

**TABELA KIERUNKOWYCH EFEKTÓW
UCZENIA SIĘ I ICH ODNIESIENÍ DO EFEKTÓW WSPÓLNYCH
I OBSZAROWYCH**

wg Polskiej Ramy Kwalifikacji (poziom 7)

studia drugiego stopnia | profil ogólnoakademicki

Znaczenie skrótów:

W – wiedza	K – kompetencje społeczne
WG – głębia i zakres wiedzy	KK – kompetencje krytyczne
WK – kontekst i uwarunkowania	KO – kompetencje związane z odpowiedzialnością społeczną
U – umiejętności	KR – kompetencje związane z rolami zawodowymi
UW – umiejętności wykorzystania	D2 – dziennikarstwo i nowe media (studia II stopnia)
UK – umiejętności komunikacyjne	
UO – umiejętności organizacyjne	
UU – umiejętności uczenia się	

Symbol	Opis efektu uczenia się	Odniesienie do PRK (poz. 7)
Wiedza: absolwent/absolwentka zna i rozumie		
KD2_W01	w pogłębionym stopniu istotne fakty, obiekty i zjawiska odnoszące się do przekazu w nowych mediach, dotyczące tworzenia przekazów medialnych, ich formy i treści oraz funkcjonowania i wpływu w przestrzeni nowomediowej	P7S_WG
KD2_W02	w pogłębionym stopniu główne teorie i metody wyjaśniające złożone zależności między faktami, obiektami i zjawiskami odnoszącymi się do przekazu w nowych mediach, stanowiące wiedzę ogólną z zakresu językoznawstwa (metodę strukturalną, kognitywną, pragmatyczną, analizę dyskursu i inne) oraz nauk o komunikacji społecznej i mediach (teorie empiryczne i krytyczne, metody ilościowe i jakościowe, badania przekazów tradycyjnych i online)	P7S_WG

KD2_W03	w pogłębionym stopniu główne tendencje rozwojowe językoznawstwa i metodologii językoznawczej w badaniach nad nowymi mediami	P7S_WG
KD2_W04	w pogłębionym stopniu wpływ języka na działania komunikacyjne w nowych mediach	P7S_WG
KD2_W05	w pogłębionym stopniu retorykę nowych mediów i formy dziennikarskie w nowych mediach	P7S_WG
KD2_W06	w pogłębionym stopniu etyczne uwarunkowania działalności dziennikarskiej i tworzenia tekstów w nowych mediach	P7S_WG
KD2_W07	w pogłębionym stopniu działania dziennikarskie związane z przygotowaniem informacji, tworzeniem i redakcją materiałów oraz ich publikacją w nowych mediach	P7S_WG
KD2_W08	zagadnienia teorii i praktyki w zakresie dziennikarstwa interwencyjnego, śledczego i innych specjalności	P7S_WK
KD2_W09	różne czynniki społeczno-polityczne wpływające na działania komunikacyjne w nowych mediach	P7S_WK
KD2_W10	główne nurty i zjawiska kultury w Polsce i na świecie oraz ich wpływ na komunikację i przekaz w nowych mediach	P7S_WK
KD2_W11	uwikłanie języka w istotne dyskursy (ekonomiczny, sportowy, ekologiczny) oraz tematykę (interwencyjną, śledczą, międzynarodową)	P7S_WK
KD2_W12	fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji w odniesieniu do nowych mediów i zawodu dziennikarza	P7S_WK
KD2_W13	ekonomiczne i prawne uwarunkowania różnych rodzajów działalności zawodowej związanej z dziennikarstwem i nowymi mediami, w tym zasady ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego	P7S_WK
KD2_W14	podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnorodnych form przedsiębiorczości związane z zawodem dziennikarza i twórcy w nowych mediach	P7S_WK
KD2_W15	zagadnienia wybranej specjalności	P7S_WK
Umiejętności: absolwent/absolwentka potrafi		

