

1. Ogólna charakterystyka studiów

Nazwa kierunku studiów	Turystyka i rekreacja
Poziom kształcenia (studia pierwszego stopnia / studia drugiego stopnia / jednolite studia magisterskie)	Studia pierwszego stopnia
Profil kształcenia (ogólnoakademicki/praktyczny)	Profil praktyczny
Forma studiów stacjonarne /niestacjonarne	Studia stacjonarne i niestacjonarne
Wskazanie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych lub dziedzin sztuki i dyscyplin artystycznych, do których odnoszą się efekty uczenia się (w tym dyscypliny wiodącej) oraz określenie procentowego udziału liczby punktów ECTS dla poszczególnych dyscyplin w liczbie punktów ECTS koniecznej do uzyskania kwalifikacji odpowiadających poziomowi kształcenia	<p><u>Dziedzina nauk społecznych</u> Dyscypliny: - nauki o zarządzaniu i jakości 52,2 % ECTS - wiodąca - nauki o komunikacji społecznej i mediach 20,0 % ECTS - geografia społeczno- ekonomiczna i - gospodarka przestrzenna 17,2% ECTS</p> <p><u>Dziedzina nauk medycznych i nauk o zdrowiu</u> Dyscyplina: - nauki o kulturze fizycznej 10,6 % ECTS</p>
Wskazanie tytułu zawodowego nadawanego absolwentom	Licencjat
Informacja o posiadanej przez podstawową jednostkę organizacyjną uczelni kategorii naukowej	B

2. Wskazanie związku kierunku studiów z misją uczelni i strategią jej rozwoju

Program studiów na kierunku Turystyka i rekreacja wpisuje się w misję Uniwersytetu Zielonogórskiego i zakłada działania polegające na wyrównywaniu szans regionu i jego mieszkańców w rozwoju, wzmacnianiu potencjału intelektualnego, gospodarczego i artystycznego poprzez kształcenie najwyższej jakości kadr oraz prowadzenie wysokiej jakości badań naukowych. Celem misji jest przygotowanie wykwalifikowanej kadry potrzebnej regionowi lubuskiemu, Polsce i Europie, między innymi poprzez kształcenie młodzieży z mniejszych ośrodków. Treści kształcenia na kierunku zakładają rozwój i upowszechnianie wiedzy odpowiadającej aktualnym i przyszłym potrzebom regionu w zakresie wymagań rynku pracy oraz oczekiwania instytucji samorządowych, państwowych i prywatnych, tworzących i

zarządzających infrastrukturą turystyczno-rekreacyjną w lubuskim. W ofercie edukacyjnej kierunku uwzględniono wytyczne Polskiej Ramy Kwalifikacji, kładąc nacisk na zróżnicowane treści i formy kształcenia, ze znacznym udziałem zajęć praktycznych: ćwiczeń audytoryjnych, laboratoriów, ćwiczeń terenowych, praktyk oraz zajęć z języka obcego. Program studiów zapewnia mobilność studiowania w Polsce (program MOST) oraz za granicą (program Erasmus).

3. Opis kompetencji oczekiwanych od kandydata ubiegającego się o przyjęcie na studia pierwszego stopnia, studia drugiego stopnia lub jednolite studia magisterskie

Kandydaci na studia pierwszego stopnia są rekrutowani w postępowaniu kwalifikacyjnym na podstawie konkursu świadectw maturalnych. Liczby punktów pozwalające na sporządzenie listy rankingowej obliczane są na podstawie ocen ze świadectwa maturalnego uzyskanych z przedmiotów: język polski, język obcy nowożytny oraz jeden przedmiot wybrany spośród: geografia, historia, historia sztuki, wiedza o społeczeństwie.

