

DZIENNIKARSTWO I NOWE MEDIA
STUDIA II STOPNIA

1. Ogólna charakterystyka studiów

Nazwa kierunku studiów	<i>dziennikarstwo i nowe media</i>
Poziom kształcenia (studia pierwszego stopnia / studia drugiego stopnia / jednolite studia magisterskie)	studia drugiego stopnia
Profil kształcenia (ogólnoakademicki /praktyczny)	ogólnoakademicki
Forma studiów stacjonarne / niestacjonarne	stacjonarne
Wskazanie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych lub dziedzin sztuki i dyscyplin artystycznych, do których odnoszą się efekty uczenia się (w tym dyscypliny wiodącej) oraz określenie procentowego udziału liczby punktów ECTS dla poszczególnych dyscyplin w liczbie punktów ECTS koniecznej do uzyskania kwalifikacji odpowiadających poziomowi kształcenia	nauki humanistyczne/nauki społeczne językoznawstwo (52% ECTS) nauki o komunikacji społecznej i mediach (48% ECTS)
Wskazanie tytułu zawodowego nadawanego absolwentom	magister
Informacja o posiadanej przez podstawową jednostkę organizacyjną uczelni kategorii naukowej	językoznawstwo – kategoria A

2. Wskazanie związku kierunku studiów z misją uczelni i strategią jej rozwoju

Misją Uniwersytetu Zielonogórskiego jest tworzenie społeczeństwa opartego na wiedzy i kształtowanie kapitału społecznego jako dobra wspólnego sprzyjającego efektywności działań na rzecz rozwoju regionu, gospodarki i społeczeństwa. Uczelnia dąży do wysokiej jakości kształcenia i przygotowania wykwalifikowanych kadr, których intelektualne kompetencje przyczyniają się do rozwoju gospodarczego i budowania kapitału społecznego. Przygotowuje też obywateli otwartych na zmiany, tolerancyjnych i funkcjonujących w globalnym świecie. Istotne jest również prowadzenie badań naukowych na wysokim poziomie oraz podjęcie współpracy z otoczeniem społeczno-gospodarczym w obszarze transferu wiedzy, nowych technologii i realizacji innowacyjnych przedsięwzięć. Strategicznym celem jest rozwój Uczelni jako nowoczesnego, interdyscyplinarnego i kompaktowego uniwersytetu związanego z miastem Zielona Góra i wnoszącego swój wkład w rozwój społeczno-gospodarczy województwa lubuskiego oraz kraju (Uchwała Senatu z dnia 30.06.2021 r.).

Działalność Instytutu Filologii Polskiej, funkcjonującego w strukturze Wydziału Humanistycznego, wpisuje się w główny cel strategiczny UZ, jakim jest efektywne wykorzystanie zasobów intelektualnych i doskonalenie potencjału rozwoju, zmierzające do sprostania wymogom konkurencyjnego otoczenia poprzez dbałość o podnoszenie jakości kształcenia, badań naukowych i aktywną współpracę z otoczeniem, popartą umowami partnerskimi.

W ramach Instytutu Filologii Polskiej działają jednostki naukowe – Zakład Językoznawstwa i Zakład Literaturoznawstwa, reprezentujące ewaluowane dyscypliny, a także Zakład Dziennikarstwa i Nauk o Mediach, w którym znajdują reprezentację nauki o komunikacji społecznej i mediach, a zakres jego działania odpowiada założeniom kształcenia na kierunku *dziennikarstwo i nowe media*.

Instytut Filologii Polskiej dąży do tego, by być atrakcyjnym miejscem zdobywania wiedzy, korzystającym z nowoczesnych technologii, a zatrudnieni w nim pracownicy reprezentują szerokie spektrum badań językoznawczych, literaturoznawczych oraz z zakresu nauk o komunikacji społecznej i mediach. Ponadto pracownicy prowadzą badania medioznawcze związane z regionem, co przyczynia się do wzbogacenia kultury i umocnienia tożsamości regionalnej mieszkańców Lubuskiego.

