

DZIENNIKARSTWO I NOWE MEDIA
STUDIA I STOPNIA

1. Ogólna charakterystyka studiów

| Nazwa kierunku studiów | <i>dziennikarstwo i nowe media</i> |
|---|---|
| Poziom kształcenia (studia pierwszego stopnia / studia drugiego stopnia / jednolite studia magisterskie) | studia pierwszego stopnia |
| Profil kształcenia (ogólnoakademicki / praktyczny) | ogólnoakademicki |
| Forma studiów stacjonarne / niestacjonarne | stacjonarne |
| Wskazanie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych lub dziedzin sztuki i dyscyplin artystycznych, do których odnoszą się efekty uczenia się (w tym dyscypliny wiodącej) oraz określenie procentowego udziału liczby punktów ECTS dla poszczególnych dyscyplin w liczbie punktów ECTS koniecznej do uzyskania kwalifikacji odpowiadających poziomowi kształcenia | nauki humanistyczne / nauki społeczne językoznawstwo (52% ECTS) / nauki o komunikacji społecznej i mediach (48% ECTS) |
| Wskazanie tytułu zawodowego nadawanego absolwentom | licencjat |
| Informacja o posiadanej przez podstawową jednostkę organizacyjną uczelni kategorii naukowej | językoznawstwo – kategoria A |

2. Wskazanie związku kierunku studiów z misją uczelni i strategią jej rozwoju

Misją Uniwersytetu Zielonogórskiego jest tworzenie społeczeństwa opartego na wiedzy i kształtowanie kapitału społecznego jako dobra wspólnego sprzyjającego efektywności działań na rzecz rozwoju regionu, gospodarki i społeczeństwa. Uczelnia dąży do wysokiej jakości kształcenia i przygotowania wykwalifikowanych kadr, których intelektualne kompetencje przyczyniają się do rozwoju gospodarczego i budowania kapitału społecznego. Przygotowuje też obywateli otwartych na zmiany, tolerancyjnych i funkcjonujących w globalnym świecie. Istotne jest również prowadzenie badań naukowych na wysokim poziomie oraz podejmowanie współpracy z otoczeniem społeczno-gospodarczym w obszarze transferu wiedzy, nowych technologii i realizacji innowacyjnych przedsięwzięć. Strategicznym celem jest rozwój Uczelni jako nowoczesnego, interdyscyplinarnego i kompaktowego uniwersytetu związanego z miastem Zielona Góra i wnoszącego swój wkład w rozwój społeczno-gospodarczy województwa lubuskiego oraz kraju (Uchwała Senatu z dnia 30.06.2021 r.).

Działalność Instytutu Filologii Polskiej, funkcjonującego w strukturze Wydziału Humanistycznego, wpisuje się w główny cel strategiczny UZ, jakim jest efektywne wykorzystanie zasobów intelektualnych i doskonalenie potencjału rozwoju, zmierzające do sprostania wymogom konkurencyjnego otoczenia

poprzez dbałość o podnoszenie jakości kształcenia, badań naukowych i aktywną współpracę z otoczeniem, popartą umowami partnerskimi.

W ramach Instytutu Filologii Polskiej działają jednostki naukowe – Zakład Językoznawstwa i Zakład Literaturoznawstwa, reprezentujące ewaluowane dyscypliny, a także Zakład Dziennikarstwa i Nauk o Mediach, w którym znajdują reprezentację nauki o komunikacji społecznej i mediach, a zakres jego działania odpowiada założeniom kształcenia na kierunku *dziennikarstwo i nowe media*.

Instytut Filologii Polskiej dąży do tego, by być atrakcyjnym miejscem zdobywania wiedzy, korzystającym z nowoczesnych technologii, a zatrudnieni w nim pracownicy reprezentują szerokie spektrum badań językoznawczych, literaturoznawczych oraz z zakresu nauk o komunikacji społecznej i mediach. Ponadto pracownicy prowadzą badania medioznawcze związane z regionem, co przyczynia się do wzbogacenia kultury i umocnienia tożsamości regionalnej mieszkańców regionu lubuskiego.