4. Analiza zgodności zakładanych efektów uczenia się z potrzebami rynku pracy

Kierunek „turystyka i rekreacja” powstał, aby kształcić kadrę w zakresie szeroko pojętej turystyki i rekreacji. Przyjęta koncepcja kształcenia jest efektem przesłanek opartych na obserwacji i wynikach badań podejmowanych przez środowiska naukowe zajmujące się rozwojem turystyki, a także jest odpowiedzią na sugestie wysuwane przez lokalnych przedsiębiorców z branży turystycznej. Region Lubuski wypracowuje markę turystyczną, której podstawę mogą stanowić bogate zasoby naturalne, liczne walory antropogeniczne oraz wydarzenia kulturalne coraz chętniej odwiedzane przez gości z Polski i zagranicy. Z tego powodu podstawą koncepcji kształcenia jest przygotowanie absolwentów do pracy w obiektach zakwaterowania turystów, biurach podróży, informacji turystycznej, instytucjach administracji czy innych miejscach powiązanych z obsługą turystów. W koncepcji kształcenia uwzględnia się również zakres zagadnień, które umożliwią studentom zakładanie i prowadzenie własnych przedsiębiorstw, jak również umiejętność kreowania lokalnych produktów turystycznych.

Absolwent uzyskuje praktyczną wiedzę z zakresu zarządzania, nauk o komunikacji społecznej i geograficznej, która pozwala mu na rozumienie mechanizmów organizacji ruchu turystycznego, kształtowania funkcji turystycznej regionów, świadczenia usług turystycznych i rekreacyjnych w zależności od wybranej w trakcie studiów specjalności. Istotnym elementem kształcenia jest nabycie umiejętności projektowania imprez turystycznych oraz obsługi klienta w zakresie wypoczynku i organizowania rekreacji.

5. Opis sposobów weryfikacji i oceny osiągniętych przez studenta efektów uczenia się w trakcie całego procesu kształcenia

Ogólne zasady zaliczenia przedmiotu i semestru określa Regulamin Studiów UZ.

Opis sposobów weryfikacji i oceny stopnia osiągnięcia efektów uczenia się określony jest w kartach poszczególnych przedmiotów (sylabusach). Sylabusy zawierają różnorodne sposoby sprawdzania i oceniania efektów uczenia się, uwzględniające specyfikę poszczególnych kategorii efektów (wiedzy, umiejętności, kompetencji społecznych).

W zakresie wiedzy stosowanymi metodami sprawdzania efektów uczenia się są kolokwia, testy (pytania otwarte i zamknięte), wypowiedzi ustne, przygotowanie prezentacji, projektu, scenariusza.

W zakresie umiejętności stosowanymi metodami sprawdzania efektów uczenia się są dyskusja, przygotowanie i przedstawienie projektu lub prezentacji, referatu, studium przypadku, symulacja zdarzenia oraz samodzielne prowadzenie aktywności turystycznej na podstawie przygotowanych scenariuszy.

W zakresie nabywania kompetencji społecznych stosowaną metodą sprawdzania efektów uczenia się jest obserwacja studentów podczas samodzielnej i zespołowej pracy wymagającej kontaktu z osobami w różnym wieku oraz komunikowania się między sobą, realizowanych podczas ćwiczeń, laboratoriów, wyjazdów studyjnych.

Prace egzaminacyjne mają charakter pisemny. Należą do nich testy wyboru z pytaniami zamkniętymi, testy z pytaniami otwartymi, prace pisemne z pytaniami otwartymi, projekty indywidualne i grupowe.

Weryfikacja umiejętności językowych, z uwzględnieniem języka specjalistycznego, odbywa się na poziomie B2, z zastosowaniem metod takich jak: wypowiedź ustna, wypowiedź pisemna (opis, test, kolokwium).

Weryfikacja efektów uczenia się uzyskanych podczas praktyk dokonywana jest przez koordynatora praktyk, który ocenia uzyskane efekty uczenia się na podstawie wpisów w dzienniku praktyk dokonanych przez opiekuna praktyki w wybranej przez studenta jednostce.

Cykl kształcenia kończy się egzaminem dyplomowym licencjackim składającym się z dwóch części: pierwsza – dotyczy obszaru pracy dyplomowej, druga – dotyczy zagadnień kierunkowych, obejmujących odpowiedź na losowo wybrane przez studenta pytania.

Prace dyplomowe (licencjackie) mają postać opracowania zgodnego z przyjętymi normami dla tego typu opracowań. Polegają na samodzielnym opracowaniu zagadnienia w zakresie zgodnym z kierunkiem kształcenia.

