PLAN STUDIÓW STACJONARNYCH

Nazwa kierunku studiów: **Filozofia**

Forma studiów: **studia II stopnia**

Rekrutacja w roku akademickim 2020/2021

czas trwania: 4 semestry

Uniwersytet Zielonogórski

WYDZIAŁ HUMANISTYCZNY

LP.		NAZWA PRZEDMIOTU	Liczba godzin	ECTS	Forma zal	SEMESTR 1						SEMESTR 2						SEMESTR 3						SEMESTR 4						SEMESTR 5						SEMESTR 6					
						Forma zajęć				Forma zal	ECTS	Forma zajęć				Forma zal	ECTS	Forma zajęć				Forma zal	ECTS	Forma zajęć				Forma zal	ECTS	Forma zajęć				Forma zal	ECTS	Forma zajęć				Forma zal	ECTS
						W	Ć	K	L/S			W	Ć	K	L/S			W	Ć	K	L/S			W	Ć	K	L/S			W	Ć	K	L/S			W	Ć	K	L/S		
1	Moduł przedmiotów ogólnych (podstawowe i kierunkowe)	Historia europejskich idei filozoficznych / Historia nieeuropejskich idei filozoficznych	30	5	z/o		30			z/o	5																														
2		Metody humanistyki	30	7	egz.	30				egz.	7																														
3		Filozofia nauki	30	6	z/o		30			z/o	6																														
4		Seminarium magisterskie I	30	2	zal.				30	zal.	2																														
5		Język obcy nowożytny	30	4	z/o		30			z/o	4																														
6		Translatorium	30	6	z/o		30			z/o	6																														
7		Wybrane zagadnienia z historii filozofii	60	10	egz.							30	30			egz.	10																								
8		Logiczna analiza przekazu	30	6	z/o								30			z/o	6																								
9		Seminarium magisterskie II	30	2	zal.										30	zal.	2																								
10		Kultura filozoficzna	30	6	z/o								30			z/o	6																								
11		Etyka społeczna	30	6	z/o														30			z/o	6																		
12		Seminarium monograficzne: Filozofia teoretyczna	30	6	z/o																30	z/o	6																		
13		Opcja J (zajęcia w języku obcym)	30	6	z/o														30			z/o	6																		
14		Seminarium magisterskie III	30	2	zal.																30	zal.	2																		
15		Przedmiot do wyboru A3	30	2	z/o														30			z/o	2																		
16		Przedmiot do wyboru B3	30	2	z/o														30			z/o	2																		
17		Seminarium monograficzne: Filozofia praktyczna	30	6	z/o																						30	z/o	6												
18		Seminarium magisterskie IV	30	9	z/o																						30	z/o	9												
19		Przedmiot społeczny	30	5	z/o																					30		z/o	5												
20		Przedmiot do wyboru A4	30	2	z/o																				30			z/o	2												
21		Przedmiot do wyboru B4	30	2	z/o																				30			z/o	2												
1	specjalność 1	Metaetyka	30	3	z/o								30			z/o	3																								
2		Bioetyka	30	3	z/o								30			z/o	3																								
3		Epistemologiczne podstawy etyki	30	4	z/o																30	z/o	4																		
4		Historia doktryn etycznych	30	2	z/o														30			z/o	2																		
5		Etyka biznesu	30	2	z/o																				30			z/o	2												
6		Etyka w nauce	30	4	z/o																						30	z/o	4												
1	specjalność 2	Teoria reklamy i PR	30	3	z/o								30			z/o	3																								
2		Przedsiębiorczość w sektorze kultury i przemysłu kreatywnego	30	3	z/o								30			z/o	3																								
3		Historia technologii komunikacyjnych	30	4	egz.													30				egz.	4																		
4		Analiza dyskursu medialnego	30	2	z/o														30			z/o	2																		
5		Techniki myślenia kreatywnego	30	3	z/o																				30			z/o	3												
6		Publikowanie i kreatywne pisanie w internecie	30	3	z/o																				30			z/o	3												