

1. Ogólna charakterystyka studiów

| Nazwa kierunku studiów | Turystyka i rekreacja |
|---|--|
| Poziom kształcenia (studia pierwszego stopnia / studia drugiego stopnia / jednolite studia magisterskie) | Studia pierwszego stopnia |
| Profil kształcenia (ogólnoakademicki/praktyczny) | Profil praktyczny |
| Forma studiów stacjonarne /niestacjonarne | Studia stacjonarne i niestacjonarne |
| Wskazanie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych lub dziedzin sztuki i dyscyplin artystycznych, do których odnoszą się efekty uczenia się (w tym dyscypliny wiodącej) oraz określenie procentowego udziału liczby punktów ECTS dla poszczególnych dyscyplin w liczbie punktów ECTS koniecznej do uzyskania kwalifikacji odpowiadających poziomowi kształcenia | <p><u>Dziedzina nauk społecznych</u> Dyscypliny: - nauki o zarządzaniu i jakości 52,2 % ECTS - wiodąca - nauki o komunikacji społecznej i mediach 20,0 % ECTS - geografia społeczno- ekonomiczna i - gospodarka przestrzenna 17,2% ECTS</p> <p><u>Dziedzina nauk medycznych i nauk o zdrowiu</u> Dyscyplina: - nauki o kulturze fizycznej 10,6 % ECTS</p> |
| Wskazanie tytułu zawodowego nadawanego absolwentom | Licencjat |
| Informacja o posiadanej przez podstawową jednostkę organizacyjną uczelni kategorii naukowej | B |

2. Wskazanie związku kierunku studiów z misją uczelni i strategią jej rozwoju

Program studiów na kierunku Turystyka i rekreacja wpisuje się w misję Uniwersytetu Zielonogórskiego i zakłada działania polegające na wyrównywaniu szans regionu i jego mieszkańców w rozwoju, wzmacnianiu potencjału intelektualnego, gospodarczego i artystycznego poprzez kształcenie najwyższej jakości kadr oraz prowadzenie wysokiej jakości badań naukowych. Celem misji jest przygotowanie wykwalifikowanej kadry potrzebnej regionowi lubuskiemu, Polsce i Europie, między innymi poprzez kształcenie młodzieży z mniejszych ośrodków. Treści kształcenia na kierunku zakładają rozwój i upowszechnianie wiedzy odpowiadającej aktualnym i przyszłym potrzebom regionu w zakresie wymagań rynku

pracy oraz oczekiwania instytucji samorządowych, państwowych i prywatnych, tworzących i zarządzających infrastrukturą turystyczno-rekreacyjną w lubuskim. W ofercie edukacyjnej kierunku uwzględniono wytyczne Polskiej Ramy Kwalifikacji, kładąc nacisk na zróżnicowane treści i formy kształcenia, ze znacznym udziałem zajęć praktycznych: ćwiczeń audytoryjnych, laboratoriów, ćwiczeń terenowych, praktyk oraz zajęć z języka obcego. Program studiów zapewnia mobilność studiowania w Polsce (program MOST) oraz za granicą (program Erasmus).

3. Opis kompetencji oczekiwanych od kandydata ubiegającego się o przyjęcie na studia pierwszego stopnia, studia drugiego stopnia lub jednolite studia magisterskie

Kandydaci na studia pierwszego stopnia są rekrutowani w postępowaniu kwalifikacyjnym na podstawie konkursu świadectw maturalnych. Liczby punktów pozwalające na sporządzenie listy rankingowej obliczane są na podstawie ocen ze świadectwa maturalnego uzyskanych z przedmiotów: język polski, język obcy nowożytny oraz jeden przedmiot wybrany spośród: geografia, historia, historia sztuki, wiedza o społeczeństwie.

4. Analiza zgodności zakładanych efektów uczenia się z potrzebami rynku pracy

Kierunek „turystyka i rekreacja” powstał, aby kształcić kadrę w zakresie szeroko pojętej turystyki i rekreacji. Przyjęta koncepcja kształcenia jest efektem przesłanek opartych na obserwacji i wynikach badań podejmowanych przez środowiska naukowe zajmujące się rozwojem turystyki, a także jest odpowiedzią na sugestie wysuwane przez lokalnych przedsiębiorców z branży turystycznej. Region Lubuski wypracowuje markę turystyczną, której podstawę mogą stanowić bogate zasoby naturalne, liczne walory antropogeniczne oraz wydarzenia kulturalne coraz chętniej odwiedzane przez gości z Polski i zagranicy. Z tego powodu podstawą koncepcji kształcenia jest przygotowanie absolwentów do pracy w lubuskich hotelach, biurach podróży, ośrodkach wellness, instytucjach administracji czy innych miejscach powiązanych z obsługą turystów. W koncepcji kształcenia uwzględnia się również zakres zagadnień, które umożliwią studentom zakładanie i prowadzenie własnych przedsiębiorstw, jak również umiejętność kreowania lokalnych produktów turystycznych. Absolwent uzyskuje wiedzę z zakresu zarządzania, ekonomii, komunikacji społecznej oraz przyrodniczej i geograficznej, która pozwala mu na rozumienie mechanizmów funkcjonowania przedsiębiorstw, świadczących usługi turystyczne i rekreacyjne w zależności od wybranej w trakcie studiów specjalności. Istotnym elementem jest nabycie umiejętności obsługi klienta w

zakresie wypoczynku i organizowania rekreacji.