W obszarze kształcenia Instytut Filologii Polskiej realizuje szereg celów operacyjnych zawartych w Strategii UZ na lata 2021-2030, m.in.:

- doskonalenie jakości kształcenia poprzez wprowadzanie innowacji organizacyjnych [K1.1], co odzwierciedla obecna struktura Instytutu Filologii Polskiej, oparta na zakładach i pracowniach sprofilowanych zgodnie z potrzebami obsługiwanych kierunków: zajęcia kierunkowe na *dziennikarstwie i nowych mediach* prowadzą głównie pracownicy Zakładu Dziennikarstwa i Nauk o Mediach, w którym funkcjonują trzy pracownie: Pracownia Dziennikarstwa, Pracownia Nowych Mediów oraz Pracownia Badań nad Aksjologią w Języku i Kulturze;
- ustawiczne doskonalenie programów studiów przy współudziale interesariuszy zewnętrznych [K2.1]; współpraca z otoczeniem społeczno-gospodarczym sprzyja dostosowaniu profilu absolwenta/absolwentki dziennikarstwa i nowych mediów do potrzeb rynku pracy;
- doskonalenie jakości studenckich praktyk [K2.4];
- wzrost udziału studentów w projektach badawczych i wspieranie ich zainteresowań i kreatywności przy jednoczesnej współpracy z otoczeniem [K3.1, K3.2] – ten cel jest realizowany np. poprzez aktywizację studentów do działań naukowych, wydawniczych i organizacyjnych we współpracy z interesariuszami zewnętrznymi i otoczeniem społeczno-gospodarczym;
- rozwijanie metod kształcenia [K4.1] – zarówno pracownicy, jak i studenci są otwarci na innowacyjne technologie i narzędzia, jak kształcenie hybrydowe, zdalne czy e-learning.

W obszarze badań naukowych Instytut Filologii Polskiej realizuje m.in. następujące cele operacyjne:

- rozwój dyscyplin naukowych podlegających ewaluacji [B1.1] – językoznawstwo, tj. wiodąca dyscyplina, do której odnoszą się efekty uczenia się na kierunku *dziennikarstwo i nowe media*, podlega ewaluacji;
- powiązanie badań naukowych z procesem kształcenia [B.2.10]; pracownicy badawczo-dydaktyczni są przypisani do dyscyplin: językoznawstwo, nauki o komunikacji społecznej i mediach oraz – w mniejszym stopniu – socjologia i politologia;
- udział w seminariach naukowych, konferencjach oraz projektach badawczych i międzynarodowych [B3.9]; studenci *dziennikarstwa i nowych mediów* są zapraszani do biernego i/lub czynnego uczestnictwa w przedsięwzięciach naukowych organizowanych lub współorganizowanych przez Instytut Filologii Polskiej.

W obszarze relacji z otoczeniem Instytut Filologii Polskiej wykazuje dużą aktywność, szczególnie ukierunkowując się na zwiększenie otwartości na potrzeby interesariuszy zewnętrznych [R3.1] poprzez uwzględnienie ich uwag i sugestii w programie i toku studiów, a także przy tworzeniu sylwetek studentów poszczególnych specjalności (zakres współpracy z interesariuszami określają umowy – „Porozumienia o współpracy”). Ponadto Instytut Filologii Polskiej UZ jest aktywny w obszarze popularyzacji nauki w regionie poprzez współpracę z instytucjami państwowymi oraz samorządowymi.

Założenia związane z kształceniem na kierunku *dziennikarstwo i nowe media* na poziomie studiów drugiego stopnia wpisują się w misję i wizję działalności Uniwersytetu Zielonogórskiego na tle specyfiki regionu oraz potrzeb kraju w obrębie kreowania zaplecza kadrowego i intelektualnego na rynku pracy i współtworzenia aktywnego społeczeństwa.

3. Opis kompetencji oczekiwanych od kandydata ubiegającego się o przyjęcie na studia drugiego stopnia

Rodzaj studiów

2-letnie studia o profilu ogólnoakademickim, prowadzące do tytułu zawodowego magistra.

Zasady rekrutacji

Rekrutacja odbywa się zgodnie z zasadami przeprowadzania rekrutacji na studia drugiego stopnia zamieszczonymi w przepisach ogólnych. Na studia zostaną przyjęci w ramach limitu miejsc kandydaci, którzy spełnili wszystkie wymagania rekrutacyjne i uzyskali największą liczbę punktów. Liczba punktów wyliczona będzie jako średnia ważona liczby punktów odpowiadających wynikom egzaminu maturalnego z określonych dla kierunku przedmiotów. Szczegółowe zasady rekrutacji oraz przedmioty brane pod uwagę w procesie rekrutacji określone są w obowiązującej na dany rok akademicki Uchwale Senatu Uniwersytetu Zielonogórskiego w sprawie ustalenia warunków, trybu oraz terminu rozpoczęcia i zakończenia rekrutacji na studia wyższe.