W obszarze kształcenia Instytut Filologii Polskiej realizuje szereg celów operacyjnych zawartych w Strategii UZ na lata 2021-2030, m.in.:

- doskonalenie jakości kształcenia poprzez wprowadzanie innowacji organizacyjnych [K1.1], co odzwierciedla obecna struktura Instytutu Filologii Polskiej, oparta na zakładach i pracowniach sprofilowanych zgodnie z potrzebami obsługiwanych kierunków: zajęcia kierunkowe na *dziennikarstwie i nowych mediach* prowadzą głównie pracownicy Zakładu Dziennikarstwa i Nauk o Mediach, w którym funkcjonują trzy pracownie: Pracownia Dziennikarstwa, Pracownia Nowych Mediów oraz Pracownia Badań nad Aksjologią w Języku i Kulturze;
- ustawiczne doskonalenie programów studiów przy współudziale interesariuszy zewnętrznych [K2.1]; współpraca z otoczeniem społeczno-gospodarczym sprzyja dostosowaniu profilu absolwenta/absolwentki *dziennikarstwa i nowych mediów* do potrzeb rynku pracy;
- doskonalenie jakości studenckich praktyk [K2.4];
- wzrost udziału studentów w projektach badawczych i wspieranie ich zainteresowań i kreatywności przy jednoczesnej współpracy z otoczeniem [K3.1, K3.2] – ten cel jest realizowany np. poprzez aktywizację studentów do działań naukowych, wydawniczych i organizacyjnych we współpracy z interesariuszami zewnętrznymi i otoczeniem społeczno-gospodarczym;
- rozwijanie metod kształcenia [K4.1] – zarówno pracownicy, jak i studenci są otwarci na innowacyjne technologie i narzędzia, jak kształcenie hybrydowe, zdalne czy e-learning.

W obszarze badań naukowych Instytut Filologii Polskiej realizuje m.in. następujące cele operacyjne:

- rozwój dyscyplin naukowych podlegających ewaluacji [B1.1] – językoznawstwo, tj. wiodąca dyscyplina, do której odnoszą się efekty uczenia się na kierunku *dziennikarstwo i nowe media*, podlega ewaluacji;
- powiązanie badań naukowych z procesem kształcenia [B.2.10]; pracownicy badawczo-dydaktyczni są przypisani do dyscyplin: językoznawstwo, nauki o komunikacji społecznej i mediach oraz – w mniejszym stopniu – socjologia i politologia;
- udział w seminariach naukowych, konferencjach oraz projektach badawczych i międzynarodowych [B3.9]; studenci *dziennikarstwa i nowych mediów* są zapraszani do biernego i/lub czynnego uczestnictwa w przedsięwzięciach naukowych organizowanych lub współorganizowanych przez Instytut Filologii Polskiej.

W obszarze relacji z otoczeniem Instytut Filologii Polskiej wykazuje dużą aktywność, szczególnie ukierunkowując się na zwiększenie otwartości na potrzeby interesariuszy zewnętrznych [R3.1] poprzez uwzględnienie ich uwag i sugestii w programie i toku studiów, a także przy tworzeniu sylwetek

studentów poszczególnych specjalności (zakres współpracy z interesariuszami określają umowy – „Porozumienia o współpracy”). Ponadto Instytut Filologii Polskiej UZ jest aktywny w obszarze popularyzacji nauki w regionie poprzez współpracę z instytucjami państwowymi oraz samorządowymi.

Założenia związane z kształceniem na kierunku *dziennikarstwo i nowe media* na poziomie studiów pierwszego stopnia wpisują się w misję i wizję działalności Uniwersytetu Zielonogórskiego na tle specyfiki regionu oraz potrzeb kraju w obrębie kreowania zaplecza kadrowego i intelektualnego na rynku pracy i współtworzenia aktywnego społeczeństwa.

3. Opis kompetencji oczekiwanych od kandydata ubiegającego się o przyjęcie na studia pierwszego stopnia

Rodzaj studiów

3-letnie studia o profilu ogólnoakademickim, prowadzące do tytułu zawodowego licencjata.