5. Opis sposobów weryfikacji i oceny osiągniętych przez studenta efektów uczenia się w trakcie całego procesu kształcenia

Ogólne zasady zaliczenia przedmiotu i semestru określa Regulamin Studiów UZ przyjęty Uchwałą Senatu UZ nr 558 z dn. 25.09.2019r. oraz Uchwałą nr 204 Senatu Uniwersytetu Zielonogórskiego z dnia 28 kwietnia 2021 roku w sprawie zmian w Regulaminie studiów na Uniwersytecie Zielonogórskim

Opis sposobów weryfikacji i oceny stopnia osiągnięcia efektów uczenia się określony jest w kartach poszczególnych przedmiotów (sylabusach). Sylabusy zawierają różnorodne sposoby sprawdzania i oceniania efektów uczenia się, uwzględniające specyfikę poszczególnych kategorii efektów (wiedzy, umiejętności, kompetencji społecznych).

W zakresie wiedzy stosowanymi metodami sprawdzania efektów uczenia się są kolokwia, testy (pytania otwarte i zamknięte), wypowiedzi ustne, przygotowanie prezentacji, projektu, scenariusza.

W zakresie umiejętności stosowanymi metodami sprawdzania efektów uczenia się są dyskusja, przygotowanie i przedstawienie projektu lub prezentacji, referatu, studium przypadku, symulacja zdarzenia oraz samodzielne prowadzenie aktywności turystycznej na podstawie przygotowanych scenariuszy.

W zakresie nabywania kompetencji społecznych stosowaną metodą sprawdzania efektów uczenia się jest obserwacja studentów podczas samodzielnej i zespołowej pracy wymagającej kontaktu z osobami w różnym wieku oraz komunikowania się między sobą, realizowanych podczas ćwiczeń, laboratoriów, wyjazdów studyjnych.

Prace egzaminacyjne mają charakter pisemny. Należą do nich testy wyboru z pytaniami zamkniętymi, testy z pytaniami otwartymi, prace pisemne z pytaniami otwartymi, projekty indywidualne i grupowe.

Weryfikacja umiejętności językowych, z uwzględnieniem języka specjalistycznego, odbywa się na poziomie B2, z zastosowaniem metod takich jak: wypowiedź ustna, wypowiedź pisemna (opis, test, kolokwium).

Weryfikacja efektów uczenia się uzyskanych podczas praktyk dokonywana jest przez koordynatora praktyk, który ocenia uzyskane efekty uczenia się na podstawie wpisów w dzienniku praktyk dokonanych przez opiekuna praktyki w wybranej przez studenta jednostce.

Cykl kształcenia kończy się egzaminem dyplomowym licencjackim składającym się z

dwóch części: pierwsza – dotyczy obszaru pracy dyplomowej, druga – dotyczy zagadnień kierunkowych, obejmujących odpowiedź na losowo wybrane przez studenta pytania. Szczegółowe zasady przebiegu tego egzaminu na Wydziale określa Zarządzenie Dziekana WNB 3/2014 z dnia 30.01.2014 r.

Prace dyplomowe (licencjackie) mają postać opracowania zgodnego z przyjętymi normami dla tego typu opracowań. Polegają na samodzielnym opracowaniu zagadnienia w zakresie zgodnym z kierunkiem kształcenia.