6. Program studiów dla kierunku studiów, profilu i poziomu kształcenia obejmujący:

6.1 opis zakładanych efektów uczenia się

Tabela odniesienia efektów PRK poziom 6 do kierunkowych efektów

Kategoria charakterystyki efektów uczenia się	Kod kwalifikacji	Efekty uczenia się na poziomie 6	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
WIEDZA (W) absolwent zna i rozumie:	P6S_WG-O1	w zaawansowanym stopniu – wybrane fakty, obiekty i zjawiska oraz dotyczące ich metody i teorie wyjaśniające złożone zależności między nimi, stanowiące podstawową wiedzę ogólną z zakresu dyscyplin naukowych lub artystycznych tworzących podstawy teoretyczne oraz wybrane zagadnienia z zakresu wiedzy szczegółowej – właściwe dla programu kształcenia, studiów, a w przypadku studiów o profilu praktycznym – również zastosowania praktyczne tej wiedzy w działalności zawodowej związanej z ich kierunkiem	K_W01, K_W12, K_W13, K_W14
	P6S_WK-O2.1	fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji	K_W02, K_W07
	P6S_WK-O2.2	podstawowe ekonomiczne, prawne i inne uwarunkowania różnych rodzajów działań związanych z nadaną kwalifikacją, w tym podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego	K_W03, K_W04, K_W06, K_W8, K_W9, K_W10, K_W11, K_W15
	P6S_WK-O2.3	podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości	K_W05
UMIEJĘTNOŚCI (U) absolwent potrafi:	P6S_UW-O3	wykorzystywać posiadaną wiedzę – formułować i rozwiązywać złożone i nietypowe problemy oraz wykonywać zadania w warunkach nie w pełni przewidywalnych przez: – właściwy dobór źródeł oraz informacji z nich pochodzących, dokonywanie oceny, krytycznej analizy i syntezy tych informacji, – dobór oraz stosowanie właściwych metod i narzędzi, w tym zaawansowanych technik informacyjno-komunikacyjnych	K_U01, K_U02, K_U05, K_U06, K_U07, K_U08, K_U09, K_U12, K_U14, K_U16, K_U17
	P6S_UK-O4.1	komunikować się z otoczeniem z użyciem specjalistycznej terminologii	K_U03, K_U11, K_U13
	P6S_UK-O4.2	brać udział w debacie – przedstawiać i oceniać różne opinie i stanowiska oraz dyskutować o nich	K_U19
	P6S_UK-O4.3	posługiwać się językiem obcym na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego	K_U20
	P6S_UO-O5.1	planować i organizować pracę – indywidualną oraz w zespole	K_U04, K_U10
	P6S_UO-O5.2	współdziałać z innymi osobami w ramach prac zespołowych (także o charakterze interdyscyplinarnym)	K_U15
	P6S_UU-O6	samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie	K_U18

Kompetencje społeczne (K) absolwent jest gotów do:	P6S_KK-O7.1	krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści	K_K08
	P6S_KK-O7.2	uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu	K_K01, K_K03
	P6S_KO-O8.1	wypełniania zobowiązań społecznych, współorganizowania działalności na rzecz środowiska społecznego;	K_K04, K_K07
	P6S_KO-O8.2	inicjowania działania na rzecz interesu publicznego;	K_K05
	P6S_KO-O8.3	myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy	K_K02, K_K06
	P6S_KR-O9	odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, w tym: – przestrzegania zasad etyki zawodowej i wymagania tego od innych, – dbałości o dorobek i tradycje zawodu	K_K09

Tabela kierunkowych efektów uczenia się w odniesieniu do Polskich Ram Kwalifikacji

