

TEORIA I PRAKTYKA LOBBINGU W UNII EUROPEJSKIEJ

Kierunkowe efekty kształcenia:

Kierunkowe efekty kształcenia	
Wiedza	
1.	Student rozumie znaczenie podstawowych pojęć z zakresu teorii lobbingu i grup interesu.
2.	Ma podstawową wiedzę na temat regulacji prawnych i etycznych dotyczących lobbingu na poziomie Unii Europejskiej.
3.	Zna zasady funkcjonowania lobbingu na poziomie Unii Europejskiej.
4.	Potrafi prawidłowo zidentyfikować organizacje biznesu na poziomie Unii Europejskiej i w poszczególnych krajach członkowskich Unii Europejskiej.
5.	Posiada podstawową wiedzę z zakresu public relations, komunikacji, perswazji i technik negocjacji.
6.	Ma podstawową wiedzę z zakresu komunikowania sieciowego – jako porozumiewanie się; zdobywanie i przekazywanie informacji poprzez sieć globalną – Internet oraz technologie informacyjne wraz z technikami ich wykorzystania w celu przeprowadzania kampanii lobbingowych.
Umiejętności	
1.	Potrafi prawidłowo zidentyfikować i zinterpretować skutki prawne oddziaływania grup biznesu na poziomie unijnym, narodowym, regionalnym i sektorowym.
2.	Słuchacz nabywa sprawności w używaniu form i technik wpływu grup interesu (wpływ formalny i nieformalny, bezpośredni i pośredni, wpływ oddolny i odgórny).
3.	Potrafi stosować marketingowe formy wpływu grup biznesu (web-lobbying, budowanie wizerunku, wpływ medialny).
4.	Posiada praktyczną umiejętność przygotowania typowych działań lobbingowych (materiały pisemne, analizy)
5.	Posiada praktyczną umiejętność przygotowania typowych instrumentów

	wpływu grup biznesu (organizacja konferencji, eventów, social contacts)
6.	Potrafi umiejętnie zarządzać i analizować „arenę” Unii Europejskiej (window-out, window-in)
7.	Umiejętnie analizuje oraz interpretuje wydarzenia społeczne, kulturowe, polityczne.
8.	Potrafi samodzielnie i prawidłowo analizować przekazy medialne (rozpoznawać podstawowe zabiegi i strategie komunikacyjne)
Kompetencje społeczne	
1.	Zna zakres posiadanej przez siebie wiedzy i posiadanych umiejętności
2.	Potrafi aktywnie uczestniczyć w pracy zespołowej, współpracować z członkami różnych instytucji publicznych i prywatnych.
3.	Potrafi samodzielnie formułować propozycje rozwiązywania problemów.
4.	Dostrzega problemy etyczne i moralne w pracy lobbysty oraz postępuje zgodnie z ogólnymi i przyjętymi w tym zakresie zasadami.