6. Program studiów dla kierunku studiów, profilu i poziomu kształcenia obejmujący:

6.1 opis zakładanych efektów uczenia się

Tabela odniesienia efektów PRK poziom 6 do kierunkowych efektów

| Kategoria charakterystyki efektów uczenia się | Kod kwalifikacji | Efekty uczenia się na poziomie 6 | Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się |
|---|------------------|---|--|
| WIEDZA (W) absolwent zna i rozumie: | P6S_WG-O1 | w zaawansowanym stopniu – wybrane fakty, obiekty i zjawiska oraz dotyczące ich metody i teorie wyjaśniające złożone zależności między nimi, stanowiące podstawową wiedzę ogólną z zakresu dyscyplin naukowych lub artystycznych tworzących podstawy teoretyczne oraz wybrane zagadnienia z zakresu wiedzy szczegółowej – właściwe dla programu kształcenia, studiów, a w przypadku studiów o profilu praktycznym – również zastosowania praktyczne tej wiedzy w działalności zawodowej związanej z ich kierunkiem | K_W01, K_W02, K_W04, K_W05, K_W16, K_W17, K_W19, K_W20, K_W22 |
| | P6S_WK-O2.1 | fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji | K_W03, K_W24 |
| | P6S_WK-O2.2 | podstawowe ekonomiczne, prawne i inne uwarunkowania różnych rodzajów działań związanych z nadaną kwalifikacją, w tym podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego | K_W06, K_W07, K_W09, K_W10, K_W11, K_W12, K_W13, K_W14, K_W15, K_W18, K_W21, K_W23 |
| | P6S_WK-O2.3 | podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości | K_W08 |
| UMIEJĘTNOŚCI (U) absolwent potrafi: | P6S_UW-O3 | wykorzystywać posiadaną wiedzę – formułować i rozwiązywać złożone i nietypowe problemy oraz wykonywać zadania w warunkach nie w pełni przewidywalnych przez: – właściwy dobór źródeł oraz informacji z nich pochodzących, dokonywanie oceny, krytycznej analizy i syntezy tych informacji, – dobór oraz stosowanie właściwych metod i narzędzi, w tym zaawansowanych technik informacyjno-komunikacyjnych | K_U01, K_U02, K_U04, K_U05, K_U06, K_U07, K_U08, K_U09, K_U10, K_U11, K_U12, K_U14, K_U15, K_U16, K_U17, K_U18, K_U20, K_U21 |
| | P6S_UK-O4.1 | komunikować się z otoczeniem z użyciem specjalistycznej terminologii | K_U03 |
| | P6S_UK-O4.2 | brać udział w debacie – przedstawiać i oceniać różne | K_U23 |

| | | | |
|---|-------------|---|--------------|
| | | opinie i stanowiska oraz dyskutować o nich | |
| | P6S_UK-O4.3 | posługiwać się językiem obcym na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego | K_U24 |
| | P6S_UO-O5.1 | planować i organizować pracę – indywidualną oraz w zespole | K_U13 |
| | P6S_UO-O5.2 | współdziałać z innymi osobami w ramach prac zespołowych (także o charakterze interdyscyplinarnym) | K_U19 |
| | P6S_UU-O6 | samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie | K_U22 |
| Kompetencje społeczne (K) absolwent jest gotów do: | P6S_KK-O7.1 | krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści | K_K08 |
| | P6S_KK-O7.2 | uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu | K_K01, K_K03 |
| | P6S_KO-O8.1 | wypełniania zobowiązań społecznych, współorganizowania działalności na rzecz środowiska społecznego; | K_K04, K_K07 |
| | P6S_KO-O8.2 | inicjowania działania na rzecz interesu publicznego; | K_K05 |
| | P6S_KO-O8.3 | myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy | K_K02, K_K06 |
| | P6S_KR-O9 | odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, w tym: – przestrzegania zasad etyki zawodowej i wymagania tego od innych, – dbałości o dorobek i tradycje zawodu | K_K09 |

Tabela kierunkowych efektów uczenia się w odniesieniu do Polskich Ram Kwalifikacji

| Symbol efektu | Efekty uczenia się na kierunku studiów TURYSTYKA I REKREACJA I stopień | Efekty obszarowe dla poziomu 6 |
|------------------------------|--|--------------------------------|
| WIEDZA (W) Absolwent: | | |
| K_W01 | zna w zaawansowanym stopniu pojęcia ekonomiczne i rozumie funkcjonowanie mechanizmów gospodarczych w skali mikro- i makroekonomicznej | P6S_WG-O1 |
| K_W02 | posiada w zaawansowanym stopniu wiedzę z zakresu nauk socjologicznych, pedagogicznych, psychologicznych, o zarządzaniu i jakości, ekonomii i marketingu oraz zna ich charakter, znaczenie i miejsce w systemie nauk i ich relacjach do innych nauk | P6S_WG-O1 |
| K_W03 | ma zaawansowaną wiedzę na temat oddziaływania turystyki i rekreacji na gospodarkę i wie jak ją wykorzystać w działalności zawodowej | P6S_WK-O2.1 |
| K_W04 | zna w zaawansowanym stopniu zasady marketingu, jego miejsce w funkcjonowaniu przedsiębiorstwa turystycznego i w promocji regionu oraz posiada wiedzę z zakresu pozyskiwania danych marketingowych | P6S_WG-O1 |

