

**Część II.A.**  
**Informacje o studiach podyplomowych**  
Nauczanie języka angielskiego w biznesie  
(nazwa studiów podyplomowych)

## **1. Ogólna charakterystyka studiów podyplomowych**

### ***1.1 Ogólne cele kształcenia oraz kwalifikacje uzyskiwane przez absolwentów (jeśli ukończenie studiów prowadzi do uzyskania określonych kwalifikacji)***

Studia skierowane są do nauczycieli oraz lektorów języka angielskiego, którzy pracują z osobami dorosłymi, w środowisku biznesowym, na kursach korporacyjnych i instytucjonalnych, lub chciałyby obrać taką ścieżkę kariery; do osób na stanowiskach specjalistycznych pracujących lub planujących pracę w środowisku międzynarodowym, gdzie na co dzień używany jest język angielski, jak i nauczycieli języka angielskiego, którzy chcą poszerzyć swoje kompetencje językowe o wiedzę biznesową. Absolwent pogłębi umiejętności praktyczne w zakresie kompetencji językowych w obszarze biznesu, pozna specyfiką organizacji i prowadzenia kursów korporacyjnych i instytucjonalnych, organizacji przeprowadzania warsztatów w środowisku biznesowym, a także uzupełni wiedzę teoretyczną dotyczącą nauczania dorosłych, psychologii biznesu i komunikacji.

### ***1.2 Wymagania wstępne (oczekiwane kompetencje kandydata)***

Poziomem języka angielskiego umożliwiającym rozpoczęcie studiów jest poziom B2. Od kandydatów wymagany jest dyplom studiów wyższych I stopnia (licencjackich lub inżynierskich) lub II stopnia (magisterskich) lub studiów jednolitych magisterskich.

### ***1.3 Zasady rekrutacji***

Kandydaci na studia zobowiązani są do elektronicznej rejestracji a następnie złożenia wymaganych dokumentów w BOS. Rekrutacja odbywa się na podstawie kolejności zgłoszeń. Warunkiem uruchomienia studiów jest uzyskanie deklaracji uczestnictwa przez 10 słuchaczy.

Wymagane dokumenty:

1. elektroniczna rejestracja: <https://webapps.uz.zgora.pl/rekrutacja/index.php>
2. odpis dyplomu studiów wyższych I stopnia (licencjackich lub inżynierskich) lub II stopnia (magisterskich) lub studiów jednolitych magisterskich;
3. Dokument lub certyfikat poświadczający znajomość jęz. angielskiego na poziomie B2, jeśli kandydat nie jest absolwentem/absolwentką filologii angielskiej.

4. kserokopia dowodu opłaty rekrutacyjnej 85,00 zł;
5. oryginał dowodu osobistego do okazania w BOS podczas składania dokumentów;
6. zobowiązanie do ponoszenia kosztów odpłatności za studia.

Decyzję o przyjęciu na studia podyplomowe podejmuje Komisja Rekrutacyjna działająca pod przewodnictwem Kierownika studiów podyplomowych. Decyzja o przyjęciu na studia przesyłana jest kandydatowi w formie pisemnej.

## 2. Opis zakładanych efektów kształcenia

Efekty uczenia się dla studiów podyplomowych: <i>Nauczanie języka angielskiego w biznesie</i> Poziom kształcenia – studia podyplomowe (poziom 7)		
Symbol	Po ukończeniu studiów podyplomowych słuchacz:	Odniesienie do efektów PRK 7
<b>WIEDZA</b>		
K_W01	Ma wiedzę na temat dydaktyki języka obcego dorosłych	P7S_WG-O1.1-POD
K_W02	Ma znajomość terminologii biznesowej w zakresie marketingu, finansów, HR i zarządzania, zarówno w języku polskim, jak i angielskim	P7S_WG-O1.1-POD P7S_WG-O1.2-POD
K_W03	Zna podstawowe pojęcia i zjawiska z obszaru zatrudnienia, zarządzania i funkcjonowania przedsiębiorstw	P7S_WG-O1.1-POD P7S_WG-O1.2-POD
K_W04	Zna podstawowe pojęcia i zjawiska z obszaru psychologii biznesu	P7S_WG-O1.1-POD P7S_WG-O1.2-POD
K_W05	Ma wiedzę teoretyczną na temat pracy w środowisku biznesowym, organizacji warsztatów i przeprowadzania kursów językowych	P7S_WG-O1.1-POD P7S_WK-O2.1-POD
<b>UMIEJĘTNOŚCI</b>		
K_U01	Potrafi przygotować i przeprowadzić kurs językowy w zakresie języka biznesu	P7S_UK-O4.3-POD
K_U02	Umie wykorzystać wiedzę teoretyczną z zakresu andragogiki i psychologii biznesu z wykorzystaniem literatury	P7S_UW-O3-POD P7S_UK-O4.1-POD
K_U03	Umie posługiwać się terminologią właściwą dla poszczególnych gałęzi biznesu	P7S_UK-O4.3-POD
K_U04	Umie korzystać z tradycyjnych źródeł i nowoczesnych baz danych w celu wyszukiwania niezbędnych informacji	P7S_UU-O6-POD