Zasady rekrutacji

Rekrutacja odbywa się zgodnie z zasadami przeprowadzania rekrutacji na studia pierwszego stopnia zamieszczonymi w przepisach ogólnych. Na studia zostaną przyjęci w ramach limitu miejsc kandydaci, którzy spełnili wszystkie wymagania rekrutacyjne i uzyskali największą liczbę punktów. Liczba punktów wyliczona będzie jako średnia ważona liczby punktów odpowiadających wynikom egzaminu maturalnego z określonych dla kierunku przedmiotów. Szczegółowe zasady rekrutacji oraz przedmioty brane pod uwagę w procesie rekrutacji określone są w obowiązującej na dany rok akademicki Uchwale Senatu Uniwersytetu Zielonogórskiego w sprawie ustalenia warunków, trybu oraz terminu rozpoczęcia i zakończenia rekrutacji na studia wyższe.

4. Analiza zgodności zakładanych efektów uczenia się z potrzebami rynku pracy

Program studiów na kierunku *dziennikarstwo i nowe media* pierwszego stopnia zakłada osiągnięcie efektów uczenia się związanych z wyposażeniem absolwentów zarówno w wiedzę oraz umiejętności specyficzne dla kierunku kształcenia, jak i w uniwersalne kompetencje przydatne na rynku pracy.

Kierunek *dziennikarstwo i nowe media* stanowi odpowiedź na dynamiczną ewolucję procesów zapośredniczonego komunikowania się i rozwój technologii medialnych we współczesnym świecie oraz na potrzebę zgodnej z wyzwaniem XXI wieku działalności naukowej i dydaktycznej w obszarze nowych mediów. Jego najważniejszym celem jest przygotowanie absolwentek i absolwentów do realizowania się w profesji dziennikarskiej czy (szerzej) sprawnego funkcjonowania w świecie mediów oraz stale zmieniających się form i narzędzi komunikowania. Za najważniejszy element kształcenia w tych warunkach uznaje się wyposażenie osób studiujących *dziennikarstwo i nowe media* w podwyższone dyspozycje językowo-komunikacyjne i warsztatowe. Raporty z badań środowiska dziennikarskiego w Polsce wskazują, że w opinii samych dziennikarzy obecnie największym zagrożeniem dla ich profesji jest słaby warsztat. Szerokie konsultacje z otoczeniem społeczno-gospodarczym w regionie lubuskim i Zielonej Górze, reprezentowanym przez redakcje dziennikarskie mediów masowych i nowomediów centra informacyjne oraz instytucje samorządu (biura prasowe), potwierdzają, że kompetencje w zakresie poprawnego i sprawnego używania języka w mowie i w piśmie, umiejętności związane z tworzeniem przekazów zróżnicowanych gatunkowo i medialnie należą do najbardziej pożądanym na rynku pracy.

Kierunek *dziennikarstwo i nowe media* wyróżnia się zatem rozbudowanym programem nauki tworzenia przekazów dziennikarskich i różnego typu praktyk komunikacyjnych oraz ich skutków dla

funkcjonowania jednostek i wspólnot w przestrzeni internetowej. Szczególny nacisk kładzie się na wykształcenie zaawansowanych kompetencji językowo-komunikacyjnych w ramach nauki o komunikowaniu oraz zajęć ze stylistyki, retoryki i kultury wypowiedzi dziennikarskiej, a także praktycznych umiejętności dziennikarskich na zajęciach warsztatowych (warsztaty prasowe, radiowe, telewizyjne, studio multimedialne) oraz kształcących sztukę pisania w obrębie zróżnicowanych form dziennikarskich (gatunki dziennikarskie i redakcja językowa).

Koncepcja kształcenia zakłada, że potrzebne na rynku pracy kompetencje należy kształtować w obrębie profilu ogólnoakademickiego, w którym podkreśla się wzajemny związek między kształceniem akademickim w zakresie dwóch dyscyplin: językoznawstwa oraz nauk o komunikacji społecznej i mediach a nabywaniem kompetencji w nowomediálních uwarunkowaniach zawodu dziennikarza.