4. Analiza zgodności zakładanych efektów uczenia się z potrzebami rynku pracy

Program kształcenia na kierunku *dziennikarstwo i nowe media* drugiego stopnia zakłada osiągnięcie efektów uczenia się związanych z wyposażeniem absolwentów zarówno w specyficzne kompetencje przydatne na rynku pracy, jak i pogłębioną wiedzę oraz podwyższone umiejętności charakterystyczne dla kierunku kształcenia.

Kierunek *dziennikarstwo i nowe media* stanowi odpowiedź na dynamiczną ewolucję procesów zapośredniczonego komunikowania się i rozwój technologii medialnych we współczesnym świecie oraz na potrzebę zgodnej z wyzwaniem XXI wieku działalności naukowej i dydaktycznej w obszarze nowych mediów. Jego najważniejszym celem jest przygotowanie absolwentek i absolwentów do realizowania się w profesji dziennikarskiej czy (szerzej) sprawnego funkcjonowania w świecie mediów oraz stale zmieniających się form i narzędzi komunikowania. Za najważniejszy element kształcenia w tych uwarunkowaniach uznaje się wyposażenie osób studiujących *dziennikarstwo i nowe media* w podwyższone dyspozycje językowo-komunikacyjne. Szerokie konsultacje z otoczeniem społeczno-gospodarczym w regionie lubuskim i Zielonej Górze, reprezentowanym przez redakcje dziennikarskie mediów masowych i nowomediálne centra informacyjne oraz instytucje samorządu (biura prasowe), potwierdzają, że kompetencje w zakresie poprawnego i sprawnego używania języka w mowie i w piśmie, umiejętności związane z tworzeniem przekazów zróżnicowanych gatunkowo i medialnie należą do najbardziej pożądanych na rynku pracy.

Fundamentem kształcenia na drugim poziomie studiów *dziennikarstwo i nowe media* są zatem zajęcia umożliwiające zdobycie pogłębionych kompetencji językowo-komunikacyjnych potrzebnych dziennikarzowi w nowych mediach (retoryka nowych mediów, formy dziennikarskie w nowych mediach) oraz istotnych elementów warsztatu (dziennikarz w nowych mediach, etyka wypowiedzi dziennikarskiej). Innowacyjność kierunku wiąże się z postrzeganiem nowych mediów oraz związanych z nimi zawodów jako funkcjonujących w perspektywie uniwersalnych praw i zasad wspólnotowych, a zarazem podlegających ewolucji technologicznej wpływającej na relacje między użytkownikami komunikatów medialnych. Akcentuje się więc na przykład z jednej strony główne tendencje w kulturze XX i XXI wieku oraz globalny wymiar stosunków międzynarodowych, a z drugiej – wskazuje na obecną specyfikę nowych mediów w tych obszarach (kultura w mediach społecznościowych, konflikty międzynarodowe w nowych mediach). W konsekwencji oznacza to przygotowanie absolwentek i absolwentów studiów do pracy wymagającej stałego wzbogacania zdobytej wiedzy i umiejętności, rozumienia złożonych procesów społeczno-politycznych w uwarunkowaniach technologii medialnych oraz kształtowania umiejętności wyrażania poglądów na aktualne tematy w debacie publicznej.

Koncepcja kształcenia zakłada, że potrzebne na rynku pracy kompetencje należy kształtować w obrębie profilu ogólnoakademickiego, w którym podkreśla się wzajemny związek między kształceniem akademickim w zakresie dwóch dyscyplin: językoznawstwa oraz nauk o komunikacji społecznej i mediach a nabywaniem kompetencji w nowomediach uwarunkowaniach zawodu dziennikarza. Program kształcenia odznacza się dbałością o przygotowanie osób studiujących do udziału w projektach naukowych i prowadzenia badań nad mediami – zarówno w perspektywie językoznawczej (metody badań językoznawczych nad mediami, analiza dyskursu publicznego), jak i medioznawczej (metody badań medioznawczych, elektroniczne metody wspomagania badań).

Kierunek łączy również z wymiarze praktycznym zajęcia z warsztatu dziennikarskiego z przygotowaniem do pracy w agencjach PR, biurach promocji, na stanowiskach związanych z tworzeniem treści i obsługą mediów cyfrowych. Specjalność *web-writing: twórcze pisanie w Internecie* kształtuje umiejętności profesjonalnego kreowania treści przeznaczonych do publikacji w sieci, z kolei specjalność *PR w nowych mediach* doposaża w kompetencje potrzebne do kreowania wizerunku i relacji oraz skutecznego komunikowania w mediach społecznościowych. Kierunek odpowiada tym samym na wysokie zapotrzebowanie polskiego rynku pracy w tym zakresie.