Symbol efektu	Efekty uczenia się na kierunku studiów TURYSTYKA I REKREACJA I stopień	Efekty obszarowe dla poziomu 6
WIEDZA (W) Absolwent:		
K_W01	ma zaawansowaną wiedzę z zakresu turystyki i rekreacji w obszarze: nauki o zarządzaniu i jakości, nauk o komunikacji społecznej i mediach, geografii społeczno-ekonomicznej i gospodarki przestrzennej, nauki o kulturze fizycznej oraz zna ich charakter, znaczenie i miejsce w systemie nauk i ich relacjach do innych nauk	P6S_WG-O1
K_W02	ma zaawansowaną wiedzę na temat oddziaływania turystyki i rekreacji na gospodarkę i wie jak ją wykorzystać w działalności zawodowej	P6S_WK-O2.1
K_W03	zna w zaawansowanym stopniu mechanizmy funkcjonowania rynku usług turystycznych i wie jak je wykorzystać w działalności zawodowej	P6S_WK-O2.2
K_W04	posiada zaawansowaną wiedzę o rodzajach przedsiębiorstw turystycznych, ich organizacji i sposobach zarządzania	P6S_WK-O2.2
K_W05	zna zasady prowadzenia własnej działalności gospodarczej w zakresie turystyki i rekreacji i wie jak je wykorzystać	P6S_WK-O2.3
K_W06	zna w zaawansowanym stopniu metody kształtowania funkcji turystycznej regionów	P6S_WK-O2.2
K_W07	zna wpływ turystyki i rekreacji na jakość życia, promocję zdrowia i profilaktykę chorób cywilizacyjnych	P6S_WK-O2.1
K_W08	zna w zaawansowanym stopniu organizację pracy, zarządzania, nadzoru i kontroli pracy w hotelach i innych obiektach bazy noclegowej	P6S_WK-O2.2
K_W09	zna w zaawansowanym stopniu regulacje prawne, zasady ochrony prawa autorskiego i normy etyczne związane ze stosowaniem narzędzi środków masowego przekazu	P6S_WK-O2.2
K_W10	zna w zaawansowanym stopniu metody i środki popularyzacji walorów turystycznych i rekreacyjnych i potrafi je wykorzystać w działaniu praktycznym	P6S_WK-O2.2

K_W11	zna w zaawansowanym stopniu pojęcia związane z komunikacją i marketingiem, w kontekście wykorzystania ich do zarządzania wizerunkiem firmy, marką, produktami oraz informacją turystyczną	P6S_WK-O2.2
K_W12	zna w zaawansowanym stopniu walory turystyczne regionów świata oraz ich rolę w programowaniu turystyki	P6S_WG-O1
K_W13	zna w zaawansowanym stopniu metody oceny środowiska przyrodniczego i waloryzacji jego zasobów dla potrzeb turystyki i rekreacji	P6S_WG-O1
K_W14	w zaawansowanym stopniu zna i rozumie procesy fizjologiczne zachodzące w organizmie człowieka w czasie pracy i wypoczynku	P6S_WG-O1
K_W15	zna w zaawansowanym stopniu uwarunkowania formalno-prawne obowiązujące przy organizacji imprez turystyczno-rekreacyjnych	P6S_WK-O2.2
UMIEJĘTNOŚCI (U) Absolwent:		
K_U01	posiada umiejętność dokonywania oceny, krytycznej analizy i syntezy wydarzeń w turystycznej gospodarce światowej	P6S_UW-O3
K_U02	potrafi przeprowadzić badania rynku turystycznego, właściwie dobrać źródła i metody analizy danych oraz dokonać interpretacji uzyskanych danych	P6S_UW-O3
K_U03	potrafi prawidłowo stosować pojęcia z zakresu turystyki i rekreacji w obszarze: nauk o zarządzaniu i jakości, nauki o komunikacji społecznej i mediach, geografii społeczno- ekonomicznej i gospodarki przestrzennej, nauki o kulturze fizycznej	P6S_UK-O4.1
K_U04	potrafi samodzielnie i w grupie rozwiązywać problemy wynikające z oddziaływania turystyki na środowiska ją otaczające: społeczne, przyrodnicze, kulturowe	P6S_UO-O5.1
K_U05	potrafi wykorzystywać trendy i tendencje w rozwoju turystyki obecnie i w przyszłości	P6S_UW-O3
K_U06	potrafi ocenić atrakcyjność środowiska przyrodniczego i antropogenicznego dla potrzeb turystyki i rekreacji	P6S_UW-O3
K_U07	potrafi w sposób praktyczny rozwiązywać problemy zarządzania firmą turystyczno-rekreacyjną	P6S_UW-O3
K_U08	posiada zaawansowaną umiejętność obsługiwanie turystów na poszczególnych etapach podróży turystycznej stosując metody, narzędzia oraz techniki pracy pilota i przewodnika	P6S_UW-O3
K_U09	potrafi w zaawansowanym stopniu ocenić jakość obiektów noclegowych	P6S_UW-O3
K_U10	potrafi przygotować program imprez turystycznych i rekreacyjnych z uwzględnieniem atrakcji turystycznych i kalkulacji cen, w sposób nie zagrażający środowisku	P6S_UO-O5.1
K_U11	stosuje podstawowe przepisy prawa regulujące funkcjonowanie podmiotów gospodarczych w sektorze turystycznym oraz zasady ochrony danych osobowych, a także ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego	P6S_UK-O4.1
K_U12	potrafi tworzyć produkty turystyczne wykorzystując wiedzę o otoczeniu geograficznym i kulturowym	P6S_UW-O3
K_U13	potrafi w zaawansowanym stopniu stosować metody komunikacji, marketingu, systemy rezerwacyjne – do zarządzania wizerunkiem firmy, marką, produktami oraz informacją w branży turystycznej	P6S_UK-O4.1
K_U14	potrafi rozpoznać, analizować i dokonywać oceny specyficznych cech kultury poszczególnych regionów świata	P6S_UW-O3
K_U15	potrafi współdziałać w ramach grupy w celu rozwiązywania problemów z zakresu turystyki i rekreacji	P6S_UO-O5.2
K_U16	stosuje przepisy formalno-prawne obowiązujące przy organizacji imprez turystycznych i rekreacyjnych	P6S_UW-O3
K_U17	potrafi dobrać właściwe formy aktywności rekreacyjnych i turystycznych do indywidualnych potrzeb i możliwości człowieka	P6S_UW-O3

