ałącznik nr 1 a do Uchwały nr 131 Senatu Uniwersytetu Zielonogórskiego z dnia 24 lutego 2021

PLAN STUDIÓW STACJONARNYCH

Rekrutacja w roku akademickim **2021/2022**

Uniwersytet Zielonogórski

Nazwa kierunku studiów: **dziennikarstwo i komunikacja społeczna**

czas trwania: **4** semestry

WYDZIAŁ HUMANISTYCZNY

poziom studiów: **studia drugiego stopnia**

LP.		NAZWA PRZEDMIOTU	Liczba godzin	ECTS	Forma zal.	SEMESTR 1						SEMESTR 2						SEMESTR 3						SEMESTR 4					
						Forma zajęć				Forma zal.	ECTS	Forma zajęć				Forma zal.	ECTS	Forma zajęć				Forma zal.	ECTS	Forma zajęć				Forma zal.	ECTS
						W	Ć	K	L/S			W	Ć	K	L/S			W	Ć	K	L/S			W	Ć	K	L/S		
1	Moduł ogólny (przedmioty podstawowe, przedmioty kierunkowe, przedmioty do wyboru)	Analiza dyskursu publicznego	30	3	z/o		30			z/o	3																		
2		Przedmiot humanistyczny: Główne nurty kultury światowej i polskiej XX i XXI wieku	30	5	egz.							30				egz.	5												
3		Podstawy badań medioznawczych	60	8	egz.; zal.	30	30			egz.; zal.	8																		
4		Kultura i media	30	2	z/o																				30			z/o	2
5		Film i teatr w dziennikarstwie	30	4	z/o														30			z/o	4						
6		Tendencje rozwojowe współczesnej polszczyzny	30	3	z/o								30			z/o	3												
7		Psychologia społeczna	30	6	egz.	30				egz.	6																		
8		Prawo autorskie	30	6	egz.							30				egz.	6												
9		Stosunki międzynarodowe	30	6	egz.													30				egz.	6						
10		Rodzaje dziennikarstwa I (dziennikarstwo społeczne i obywatelskie)	30	4	z/o		30			z/o	4																		
11		Rodzaje dziennikarstwa II (dziennikarstwo śledcze i interwencyjne)	30	4	z/o								30			z/o	4												
12		Rodzaje dziennikarstwa III (dziennikarstwo sportowe)	30	4	z/o														30			z/o	4						
13		Rodzaje dziennikarstwa IV (dziennikarstwo ekonomiczno-prawne)	30	4	z/o																				30			z/o	4
14		Rodzaje dziennikarstwa V (dziennikarstwo specjalistyczne)	30	4	z/o																				30			z/o	4
15		Stylistyka praktyczna (teksty perswazyjne mówione i pisane)	30	4	z/o			30		z/o	4																		
16		Kampanie PR	30	2	z/o														30			z/o	2						
17		Marketing i branding terytorialny	30	2	z/o														30			z/o	2						
18		Język obcy nowożytny*	30	3	egz.		30			egz.	3																		
19		Seminarium magisterskie (I)**	30	2	zal.				30	zal.	2																		
20		Seminarium magisterskie (II)**	30	2	zal.										30	zal.	2												
21		Seminarium magisterskie (III)**	30	2	zal.																30	zal.	2						
22		Seminarium magisterskie (IV)**	30	14	zal.																						30	zal.	14
23		Przedmiot do wyboru A	30	2	z/o								30			z/o	2												
24		Przedmiot do wyboru B	30	2	z/o								30			z/o	2												
25		Przedmiot do wyboru C	30	2	z/o														30			z/o	2						
26		Przedmiot do wyboru D	30	2	z/o														30			z/o	2						
1	specjalność literatura i kultura popularna	Gry jako medium	60	6	egz.; zal.							30			30	egz.; zal.	6												
2		Uniwersum gier (film – literatura – komiks)	60	6	egz.; zal.													30	30			egz.; zal.	6						
3		Retelling	30	2	z/o																						30	z/o	2
4		Współczesna fantastyka spekulatywna	30	4	egz.																							egz.	4
1	specjalność edytorstwo	Zarys historii pisma, książki i typografii	30	4	egz.							30				egz.	4												
2		Redakcja językowa i korekta wydawnicza	30	2	z/o										30	z/o	2												
3		Wprowadzenie do tekstologii i edytorstwa	30	4	egz.													30				egz.	4						
4		Edytorstwo dzieł literackich	30	2	z/o														30			z/o	2						
5		Edytorstwo tekstów użytkowych	30	2	z/o																				30			z/o	2
6		Redakcja techniczna tekstu	30	4	z/o																						30	z/o	4

1	specjalność dziennikarstwo internetowe	Komunikacja w internecie	30	4	egz.							30				egz.	4												
2		Projektowanie i obsługa stron WWW	30	2	z/o										30	z/o	2												
3		Język w internecie	30	3	z/o														30			z/o	3						
4		Grafika komputerowa	30	3	z/o																30	z/o	3						
5		Teoria i praktyka hipertekstu	30	2	z/o																				30			z/o	2
6		Warsztaty dziennikarstwa internetowego	30	4	z/o																						30	z/o	4

Moduł ogólny	810	102		240		30	210		24	240		24	120		24
Specjalność: **literatura i kultura popularna**	180	18		0		0	60		6	60		6	60		6
Specjalność: **edytorstwo**	180	18		0		0	60		6	60		6	60		6
Specjalność: **dziennikarstwo internetowe**	180	18		0		0	60		6	60		6	60		6
Praktyki	0	0													
Łącznie moduł ogólny z wybraną specjalnością	**990**	**120**		**240**		**30**	**270**		**30**	**300**		**30**	**180**		**30**

* do wyboru (wg kompetencji językowych) ** do wyboru spośród oferty Instytutu Filologii Polskiej