

DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA
STUDIA II STOPNIA

1. Ogólna charakterystyka studiów

| | |
|---|---|
| Nazwa kierunku studiów | <i>dziennikarstwo i komunikacja społeczna</i> |
| Poziom kształcenia (studia pierwszego stopnia / studia drugiego stopnia / jednolite studia magisterskie) | studia drugiego stopnia |
| Profil kształcenia (ogólnoakademicki/praktyczny) | ogólnoakademicki |
| Forma studiów stacjonarne /niestacjonarne | stacjonarne |
| Wskazanie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych lub dziedzin sztuki i dyscyplin artystycznych, do których odnoszą się efekty uczenia się (w tym dyscypliny wiodącej) oraz określenie procentowego udziału liczby punktów ECTS dla poszczególnych dyscyplin w liczbie punktów ECTS koniecznej do uzyskania kwalifikacji odpowiadających poziomowi kształcenia | nauki humanistyczne/nauki społeczne językoznawstwo (54% ECTS) nauki o komunikacji społecznej i mediach (46% ECTS) |
| Wskazanie tytułu zawodowego nadawanego absolwentom | magister |
| Informacja o posiadanej przez podstawową jednostkę organizacyjną uczelni kategorii naukowej | Wydział Humanistyczny posiada kategorię B |

2. Wskazanie związku kierunku studiów z misją uczelni i strategią jej rozwoju

Misją Uniwersytetu Zielonogórskiego jest tworzenie społeczeństwa opartego na wiedzy i kształtowanie kapitału społecznego jako dobra wspólnego sprzyjającego efektywności działań na rzecz rozwoju regionu, gospodarki i społeczeństwa. Uczelnia dąży do wysokiej jakości kształcenia i przygotowania wykwalifikowanych kadr, których intelektualne kompetencje przyczyniają się do rozwoju gospodarczego i budowania kapitału społecznego. Przygotowuje też obywateli otwartych na zmiany, tolerancyjnych i funkcjonujących w globalnym świecie. Istotne jest również prowadzenie badań naukowych na wysokim poziomie oraz współpraca z otoczeniem społeczno-gospodarczym w obszarze transferu wiedzy, nowych technologii i realizacji innowacyjnych przedsięwzięć. Strategicznym celem jest rozwój Uczelni jako nowoczesnego, interdyscyplinarnego i kompaktowego uniwersytetu związanego z miastem Zielona Góra i wnoszącego swój wkład w rozwój społeczno-gospodarczy województwa lubuskiego oraz kraju (Uchwała Senatu z dnia 30.06.2021 r.).

Założenia związane z kształceniem na kierunku *dziennikarstwo i komunikacja społeczna* na poziomie studiów drugiego stopnia wpisują się w misję działalności Uniwersytetu Zielonogórskiego na tle specyfiki regionu oraz potrzeb kraju w obrębie zapewniania zaplecza kadrowego i intelektualnego na rynku pracy oraz kreowania aktywnego społeczeństwa obywatelskiego. Realizują następujące cele strategiczne i operacyjne rozwoju Uczelni w obszarze kształcenia [K]:

[K1.] Doskonalenie jakości kształcenia i procesów dydaktycznych.

[K1.2] Rozwijanie oferty kształcenia na poziomie studiów pierwszego, drugiego i trzeciego stopnia w języku polskim i obcym przy wykorzystaniu posiadanego kapitału intelektualnego.

[K2.] Doskonalenie oferty kształcenia pod potrzeby rynku pracy.

[K2.1] Ustawiczne doskonalenie programów studiów przy współudziale interesariuszy zewnętrznych w kontekście dostosowania profilu absolwenta do potrzeb rynku pracy.

[K2.4] Doskonalenie jakości studenckich praktyk i staży w kontekście rozwijania umiejętności praktycznych i kompetencji społecznych.

[K3.] Transfer wiedzy i doświadczeń w ramach współpracy z otoczeniem społeczno-gospodarczym.

[K3.2] Wspieranie zainteresowań i rozwijanie osobowości studentów, pobudzanie ich kreatywności, wyrabianie umiejętności współpracy z otoczeniem zwiększające ich kompetencje społeczne

[K4.] Podnoszenie jakości infrastruktury dydaktycznej oraz tworzenie dostępu do baz wiedzy

[K4.3] Tworzenie i rozwijanie dostępu do baz wiedzy i bazy kompetencji pracowników.

