

Symbol efektu	Efekty obszarowe dla poziomu 6	Efekty uczenia się na kierunku studiów TURYSTYKA I REKREACJA I stopień
WIEDZA (W) ABSOLWENT:		
K_W01	P6S_WG-O1	ma zaawansowaną wiedzę z zakresu turystyki i rekreacji w obszarze: nauki o zarządzaniu i jakości, nauk o komunikacji społecznej i mediach, geografii społeczno-ekonomicznej i gospodarki przestrzennej, nauki o kulturze fizycznej oraz zna ich charakter, znaczenie i miejsce w systemie nauk i ich relacjach do innych nauk
K_W02	P6S_WK-O2.1	ma zaawansowaną wiedzę na temat oddziaływania turystyki i rekreacji na gospodarkę i wie jak ją wykorzystać w działalności zawodowej
K_W03	P6S_WK-O2.2	zna w zaawansowanym stopniu mechanizmy funkcjonowania rynku usług turystycznych i wie jak je wykorzystać w działalności zawodowej
K_W04	P6S_WK-O2.2	posiada zaawansowaną wiedzę o rodzajach przedsiębiorstw turystycznych, ich organizacji i sposobach zarządzania
K_W05	P6S_WK-O2.3	zna zasady prowadzenia własnej działalności gospodarczej w zakresie turystyki i rekreacji i wie jak je wykorzystać
K_W06	P6S_WK-O2.2	zna w zaawansowanym stopniu metody kształtowania funkcji turystycznej regionów
K_W07	P6S_WK-O2.1	zna wpływ turystyki i rekreacji na jakość życia, promocję zdrowia i profilaktykę chorób cywilizacyjnych
K_W08	P6S_WK-O2.2	zna w zaawansowanym stopniu organizację pracy, zarządzania, nadzoru i kontroli pracy w hotelach i innych obiektach bazy noclegowej
K_W09	P6S_WK-O2.2	zna w zaawansowanym stopniu regulacje prawne, zasady ochrony prawa autorskiego i normy etyczne związane ze stosowaniem narzędzi środków masowego przekazu
K_W10	P6S_WK-O2.2	zna w zaawansowanym stopniu metody i środki popularyzacji walorów turystycznych i rekreacyjnych i potrafi je wykorzystać w działaniu praktycznym
K_W11	P6S_WK-O2.2	zna w zaawansowanym stopniu pojęcia związane z komunikacją i marketingiem, w kontekście wykorzystania ich do zarządzania wizerunkiem firmy, marką, produktami oraz informacją turystyczną
K_W12	P6S_WG-O1	zna w zaawansowanym stopniu walory turystyczne regionów świata oraz ich rolę w programowaniu turystyki
K_W13	P6S_WG-O1	zna w zaawansowanym stopniu metody oceny środowiska przyrodniczego i waloryzacji jego zasobów dla potrzeb turystyki i rekreacji
K_W14	P6S_WG-O1	w zaawansowanym stopniu zna i rozumie procesy fizjologiczne zachodzące w organizmie człowieka w czasie pracy i wypoczynku
K_W15	P6S_WK-O2.2	zna w zaawansowanym stopniu uwarunkowania formalno-prawne obowiązujące przy organizacji imprez turystyczno-rekreacyjnych
UMIEJĘTNOŚCI (U) ABSOLWENT:		
K_U01	P6S_UW-O3	posiada umiejętność dokonywania oceny, krytycznej analizy i syntezy wydarzeń w turystycznej gospodarce światowej
K_U02	P6S_UW-O3	potrafi przeprowadzić badania rynku turystycznego, właściwie dobrać źródła i metody analizy danych oraz dokonać interpretacji uzyskanych danych
K_U03	P6S_UK-O4.1	potrafi prawidłowo stosować pojęcia z zakresu turystyki i rekreacji w obszarze: nauk o zarządzaniu i jakości, nauki o komunikacji społecznej i mediach, geografii społeczno- ekonomicznej i gospodarki przestrzennej, nauki o kulturze fizycznej
K_U04	P6S_UO-O5.1	potrafi samodzielnie i w grupie rozwiązywać problemy wynikające z oddziaływania turystyki na środowiska ją