Innowacyjność kierunku wiąże się z postrzeganiem (nowych) mediów oraz związanych z nimi zawodów jako funkcjonujących w perspektywie uniwersalnych praw i zasad wspólnotowych, a zarazem podlegających ewolucji technologicznej wpływającej na relacje między użytkownikami komunikatów medialnych. Akcentuje się zatem z jednej strony porządek i utrwaloną rolę mediów w życiu społecznym (systemy medialne w Polsce i na świecie, deontologia mediów, prawo mediów), a z drugiej – wskazuje na obecną dominację nowych mediów (społeczeństwo sieci, techniki nowych mediów, mowa nienawiści w przestrzeni medialnej i społecznej). W konsekwencji oznacza to przygotowanie absolwentek i absolwentów studiów do pracy wymagającej stałego wzbogacania zdobytej wiedzy i umiejętności, rozumienia złożonych procesów społecznych oraz kształtowania umiejętności wyrażania własnych poglądów na aktualne tematy w debacie publicznej.

Kierunek łączy również z wymiarze praktycznym zajęcia z warsztatu dziennikarskiego z przygotowaniem do pracy w agencjach PR, biurach promocji, na stanowiskach związanych z tworzeniem treści i obsługą mediów cyfrowych. Specjalność *dziennikarstwo internetowe* daje kompetencje w obszarze kreowania środowiska sieciowego w działalności dziennikarza i profesjonalnej obsługi mediów społecznościowych, z kolei wybór specjalności *content management: zarządzanie treściami w Internecie* doposaża w umiejętności content-marketingu związane z produkcją, organizacją, optymalizacją i zarządzaniem treścią w sieci. Kierunek odpowiada tym samym na wysokie zapotrzebowanie polskiego rynku pracy w tym zakresie.

Absolwent i absolwentka znają i rozumieją:

- istotne fakty, obiekty i zjawiska odnoszące się do dziennikarstwa i przekazu w nowych mediach, dotyczące tworzenia przekazów medialnych, ich formy i treści oraz funkcjonowania w przestrzeni nowomediálních;
- główne teorie i metody wyjaśniające złożone zależności między faktami, obiektami i zjawiskami odnoszonymi się do dziennikarstwa i przekazu w nowych mediach, stanowiące wiedzę ogólną z zakresu językoznawstwa (genologia, stylistyka, pragmatyka) oraz nauk o komunikacji społecznej i mediach (nadawcy i odbiorcy nowych mediów oraz forma, treść i funkcje przekazów nowomediálních, a także zmiany zachodzące w nowych mediach);
- zagadnienia związane z badaniami opinii publicznej i monitoringiem mediów, historię mediów oraz systemy medialny w Polsce i na świecie, wpływ czynników kulturowych i technologicznych na przekaz w nowych mediach;
- istotne ekonomiczne, etyczne i prawne uwarunkowania działalności zawodowej związanej z dziennikarstwem i nowymi mediami, w tym pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego.

W zakresie umiejętności kierunkowych szczególną uwagę zwraca się na to, aby absolwent i absolwentka potrafili:

- analizować teksty dziennikarskie i wystąpienia w nowych mediach pod kątem językowym, stylistycznym, multimodalnym i perswazyjnym oraz sprawnie i poprawnie używać języka polskiego i redagować w określonym gatunku pisane teksty dziennikarskie lub medialne;
- właściwie dobierać źródła i informacje z zakresu dziennikarstwa i nowych mediów, dokonywać ich oceny, krytycznej analizy i syntezy;
- stosować współczesne techniki i technologie do pozyskiwania informacji, ich przekazywania oraz przetwarzania i archiwizowania;
- wykorzystywać posiadaną wiedzę z zakresu językoznawstwa oraz nauk o komunikacji społecznej i mediach, by formułować i rozwiązywać złożone i nietypowe problemy badawcze przy użyciu właściwych metod i narzędzi.

W dobie dezinformacji i kryzysu zaufania do autorytetu nauki i wiarygodności dziennikarstwa w toku studiów przykładana się dużą wagę do kształtowania kompetencji świadczących o formacie intelektualnym i postawie odpowiedzialności społecznej absolwenta i absolwentki, którzy są gotowi do:

- uznawania znaczenia wiedzy językoznawczej i z zakresu nauk o komunikacji społecznej i mediach w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych związanych z działalnością dziennikarza i twórcy treści w nowych mediach;
- zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu, szczególnie w zakresie doskonalenia przekazu medialnego;
- wypełniania zobowiązań społecznych i współorganizowania działalności na rzecz środowiska społecznego w pracy dziennikarza i twórcy treści w nowych mediach oraz inicjowania działań na rzecz interesu publicznego z wykorzystaniem dostępu do nowych mediów;
- odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych poprzez przestrzeganie zasad etyki zawodowej w działalności dziennikarskiej i twórcy w nowych mediach oraz wymagania tego od innych.

