTYKI SZTUKI 330 h</b> |                  |                  |               |                |                 |               |                           |            |           |           |           |            |           |           |           |            |           |           |           |            |          |           |
| Estetyczne strategie kultury współczesnej 1_2                          | 2                | zal.             | 60            | 60             | 0               | 0             | 30                        |            |           | 2         | 30        |            |           | 2         |           |            |           |           |           |            |          |           |
| Translatorium 1_2_3_4  | 4                | zal. z oc.       | 120           | 0              | 120             | 0             |                           | 30         |           | 2         |           | 30         |           | 2         |           | 30         |           | 4         | 30        | 6          |          |           |
| Metody promocji projektów artystycznych                                |                  | zal. z oc.       | 30            | 0              | 30              | 0             |                           |            |           |           |           |            |           |           | 30        |            | 4         |           |           |            |          |           |
| Społeczny kontekst działań plastycznych                                |                  | zal.             | 30            | 30             | 0               | 0             |                           |            |           | 30        |           |            |           | 2         |           |            |           |           |           |            |          |           |
| Zagadnienia sztuki współczesnej 1_2                                    |                  | zal./zal. z oc.  | 60            | 30             | 30              | 0             | 30                        |            |           | 2         |           | 30         |           | 2         |           |            |           |           |           |            |          |           |
| Dokumentowanie i archiwizacja  |                  | zal. z oc.       | 30            | 0              | 0               | 30            |                           |            |           |           |           |            |           |           |           | 30         |           | 3         |           |            |          |           |
| <b>B. MODUŁ KSZTAŁCENIA KIERUNKOWEGO 330 h</b>                         |                  |                  |               |                |                 |               |                           |            |           |           |           |            |           |           |           |            |           |           |           |            |          |           |
| Działania i projekty artystyczne 1_2                                   |                  | zal. z oc.       | 90            | 0              | 90              | 0             |                           | 45         |           | 4         |           | 45         |           | 4         |           |            |           |           |           |            |          |           |
| I. Pracownia wolnego wyboru 1_2  |                  | zal. z oc.       | 120           | 0              | 120             | 0             |                           | 60         |           | 7         |           | 60         |           | 4         |           |            |           |           |           |            |          |           |
| II. Pracownia wolnego wyboru 1_2                                       |                  | zal. z oc.       | 120           | 0              | 120             | 0             |                           | 60         |           | 7         |           | 60         |           | 4         |           |            |           |           |           |            |          |           |
| <b>C. MODUŁ DYPLOMOWY 270 h</b>  |                  |                  |               |                |                 |               |                           |            |           |           |           |            |           |           |           |            |           |           |           |            |          |           |
| Proseminarium  |                  | zal.             | 30            | 0              | 30              | 0             |                           |            |           |           |           | 30         |           | 2         |           |            |           |           |           |            |          |           |
| Seminarium magisterskie 1_2  |                  | zal.             | 60            | 0              | 60              | 0             |                           |            |           |           |           |            |           |           | 30        |            | 6         | 30        | 12        |            |          |           |
| Pracownia dyplomująca 1_2  |                  | zal.             | 180           | 0              | 180             | 0             |                           |            |           |           |           |            |           |           | 90        |            | 7         | 90        | 12        |            |          |           |
| <b>Razem A+B+C:</b>  |                  |                  | <b>930</b>    | <b>120</b>     | <b>780</b>      | <b>30</b>     | <b>60</b>                 | <b>195</b> | <b>0</b>  | <b>24</b> | <b>60</b> | <b>255</b> | <b>0</b>  | <b>22</b> | <b>0</b>  | <b>180</b> | <b>30</b> | <b>24</b> | <b>0</b>  | <b>150</b> | <b>0</b> | <b>30</b> |