Załącznik nr 2 do uchwały nr 475 Senatu UZ z 27.04.2022r.

		otaczające: społeczne, przyrodnicze, kulturowe
K_U05	P6S_UW-O3	potrafi wykorzystywać trendy i tendencje w rozwoju turystyki obecnie i w przyszłości
K_U06	P6S_UW-O3	potrafi ocenić atrakcyjność środowiska przyrodniczego i antropogenicznego dla potrzeb turystyki i rekreacji
K_U07	P6S_UW-O3	potrafi w sposób praktyczny rozwiązywać problemy zarządzania firmą turystyczno-rekreacyjną
K_U08	P6S_UW-O3	posiada zaawansowaną umiejętność obsługi turystów na poszczególnych etapach podróży turystycznej stosując metody, narzędzia oraz techniki pracy pilota i przewodnika
K_U09	P6S_UW-O3	potrafi w zaawansowanym stopniu ocenić jakość obiektów noclegowych
K_U10	P6S_UO-O5.1	potrafi przygotować program imprez turystycznych i rekreacyjnych z uwzględnieniem atrakcji turystycznych i kalkulacji cen, w sposób nie zagrażający środowisku
K_U11	P6S_UK-O4.1	stosuje podstawowe przepisy prawa regulujące funkcjonowanie podmiotów gospodarczych w sektorze turystycznym oraz zasady ochrony danych osobowych, a także ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego
K_U12	P6S_UW-O3	potrafi tworzyć produkty turystyczne wykorzystując wiedzę o otoczeniu geograficznym i kulturowym
K_U13	P6S_UK-O4.1	potrafi w zaawansowanym stopniu stosować metody komunikacji, marketingu, systemy rezerwacyjne – do zarządzania wizerunkiem firmy, marką, produktami oraz informacją w branży turystycznej
K_U14	P6S_UW-O3	potrafi rozpoznać, analizować i dokonywać oceny specyficznych cech kultury poszczególnych regionów świata
K_U15	P6S_UO-O5.2	potrafi współdziałać w ramach grupy w celu rozwiązywania problemów z zakresu turystyki i rekreacji
K_U16	P6S_UW-O3	stosuje przepisy formalno-prawne obowiązujące przy organizacji imprez turystycznych i rekreacyjnych
K_U17	P6S_UW-O3	potrafi dobrać właściwe formy aktywności rekreacyjnych i turystycznych do indywidualnych potrzeb i możliwości człowieka
K_U18	P6S_UU-O6	potrafi rozstrzygać dylematy zawodowe zgodnie z normami etyki zawodowej, przewiduje skutki swoich działań w prawnym i etycznym aspekcie wykonywania zawodu
K_U19	P6S_UK-O4.2	potrafi przygotować wystąpienia ustne w języku polskim dotyczące zagadnień szczegółowych (np. regionów turystycznych, przestrzeni turystycznej itp.), brać udział w debatach, opiniować i prezentować własne poglądy
K_U20	P6S_UK-O4.3	posługuje się językiem obcym (nowożytnym) w stopniu wystarczającym do porozumiewania się zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego
KOMPETENCJE SPOŁECZNE (K) ABSOLWENT:		
K_K01	P6S_KK-O7.2	uznaje znaczenie wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych
K_K02	P6S_KO-O8.3	Potrafi współdziałać i pracować w grupie, przejmując w niej różne role społeczne i zawodowe
K_K03	P6S_KK-O7.2	potrafi określić priorytety służące realizacji określonego przez siebie lub innych zadania, lub zasięgać opinii ekspertów w przypadku trudności z rozwiązywaniem problemów
K_K04	P6S_KO-O8.1	okazuje szacunek wobec klienta, grup społecznych oraz troskę o ich dobro
K_K05	P6S_KO-O8.2	ma świadomość odpowiedzialności za zachowanie i upowszechnianie w działalności turystycznej dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego
K_K06	P6S_KO-O8.3	potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy i jednocześnie przynoszący korzyści społeczne
K_K07	P6S_KO-O8.1	potrafi współorganizować działalność na rzecz środowiska lokalnego z uwzględnieniem dziedzictwa regionalnego
K_K08	P6S_KK-O7.1	potrafi przyjąć krytyczną postawę wobec źródeł wiedzy odnoszących się do promocji zdrowia i profilaktyki chorób cywilizacyjnych
K_K09	P6S_KR-O9	potrafi stosować zasady etosu zawodowego w środowisku pracy i poza nim

