

**PLAN STUDIÓW STACJONARNYCH**

Nazwa kierunku studiów: **dziennikarstwo i nowe media**

poziom studiów: **studia drugiego stopnia**

Rekrutacja w roku akademickim **2025/2026**

czas trwania: 4 semestry

Uniwersytet Zielonogórski

WYDZIAŁ HUMANISTYCZNY

LP.	NAZWA PRZEDMIOTU	Liczba godzin	ECTS	Forma zal.	SEMESTR 1				SEMESTR 2				SEMESTR 3				SEMESTR 4				
					Forma zajęć				Forma zajęć				Forma zajęć				Forma zajęć				
					W	Ć	K	L/S	Forma zal.	ECTS	W	Ć	K	L/S	Forma zal.	ECTS	W	Ć	K	L/S	Forma zal.
1	Analiza dyskursu publicznego	30	3	z/o		30															
3	Metody badań medioznawczych	60	6	egz.; zal.	30	30															
4	Metody badań językoznawczych nad mediami	30	4	z/o		30															
8	Stosunki międzynarodowe	30	5	egz.	30																
9	Etyka wypowiedzi dziennikarskiej i w nowych mediach	30	3	z/o		30															
12	Dziennikarz w nowych mediach	30	4	z/o		30															
17	Język obcy specjalistyczny*	30	3	z/o		30															
16	Translatorium tekstów specjalistycznych*	30	4	egz.				30		egz.	4										
2	Główne nurty kultury światowej i polskiej XX i XXI wieku	30	5	egz.				30		egz.	5										
5	Retoryka nowych mediów	30	4	egz.					30		egz.	4									
10	Dziennikarstwo interwencyjne i śledcze	30	4	z/o					30		z/o	4									
15	Elektroniczne formy wspomaganie badań	30	3	z/o					30		z/o	3									
	Studio multimedialne	30	4	z/o									30			z/o	4				
6	Konflikty międzynarodowe w nowych mediach	30	4	egz.									30			egz.	4				
11	Formy dziennikarskie w nowych mediach	30	4	z/o									30			z/o	4				
14	Fotografia w nowych mediach	30	3	z/o									30			z/o	3				
7	Ochrona własności intelektualnej	30	4	zal.; z/o													15	15		zal.; z/o	4
	Kultura w mediach społecznościowych	30	2	z/o													30			z/o	2
18	Seminarium magisterskie (I)**	30	2	zal.			30	zal.	2												
19	Seminarium magisterskie (II)**	30	2	zal.				30	zal.	2											
20	Seminarium magisterskie (III)**	30	2	zal.									30	zal.	2						
21	Seminarium magisterskie (IV)**	30	14	zal.													30		zal.	14	
22	Przedmiot do wyboru A	30	2	z/o									30			z/o	2				
23	Przedmiot do wyboru B	30	2	z/o									30			z/o	2				
24	Przedmiot do wyboru C	30	2	z/o													30			z/o	2
25	Przedmiot do wyboru D	30	2	z/o													30			z/o	2
1	Narratologia z grywalizacją	30	5	egz.; zal.						15	15		egz.; zal.	5							
4	Stylistyka wypowiedzi w nowych mediach	30	3	z/o							30		z/o	3							
3	Digital storytelling - trening twórczości w Internecie	30	3	z/o									30			z/o	3				
5	Narzędzia AI w produkcji treści	30	3	z/o											30		z/o	3			
2	Estetyka komunikacji w nowych mediach	30	3	zal.; z/o													15	15		zal.; z/o	3
6	Optymalizacja treści i redakcja techniczna	30	3	z/o														30		z/o	3
7	Praktyka zawodowa	60	3	z/o											60		z/o	3			
1	Public relations	30	5	egz.; zal.						15	15		egz.; zal.	5							
2	Kreowanie wizerunku w nowych mediach	30	3	zal.; z/o										15	15		zal.; z/o	3			
3	Warsztaty autoprezentacji / personal branding	30	3	z/o										30			z/o	3			
4	Komunikacja kryzysowa w nowych mediach	30	3	z/o/z/o								30		z/o	3						
5	Prosty język w komunikacji online	30	3	z/o														30		z/o	3
6	Optymalizacja treści i redakcja techniczna	30	3	z/o														30		z/o	3
7	Praktyka zawodowa	60	3	z/o											60		z/o	3			

  

Moduł ogólny	810	97	270	30	180	22	210	21	150	24
Specjalność I: web-writing: twórcze pisanie w Internecie	180	20	0	0	60	8	60	6	60	6
Specjalności II: public relations w nowych mediach	180	20	0	0	60	8	60	6	60	6
Praktyki zawodowe	60	3					60	3		
<b>Łącznie moduł ogólny z wybraną specjalnością i praktyką zawodową</b>	<b>1050</b>	<b>120</b>	<b>270</b>	<b>30</b>	<b>240</b>	<b>30</b>	<b>330</b>	<b>30</b>	<b>210</b>	<b>30</b>

\* do wyboru (wg kompetencji językowych); \*\* do wyboru spośród oferty Instytutu Filologii Polskiej