Absolwent i absolwentka znają i rozumieją:

- w pogłębionym stopniu istotne fakty, obiekty i zjawiska odnoszące się do przekazu w nowych mediach, dotyczące tworzenia przekazów medialnych, ich formy i treści oraz funkcjonowania i wpływu w przestrzeni nowomediów;
- w pogłębionym stopniu główne teorie i metody wyjaśniające złożone zależności między faktami, obiektami i zjawiskami odnoszonymi się do przekazu w nowych mediach, stanowiące wiedzę ogólną z zakresu językoznawstwa (metodę strukturalną, kognitywną, pragmatyczną, analizę dyskursu i inne) oraz nauk o komunikacji społecznej i mediach (teorie empiryczne oraz krytyczne, metody ilościowe i jakościowe oraz techniki badań, jak ankiety, badania przekazów online, analizy retoryczno-erystyczne);
- działania komunikacyjne w nowych mediach, retorykę nowych mediów oraz etyczne uwarunkowania działalności dziennikarskiej w nowych mediach;
- różne czynniki społeczno-polityczne wpływające na działania komunikacyjne w nowych mediach oraz główne nurty i zjawiska kultury w Polsce i na świecie.

W zakresie umiejętności kierunkowych kładzie się na to, aby absolwent i absolwentka potrafili:

- wykorzystywać posiadaną wiedzę z zakresu językoznawstwa oraz nauk o komunikacji społecznej i mediach, aby formułować i rozwiązywać złożone i nietypowe problemy oraz innowacyjnie wykonywać zadania w nieprzewidywalnych warunkach;
- właściwie dobierać źródła wiedzy i informacje z zakresu językoznawstwa oraz nauk o komunikacji społecznej i mediach, dokonywać ich oceny, poddawać je krytycznej analizie, przeprowadzać ich syntezę oraz dokonywać ich twórczej interpretacji;
- kreować i prowadzić debatę dotyczącą wybranych problemów (społecznych, politycznych, kulturalnych) oraz komunikować się na tematy specjalistyczne (np. z zakresu ekonomii, ekologii, sportu) ze zróżnicowanymi kręgami odbiorców.

W dobie dezinformacji i kryzysu zaufania do autorytetu nauki i wiarygodności dziennikarstwa w toku studiów przykładą się dużą wagę do kształtowania kompetencji świadczących o formacie intelektualnym i postawie odpowiedzialności społecznej absolwenta i absolwentki, którzy są gotowi do:

- uznawania znaczenia wiedzy językoznawczej i z zakresu nauk o komunikacji społecznej i mediach w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych związanych z działalnością dziennikarza i twórcy tekstów w nowych mediach;
- krytycznej oceny posiadanej przez siebie wiedzy i odbieranych treści, zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu;
- wypełniania zobowiązań społecznych, inspirowania i organizowania działalności na rzecz środowiska społecznego w pracy dziennikarza i twórcy tekstów w nowych mediach oraz przestrzegania i rozwijania zasad etyki zawodowej w obszarze dziennikarstwa i nowych mediów oraz działania na rzecz przestrzegania tych zasad.

Osiągnięciu tych efektów służą nie tylko bloki przedmiotowe poświęcone funkcjonowaniu języka w mediach i nauce o komunikacji społecznej oraz zajęcia warsztatowe kształcące w profesji dziennikarskiej, ale także towarzyszące im programy aktywizujące studentów oraz umożliwiające im zorientowania się we własnych predyspozycjach zawodowych. Osoby studiujące na kierunku *dziennikarstwo i nowe media* mogą współpracować z mediami akademickimi UZ oraz redakcjami zewnętrznymi, m.in. przy tworzeniu materiałów prasowych w Gazecie Lubuskiej i Gazecie Wyborczej Zielona Góra, audycji radiowych na antenie Polskiego Radia Zachód i Zielona Góra, programów telewizyjnych dla TVP Gorzów, współtworzyć projekty internetowe, uczestniczyć w działalności dziennikarskiego koła naukowego Faktor, a także wyjeżdżać na zagraniczne uczelnie w celu kształcenia się i odbywania praktyk.

