

LP.	NAZWA PRZEDMIOTU	Liczba godzin	ECTS	Forma zal.	SEMESTR 1						SEMESTR 2						SEMESTR 3						SEMESTR 4						SEMESTR 5						SEMESTR 6					
					Forma zajęć				Forma zal.	ECTS	Forma zajęć				Forma zal.	ECTS	Forma zajęć				Forma zal.	ECTS	Forma zajęć				Forma zal.	ECTS	Forma zajęć				Forma zal.	ECTS						
					W	Ć	K	L/S			W	Ć	K	L/S			W	Ć	K	L/S			W	Ć	K	L/S			W	Ć	K	L/S			W	Ć	K	L/S	W	Ć
44	Przedmiot do wyboru E	30	2	z/o																																				
45	Przedmiot do wyboru F	30	2	z/o																																				
46	Przedmiot do wyboru G	30	2	z/o																																				
47	Przedmiot do wyboru H	30	2	z/o																																				
1	Specjalność I: content management: zarządzanie treścią w Internecie Kognitywne przetwarzanie informacji z elementami neuromarketingu	60	6	egz.; zal.						30	30			egz.; zal.	6																									
2	Pozyskiwanie, opracowanie i pozycjonowanie treści	60	5	zal.; z/o											30	30		zal.; z/o	5																					
3	Teoria i praktyka hipertekstu	30	2	z/o											30			z/o	2																					
4	Typografia z edycją tekstu w Internecie	30	2	zal.; z/o																30		zal.; z/o	2																	
5	Copywriting	30	2	z/o															30			z/o	2																	
6	Projektowanie i obsługa stron WWW	30	2	z/o																				30		z/o	2													
7	Grafika użytkowa	30	2	z/o																			30			z/o	2													
8	Praktyka zawodowa	120	4	z/o																					30		z/o	4												
1	Specjalność II: dziennikarstwo internetowe Trendy w nowych mediach	60	6	egz.; zal.						30			30	egz.; zal.	6																									
2	Konwergencja mediów w Internecie	30	3	z/o											30			z/o	3																					
3	Komunikacja językowa w Internecie	30	2	z/o											30			z/o	2																					
4	Warsztaty dziennikarstwa internetowego	30	2	z/o											30			z/o	2																					
5	Podcasting	30	2	z/o																30		z/o	2																	
6	Blogowanie	30	2	z/o																30		z/o	2																	
7	Redakcja techniczna tekstu w Internecie	30	2	z/o																				30		z/o	2													
8	Postprawa i fact-checking w Internecie	30	2	z/o																			30			z/o	2													
10	Praktyka zawodowa	120	4	z/o																					30		z/o	4												

Moduł ogólny	1530	155
Specjalność I: content management: zarządzanie treścią w Internecie	270	21
Specjalność II: dziennikarstwo internetowe	270	21
Praktyki zawodowe	120	4
Łącznie moduł ogólny z wybraną specjalnością i praktyką zawodową	1920	180

300
0
0
300

30	270
0	60
0	60
30	330

24	210
6	90
6	90
30	300

23	240
7	60
7	60
30	300

26	240
4	60
4	60
30	420

22	270
4	0
4	0
30	270

30
0
0
30

* wg oferty dyscyplin sportowych Studium Wychowania Fizycznego; ** do wyboru wg kompetencji językowych; *** do wyboru spośród oferty Instytutu Filologii Polskiej