| <b>MODUŁY KSZTAŁCENIA FAKULTATYWNEGO</b>                               |                  |                  |               |                |                 |               |                           |            |           |           |           |            |           |           |           |            |           |           |           |            |          |           |
| <b>D. MODUŁ KSZTAŁCENIA W ZAKRESIE GRAFIKI - 270 h</b>                 |                  |                  |               |                |                 |               |                           |            |           |           |           |            |           |           |           |            |           |           |           |            |          |           |
| Pracownia grafiki warsztatowej 1_2                                     |                  | zal. z oc.       | 90            | 0              | 90              | 0             |                           |            |           |           |           | 45         |           | 4         |           | 45         |           | 4         |           |            |          |           |
| Projektowanie na potrzeby Internetu                                    |                  | zal. z oc.       | 30            | 0              | 30              | 0             |                           | 30         |           | 2         |           |            |           |           |           |            |           |           |           |            |          |           |
| Projektowanie typograficzne 1_2  |                  | zal. z oc.       | 60            | 0              | 60              | 0             |                           | 30         |           | 2         |           | 30         |           | 2         |           |            |           |           |           |            |          |           |
| Projektowanie graficzne 1_2_3  |                  | zal. z oc.       | 90            | 0              | 90              | 0             |                           | 30         |           | 2         |           | 30         |           | 2         |           | 30         |           | 2         |           |            |          |           |
| <b>Razem D:</b>  |                  |                  | <b>270</b>    | <b>0</b>       | <b>270</b>      | <b>0</b>      | <b>0</b>                  | <b>90</b>  | <b>0</b>  | <b>6</b>  | <b>0</b>  | <b>105</b> | <b>0</b>  | <b>8</b>  | <b>0</b>  | <b>75</b>  | <b>0</b>  | <b>6</b>  | <b>0</b>  | <b>0</b>   | <b>0</b> | <b>0</b>  |
| <b>E. MODUŁ KSZTAŁCENIA W ZAKRESIE MULTIMEDIÓW - 270 h</b>             |                  |                  |               |                |                 |               |                           |            |           |           |           |            |           |           |           |            |           |           |           |            |          |           |
| Digital storytelling   |                  | zal. z oc.       | 30            | 0              | 30              | 0             |                           | 30         |           | 2         |           |            |           |           |           |            |           |           |           |            |          |           |
| Formy fotograficzne 3D   |                  | zal. z oc.       | 30            | 0              | 0               | 30            |                           |            | 30        | 2         |           |            |           |           |           |            |           |           |           |            |          |           |
| Laboratorium rozszerzonej rzeczywistości 1_2                           |                  | zal. z oc.       | 60            | 0              | 0               | 60            |                           |            | 30        | 2         |           |            | 30        | 2         |           |            |           |           |           |            |          |           |
| Animacja   |                  | zal. z oc.       | 45            | 0              | 45              | 0             |                           |            |           |           |           | 45         |           | 3         |           |            |           |           |           |            |          |           |
| Działania performatywne i multimedialne 1_2                            |                  | zal./zal. z oc.  | 75            | 15             | 60              | 0             |                           |            |           |           | 15        | 30         |           | 3         |           | 30         |           | 3         |           |            |          |           |
| Realizacja dźwięku na potrzeby ruchomego obrazu                        |                  | zal. z oc.       | 30            | 0              | 0               | 30            |                           |            |           |           |           |            |           |           |           | 30         |           | 3         |           |            |          |           |
| <b>Razem E:</b>  |                  |                  | <b>270</b>    | <b>135</b>     | <b>135</b>      | <b>120</b>    | <b>0</b>                  | <b>30</b>  | <b>60</b> | <b>6</b>  | <b>15</b> | <b>75</b>  | <b>30</b> | <b>8</b>  | <b>0</b>  | <b>30</b>  | <b>30</b> | <b>6</b>  | <b>0</b>  | <b>0</b>   | <b>0</b> | <b>0</b>  |
| <b>RAZEM (A+B+C + D/E):</b>  |                  |                  | <b>1200</b>   | <b>120/135</b> | <b>1050/915</b> | <b>30/150</b> |                           |            |           | <b>30</b> |           |            |           | <b>30</b> |           |            |           | <b>30</b> |           |            |          | <b>30</b> |

Pracownia grafiki warsztatowej 1\_2 – do wyboru: grafika cyfrowa, litografia, sitodruk, wklęsłodruk i wypukłodruk