Sylwetka absolwenta

Absolwent/absolwentka studiów drugiego stopnia na kierunku *dziennikarstwo i nowe media* posiada umiejętności wykorzystania nowych mediów w pracy dziennikarskiej w różnych obszarach, m.in. społecznym, kulturalnym, politycznym oraz w różnych formach gatunkowych. Zna zasady retoryki nowych mediów oraz etyki wypowiedzi dziennikarskiej. Na studiach buduje zawodowe portfolio i kontakty w branży nowomediowej. Jest wyposażony/wyposażona w pogłębione kompetencje z zakresu metod badań medioznawczych oraz warsztatu językoznawczego w badaniach nad mediami, które umożliwiają uczestnictwo w projektach badawczych. Oferta specjalności wykracza poza dziennikarstwo, ułatwia realizowanie się na stanowiskach związanych z obsługą nowomediową organizacji i firm oraz w nowych zawodach w Internecie.

Specjalność *web-writing: twórcze pisanie w Internecie*

Absolwent/absolwentka specjalności *web-writing: twórcze pisanie w Internecie* jest przygotowany/przygotowana do pracy w zakresie planowania, produkowania i optymalizowania treści

przeznaczonych do Internetu przy wykorzystaniu nowoczesnych technik. Zna zasady narracyjne grywalizacji i *digital storytelling* oraz narzędzia AI w tworzeniu treści, posiada umiejętności w zakresie stylistyki wypowiedzi i estetyki komunikacji oraz kompetencje w obszarze redakcji technicznej. Jest przygotowany/przygotowana do pracy w charakterze web-writera czy projektanta/administratora treści cyfrowych.

Specjalność: PR w nowych mediach

Absolwent/absolwentka specjalności *PR w nowych mediach* jest przygotowany/ przygotowana do realizacji działań w zakresie public relations w nowych mediach na rzecz osób, firm i instytucji. Zna techniki kreowania wizerunku, które potrafi zastosować w nowych mediach. Umie skutecznie prowadzić komunikację. m.in. poprzez wprowadzenie zasad prostego języka, optymalizację treści oraz odpowiednią redakcją techniczną materiałów prezentowanych w nowych mediach. Zna również zasady komunikacji kryzysowej. Może pracować w agencjach PR, firmach e-commerce lub działach promocji i komunikacji korporacyjnej.

Absolwent/absolwentka uzyskuje dyplom magistra i jest przygotowany do podjęcia dalszego kształcenia w szkołach doktorskich. Ponadto zna język obcy na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego Rady Europy.

5. Opis sposobów weryfikacji i oceny osiągniętych przez studenta efektów uczenia się w trakcie całego procesu kształcenia

Szczegółowe informacje na temat metod weryfikacji i oceny efektów uczenia się znajdują się w [syllabusach przedmiotów określających plan studiów](#).

6. Program studiów dla kierunku studiów, profilu i poziomu kształcenia obejmujący:

6.1. Opis zakładanych efektów uczenia się z przyporządkowaniem kierunku studiów do dziedzin nauki i dyscyplin naukowych lub dziedzin sztuki i dyscyplin artystycznych, do których odnoszą się efekty uczenia się dla tego kierunku (zob. załącznik nr 1)

6.2. Wskaźniki dotyczące programu studiów

WSKAŹNIKI DOTYCZĄCE PROGRAMU STUDIÓW NA OCENIANYM KIERUNKU STUDIÓW, POZIOMIE I PROFILU KSZTAŁCENIA	
Liczba punktów ECTS konieczna do uzyskania kwalifikacji odpowiadających poziomowi kształcenia	120
Liczba semestrów konieczna do uzyskania kwalifikacji odpowiadających poziomowi kształcenia	4
Liczba punktów ECTS przyporządkowana do zajęć dydaktycznych wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich i studentów	60

Liczba punktów ECTS przyporządkowana modułom zajęć związanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie/dziedzinach nauki/sztuki właściwej/właściwych dla ocenianego kierunku studiów, służące zdobywaniu przez studenta pogłębionej wiedzy oraz umiejętności prowadzenia badań naukowych (dla kierunku o profilu ogólnoakademickim)	63
Liczba punktów ECTS przyporządkowana zajęciom z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych (w przypadku kierunków studiów przypisanych do dziedzin innych niż odpowiednio nauki humanistyczne lub nauki społeczne)	-
Liczba punktów ECTS przyporządkowana przedmiotom/modułom zajęć do wyboru	58
Liczba punktów ECTS przyporządkowana praktykom zawodowym oraz liczba godzin praktyk zawodowych (jeżeli program studiów przewiduje praktyki)	3 (60 godzin)