Studia są prowadzone w Instytucie Filologii Polskiej, który funkcjonuje w strukturze Wydziału Humanistycznego. Instytut Filologii Polskiej dzieli się na dwie jednostki naukowe – Zakład Językoznawstwa oraz Zakład Literaturoznawstwa, które reprezentują ewaluowane dyscypliny. W najbliższej przyszłości planowane jest powołanie Zakładu Dziennikarstwa i Nauk o Mediach, w którym znajdą reprezentację nauki o komunikacji społecznej i mediach, a zakres jego działania będzie odpowiadał założeniom kształcenia na kierunku *dziennikarstwo i komunikacja społeczna*. W ten sposób realizowany jest cel strategiczny i operacyjny w obszarze badań naukowych [B]:

[B3.] Wzmocnienie potencjału i mobilności kadry naukowej.

[B3.11] Zatrudnianie młodych pracowników badawczo-dydaktycznych i badawczych oraz wspieranie ich rozwoju naukowego.

3. Opis kompetencji oczekiwanych od kandydata ubiegającego się o przyjęcie na studia drugiego stopnia

Rodzaj studiów

2-letnie studia o profilu ogólnoakademickim, prowadzące do tytułu zawodowego magistra.

Zasady rekrutacji

Uprawnione do podjęcia studiów są osoby, które posiadają dyplom ukończenia studiów pierwszego stopnia.

Kandydat ubiegający się o przyjęcie na studia powinien posiadać kompetencje niezbędne do podjęcia kształcenia na studiach drugiego stopnia na kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna, w szczególności:

- posiadać umiejętność poprawnego i sprawnego posługiwania się językiem polskim w mowie i piśmie;
- znać język angielski na poziomie biegłości B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego Rady Europy;
- być wyposażony w wiedzę teoretyczną na temat nowych i tradycyjnych mediów oraz komunikacji językowej i społecznej;
- mieć wiedzę z zakresu funkcjonowania współczesnego społeczeństwa, struktury wybranych instytucji społecznych i kulturalnych.

Kandydaci przyjmowani są według kolejności na liście rankingowej, sporządzonej na podstawie punktacji za:

1. przeliczony wynik ukończenia studiów wpisany do dyplomu,
2. zgodność albo pokrewieństwo kierunku ukończonych studiów z wybranym kierunkiem studiów drugiego stopnia, przy czym kierunek ukończonych studiów pierwszego stopnia jest:

- zgodny z wybranym kierunkiem studiów drugiego stopnia, gdy jest to ten sam kierunek albo są to studia dziennikarskie lub medioznawcze (z tytułem licencjata lub równorzędnym),
- pokrewny z wybranym kierunkiem studiów drugiego stopnia, gdy jest to kierunek ukończonych studiów pierwszego stopnia inny niż wybrany kierunek studiów drugiego stopnia, np. filologia polska i filologie obce, bądź pokrywa się z zakresem nauk o polityce i administracji, nauk o zarządzaniu i jakości, nauk prawnych, nauk socjologicznych, pedagogiki, psychologii, prawa kanonicznego i historii.

W przypadku, gdy kierunek ukończonych studiów:

- jest zgodny z kierunkiem studiów drugiego stopnia, wówczas liczba punktów jest równa przeliczonemu wynikowi ukończenia studiów plus dwa,
- jest pokrewny kierunkowi studiów drugiego stopnia, wówczas liczba punktów jest równa przeliczonemu wynikowi ukończenia studiów plus jeden,
- nie jest ani zgodny, ani pokrewny kierunkowi studiów drugiego stopnia, wówczas liczba punktów jest równa przeliczonemu wynikowi ukończenia studiów.

Jako kryterium dodatkowe brana jest pod uwagę liczba punktów za przeliczoną ocenę z egzaminu dyplomowego.

Wynik ukończenia studiów, oceny i średnie S ustalone według skali ocen stosowanej na innych uczelniach, przeliczane są na wynik, oceny i średnie N w skali ocen stosowanej na Uniwersytecie Zielonogórskim zgodnie z wzorem:

$$N=3(S-m)/(M-m)+2$$

przy oznaczeniach:

- M – jest maksymalną,
- m – minimalną (niedostateczną) oceną według skali stosowanej na innej uczelni.