| | | |
|--------------|---|-------------|
| K_W05 | zna w zaawansowanym stopniu mechanizmy funkcjonowania rynku usług turystycznych, potrafi w konkretnych warunkach obszaru opisać wpływ poszczególnych elementów (walorów, zagospodarowania, usług turystycznych) na funkcjonowanie lokalnego rynku usług turystycznych i wie jak go wykorzystać w działalności zawodowej | P6S_WG-O1 |
| K_W06 | ma zaawansowaną wiedzę o metodach i narzędziach pozwalających opisywać gospodarkę turystyczną i jej rolę w gospodarce narodowej | P6S_WK-O2.2 |
| K_W07 | posiada zaawansowaną wiedzę o rodzajach przedsiębiorstw turystycznych, ich organizacji i sposobach zarządzania | P6S_WK-O2.2 |
| K_W08 | zna w zasady prowadzenia własnej działalności gospodarczej w zakresie turystyki i rekreacji i wie jak je wykorzystać | P6S_WK-O2.3 |
| K_W09 | zna w zaawansowanym stopniu metody kształtowania funkcji turystycznej regionów | P6S_WK-O2.2 |
| K_W10 | zna w zaawansowanym stopniu rolę i zasady gospodarowania regionem turystycznym oraz uwarunkowania i kierunki rozwoju turystyki w regionie | P6S_WK-O2.2 |
| K_W11 | posiada zaawansowaną wiedzę z zakresu zarządzania oraz funkcjonowania podmiotów organizujących turystykę i rekreację i wie jak ją wykorzystać w działalności zawodowej | P6S_WK-O2.2 |
| K_W12 | ma wiedzę na temat rachunkowości zarządczej i wie jak ją wykorzystać w pracy zawodowej | P6S_WK-O2.2 |
| K_W13 | zna w zaawansowanym stopniu organizację pracy, zarządzania, nadzoru i kontroli pracy w hotelach i innych obiektach bazy noclegowej | P6S_WK-O2.2 |
| K_W14 | zna w zaawansowanym stopniu regulacje prawne, zasady ochrony prawa autorskiego i normy etyczne związane ze stosowaniem narzędzi środków masowego przekazu | P6S_WK-O2.2 |
| K_W15 | zna w zaawansowanym stopniu metody i środki popularyzacji krajoznawstwa i wiedzy krajoznawczej i potrafi je wykorzystać w działaniu praktycznym | P6S_WK-O2.2 |
| K_W16 | zna w zaawansowanym stopniu pojęcia związane z komunikacją i marketingiem w kontekście wykorzystania ich do zarządzania wizerunkiem firmy, marką, produktami oraz informacją | P6S_WG-O1 |
| K_W17 | zna w zaawansowanym stopniu walory krajoznawcze regionów świata i Polski oraz ich rolę w programowaniu turystyki | P6S_WG-O1 |
| K_W18 | zna w zaawansowanym stopniu metody oceny środowiska przyrodniczego i waloryzacji jego zasobów | P6S_WK-O2.2 |
| K_W19 | ma zaawansowaną wiedzę o elementach środowiska geograficznego i ich wzajemnym powiązaniu | P6S_WG-O1 |
| K_W20 | w zaawansowanym stopniu zna i rozumie procesy fizjologiczne zachodzące w organizmie człowieka w czasie pracy i wypoczynku | P6S_WG-O1 |
| K_W21 | zna w zaawansowanym stopniu właściwą terminologię z obszaru informatyki, rozumie struktury danych i sposób ich zapisu w | P6S_WK-O2.2 |

| | | |
|------------------------------------|---|-------------|
| | komputerze | |
| K_W22 | w zaawansowanym stopniu posiada wiedzę o turystyce, jej miejscu w systemie nauk i relacjach do innych nauk | P6S_WG-O1 |
| K_W23 | zna w zaawansowanym stopniu uwarunkowania formalno-prawne obowiązujące przy organizacji imprez sportowo-rekreacyjnych | P6S_WK-O2.2 |
| K_W24 | w zaawansowanym stopniu zna i rozumie powiązania ekologii i ochrony środowiska z turystyką i rekreacją | P6S_WK-O2.1 |
| UMIEJĘTNOŚCI (U) Absolwent: | | |
| K_U01 | posiada umiejętność dokonywania oceny, krytycznej analizy i syntezy wydarzeń w gospodarce światowej | P6S_UW-O3 |
| K_U02 | potrafi przeprowadzić badania rynku turystycznego, właściwie dobrać źródła i metody analizy danych oraz dokonać interpretacji uzyskanych danych | P6S_UW-O3 |
| K_U03 | potrafi prawidłowo stosować pojęcia z zakresu nauk społecznych, ekonomicznych i o zarządzaniu i jakości | P6S_UK-O4.1 |
| K_U04 | potrafi samodzielnie rozwiązywać problemy wynikające z oddziaływania turystyki na środowiska ją otaczające: społeczne, przyrodnicze, kulturowe | P6S_UW-O3 |
| K_U05 | potrafi wykorzystać trendy i tendencje w rozwoju turystyki obecnie i w przyszłości | P6S_UW-O3 |
| K_U06 | potrafi wykorzystać mierzalne i niemierzalne efekty rozwoju turystyki w pracy zawodowej | P6S_UW-O3 |
| K_U07 | potrafi ocenić atrakcyjność środowiska przyrodniczego i antropogenicznego | P6S_UW-O3 |
| K_U08 | potrafi w sposób praktyczny rozwiązywać problemy zarządzania firmą | P6S_UW-O3 |
| K_U09 | potrafi w zaawansowanym stopniu używać instrumentów ekonomicznych w działalności przedsiębiorstw turystycznych | P6S_UW-O3 |
| K_U10 | posiada zaawansowaną umiejętność obsługiwanie turystów na poszczególnych etapach podróży turystycznej stosując metody i narzędzia oraz techniki pracy pilota i przewodnika | P6S_UW-O3 |
| K_U11 | potrafi zdiagnozować i ocenić jakość zarządzania usługami turystycznymi w różnych aspektach | P6S_UW-O3 |
| K_U12 | potrafi w zaawansowanym stopniu ocenić jakość obiektów hotelarskich i innych obiektów noclegowych | P6S_UW-O3 |
| K_U13 | potrafi projektować program imprezy i wydarzeń turystycznych, z uwzględnieniem najważniejszych atrakcji turystycznych i prawidłowej kalkulacji cen, w sposób nie zagrażający środowisku | P6S_UO-O5.1 |
| K_U14 | potrafi stosować podstawowe przepisy prawa regulujące funkcjonowanie podmiotów gospodarczych w sektorze turystycznym oraz zasady ochrony danych osobowych, a także ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego | P6S_UW-O3 |