Osiągnięciu tych efektów służą nie tylko bloki przedmiotowe poświęcone funkcjonowaniu języka w mediach i nauce o komunikacji społecznej oraz zajęcia warsztatowe kształcące w profesji dziennikarskiej, ale także towarzyszące im programy aktywizujące studentów oraz umożliwiające im zorientowanie się we własnych predyspozycjach zawodowych. Osoby studiujące na kierunku *dziennikarstwo i nowe media* mogą współpracować z mediami akademickimi UZ oraz redakcjami zewnętrznymi, m.in. przy tworzeniu materiałów prasowych w Gazecie Lubuskiej i Gazecie Wyborczej Zielona Góra, audycji radiowych na antenie Polskiego Radia Zachód i Zielona Góra, programów telewizyjnych dla TVP Gorzów, współtworzyć projekty internetowe, uczestniczyć w działalności dziennikarskiego koła naukowego Faktor, a także wyjeżdżać na zagraniczne uczelnie w celu kształcenia się i odbywania praktyk.

Sylwetka absolwenta

Absolwent/absolwentka studiów pierwszego stopnia na kierunku *dziennikarstwo i nowe media* posiada wiedzę, umiejętności i kompetencje umożliwiające wykonywanie pracy dziennikarza w profesjonalnej redakcji w mediach tradycyjnych i internetowych, a także podjęcie zatrudnienia na stanowiskach związanych z obsługą medialną firm i organizacji. Zna aktualne trendy w nowych mediach i ma praktyczne przygotowanie do tworzenia treści cyfrowych. Studia zapewniają także zaawansowaną wiedzę lingwistyczną, dotyczącą funkcjonowania języka w nowych mediach oraz z zakresu nauk o komunikacji społecznej i mediach na poziomie umożliwiającym przygotowanie prac dyplomowych.

Specjalność: dziennikarstwo internetowe

Absolwent/absolwentka specjalności *dziennikarstwo internetowe* dysponuje zaawansowanymi kompetencjami w obszarze nowych mediów. Potrafi tworzyć dziennikarskie treści online, m.in. blogi, podcasty, multimedia. Zna techniki *fact-checkingu* i wagę wiarygodności dziennikarstwa w erze postprawdy. Posiada wiedzę o nowych technologiach komunikowania w Internecie w kontekście technicznym, społecznym i językowym oraz umiejętności ich obsługi i wykorzystania w przekazie medialnym. Jest przygotowany/przygotowana do pracy dziennikarza, redaktora serwisów online, w tym stron internetowych czasopism oraz stacji radiowych i telewizyjnych, a także projektanta/administradora treści cyfrowych.

Specjalność: content management: zarządzanie treściami w Internecie

Absolwent/absolwentka specjalności *content management* ma kompleksowe przygotowanie do pracy w obszarze zarządzania treściami cyfrowymi. Posiada zaawansowaną wiedzę na temat procesów kognitywnego przetwarzania informacji, w tym mechanizmów percepcji i decyzji konsumenckich, co pozwala skutecznie stosować zasady neuromarketingu. Rozumie teorię hipertekstu, potrafi tworzyć interaktywne i wielopoziomowe struktury treści, zna także metody pozyskiwania i opracowywania informacji, w tym techniki optymalizacji treści pod kątem SEO. Absolwent/absolwentka posiada również kompetencje związane z typografią i edycją tekstów w internecie. Zna zasady copywritingu, które umożliwiają tworzenie angażujących, kreatywnych treści. Jest przygotowany/przygotowana do pracy jako specjalista ds. content marketingu, copywriter, projektant/administrator treści cyfrowych w agencjach reklamowych, firmach e-commerce, mediach cyfrowych lub działach promocji przedsiębiorstw.