Osoby przyjęte na studia drugiego stopnia, które ukończyły kierunek studiów pierwszego stopnia pokrewny lub taki, który nie jest ani zgodny, ani pokrewny z wybranym kierunkiem studiów, będą zobligowane do uzupełnienia różnic programowych dotyczących wiedzy ogólnej z zakresu studiów pierwszego stopnia. Uzupełnienie różnic programowych polegać będzie na zaliczeniu w terminach wyznaczonych przez dziekana Wydziału Humanistycznego wskazanych przedmiotów do wyboru, jakie znajdują się w ofercie Instytutu Filologii Polskiej dla właściwego poziomu i kierunku studiów. Zakres różnic programowych (na podstawie osiągniętych efektów uczenia się) ustali komisja ekspercka złożona z członków Wydziałowej Rady Programowej dla kierunku *dziennikarstwo i komunikacja społeczna*.

4. Analiza zgodności zakładanych efektów uczenia się z potrzebami rynku pracy

Program kształcenia na kierunku *dziennikarstwo i komunikacja społeczna* drugiego stopnia zakłada osiągnięcie efektów uczenia się związanych z wyposażeniem absolwentów zarówno w specyficzne kompetencje przydatne na rynku pracy, jak i pogłębioną wiedzę oraz podwyższone umiejętności charakterystyczne dla kierunku kształcenia.

Koncepcję kształcenia na kierunku *dziennikarstwo i komunikacja społeczna* oparto na założeniu, że dziennikarstwo jest profesją, a nie dyscypliną ani dziedziną nauki. Nie istnieje więc jedna podstawa naukowa przygotowująca do zawodu. Cechą wspólną w kształtowaniu profesjonalnego dziennikarza jest wyposażenie go w podwyższone dyspozycje językowo-komunikacyjne i warsztatowe. Zgodnie z raportem z pierwszego badania zawodowego środowiska dziennikarskiego w Polsce wykonanym przez Press Institute w 2016 roku (por. https://pressinstitute.eu/wpcontent/uploads/2016/02/Raport_Dziennikarze.pdf) w opinii samych dziennikarzy obecnie największym zagrożeniem dla ich profesji jest słaby warsztat (75% odpowiedzi). Podobnie kształtują się oczekiwania względem adeptów dziennikarstwa ze strony interesariuszy zewnętrznych w Zielonej Górze i regionie lubuskim. Szerokie konsultacje z otoczeniem społeczno-gospodarczym, reprezentowanym przez redakcje dziennikarskie mediów masowych i nowomediálne centra informacyjne oraz instytucje samorządu (biura prasowe) wskazują na to, że kompetencje w zakresie poprawnego i sprawnego używania języka w mowie i w piśmie, umiejętności związane z tworzeniem przekazów zróżnicowanych gatunkowo i medialnie należą do najbardziej pożądanych. Podobne zdanie wyrazili w ankiecie przeprowadzonej w 2021 roku interesariusze wewnętrzni (studenci dziennikarstwa i komunikacji społecznej na Uniwersytecie Zielonogórskim).

Wypracowana w toku konsultacji wraz z nauczycielami akademickimi koncepcja kształcenia zakłada, że potrzebne kompetencje należy kształtować w obrębie profilu ogólnoakademickiego, w którym podkreśla się wzajemny związek między kształceniem akademickim w zakresie dwóch dyscyplin: językoznawstwa oraz nauk o komunikacji społecznej i mediach a nabywaniem kompetencji w profesji dziennikarskiej. Proces dyplomowania jest interdyscyplinarny, z naciskiem na dyscyplinę wiodącą (językoznawstwo).

Studia drugiego stopnia na kierunku *dziennikarstwo i komunikacja społeczna* pogłębiają wiedzę językoznawczą w odniesieniu do najnowszych zjawisk występujących w polszczyźnie i sposobów ich analizowania, a także w odniesieniu do metod badań medioznawczych ze wspomaganiami form elektronicznych. Kształcenie warsztatu jest prowadzone przez dziennikarzy z dużą praktyką zawodową i ma charakter tematyczny w ramach dziennikarstwa społecznego i obywatelskiego, śledczego i interwencyjnego, sportowego, ekonomiczno-prawnego i in., co umożliwi rozwój indywidualnych pasji zawodowych studentów. Dodatkowo, program studiów zawiera blok przedmiotów wspierających zagraniczną mobilność edukacyjną i zawodową (stosunki międzynarodowe, komunikacja interkulturowa i międzyjęzykowa, translatorium tekstów specjalistycznych, Global English in Environmental Context). Służy temu także informacyjny kanał umiędzynarodowienia kierunku prowadzony *online*.