| | | |
|-------|---|-------------|
| K_U15 | potrafi tworzyć produkty turystyczne wykorzystując wiedzę o otoczeniu geograficznym i kulturowym | P6S_UW-O3 |
| K_U16 | umie dokonywać pomiaru ruchu turystycznego na danym obszarze oraz wykorzystać mierniki ruchu turystycznego w analizach bieżących | P6S_UW-O3 |
| K_U17 | potrafi rozpoznać, analizować i dokonywać oceny specyficznych cechy kultury poszczególnych regionów Polski | P6S_UW-O3 |
| K_U18 | potrafi praktycznie stosować technologie informacyjne i systemy rezerwacyjne w turystyce | P6S_UW-O3 |
| K_U19 | potrafi współdziałać w ramach grupy w celu rozwiązywania problemów z zakresu turystyki i rekreacji | P6S_UO-O5.2 |
| K_U20 | umie stosować przepisy formalno-prawne obowiązujące przy organizacji imprez sportowo-rekreacyjnych | P6S_UW-O3 |
| K_U21 | potrafi dobrać właściwe formy rekreacji do indywidualnych potrzeb i możliwości człowieka | P6S_UW-O3 |
| K_U22 | potrafi rozstrzygać dylematy zawodowe zgodnie z normami etyki zawodowej, przewiduje skutki swoich działań w prawnym i etycznym aspekcie wykonywania zawodu | P6S_UU-O6 |
| K_U23 | potrafi przygotować wystąpienia ustne w języku polskim, dotyczące zagadnień szczegółowych (np. regionów turystycznych, przestrzeni turystycznej itp.), brać udział w debatach, opiniować i prezentować własne poglądy | P6S_UK-O4.2 |
| K_U24 | posługuje się językiem obcym (nowożytnym) w stopniu wystarczającym do porozumiewania się zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego | P6S_UK-O4.3 |
| | KOMPETENCJE SPOŁECZNE (K) Absolwent: | |
| K_K01 | uznaje znaczenie wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych | P6S_KK-O7.2 |
| K_K02 | potrafi współdziałać i pracować w grupie, przejmując w niej różne role społeczne i zawodowe | P6S_KO-O8.3 |
| K_K03 | potrafi określić priorytety służące realizacji określonego przez siebie lub innych zadania, lub zasięgać opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązywaniem problemu | P6S_KK-O7.3 |
| K_K04 | okazuje szacunek wobec klienta, grup społecznych oraz troskę o ich dobro | P6S_KO-O8.1 |
| K_K05 | ma świadomość odpowiedzialności za zachowanie i upowszechnianie w działalności turystycznej dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego | P6S_KO-O8.2 |
| K_K06 | potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy i jednocześnie przynoszący korzyści społeczne | P6S_KO-O8.3 |
| K_K07 | potrafi współorganizować działalność na rzecz środowiska lokalnego z uwzględnieniem dziedzictwa regionalnego | P6S_KO-O8.1 |

| | | |
|--------------|---|-------------|
| K_K08 | potrafi przyjąć krytyczną postawę wobec źródeł wiedzy odnoszących się do w promocji zdrowia i profilaktyki chorób cywilizacyjnych | P6S_KK-O7.1 |
| K_K09 | potrafi stosować zasady etosu zawodowego w środowisku pracy i poza nim | P6S_KR-O9 |