Absolwent/absolwentka studiów uzyskuje dyplom licencjata i jest przygotowany/przygotowana do podjęcia studiów drugiego stopnia m.in. na tym samym kierunku. Zna język obcy na poziomie biegłości B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego Rady Europy.

5. Opis sposobów weryfikacji i oceny osiąganych przez studenta efektów uczenia się w trakcie całego procesu kształcenia

Szczegółowe informacje na temat metod weryfikacji i oceny efektów uczenia się znajdują się w [sylabusach przedmiotów określających plan studiów](#).

6. Program studiów dla kierunku studiów, profilu i poziomu kształcenia obejmujący:

6.1. Opis zakładanych efektów uczenia się z przyporządkowaniem kierunku studiów do dziedzin nauki i dyscyplin naukowych lub dziedzin sztuki i dyscyplin artystycznych, do których odnoszą się efekty uczenia się dla tego kierunku (zob. załącznik nr 1)

6.2. Wskaźniki dotyczące programu studiów

| WSKAŹNIKI DOTYCZĄCE PROGRAMU STUDIÓW NA OCENIANYM KIERUNKU STUDIÓW, POZIOMIE I PROFILU KSZTAŁCENIA | |
|---|------------|
| Liczba punktów ECTS konieczna do uzyskania kwalifikacji odpowiadających poziomowi kształcenia | 180 |
| Liczba semestrów konieczna do uzyskania kwalifikacji odpowiadających poziomowi kształcenia | 6 |

| | |
|--|-----------------------|
| Liczba punktów ECTS przyporządkowana do zajęć dydaktycznych wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich i studentów | 90 |
| Liczba punktów ECTS przyporządkowana modułom zajęć związanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie/dziedzinach nauki/sztuki właściwej/właściwych dla ocenianego kierunku studiów, służące zdobywaniu przez studenta pogłębionej wiedzy oraz umiejętności prowadzenia badań naukowych (dla kierunku o profilu ogólnoakademickim) | 93 |
| Liczba punktów ECTS przyporządkowana zajęciom z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych (w przypadku kierunków studiów przypisanych do dziedzin innych niż odpowiednio nauki humanistyczne lub nauki społeczne) | - |
| Liczba punktów ECTS przyporządkowana przedmiotom/modułom zajęć do wyboru | 67 |
| Liczba punktów ECTS przyporządkowana praktykom zawodowym oraz liczba godzin praktyk zawodowych (jeżeli program studiów przewiduje praktyki) | 4 (120 godzin) |
| Liczba godzin zajęć z wychowania fizycznego – w przypadku stacjonarnych studiów pierwszego stopnia i jednolitych studiów magisterskich | 60 (0 ECTS) |

| Moduły zajęć związane z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki lub sztuki związanej z kierunkiem studiów, służące zdobywaniu przez studenta pogłębionej wiedzy oraz umiejętności prowadzenia badań naukowych | | | |
|--|--------------------|-----------------------------|-------------|
| Nazwa modułu zajęć | Forma zajęć | Łączna liczba godzin | ECTS |
| Nauka o komunikowaniu (M) | w., ćw. | 60 | 7 |
| Trendy językowe w nowych mediach (J) | ćw. | 30 | 3 |
| Społeczeństwo sieci (M) | ćw. | 30 | 5 |
| Techniki nowych mediów (M) | ćw. | 30 | 3 |
| Opinia publiczna i jej badanie (M) | ćw. | 30 | 3 |
| Translatorium tekstów specjalistycznych (J) | ćw. | 30 | 3 |
| Gatunki dziennikarskie (J) | ćw. | 30 | 5 |
| Redakcja językowa (J) | lab. | 30 | 3 |
| Systemy medialne w Polsce i na świecie (M) | w. | 30 | 5 |
| Monitoring mediów (M) | ćw. | 30 | 3 |
| Historia mediów (M) | w. | 30 | 4 |
| Deontologia mediów (M) | w. | 30 | 4 |
| Stylistyka dziennikarska (J) | w., lab. | 60 | 7 |
| Kultura wypowiedzi dziennikarskiej (J) | w., ćw. | 60 | 6 |
| Dykcja i emisja głosu (J) | lab. | 30 | 3 |
| Mowa nienawiści w przestrzeni medialnej i społecznej (J) | ćw. | 30 | 3 |
| Retoryczny warsztat dziennikarza (J) | lab. | 30 | 3 |
| Wiedza o języku dla dziennikarza (J) | w. | 30 | 5 |
| Źródła informacji dziennikarskiej (M) | lab. | 30 | 4 |