K_U18	potrafi rozstrzygać dylematy zawodowe zgodnie z normami etyki zawodowej, przewiduje skutki swoich działań w prawnym i etycznym aspekcie wykonywania zawodu	P6S_UU-O6
K_U19	potrafi przygotować wystąpienia ustne w języku polskim dotyczące zagadnień szczegółowych (np. regionów turystycznych, przestrzeni turystycznej itp.), brać udział w debatach, opiniować i prezentować własne poglądy	P6S_UK-O4.2
K_U20	posługuje się językiem obcym (nowożytnym) w stopniu wystarczającym do porozumiewania się zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego	P6S_UK-O4.3
KOMPETENCJE SPOŁECZNE (K) Absolwent:		
K_K01	uznaje znaczenie wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych	P6S_KK-O7.2
K_K02	potrafi współdziałać i pracować w grupie, przejmując w niej różne role społeczne i zawodowe	P6S_KO-O8.3
K_K03	potrafi określić priorytety służące realizacji określonego przez siebie lub innych zadania, lub zasięgać opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązywaniem problemu	P6S_KK-O7.3
K_K04	okazuje szacunek wobec klienta, grup społecznych oraz troskę o ich dobro	P6S_KO-O8.1
K_K05	ma świadomość odpowiedzialności za zachowanie i upowszechnianie w działalności turystycznej dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego	P6S_KO-O8.2
K_K06	potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy i jednocześnie przynoszący korzyści społeczne	P6S_KO-O8.3
K_K07	potrafi współorganizować działalność na rzecz środowiska lokalnego z uwzględnieniem dziedzictwa regionalnego	P6S_KO-O8.1
K_K08	potrafi przyjąć krytyczną postawę wobec źródeł wiedzy odnoszących się do w promocji zdrowia i profilaktyki chorób cywilizacyjnych	P6S_KK-O7.1
K_K09	potrafi stosować zasady etosu zawodowego w środowisku pracy i poza nim	P6S_KR-O9

6.2 Wskaźniki dotyczące programu studiów

Wskaźniki dotyczące programu studiów na ocenianym kierunku studiów, poziomie i profilu kształcenia	
Liczba punktów ECTS konieczna do uzyskania kwalifikacji odpowiadających poziomowi kształcenia	180
Liczba semestrów konieczna do uzyskania kwalifikacji odpowiadających poziomowi kształcenia	6
Liczba punktów ECTS przyporządkowana do zajęć dydaktycznych wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich i studentów	103
Liczba punktów ECTS przyporządkowana modułom zajęć związanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie/dziedzinach nauki/sztuki właściwej/właściwych dla ocenianego kierunku studiów, służące zdobywaniu przez studenta pogłębionej wiedzy oraz umiejętności prowadzenia badań naukowych (dla kierunku o profilu ogólnoakademickim)	-----