6.2 Wskaźniki dotyczące programu studiów

| Wskaźniki dotyczące programu studiów na ocenianym kierunku studiów, poziomie i profilu kształcenia | |
|--|------------------|
| Liczba punktów ECTS konieczna do uzyskania kwalifikacji odpowiadających poziomowi kształcenia | 180 |
| Liczba semestrów konieczna do uzyskania kwalifikacji odpowiadających poziomowi kształcenia | 6 |
| Liczba punktów ECTS przyporządkowana do zajęć dydaktycznych wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich i studentów | 103 |
| Liczba punktów ECTS przyporządkowana modułom zajęć związanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie/dziedzinach nauki/sztuki właściwej/właściwych dla ocenianego kierunku studiów, służące zdobywaniu przez studenta pogłębionej wiedzy oraz umiejętności prowadzenia badań naukowych (dla kierunku o profilu ogólnoakademickim) | ----- |
| Liczba punktów ECTS przyporządkowana modułom zajęć związanych z praktycznym przygotowaniem zawodowym służących zdobywaniu przez studenta umiejętności praktycznych i kompetencji społecznych (dla kierunków o profilu praktycznym) | 144 |
| Liczba punktów ECTS przyporządkowana zajęciom z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych (w przypadku kierunków studiów przypisanych do dziedzin innych niż odpowiednio nauki humanistyczne lub nauki społeczne) | ----- |
| Liczba punktów ECTS przyporządkowana przedmiotom/modułom zajęć do wyboru | 54 |
| Liczba punktów ECTS przyporządkowana praktykom zawodowym oraz liczba godzin praktyk zawodowych (jeżeli program studiów przewiduje praktyki) | 24 720 godzin |
| Liczba godzin zajęć z wychowania fizycznego – w przypadku stacjonarnych studiów pierwszego stopnia i jednolitych studiów magisterskich | 60 |

| Moduły zajęć związanych z praktycznym przygotowaniem zawodowym, służące zdobywaniu przez studenta umiejętności praktycznych i kompetencji społecznych | | | | |
|--|-------------------------------|----------------------|----------------|---------------------|
| Nazwa modułu zajęć | Forma/formy zajęć | Łączna liczba godzin | | Liczba punktów ECTS |
| | | stacjonarne | niestacjonarne | |
| A. PRZEDMIOTY OGÓLNE (PODSTAWOWE I KIERUNKOWE) | | | | |
| Ekologia i ochrona środowiska | Wykład/Laboratorium | 45 | 27 | 3 |
| Etyka zawodu i kultura pracy w turystyce | Wykład/Ćwiczenia/Laboratorium | 60 | 36 | 4 |
| Geografia turystyczna | Wykład/Ćwiczenia/Laboratorium | 45 | 27 | 3 |
| Język obcy - kierunkowy (język niemiecki w turystyce) | Laboratorium | 120 | 72 | 5 |
| Nowe trendy w turystyce | Wykład/Ćwiczenia | 45 | 27 | 3 |
| Organizacja wypoczynku dzieci i młodzieży | Ćwiczenia/Laboratorium | 45 | 27 | 2 |
| Podstawy rekreacji | Wykład/Ćwiczenia/Laboratorium | 60 | 36 | 4 |
| Socjologia i metodologia badań społecznych | Wykład/Ćwiczenia/Laboratorium | 60 | 30 | 4 |
| Technologie informacyjne i systemy rezerwacyjne w turystyce | Laboratorium | 30 | 18 | 2 |
| Ekonomia | Wykład/Ćwiczenia | 60 | 36 | 5 |
| Fizjologia człowieka | Wykład/Ćwiczenia/Laboratorium | 45 | 27 | 2 |
| Informacja turystyczna | Wykład/Ćwiczenia | 30 | 18 | 2 |
| Pedagogika czasu wolnego | Wykład/Ćwiczenia/Laboratorium | 45 | 27 | 2 |
| Podstawy turystyki | Wykład/Ćwiczenia | 45 | 27 | 4 |
| Prawo w turystyce | Wykład | 30 | 18 | 2 |
| Psychologia społeczna | Wykład/Ćwiczenia | 30 | 18 | 2 |
| Ekonomika turystyki i rekreacji | Wykład/Ćwiczenia | 60 | 36 | 3 |
| Geografia gospodarcza | Wykład/Ćwiczenia/Laboratorium | 45 | 27 | 3 |
| Obsługa ruchu turystycznego | Laboratorium | 45 | 27 | 3 |