| | | | |
|--|------|------------|-----------------|
| Proseminarium (J/M) | sem. | 30 | 4 |
| Seminarium (J/M) | sem. | 60 | 10 |
| Razem: językoznawstwo (J): 48 ECTS; nauki o komunikacji społecznej i mediach (M): 45 ECTS | | 750 | 93 (52%) |

***Profil ogólnoakademicki** – obejmuje zajęcia związane z prowadzoną w uczelni działalnością naukową w dyscyplinie lub w dyscyplinach, do których przyporządkowany jest kierunek studiów, w wymiarze większym niż 50% liczby pkt. ECTS i uwzględnia udział studentów w zajęciach przygotowujących do prowadzenia działalności naukowej lub udział w tej działalności.*

| Moduły zajęć do wyboru | | | |
|---|--|-----------------------------|----------------------------|
| Nazwa modułu zajęć | Forma/formy zajęć | Łączna liczba godzin | Liczba punktów ECTS |
| Język obcy nowożytny | ćwiczenia | 120 | 9 |
| Translatorium tekstów specjalistycznych | ćwiczenia | 30 | 3 |
| Przedmioty do wyboru | ćwiczenia | 240 | 16 |
| Proseminarium, seminarium | seminaria | 90 | 14 |
| Moduł wybranej specjalności z praktykami zawodowymi | wykłady, ćwiczenia, laboratoria oraz praktyki zawodowe | 390 | 25 |
| Wychowanie fizyczne | ćwiczenia | 60 | 0 |
| Razem: | | 930 | 67 (37%) |

Program studiów umożliwia studentowi wybór zajęć, którym przypisano punkty ECTS w wymiarze nie mniejszym niż 30% liczby punktów ECTS.

6.3. Zajęcia lub grupy zajęć – wraz z przypisaniem do każdego modułu efektów uczenia się oraz treści programowych, form i metod kształcenia, zapewniających osiągnięcie tych efektów, a także liczby punktów ECTS

Szczegółowe informacje na temat przypisanych do każdego modułu efektów uczenia się oraz treści programowych, form i metod kształcenia, zapewniających osiągnięcie tych efektów przez studentów, znajdują się w [sylabusach przedmiotów określających plan studiów](#).

6.4. Sposoby weryfikacji i oceny osiągnięcia przez studenta zakładanych efektów uczenia się

Informacje na temat sposobów weryfikacji i oceny osiągniętych przez studenta zakładanych efektów uczenia się znajdują się w [sylabusach przedmiotów określających plan studiów](#). Podsumowujący etap weryfikacji efektów uczenia się stanowią: praca dyplomowa i egzamin dyplomowy – licencjacki. Wytyczne

dotyczące pracy dyplomowej oraz regulacje obejmujące organizację i przebieg egzaminu dyplomowego zostały zawarte w: 1) szczegółowych zasadach procesu dyplomowania obowiązujących na Wydziale Humanistycznym, oraz 2) specyficznych dla kierunku *dziennikarstwo i nowe media* zasadach dyplomowania, określających kryteria merytoryczne, jakie powinna spełniać praca dyplomowa na studiach drugiego stopnia, oraz zawierających zestaw zagadnień egzaminacyjnych obejmujących wiedzę z zakresu dyscyplin naukowych, do których odnoszą się kierunkowe efekty uczenia się.

Szczegółowe zasady procesu dyplomowania (obowiązujące na Wydziale Humanistycznym) oraz specyficzne dla danego kierunku i poziomu studiów zasady dyplomowania są dostępne na stronie <https://ifp.uz.zgora.pl/ksztalcenie/dyplomowanie>.

6.5. Plan studiów uwzględniający moduły zajęć (zob. załącznik nr 2)