Liczba punktów ECTS przyporządkowana modułom zajęć związanych z praktycznym przygotowaniem zawodowym służących zdobywaniu przez studenta umiejętności praktycznych i kompetencji społecznych (dla kierunków o profilu praktycznym)	144
Liczba punktów ECTS przyporządkowana zajęciom z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych (w przypadku kierunków studiów przypisanych do dziedzin innych niż odpowiednio nauki humanistyczne lub nauki społeczne)	-----
Liczba punktów ECTS przyporządkowana przedmiotom/modułom zajęć do wyboru	54
Liczba punktów ECTS przyporządkowana praktykom zawodowym oraz liczba godzin praktyk zawodowych (jeżeli program studiów przewiduje praktyki)	24 720 godzin
Liczba godzin zajęć z wychowania fizycznego – w przypadku stacjonarnych studiów pierwszego stopnia i jednolitych studiów	60

Moduły zajęć związanych z praktycznym przygotowaniem zawodowym, służące zdobywaniu przez studenta umiejętności praktycznych i kompetencji społecznych				
Nazwa modułu zajęć	Forma/formy zajęć	Łączna liczba godzin		Liczba punktów ECTS
		stacjonarne	niestacjonarne	
A. PRZEDMIOTY OGÓLNE (PODSTAWOWE I KIERUNKOWE)				
Ekologia i ochrona środowiska	Wykład/Laboratorium	45	27	3
Etyka zawodu i kultura pracy w turystyce	Wykład/Ćwiczenia/ Laboratorium	60	36	3
Geografia turystyczna	Wykład/Ćwiczenia/ Laboratorium	45	27	3
Język obcy - kierunkowy (język niemiecki w turystyce)	Laboratorium	120	72	8
Podstawy turystyki	Wykład/Ćwiczenia	45	27	4
Organizacja wycieczki dzieci i młodzieży	Ćwiczenia/ Laboratorium	45	27	2
Podstawy rekreacji	Wykład/Ćwiczenia/ Laboratorium	60	36	4
Socjologia i metodologia badań społecznych	Wykład/Ćwiczenia/ Laboratorium	60	30	4
Technologie informacyjne i systemy rezerwacyjne w turystyce	Laboratorium	30	18	2
Ekonomia	Wykład/Ćwiczenia	60	36	4
Fizjologia człowieka	Wykład/Ćwiczenia/ Laboratorium	45	27	2

Informacja turystyczna	Wykład/Ćwiczenia	30	18	2
Pedagogika czasu wolnego	Wykład/Ćwiczenia/ Laboratorium	45	27	2
Nowe trendy w turystyce	Wykład/Ćwiczenia	45	27	3
Prawo w turystyce	Wykład	30	18	2
Psychologia społeczna	Wykład/Ćwiczenia	30	18	2
Ekonomika turystyki i rekreacji	Wykład/Ćwiczenia	60	36	3
Geografia gospodarcza	Wykład/Ćwiczenia/ Laboratorium	45	27	3
Obsługa ruchu turystycznego	Laboratorium	45	27	3
Regionalistyka	Wykład/Ćwiczenia/ Laboratorium	60	36	3
Zagospodarowanie turystyczne	Wykład/Ćwiczenia/ Laboratorium	30	18	2
Zarządzanie	Wykład/Ćwiczenia	45	27	3
Finanse przedsiębiorstw i rachunkowość	Wykład/Ćwiczenia	45	27	3
Hotelarstwo	Wykład/Ćwiczenia	45	27	3
Krajoznawstwo	Wykład/Ćwiczenia/ Terenowe	45	27	3
Podstawy marketingu	Wykład/Ćwiczenia	30	18	2
Prawo gospodarcze	Wykład	30	18	2
Socjologia turystyki	Wykład/Ćwiczenia/ Laboratorium	45	27	3
Warsztaty projektowania szlaków turystycznych	Ćwiczenia/ Laboratorium	45	27	2
Agroturystyka	Wykład/ Laboratorium	45	27	4
Kreowanie lokalnego produktu turystycznego	Laboratorium	15	9	1
Pilotaż i przewodnictwo turystyczne	Wykład/Ćwiczenia/ Terenowe	45	27	4
Rekreacja ruchowa	Ćwiczenia	45	27	4
Zarządzanie kadrami w turystyce	Wykład/Ćwiczenia/ Laboratorium	45	27	4
Razem		1560	930	102