| | | | | |
|---|-----------------------------------|-------------|------------|------------|
| Regionalistyka | Wykład/Ćwiczenia/ Laboratorium | 60 | 36 | 4 |
| Zagospodarowanie turystyczne | Wykład/Ćwiczenia/ Laboratorium | 30 | 18 | 2 |
| Zarządzanie | Wykład/Ćwiczenia | 45 | 27 | 3 |
| Finanse przedsiębiorstw i rachunkowość | Wykład/Ćwiczenia | 45 | 27 | 3 |
| Hotelarstwo | Wykład/Ćwiczenia | 45 | 27 | 3 |
| Krajoznawstwo | Wykład/Ćwiczenia/ Terenowe | 45 | 27 | 3 |
| Podstawy marketingu | Wykład/Ćwiczenia | 30 | 18 | 2 |
| Prawo gospodarcze | Wykład | 30 | 18 | 2 |
| Socjologia turystyki | Wykład/Ćwiczenia/ Laboratorium | 45 | 27 | 3 |
| Warsztaty projektowania szlaków turystycznych | Ćwiczenia/ Laboratorium | 45 | 27 | 2 |
| Agroturystyka | Wykład/ Laboratorium | 45 | 27 | 4 |
| Kreowanie lokalnego produktu turystycznego | Laboratorium | 15 | 9 | 1 |
| Pilotaż i przewodnictwo turystyczne | Wykład/Ćwiczenia/ Terenowe | 45 | 27 | 4 |
| Rekreacja ruchowa | Ćwiczenia | 45 | 27 | 4 |
| Zarządzanie kadrami w turystyce | Wykład/Ćwiczenia/ Laboratorium | 45 | 27 | 4 |
| Razem | | 1560 | 930 | 104 |
| B. SPECJALNOŚĆ: HOTELARSTWO | | | | |
| Badanie jakości usług hotelarskich | Wykład/Ćwiczenia | 30 | 18 | 2 |
| Biznes plan w hotelarstwie | Wykład/ Laboratorium | 30 | 18 | 2 |
| Eksploatacja i zarządzanie hotelem | Wykład/Ćwiczenia/ Laboratorium | 45 | 27 | 4 |
| Marketing usług hotelarskich | Wykład/Ćwiczenia | 30 | 18 | 2 |
| Wycieczka studyjna | Terenowe | 55 | 33 | 3 |
| Zachowania nabywcze i dystrybucja usług hotelarskich | Wykład/Ćwiczenia | 30 | 18 | 2 |
| Razem | | 220 | 132 | 15 |
| C. SPECJALNOŚĆ: TURYSTYKA I ORGANIZACJA WYPOCZYNKU | | | | |

| | | | | |
|--|-----------------------------------|-------------|-------------|------------|
| Animacja turystyczna i rekreacyjna | Wykład/Ćwiczenia | 30 | 18 | 2 |
| Metodyka turystyki szkolnej | Wykład/ Laboratorium | 30 | 18 | 2 |
| Teoria i metodyka rekreacji | Wykład/Ćwiczenia | 30 | 18 | 2 |
| Turystyka kulturowa | Wykład/Ćwiczenia | 30 | 18 | 2 |
| Warsztaty przewodnictwa turystycznego | Wykład/Ćwiczenia/ Terenowe | 45 | 27 | 4 |
| Wycieczka studyjna | Terenowe | 55 | 33 | 3 |
| Razem | | 220 | 132 | 15 |
| D. SPECJALNOŚĆ: GOSPODARKA TURYSTYCZNA | | | | |
| Budowa rynku turystycznego i analiza popytu | Wykład/Ćwiczenia | 30 | 18 | 2 |
| Dystrybucja usług w turystyce | Wykład/ Laboratorium | 30 | 18 | 2 |
| Marketing w turystyce | Wykład/Ćwiczenia | 30 | 18 | 2 |
| Organizacja i ekonomika przedsiębiorstwa turystycznego | Wykład/Ćwiczenia/ Laboratorium | 45 | 27 | 4 |
| Strategie rozwoju turystyki | Wykład/Ćwiczenia | 30 | 18 | 2 |
| Wycieczka studyjna | Terenowe | 55 | 33 | 3 |
| Razem | | 220 | 132 | 15 |
| Razem (A+B=A+C=A+D) | | 1780 | 1089 | 119 |

| Moduły zajęć do wyboru | | | | |
|---|---------------------------------------|----------------------|----------------|---------------------|
| Nazwa modułu zajęć | Forma/ formy zajęć | Łączna liczba godzin | | Liczba punktów ECTS |
| | | stacjonarne | niestacjonarne | |
| Wstęp do wiedzy o sztuce/ Wstęp do wiedzy kulturze | Wykład /Ćwiczenia/ Laboratorium | 60 | 36 | 4 |
| Fakultet 1 1a. Fotografia przyrodnicza i krajobrazowa/ 1b. Ekoturystyka/ 1c. Warsztaty przewodnictwa terenowego/ 1d. Użytkowanie zasobów turystycznych w parkach narodowych | Laboratorium | 20 | 12 | 1 |

| | | | | |
|---|---|------------|------------|-----------|
| Fakultet 2 2a. Techniki negocjacji/ 2b. Andragogika/ 2c. Warsztaty komunikacji interpersonalnej/ 2d. Językowe warsztaty przewodnictwa turystycznego | Laboratorium | 20 | 12 | 3 |
| Fakultet 3 3a. Wstęp do analizy statystycznej/ 3b. Waloryzacja zasobów kulturowych regionu/ 3c. Transgraniczny produkt turystyczny/ 3d. Inwentaryzacja zasobów turystycznych/ | Laboratorium | 20 | 12 | 3 |
| Fakultet 4 4a. Obsługa klientów w biurze podróży/ 4b. Planowanie i organizacja imprez sportowo-rekreacyjnych/ 4c. Turystyka biznesowa/ 4d. Kultura kulinarna | Laboratorium | 30 | 18 | 3 |
| Fakultet 5 5a. Organizacja imprez trampingowych/ 5b. Programowanie profilaktyki zdrowotnej w turystyce, 5c. Wellness i SPA/ 5d. Systemy rezerwacyjne w turystyce | Laboratorium | 30 | 18 | 3 |
| Język obcy - język angielski/język francuski | Laboratorium | 120 | 72 | 8 |
| Seminarium dyplomowe | Seminarium | 60 | 36 | 6 |
| Praca dyplomowa | | 0 | 0 | 8 |
| Przedmioty kształcenia specjalnościowego | Wykład/ Ćwiczenia/ Laboratorium/ Seminarium/ Terenowe | 220 | 132 | 15 |
| Razem | | 580 | 348 | 54 |