W zakresie umiejętności kierunkowych kładzie się na to, aby absolwent potrafił:

- wykorzystywać posiadaną wiedzę z zakresu językoznawstwa i nauk o komunikacji społecznej i mediach, aby formułować i rozwiązywać złożone i nietypowe problemy oraz właściwie dobierać źródła wiedzy i dokonywać ich oceny;
- rozpoznać i odpowiednio reagować na zjawiska językowe w polszczyźnie trzeciego tysiąclecia i wykorzystywać język do wybranych zakresów komunikacji medialnej;
- przygotowywać, redagować i publikować materiały w wybranych rodzajach dziennikarstwa oraz komunikować się na tematy specjalistyczne (np. z zakresu kultury, ekologii, sportu, polityki) ze zróżnicowanymi kręgami odbiorców;
- kreować i prowadzić debatę na zaangażowane społecznie problemy, np. ekologiczne;
- planować i organizować pracę zespołu, a także ściśle skorelować inicjatywę własną z zadaniami grupy oraz podejmować autonomiczne działania zmierzające do rozwijania zdolności i kierowania własną karierą zawodową.

W dobie dezinformacji i kryzysu zaufania do autorytetu nauki i wiarygodności dziennikarstwa w toku studiów przykładą się dużą wagę do kształtowania kompetencji świadczących o formacie intelektualnym i postawie odpowiedzialności społecznej absolwenta, który jest gotów do:

- krytycznej oceny posiadanej przez siebie wiedzy i odbieranych treści oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu;
- uznawania znaczenia wiedzy językoznawczej i z zakresu nauk o komunikacji społecznej i mediach w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych związanych z działalnością dziennikarską;
- wypełniania zobowiązań społecznych i przestrzegania zasad etyki dziennikarskiej oraz odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych i podtrzymywanie etosu dziennikarskiego.

Absolwent zna i rozumie:

- w pogłębionym stopniu specyfikę przedmiotową i metodologiczną z zakresu językoznawstwa oraz nauk o komunikacji społecznej i mediach z uwzględnieniem ich najnowszych osiągnięć i kierunków rozwoju;
- działania związane z wybranymi rodzajami dziennikarstwa oraz różne czynniki (kultura, psychologia, polityka) wpływające na aktywność w przestrzeni medialnej;
- czynniki wpływające na język i teksty w przekazie medialnym oraz zjawiska i tendencje zachodzące w polszczyźnie trzeciego tysiąclecia;
- wpływ języka na działania komunikacyjne w przestrzeni medialnej, a w szczególności uwikłanie języka w dyskursie ekologicznym oraz tematykę ekologiczną i jej wybrane wątki w przekazie medialnym;
- ekonomiczne, prawne, etyczne i inne uwarunkowania różnych rodzajów działalności zawodowej związanej z dziennikarstwem i komunikacją społeczną, w tym zasady ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego.

W celu zwiększenia konkurencyjności na rynku pracy proponuje się studentom cykl zajęć uzupełniających treści ogólne (przedmioty podstawowe, kierunkowe i do wyboru) pod nazwą moduł uzupełniający: dziennikarstwo ekologiczne, w ramach którego zwraca się szczególną uwagę na wyzwania językowo-komunikacyjne w odniesieniu do kryzysu ekologicznego i związane z nim zjawiska społeczne, gospodarcze i medialne. Proponowany moduł jest zgodny z programem rozwoju innowacji województwa lubuskiego do 2030 roku w kierunku gospodarki 4.0, czyli zielonej gospodarki opartej na wiedzy. Odpowiada także na zapotrzebowanie na specjalistów obsługujących media społecznościowe i tradycyjne z zapleczem teorii i praktyki dotyczącej komunikowania nt. kryzysu ekologicznego i zielonych technologii w gospodarce, kształtowania postaw środowiskowych (eco-influencing), zapobiegania niepożądanym skutkom komunikacyjnym w tym obszarze (greenwashing). Partnerami w realizacji modułu zajęć specjalnościowych są: Ekoenergetyka – Polska S.A., Instytut Inżynierii Środowiska (Wydział Budownictwa, Architektury i Inżynierii Środowiska), Instytut Sztuk Wizualnych (Wydział Artystyczny) oraz Uniwersytecki Ogród Botaniczny (Instytut Nauk Biologicznych Wydziału Nauk Biologicznych).