B. SPECJALNOŚĆ: HOTELARSTWO

Badanie jakości usług hotelarskich	Wykład/Ćwiczenia	30	18	2
Biznes plan w hotelarstwie	Wykład/ Laboratorium	30	18	2
Eksploatacja i zarządzanie hotelem	Wykład/Ćwiczenia/ Laboratorium	45	27	4
Marketing usług hotelarskich	Wykład/Ćwiczenia	30	18	2
Wycieczka studyjna	Terenowe	55	33	3
Zachowania nabywcze i dystrybucja usług hotelarskich	Wykład/Ćwiczenia	30	18	2
Razem		220	132	15
C. SPECJALNOŚĆ: TURYSTYKA I ORGANIZACJA WYPOCZYNKU				
Animacja turystyczna i rekreacyjna	Wykład/Ćwiczenia	30	18	2
Metodyka turystyki szkolnej	Wykład/ Laboratorium	30	18	2
Teoria i metodyka rekreacji	Wykład/Ćwiczenia	30	18	2
Turystyka kulturowa	Wykład/Ćwiczenia	30	18	2
Warsztaty przewodnictwa turystycznego	Wykład/Ćwiczenia/ Terenowe	45	27	4
Wycieczka studyjna	Terenowe	55	33	3
Razem		220	132	15
D. SPECJALNOŚĆ: TURYSTYKA PRZYGODOWA				
Podróże międzynarodowe	Wykład/Ćwiczenia	30	18	2
Gry i zabawy ruchowe	Wykład/ Laboratorium	30	18	2
Metodyka organizacji imprez turystyki przygodowej	Wykład/Ćwiczenia	30	18	2
Turystyka aktywna i kwalifikowana	Wykład/Ćwiczenia/ Laboratorium	45	27	4
Organizacja i funkcjonowanie jednostek rekreacyjnych	Wykład/Ćwiczenia	30	18	2
Wycieczka studyjna	Terenowe	55	33	3
Razem		220	132	15
Razem (A+B=A+C=A+D)		1780	1089	119

Moduły zajęć do wyboru				
Nazwa modułu zajęć	Forma/ formy zajęć	Łączna liczba godzin		Liczba punktów ECTS
		stacjonarne	niestacjonarne	
Wstęp do wiedzy o sztuce/ Wstęp do wiedzy kulturze	Wykład /Ćwiczenia/ Laboratorium	60	36	4
Fakultet 1 1a. Fotografia przyrodnicza i krajobrazowa/ 1b. Ekoturystyka/ 1c. Warsztaty przewodnictwa terenowego/ 1d. Użytkowanie zasobów turystycznych w parkach narodowych	Laboratorium	20	12	1
Fakultet 2 2a. Techniki negocjacji/ 2b. Andragogika/ 2c. Warsztaty komunikacji interpersonalnej/ 2d. Językowe warsztaty przewodnictwa turystycznego	Laboratorium	20	12	3
Fakultet 3 3a. Wstęp do analizy statystycznej/ 3b. Waloryzacja zasobów kulturowych regionu/ 3c. Transgraniczny produkt turystyczny/ 3d. Inwentaryzacja zasobów turystycznych/	Laboratorium	20	12	3
Fakultet 4 4a. Obsługa klientów w biurze podróży/ 4b. Planowanie i organizacja imprez sportowo-rekreacyjnych/ 4c. Turystyka biznesowa/ 4d. Kultura kulinarna	Laboratorium	30	18	3
Fakultet 5 5a. Organizacja imprez trampingowych/ 5b. Programowanie profilaktyki zdrowotnej w turystyce, 5c. Wellness i SPA/ 5d. Systemy rezerwacyjne w turystyce	Laboratorium	30	18	3
Język obcy - język angielski/język francuski	Laboratorium	120	72	8
Seminarium dyplomowe	Seminarium	60	36	14
Przedmioty kształcenia specjalnościowego	Wykład/ Ćwiczenia/ Laboratorium/ Seminarium/ Terenowe	220	132	15
Razem		580	348	54