| Praktyki | | | |
|---|-------------------|---|---------------------|
| Nazwa modułu zajęć | Forma/formy zajęć | Łączna liczba godzin stacjonarne i niestacjonarne | Liczba punktów ECTS |
| Praktyka zawodowa, zimowa, po 1 semestrze (1/2 miesiąca) | praktyka | 60 | 3 |
| Praktyka zawodowa, wakacyjna, po 2 semestrze (1 i 1/2 miesiąca) | praktyka | 180 | 6 |
| Praktyka zawodowa po 3 semestrze (1 miesiąc) | praktyka | 120 | 6 |

| | | | |
|--|----------|------------|-----------|
| Praktyka zawodowa po 4 semestrze (1 i 1/2 miesiąca) | praktyka | 180 | 5 |
| Praktyka zawodowa, w 6 semestrze (1 i 1/2 miesiąca) | praktyka | 180 | 4 |
| Razem | | 720 | 24 |

6.3 Zajęcia lub grupy zajęć – wraz z przypisaniem do każdego modułu efektów uczenia się oraz treści programowych, form i metod kształcenia, zapewniających osiągnięcie tych efektów, a także liczby punktów ECTS (sylabusy);

Opis efektów uczenia się, treści programowych, form i metod kształcenia, sposobów weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się dla poszczególnych modułów zajęć dostępne są w ogólnouczelnianym systemie SylabUZ.

6.4 Sposoby weryfikacji i oceny osiągnięcia przez studenta zakładanych efektów uczenia się;

Do najczęściej stosowanych metod weryfikacji osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się należą: bieżąca kontrola na zajęciach, obserwacja i ocena aktywności na zajęciach, obserwacja i ocena umiejętności praktycznych, ocena pracy zespołowej, ocena przygotowanych i przedstawionych prezentacji, dyskusja, kolokwium, egzamin pisemny, praca pisemna, projekt, prezentacja.

6.5 Plan studiów uwzględniający moduły zajęć;

Plan studiów stacjonarnych zawarto w załączniku 1 do programu studiów,

Plan studiów niestacjonarnych zawarto w załączniku 2 do programu studiów.

6.6 Wymiar, zasady i forma odbywania praktyk zawodowych

Ogólne zasady odbywania praktyk zawodowych określone są w Regulaminie Studiów na UZ oraz Regulaminie praktyk zawodowych na Wydziale Nauk Biologicznych UZ.

Moduł praktyk zawodowych realizowany jest w wymiarze 6 miesięcy (720 godzin), za które student może uzyskać 24 punkty ECTS. Celem praktyk zawodowych jest praktyczne zapoznanie studentów z metodyką organizacji wypoczynku dzieci i młodzieży, poznanie zasad funkcjonowania przedsiębiorstw funkcjonujących w branży turystycznej (m.in. biura podróży, hotele i inne obiekty noclegowe, instytucje i przedsiębiorstwa organizujące usługi rekreacyjne, sportowe i kulturalne i z zakresu profilaktyki zdrowotnej, administracja

samorządowa). Celem praktyk zawodowych realizowanych w VI semestrze studiów, w zależności od wybranej specjalności, jest praktyczne poznanie zasad funkcjonowania przedsiębiorstw funkcjonujących w branży turystycznej:

- gospodarka turystyczna - instytucje i przedsiębiorstwa organizujące usługi turystyczne, m.in. biura podróży, ośrodki agroturystyczne;
- turystyka i organizacja wypoczynku - instytucje i przedsiębiorstwa organizujące usługi rekreacyjne, sportowe i kulturalne i z zakresu profilaktyki zdrowotnej;
- hotelarstwo - hotele i inne obiekty noclegowe, a także: lokalne i regionalne centra kultury, wydziały administracji samorządowej zajmujące się sportem i turystyką.

Praktyka jest realizowana na podstawie porozumienia o organizacji praktyk zawodowych odbywanych na podstawie skierowania Uczelni, zawieranego pomiędzy Uniwersytetem Zielonogórskim a podmiotem przyjmującym studenta na praktykę. Przebieg praktyki student dokumentuje w dzienniku praktyk zawodowych dokonując opisu przebiegu praktyki i zakresu wykonywanych podczas jej trwania obowiązków w poszczególnych tygodniach. Zaliczenia praktyki zawodowej dokonuje koordynator praktyk.