Sylwetka absolwenta:

Absolwent studiów drugiego stopnia na kierunku *dziennikarstwo i komunikacja społeczna* jest wyposażony w specjalistyczną wiedzę, umiejętności i kompetencje umożliwiające wykonywanie pracy dziennikarza w profesjonalnej redakcji w mediach tradycyjnych i internetowych oraz podjęcie zatrudnienia na stanowiskach związanych z obsługą medialną firm i organizacji. Moduł uzupełniający, obejmujący treści z zakresu dziennikarstwa ekologicznego, daje dodatkowe kompetencje w zakresie kreowania przekazu sprzyjającego zrównoważonemu rozwojowi i budowaniu gospodarki opartej na wiedzy i zielonych technologiach produkcji. Studia na kierunku *dziennikarstwo i komunikacja społeczna* zapewniają także wiedzę językoznawczą umożliwiającą uczestnictwo w badaniach naukowych oraz znajomość metod badań medioznawczych i umiejętność ich zastosowania w projektach badawczych. Absolwent uzyskuje dyplom magistra i jest przygotowany do podjęcia dalszego kształcenia w szkołach doktorskich. Ponadto zna język obcy na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego Rady Europy.

5. Opis sposobów weryfikacji i oceny osiągniętych przez studenta efektów uczenia się w trakcie całego procesu kształcenia

Szczegółowe informacje na temat metod weryfikacji i oceny efektów uczenia się znajdują się w [syllabusach przedmiotów określających plan studiów](#).

6. Program studiów dla kierunku studiów, profilu i poziomu kształcenia obejmujący:

6.1. Opis zakładanych efektów uczenia się z przyporządkowaniem kierunku studiów do dziedzin nauki i dyscyplin naukowych lub dziedzin sztuki i dyscyplin artystycznych, do których odnoszą się efekty uczenia się dla tego kierunku (zob. załącznik nr 1)

6.2. Wskaźniki dotyczące programu studiów

| WSKAŹNIKI DOTYCZĄCE PROGRAMU STUDIÓW NA OCENIANYM KIERUNKU STUDIÓW, POZIOMIE I PROFILU KSZTAŁCENIA | |
|--|------------|
| Liczba punktów ECTS konieczna do uzyskania kwalifikacji odpowiadających poziomowi kształcenia | 120 |
| Liczba semestrów konieczna do uzyskania kwalifikacji odpowiadających poziomowi kształcenia | 4 |
| Liczba punktów ECTS przyporządkowana do zajęć dydaktycznych wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich i studentów | 60 |
| Liczba punktów ECTS przyporządkowana modułom zajęć związanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie/dziedzinach nauki/sztuki właściwej/właściwych dla ocenianego kierunku studiów, służące zdobywaniu przez studenta pogłębionej wiedzy oraz umiejętności prowadzenia badań naukowych (dla kierunku o profilu ogólnoakademickim) | 62 |
| Liczba punktów ECTS przyporządkowana zajęciom z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych (w przypadku kierunków studiów przypisanych do dziedzin innych niż odpowiednio nauki humanistyczne lub nauki społeczne) | - |
| Liczba punktów ECTS przyporządkowana przedmiotom/modułom zajęć do wyboru | 40 |
| Liczba punktów ECTS przyporządkowana praktykom zawodowym oraz liczba godzin praktyk zawodowych (jeżeli program studiów przewiduje praktyki) | - |

| Moduły zajęć związane z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki lub sztuki związanej z kierunkiem studiów, służące zdobywaniu przez studenta pogłębionej wiedzy oraz umiejętności prowadzenia badań naukowych | | | |
|--|--------------------|------------------------------|-------------|
| Nazwa modułu zajęć | Forma zajęć | łącznie liczba godzin | ECTS |
| Lingwistyczna analiza dyskursu (J) | ćw. | 30 | 2 |
| Metody badań medioznawczych (M) | w., ćw. | 60 | 7 |
| Kultura w mediach (M) | ćw. | 30 | 2 |
| Polszczyzna trzeciego tysiąclecia (J) | w. | 30 | 5 |
| Warsztat językoznawczy w badaniach nad mediami (J) | ćw. | 30 | 2 |