Praktyki			
Nazwa modułu zajęć	Forma/formy zajęć	Łączna liczba godzin stacjonarne i niestacjonarne	Liczba punktów ECTS
Praktyka zawodowa, zimowa, po 1 semestrze (1/2 miesiąca)	praktyka	60	3
Praktyka zawodowa, wakacyjna, po 2 semestrze (1 i 1/2 miesiąca)	praktyka	180	6
Praktyka zawodowa po 3 semestrze (1 miesiąc)	praktyka	120	6
Praktyka zawodowa po 4 semestrze (1 i 1/2 miesiąca)	praktyka	180	5
Praktyka zawodowa, w 6 semestrze (1 i 1/2 miesiąca)	praktyka	180	4
Razem		720	24

6.3 Zajęcia lub grupy zajęć – wraz z przypisaniem do każdego modułu efektów uczenia się oraz treści programowych, form i metod kształcenia, zapewniających osiągnięcie tych efektów, a także liczby punktów ECTS (sylabusy);

Opis efektów uczenia się, treści programowych, form i metod kształcenia, sposobów weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się dla poszczególnych modułów zajęć dostępne są w ogólnouczelnianym systemie SylabUZ.

6.4 Sposoby weryfikacji i oceny osiągnięcia przez studenta zakładanych efektów uczenia się;

Do najczęściej stosowanych metod weryfikacji osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się należą: bieżąca kontrola na zajęciach, obserwacja i ocena aktywności na zajęciach, obserwacja i ocena umiejętności praktycznych, ocena pracy zespołowej, ocena przygotowanych i przedstawionych prezentacji, dyskusja, kolokwium, egzamin pisemny, praca pisemna, projekt, prezentacja.

6.5 Plan studiów uwzględniający moduły zajęć;

Plan studiów stacjonarnych zawarto w załączniku 1 do programu studiów,

Plan studiów niestacjonarnych zawarto w załączniku 2 do programu studiów.

6.6 Wymiar, zasady i forma odbywania praktyk zawodowych

Ogólne zasady odbywania praktyk zawodowych określone są w Regulaminie Studiów na UZ oraz Regulaminie praktyk zawodowych na Wydziale Nauk Biologicznych UZ.

Moduł praktyk zawodowych realizowany jest w wymiarze 6 miesięcy (720 godzin), za które student może uzyskać 24 punkty ECTS. Celem praktyk zawodowych jest praktyczne zapoznanie studentów z metodyką organizacji wypoczynku dzieci i młodzieży, poznanie zasad funkcjonowania przedsiębiorstw funkcjonujących w branży turystycznej (m.in. biura podróży, hotele i inne obiekty noclegowe, instytucje i przedsiębiorstwa organizujące usługi rekreacyjne, sportowe i kulturalne i z zakresu profilaktyki zdrowotnej, administracja samorządowa). Celem praktyk zawodowych realizowanych w VI semestrze studiów, w zależności od wybranej specjalności, jest praktyczne poznanie zasad funkcjonowania przedsiębiorstw funkcjonujących w branży turystycznej:

- turystyka przygodowa – stowarzyszenia, organizacje, przedsiębiorstwa, administracja samorządowa, hufce harcerskie organizujące usługi turystyczne i rekreacyjne o profilu turystyki przygodowej, kwalifikowanej;
- turystyka i organizacja wypoczynku - instytucje i przedsiębiorstwa organizujące usługi rekreacyjne, sportowe i kulturalne i z zakresu profilaktyki zdrowotnej;
- hotelarstwo - hotele i inne obiekty noclegowe, a także: lokalne i regionalne centra kultury, wydziały administracji samorządowej zajmujące się sportem i turystyką.

Praktyka jest realizowana na podstawie porozumienia o organizacji praktyk zawodowych odbywanych na podstawie skierowania Uczelni, zawieranego pomiędzy Uniwersytetem Zielonogórskim a podmiotem przyjmującym studenta na praktykę. Przebieg praktyki student dokumentuje w dzienniku praktyk zawodowych dokonując opisu przebiegu praktyki i zakresu wykonywanych podczas jej trwania obowiązków w poszczególnych tygodniach. Zaliczenia praktyki zawodowej dokonuje koordynator praktyk.