

Tabela kierunkowych efektów uczenia się w odniesieniu do Polskich Ram Kwalifikacji

Kod kierunkowych efektów kształcenia	Kierunkowe efekty kształcenia dla kierunku turystyka i rekreacja studia pierwszego stopnia	Kod składnika opisu charakterystyki PRK – 6 poziom
1	2	3
<b>WIEDZA: ABSOLWENT ZNA I ROZUMIE</b>		
K_W01	w zaawansowanym stopniu wiedzę, metody i teorie z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości, odnoszące się do uwarunkowań procesu zarządzania w odniesieniu do działalności turystycznej i rekreacyjnej i ich wykorzystanie w działalności zawodowej związanej turystyką	P6S_WG-O1
K_W02	w zaawansowanym stopniu wiedzę, metody i teorie z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości, w szczególności o strukturze i instytucjach rynku turystycznego i rekreacyjnego oraz zależnościach między nimi oraz mechanizmach funkcjonowania rynku usług turystycznych i ich wykorzystanie w działalności zawodowej związanej turystyką	P6S_WG-O1
K_W03	w zaawansowanym stopniu wiedzę, metody i teorie z zakresu geografii społeczno-ekonomicznej i gospodarki przestrzennej, obejmującą zasady i metody gospodarowania przestrzenią dla potrzeb turystyki i rekreacji z zachowaniem zasad zrównoważonego rozwoju a także zastosowania praktyczne tej wiedzy w działalności zawodowej związanej turystyką	P6S_WG-O1
K_W04	w zaawansowanym stopniu wiedzę, metody i teorie z zakresu nauk o kulturze fizycznej w zakresie zasad doboru i prowadzenia zajęć rekreacyjnych do stanu zdrowia, wieku oraz poziomu umiejętności uczestników a także zastosowania praktyczne tej wiedzy w działalności zawodowej związanej turystyką	P6S_WG-O1
K_W05	fundamentalne dylematy cywilizacji oraz ich powiązanie z turystyką w kontekście społecznym i ekonomicznym oraz przyrodniczym i przestrzennym	P6S_WK-O2.1
K_W06	podstawowe pojęcia i zasady niezbędne do zrozumienia społecznych, kulturowych, rekreacyjnych i fizjologicznych uwarunkowań działalności zawodowej związanej z turystyką i rekreacją, w tym także z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego	P6S_WK-O2.2
K_W07	podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości w sektorze turystyki i rekreacji	P6S_WK-O2.3
K_W08	trendy występujące na rynku turystycznym oraz współczesne tendencje i zjawiska społeczne, ekonomiczne, kulturowe, przyrodnicze, mające wpływ na aktywność turystyczną i rekreacyjną człowieka, a także zależności między nimi	P6S_WK-O2.2
<b>UMIEJĘTNOŚCI: POTRAFI</b>		
K_U01	zastosować wybrane elementy wiedzy teoretycznej z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości, geografii społeczno-ekonomicznej i gospodarki przestrzennej oraz nauki o kulturze fizycznej związanej z rozwojem funkcji turystycznej i rekreacyjnej obszarów w celu sformułowania i rozwiązania problemu zarządczego	P6S_UW-O3.1
K_U02	właściwie dobrać źródła informacji oraz dokonywać ich oceny, krytycznej analizy i syntezy do analizy zjawisk w turystyce i rekreacji oraz przeprowadzenia badań rynku turystycznego, a	P6S_UW-O3.1

	także wykorzystać zdobytą wiedzę w procesie prowadzenia działalności gospodarczej	
K_U03	dobierać oraz stosować właściwe metody i narzędzia informacyjno-komunikacyjne do zarządzania wizerunkiem firmy, obszaru, marką, produktami oraz informacją w branży turystycznej	P6S_UW-O3.1
K_U04	profesjonalnie obsługiwać turystów na poszczególnych etapach podróży	P6S_UW-O3.2
K_U05	tworzyć produkty turystyczne wykorzystując wiedzę o społecznym, przyrodniczym, kulturowym i przestrzennym otoczeniu	P6S_UW-O3.2
K_U06	dobierać właściwe formy rekreacyjnych i turystycznych aktywności do indywidualnych potrzeb i możliwości człowieka	P6S_UW-O3.2
K_U07	podjąć profesjonalne działania w zakresie wybranej formy rekreacji	P6S_UW-O3.2
K_U08	interpretować elementy przestrzeni turystycznej, dokonywać analizy zróżnicowania wpływu poszczególnych komponentów środowiska geograficznego oraz uwarunkowań społecznych i ekonomicznych na stopień rozwoju funkcji turystycznej konkretnych obszarów	P6S_UW-O3.2
K_U09	komunikować się z otoczeniem zewnętrznym, posługując się specjalistyczną terminologią z obszaru turystyki i rekreacji	P6S_UK-O4.1
K_U10	prezentować własne poglądy, debatować i opiniować stanowiska innych	P6S_UK-O4.2
K_U11	posługiwać się językiem obcym nowożytnym zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego, w tym w sytuacjach zawodowych	P6S_UK-O4.3
K_U12	planować i organizować swoją pracę	P6S_UO-O5.1
K_U13	współdziałać z innymi osobami w ramach prac zespołowych, w tym o charakterze interdyscyplinarnym	P6S_UU-O5.2
K_U14	samodzielnie planować i realizować całościowy proces samokształcenia, podnoszenia kompetencji zawodowych i rozwoju osobistego	P6S_UO-O6
<b>KOMPETENCJE SPOŁECZNE: JEST GOTÓW DO</b>		
K_K01	krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści odnoszących się do turystyki i rekreacji	P6S_KK-O7.1
K_K02	uznania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych oraz zasięgnięcia opinii ekspertów	P6S_KK-O7.2
K_K03	wypełnienia zobowiązań społecznych, inspirowania działalności na rzecz środowiska społecznego, w tym odpowiedzialności za zachowanie i upowszechnianie w działalności turystycznej dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego	P6S_KO-O8.1
K_K04	inicjowania działań na rzecz interesu publicznego, wypełniania zobowiązań społecznych, współorganizowania działalności na rzecz środowiska społecznego okazując szacunek wobec klienta, grup społecznych oraz troskę o ich dobro	P6S_KO-O8.2
K_K05	myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy, przynoszący korzyści społeczne z poszanowaniem środowiska przyrodniczego	P6S_KO-O8.3
K_K06	odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych w tym etycznego i odpowiedzialnego postępowania w ramach wyznaczonych ról organizacyjnych i społecznych oraz dbałości o dorobek i tradycje zawodu	P6S_KR-O9