Tabela odniesienia efektów PRK poziom 6 do kierunkowych efektów

Kategoria charakterystyki efektów uczenia się	Kod kwalifikacji	Efekty uczenia się na poziomie 6	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
WIEDZA (W) absolwent zna i rozumie:	P6S_WG-O1	w zaawansowanym stopniu – wybrane fakty, obiekty i zjawiska oraz dotyczące ich metody i teorie wyjaśniające złożone zależności między nimi, stanowiące podstawową wiedzę ogólną z zakresu dyscyplin naukowych lub artystycznych tworzących podstawy teoretyczne oraz wybrane zagadnienia z zakresu wiedzy szczegółowej – właściwe dla programu kształcenia, studiów, a w przypadku studiów o profilu praktycznym – również zastosowania praktyczne tej wiedzy w działalności zawodowej związanej z ich kierunkiem	K_W01, K_W12, K_W13, K_W14
	P6S_WK-O2.1	fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji	K_W02, K_W07
	P6S_WK-O2.2	podstawowe ekonomiczne, prawne i inne uwarunkowania różnych rodzajów działań związanych z nadaną kwalifikacją, w tym podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego	K_W03, K_W04, K_W06, K_W8, K_W9, K_W10, K_W11, K_W15
	P6S_WK-O2.3	podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości	K_W05
UMIEJĘTNOŚCI (U) absolwent potrafi:	P6S_UW-O3	wykorzystywać posiadaną wiedzę – formułować i rozwiązywać złożone i nietypowe problemy oraz wykonywać zadania w warunkach nie w pełni przewidywalnych przez: – właściwy dobór źródeł oraz informacji z nich pochodzących, dokonywanie oceny, krytycznej analizy i syntezy tych informacji, – dobór oraz stosowanie właściwych metod i narzędzi, w tym zaawansowanych technik informacyjno-komunikacyjnych	K_U01, K_U02, K_U05, K_U06, K_U07, K_U08, K_U09, K_U12, K_U14, K_U16, K_U17
	P6S_UK-O4.1	komunikować się z otoczeniem z użyciem specjalistycznej terminologii	K_U03, K_U11, K_U13
	P6S_UK-O4.2	brać udział w debacie – przedstawiać i oceniać różne opinie i stanowiska oraz dyskutować o nich	K_U19
	P6S_UK-O4.3	posługiwać się językiem obcym na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego	K_U20

Załącznik nr 2 do uchwały nr 475 Senatu UZ z 27.04.2022r.

	P6S_UO-O5.1	planować i organizować pracę – indywidualną oraz w zespole	K_U04, K_U10
	P6S_UO-O5.2	współdziałać z innymi osobami w ramach prac zespołowych (także o charakterze interdyscyplinarnym)	K_U15
	P6S_UU-O6	samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie	K_U18
Kompetencje społeczne (K) absolwent jest gotów do:	P6S_KK-O7.1	krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści	K_K08
	P6S_KK-O7.2	uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu	K_K01, K_K03
	P6S_KO-O8.1	wypełniania zobowiązań społecznych, współorganizowania działalności na rzecz środowiska społecznego;	K_K04, K_K07
	P6S_KO-O8.2	inicjowania działania na rzecz interesu publicznego;	K_K05
	P6S_KO-O8.3	myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy	K_K02, K_K06
	P6S_KR-O9	odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, w tym: – przestrzegania zasad etyki zawodowej i wymagania tego od innych, – dbałości o dorobek i tradycje zawodu	K_K09