Moduły zajęć związane z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki lub sztuki związanej z kierunkiem studiów, służące zdobywaniu przez studenta pogłębionej wiedzy oraz umiejętności prowadzenia badań naukowych			
Nazwa modułu zajęć	Forma zajęć	Łączna liczba godzin	ECTS
Analiza dyskursu publicznego (J)	ćw.	30	3
Metody badań medioznawczych (M)	w., ćw.	60	6
Metody badań językoznawczych nad mediami (J)	ćw.	30	4
Retoryka nowych mediów (J)	ćw.	30	4
Konflikty międzynarodowe w nowych mediach (M)	w.	30	4
Stosunki międzynarodowe (M)	w.	30	5
Etyka wypowiedzi dziennikarskiej (J)	ćw.	30	3
Formy dziennikarskie w nowych mediach (J/M)	ćw.	30	4
Elektroniczne formy wspomagania badań (M)	ćw.	30	3
Translatorium tekstów specjalistycznych (J)	ćw.	30	4
Język obcy specjalistyczny (J)	ćw.	30	3
Seminarium magisterskie (J+M)	sem.	120	20
Razem: językoznawstwo (J): 33 ECTS; nauki o komunikacji społecznej i mediach (M): 30 ECTS		480	63 (52,5%)

***Profil ogólnoakademicki** – obejmuje zajęcia związane z prowadzoną w uczelni działalnością naukową w dyscyplinie lub w dyscyplinach, do których przyporządkowany jest kierunek studiów, w wymiarze większym niż 50% liczby pkt. ECTS i uwzględnia udział studentów w zajęciach przygotowujących do prowadzenia działalności naukowej lub udział w tej działalności.*

Moduły zajęć do wyboru

Nazwa modułu zajęć	Forma/formy zajęć	Łączna liczba godzin	Liczba punktów ECTS
Język obcy specjalistyczny	ćwiczenia	30	3
Translatorium tekstów specjalistycznych	ćwiczenia	30	4
Przedmioty do wyboru	ćwiczenia	120	8
Seminarium	seminarium	120	20
Moduł wybranej specjalności z praktykami zawodowymi	wykłady, ćwiczenia, laboratoria oraz praktyki zawodowe	240	23
Razem:		540	58 (48%)

Program studiów umożliwia studentowi wybór zajęć, którym przypisano punkty ECTS w wymiarze nie mniejszym niż 30% liczby punktów ECTS.

6.3. Zajęcia lub grupy zajęć – wraz z przypisaniem do każdego modułu efektów uczenia się oraz treści programowych, form i metod kształcenia, zapewniających osiągnięcie tych efektów, a także liczby punktów ECTS

Szczegółowe informacje na temat przypisanych do każdego modułu efektów uczenia się oraz treści programowych, form i metod kształcenia, zapewniających osiągnięcie tych efektów przez studentów, znajdują się w [sylabusach przedmiotów określających plan studiów](#).

6.4. Sposoby weryfikacji i oceny osiągania przez studenta zakładanych efektów uczenia się

Szczegółowe informacje na temat sposobów weryfikacji i oceny osiąganych przez studenta zakładanych efektów uczenia się znajdują się w [sylabusach przedmiotów określających plan studiów](#). Podsumowujący etap weryfikacji efektów uczenia się stanowią: praca dyplomowa i egzamin dyplomowy – magisterski. Wytyczne dotyczące pracy dyplomowej oraz regulacje obejmujące organizację i przebieg egzaminu dyplomowego zostały zawarte w: 1) szczegółowych zasadach procesu dyplomowania obowiązujących na Wydziale Humanistycznym, oraz 2) specyficznych dla kierunku *dziennikarstwo i nowe media* zasadach dyplomowania, określających kryteria merytoryczne, jakie powinna spełniać praca dyplomowa na studiach drugiego stopnia, oraz zawierających zestaw zagadnień egzaminacyjnych obejmujących wiedzę z zakresu dyscyplin naukowych, do których odnoszą się kierunkowe efekty uczenia się.

Szczegółowe zasady procesu dyplomowania (obowiązujące na Wydziale Humanistycznym) oraz specyficzne dla danego kierunku i poziomu studiów zasady dyplomowania są dostępne na stronie <https://ifp.uz.zgora.pl/ksztalcenie/dyplomowanie>.

6.5. Plan studiów uwzględniający moduły zajęć (zob. załącznik nr 2)

