

**TABELA ODNIESIENÍ EFEKTÓW  
KIERUNKOWYCH DO EFEKTÓW WSPÓLNYCH I OBSZAROWYCH**

wg Polskiej Ramy Kwalifikacji (poziom 7)

**Kierunek dziennikarstwo i komunikacja społeczna**

**UNIwersytet Zielonogórski**

**Studia drugiego stopnia | Profil ogólnoakademicki**

Znaczenie skrótów:

W – wiedza,	K – kompetencje społeczne
WG – głębia i zakres wiedzy	KK – kompetencje krytyczne
WK – kontekst i uwarunkowania	KO – kompetencje związane z odpowiedzialnością społeczną
U – umiejętności	KR – kompetencje związ. z rolami zawodowymi
UW – umiejętności wykorzystania	
UK – umiejętności komunikacyjne	
UO – umiejętności organizacyjne	
UU – umiejętności uczenia się	

Symbol	Opis efektu uczenia się	Odniesienie do PRK (poz. 7)
<b>Wiedza: absolwent zna i rozumie</b>		
KF2_W01	w pogłębionym stopniu wybrane fakty, obiekty i zjawiska oraz dotyczące ich metody i teorie wyjaśniające złożone zależności między nimi, stanowiące zaawansowaną wiedzę ogólną z zakresu językoznawstwa oraz nauk o komunikacji społecznej i mediach, tworzących podstawy teoretyczne, uporządkowaną i podbudowaną teoretycznie wiedzę obejmującą kluczowe zagadnienia oraz wybrane zagadnienia z zakresu zaawansowanej wiedzy szczegółowej – właściwe dla programu studiów	P7S_WG
KF2_W02	główne tendencje rozwojowe językoznawstwa i nauk o komunikacji społecznej i mediach	P7S_WG
KF2_W03	specyfikę przedmiotową i metodologiczną z zakresu językoznawstwa oraz nauk o komunikacji społecznej i mediach z uwzględnieniem ich najnowszych osiągnięć i kierunku ich rozwoju	P7S_WG
KF2_W04	działania związane z wybranymi rodzajami dziennikarstwa, w tym przygotowywanie informacji, tworzenie i redakcję materiałów oraz ich publikację	P7S_WG
KF2_W05	różne czynniki (kultura, psychologia, polityka) wpływające na działania komunikacyjne w przestrzeni medialnej	P7S_WK
KF2_W06	czynniki wpływające na język i teksty w przekazie medialnym i społecznym	P7S_WG
KF2_W07	zjawiska i tendencje zachodzące w polszczyźnie trzeciego tysiąclecia	P7S_WG
KF2_W08	warsztat dziennikarza ekologicznego	P7S_WG
KF2_W09	wpływ języka na działania komunikacyjne w przestrzeni medialnej	P7S_WK
KF2_W10	uwikłanie języka w dyskursie ekologicznym oraz tematykę ekologiczną i jej wybrane wątki w przekazie medialnym, a także rozumie wpływ takich przekazów na kształtowanie postaw społecznych	P7S_WK
KF2_W11	fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji	P7S_WK

KF2_W12	ekonomiczne, prawne, etyczne i inne uwarunkowania różnych rodzajów działalności zawodowej związanej z dziennikarstwem i komunikacją społeczną, w tym zasady ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego	P7S_WK
KF2-W13	podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnorodnych form przedsiębiorczości związane z zawodem dziennikarza	P7S_WK
<b>Umiejętności: absolwent potrafi</b>		
KF2_U01	wykorzystywać posiadaną wiedzę z zakresu językoznawstwa i nauk o komunikacji społecznej i mediach, aby formułować i rozwiązywać złożone i nietypowe problemy oraz innowacyjnie wykonywać zadania w nieprzewidywalnych warunkach	P7S_UW
KF2_U02	właściwie dobierać źródła wiedzy i informacje z zakresu językoznawstwa i nauk o komunikacji społecznej i mediach, dokonywać ich oceny, poddawać je krytycznej analizie, przeprowadzać ich syntezę oraz dokonywać ich twórczej interpretacji	P7S_UW
KF2_U03	przystosowywać istniejące metody badawcze lub opracować nowe metody i narzędzia z zakresu językoznawstwa i nauk o komunikacji społecznej i mediach	P7S_UW
KF2_U04	formułować i testować hipotezy związane z prostymi problemami badawczymi z zakresu językoznawstwa i nauk o komunikacji społecznej i mediach oraz dobierać w tym celu właściwe metody, narzędzia i techniki	P7S_UW
KF2_U05	przygotowywać, redagować i publikować materiały w wybranych rodzajach dziennikarstwa	P7S_UW
KF2_U06	przeprowadzić lingwistyczną analizę dyskursu	P7S_UW
KF2_U07	wykonać i przygotować do publikacji medialnej fotografie przyrodnicze	P7S_UK
KF2_U08	komunikować się na tematy specjalistyczne (np. z zakresu kultury, ekologii, sportu, polityki) ze zróżnicowanymi kręgami odbiorców	P7S_UK
KF2_U10	kreować i prowadzić debatę na zaangażowane społecznie problemy, np. ekologiczne	P7S_UK
KF2_U11	posługiwać się językiem obcym na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego oraz specjalistyczną terminologią z zakresu językoznawstwa i nauk o komunikacji społecznej i mediach	P7S_UK
KF2_U12	rozpoznać i odpowiednio reagować na zjawiska językowe w polszczyźnie trzeciego tysiąclecia	P7S_UK
KF2_U13	wykorzystywać język do wybranych zakresów komunikacji medialnej	P7S_UK
KF2_U14	planować, organizować i kierować pracą zespołu, a także ściśle skorelować inicjatywę własną z zadaniami grupy	P7S_UO
KF2_U15	współdziałać z innymi osobami w organizacji działań zespołowych i podejmować wiodącą rolę w zespołach	P7S_UO
KF2_U16	samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie i ukierunkowywać innych w tym zakresie oraz podejmować autonomiczne działania zmierzające do rozwijania zdolności i kierowania własną karierą zawodową	P7S_UU
<b>Kompetencje społeczne: absolwent jest gotów do</b>		
KF2_K01	krytycznej oceny posiadanej przez siebie wiedzy i odbieranych treści	P7S_KK
KF2_K02	zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu	P7S_KK

KF2_K03	uznawania znaczenia wiedzy językoznawczej i z zakresu nauk o komunikacji społecznej i mediów w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych związanych z działalnością dziennikarską	P7S_KK
KF2_K04	wypełniania zobowiązań społecznych, inspirowania i organizowania działalności na rzecz środowiska społecznego w pracy dziennikarza	P7S_KO
KF2_K05	inicjowania działania na rzecz interesu publicznego w przekazie dziennikarskim lub medialnym	P7S_KO
KF2_K06	myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy	P7S_KO
KF2_K07	odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych z uwzględnieniem zmieniających się potrzeb społecznych przez rozwijanie dorobku dziennikarskiego i podtrzymywanie etosu dziennikarskiego	P7S_KR
KF2_K08	przestrzegania i rozwijania zasad etyki dziennikarskiej oraz działania na rzecz przestrzegania tych zasad	P7S_KR