KD2_U01	wykorzystywać posiadaną wiedzę z zakresu językoznawstwa oraz nauk o komunikacji społecznej i mediach, aby formułować i rozwiązywać złożone i nietypowe problemy oraz innowacyjnie wykonywać zadania w nieprzewidywalnych warunkach	P7S_UW
KD2_U02	właściwie dobierać źródła wiedzy i informacje z zakresu językoznawstwa oraz nauk o komunikacji społecznej i mediach, dokonywać ich oceny, poddawać je krytycznej analizie, przeprowadzać ich syntezę oraz dokonywać ich twórczej interpretacji	P7S_UW
KD2_U03	dobierać i przystosowywać właściwe metody, narzędzia i techniki badawcze lub opracowywać nowe metody i narzędzia z zakresu językoznawstwa oraz nauk o komunikacji społecznej i mediach	P7S_UW
KD2_U04	formułować i testować hipotezy związane z problemami badawczymi z zakresu językoznawstwa oraz nauk o komunikacji społecznej i mediach	P7S_UW
KD2_U05	wykorzystywać język do wybranych zakresów komunikacji w nowych mediach	P7S_UW
KD2_U06	tworzyć teksty zgodnie z retoryką nowych mediów i formami dziennikarskimi w nowych mediach	P7S_UW
KD2_U07	dokonać analizy medialnej wybranych przekazów, w tym przeprowadzać analizę dyskursu publicznego	P7S_UW
KD2_U08	przygotowywać, redagować i publikować materiały w zakresie dziennikarstwa interwencyjnego, śledczego i innych specjalności	P7S_UK
KD2_U09	komunikować się na tematy specjalistyczne (np. z zakresu kultury, ekonomii, ekologii, sportu, polityki) ze zróżnicowanymi kręgami odbiorców	P7S_UK
KD2_U10	wykonać i przygotować fotografie do publikacji w nowych mediach	P7S_UK
KD2_U11	kreować i prowadzić debatę dotyczącą wybranych problemów (społecznych, ekonomiczno-prawnych, sportowych, ekologicznych)	P7S_UK

KD2_U12	posługiwać się językiem obcym na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego oraz specjalistyczną terminologią z zakresu językoznawstwa i nauk o komunikacji społecznej i mediach w języku obcym	P7S_UK
KD2_U13	wykorzystywać wiedzę do organizowania działań z zakresu obranej specjalności	P7S_UK
KD2_U14	planować, organizować i kierować pracą zespołu, a także ściśle skorelować inicjatywę własną z zadaniami grupy	P7S_UO
KD2_U15	współdziałać z innymi osobami w organizacji działań zespołowych i podejmować wiodącą rolę w zespołach	P7S_UO
KD2_U16	planować i realizować samodzielne zdobywanie wiedzy i ukierunkowywać innych w tym zakresie oraz podejmować autonomiczne działania zmierzające do rozwijania zdolności i kierowania własną karierą zawodową	P7S_UU
Kompetencje społeczne: absolwent/absolwentka jest gotów/gotowa do		
KD2_K01	krytycznej oceny posiadanej przez siebie wiedzy i odbieranych treści	P7S_KK
KD2_K02	zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu	P7S_KK
KD2_K03	uznawania znaczenia wiedzy językoznawczej oraz z zakresu nauk o komunikacji społecznej i mediach w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych związanych z działalnością dziennikarza i twórcy tekstów w nowych mediach	P7S_KK
KD2_K04	wypełniania zobowiązań społecznych, inspirowania i organizowania działalności na rzecz środowiska społecznego w pracy dziennikarza i twórcy tekstów w nowych mediach	P7S_KO
KD2_K05	inicjowania działania na rzecz interesu publicznego w przekazie dziennikarskim lub medialnym	P7S_KO
KD2_K06	myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy	P7S_KO
KD2_K07	odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych w obszarze dziennikarstwa i nowych mediów z uwzględnieniem zmieniających się potrzeb społecznych przez rozwijanie	P7S_KR

	dorobku zawodowego i podtrzymywanie etosu zawodowego	
KD2_K08	przestrzegania i rozwijania zasad etyki zawodowej w obszarze dziennikarstwa i nowych mediów oraz działania na rzecz przestrzegania tych zasad	P7S_KR