<b>KOMPETENCJE SPOŁECZNE</b>		
K_K01	Jest gotów podnosić swoje kwalifikacje poprzez poszerzanie swojej wiedzy i praktycznych umiejętności	P7S_KK-O7.1-POD P7S_KK-O8.3-POD
K_K02	Może współdziałać i pracować w grupie przyjmując w niej różne role, a w szczególności potrafi aktywnie prowadzić dialog w celu doprecyzowania, poszerzenia i pogłębienia stopnia dyskutowanego tematu	P7S_KK-O.8.1-POD P7S_KK-O9-POD
K_K03	Jest gotów zdefiniować priorytety służące realizacji określonego przez siebie lub innych zadania	P7S_KK-O8.3-POD P7S_KK-O9-POD
K_K04	Jest gotów zdobytej wiedzy we własnym zakresie	P7S_KK-O8.1-POD P7S_KK-O8.2-POD P7S_KK-O8.3-POD P7S_KK-O9-POD
K_K05	Ma samoświadomość zawodową w zakresie możliwości i ograniczeń, wykorzystując ją dla celów zawodowego i indywidualnego rozwoju	P7S_KK-O8.3-POD P7S_KK-O9.POD

### **3. Opis programu studiów**

#### ***3.1 Liczba semestrów i liczba punktów ECTS konieczna dla uzyskania kwalifikacji podyplomowych***

2 semestry  
31 pkt ECTS

#### ***3.2 Moduły kształcenia - zajęcia lub grupy zajęć - wraz z przypisaniem do każdego modułu zakładanych efektów kształcenia oraz liczby punktów ECTS***

W obrębie zajęć realizowanych jest łącznie 13 przedmiotów. Efekty uczenia się przypisano poszczególnym przedmiotom. Na studiach podyplomowych jest realizowanych ogółem 154 godzin dydaktycznych. Zajęcia wraz z prowadzącymi oraz punktami ECTS są wyszczególnione w planie studiów.

### 3.3 Sposoby weryfikacji zakładanych efektów kształcenia osiągniętych przez słuchacza

Efekty uczenia się będą weryfikowane w sposób cząstkowy poprzez osoby prowadzące dany przedmiot w formie podanej w opisach przedmiotów do katalogu ECTS.

### 3.4 Plan studiów

L.p	Nazwa przedmiotu	Prowadzący	Forma zal.	Liczba godzin			ECTS
				razem	W	Ćw	
<b>SEMESTR 1</b>							
1	Zajęcia integracyjne	dr Jolanta Fainstein-Pasternak	zal.	4	0	4	1
2	Wstęp do andragogiki	dr hab. Sylwia Słowińska, prof. UZ	zal./o.	16	0	16	4
3	Psychologia biznesu	dr Krzysztof Dziadkiewicz	zal./o.	16	0	16	4
4	Język biznesu: Human Resources	mgr Richard Sharp	zal./o.	12	0	12	2
5	Język biznesu: Business conversations and presentations	dr Jolanta Fainstein-Pasternak	zal./o.	12	0	12	2
6	Język biznesu: Finance and accounting	mgr Richard Sharp	zal./o.	12	0	12	2
<b>RAZEM W SEMESTRZE 1</b>				<b>72</b>	<b>0</b>	<b>72</b>	<b>15</b>

### SEMESTR 2

7	Język biznesu: Business management	dr Anna Kuzio	zal./o.	12	0	12	2
---	------------------------------------	---------------	---------	----	---	----	---

8	Fonetyka korekcyjna dla nauczycieli	dr Aleksander Rzyman	zal./o.	12	0	12	2
9	Coaching językowy z elementami dydaktyki języka angielskiego	dr Paulina Korzeniewska-Nowakowska	zal./o.	12	0	12	2
10	Przygotowanie i prowadzenie szkoleń i warsztatów	dr hab. Małgorzata Olejarz, prof. UZ	zal./o.	12	0	12	4
11	Seminarium i prezentacja projektu końcowego	dr Paulina Korzeniewska-Nowakowska	zal./o.	10	0	10	2
12	Język biznesu: Marketing	dr Anna Kuzio	zal./o.	12	0	12	2
13	Szkolenia korporacyjne w praktyce: warsztaty	dr Krzysztof Dziadkiewicz	zal./o.	12	0	12	2
<b>RAZEM SEMESTR 2</b>				<b>82</b>		<b>82</b>	<b>16</b>
<b>RAZEM SEMESTR 1 i 2</b>				<b>154</b>	<b>0</b>	<b>154</b>	<b>31</b>

### **3.5 Warunki ukończenia studiów podyplomowych**

Warunkiem ukończenia studiów jest zaliczenie na ocenę pozytywną wszystkich przedmiotów objętych planem zajęć oraz obecność i aktywność na zajęciach, a także prezentacja projektu dyplomowego.

### **3.6 Wymiar, zasady i formę odbywania praktyk, w przypadku, gdy program kształcenia przewiduje praktyki**

Nie dotyczy

## **4. Opis warunków prowadzenia i realizacji programu studiów podyplomowych**

### **4.1 Kadra dydaktyczna**

Zajęcia prowadzone są przez pracowników Instytutu Neofilologii oraz Wydziału Nauk Społecznych UZ.

#### **4.2 Baza dydaktyczna (jeśli jest specyficzna dla studiów podyplomowych)**

Nie dotyczy