| | | | |
|--|---------|------------|-----------------|
| Komunikacja interkulturowa i międzyjęzykowa (J) | ćw. | 30 | 2 |
| Elektroniczne formy wspomaganie badań (M) | ćw. | 30 | 2 |
| Translatorium tekstów specjalistycznych (J) | ćw. | 30 | 3 |
| Język obcy nowożytny (J) | ćw. | 30 | 5 |
| Seminarium magisterskie (J+M) | sem. | 120 | 20 |
| Dyskurs ekologiczny w mediach (M) | w., ćw. | 30 | 3 |
| Global English in Environmental Discourse (J) | lab. | 30 | 3 |
| Eco-influencing: nowe zjawiska komunikacyjne w sieci (M) | lab. | 30 | 3 |
| Dziennikarstwo ekologiczne - teoria i praktyka (J+M) | lab. | 30 | 3 |
| Razem: językoznawstwo (J): 33,5 ECTS; nauki o komunikacji społecznej i mediach (M): 28,5 ECTS | | 540 | 62 (52%) |

Profil ogólnoakademicki – obejmuje zajęcia związane z prowadzoną w uczelni działalnością naukową w dyscyplinie lub w dyscyplinach, do których przyporządkowany jest kierunek studiów, w wymiarze większym niż 50% liczby pkt. ECTS i uwzględnia udział studentów w zajęciach przygotowujących do prowadzenia działalności naukowej lub udział w tej działalności.

| Moduły zajęć do wyboru | | | |
|---|-------------------|----------------------|---------------------|
| Nazwa modułu zajęć | Forma/formy zajęć | Łączna liczba godzin | Liczba punktów ECTS |
| język obcy nowożytny; translatorium tekstów specjalistycznych; seminarium magisterskie; przedmioty do wyboru; rodzaje dziennikarstwa V: dziennikarstwo specjalistyczne | seminarium | 120 | 20 |
| | ćwiczenia | 210 | 20 |
| Razem: | | 330 | 40 (33%) |

Program studiów umożliwia studentowi wybór zajęć, którym przypisano punkty ECTS w wymiarze nie mniejszym niż 30% liczby punktów ECTS.

6.3. Zajęcia lub grupy zajęć – wraz z przypisaniem do każdego modułu efektów uczenia się oraz treści programowych, form i metod kształcenia, zapewniających osiągnięcie tych efektów, a także liczby punktów ECTS

Szczegółowe informacje na temat przypisanych do każdego modułu efektów uczenia się oraz treści programowych, form i metod kształcenia, zapewniających osiągnięcie tych efektów przez studentów, znajdują się w [sylabusach przedmiotów określających plan studiów](#).

6.4. Sposoby weryfikacji i oceny osiągnięcia przez studenta zakładanych efektów uczenia się

Szczegółowe informacje na temat sposobów weryfikacji i oceny osiągniętych przez studenta zakładanych efektów uczenia się znajdują się w [sylabusach przedmiotów określających plan studiów](#). Podsumowujący etap weryfikacji efektów uczenia się stanowią: praca dyplomowa i egzamin dyplomowy – magisterski. Wytyczne dotyczące pracy dyplomowej oraz regulacje obejmujące organizację i przebieg egzaminu dyplomowego zostały zawarte w: 1) szczegółowych zasadach procesu dyplomowania obowiązujących na Wydziale Humanistycznym, oraz 2)

specyficznych dla kierunku *dziennikarstwo i komunikacja społeczna* zasadach dyplomowania, określających kryteria merytoryczne, jakie powinna spełniać praca dyplomowa na studiach drugiego stopnia, oraz zawierających zestaw zagadnień egzaminacyjnych obejmujących wiedzę z zakresu dyscyplin naukowych, do których odnoszą się kierunkowe efekty uczenia się.

Szczegółowe zasady procesu dyplomowania (obowiązujące na Wydziale Humanistycznym) oraz specyficzne dla danego kierunku i poziomu studiów zasady dyplomowania są dostępne na stronie <https://ifp.uz.zgora.pl/ksztalcenie/dyplomowanie>.

6.5. Plan studiów uwzględniający moduły zajęć (zob. załącznik nr 2)