

## EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU STUDIÓW TURYSTYKA I REKREACJA STUDIA PIERWSZEGO STOPNIA- PROFIL PRAKTYCZNY

Kierunek studiów turystyka i rekreacja należy do dziedziny nauk społecznych i dziedziny nauk medycznych i nauk o zdrowiu

Objaśnienie oznaczeń:

K (przed podkreślnikiem)	- kierunkowe efekty uczenia się
W	- kategoria wiedzy
U	- kategoria umiejętności
K (po podkreślniku)	- kategoria kompetencji społecznych
NZ	- dyscyplina naukowa: nauki o zarządzaniu i jakości
NKM	- dyscyplina naukowa: nauki o komunikacji społecznej i mediach
GSEiGP	- dyscyplina naukowa: geografia społeczno – ekonomiczna i gospodarka przestrzenna
NKF	- dyscyplina naukowa: nauki o kulturze fizycznej
NS	- dziedzina nauk społecznych
NMiNZ	- dziedzina nauk medycznych i nauk o zdrowiu
01,02,03 i kolejne	- numer efektu uczenia się

Symbol	Efekty uczenia się dla kierunku studiów Po ukończeniu studiów pierwszego stopnia kierunku Turystyka i Rekreacja profilu praktycznego absolwent osiąga następujące efekty kształcenia:	Odniesienie do dyscypliny naukowej	Odniesienie do dziedziny naukowej
<b>WIEDZA</b>			
K_W01	ma podstawową wiedzę o głównych kierunkach rozwoju społeczno – kulturowego społeczeństwa i teoriach go wyjaśniających a także o wpływie kultury na życie społeczne	NZ, GSEiGP, NKM	NS
K_W02	zna i rozumie psychologiczne mechanizmy czynności ludzkich, ma wiedzę o normach i regułach moralnych i etycznych oraz o ich źródłach i naturze	NZ,NKM,	NS
K_W03	wie na czym polega rola rynku w gospodarce i posiada wiedzę o podstawowych wskaźnikach makroekonomicznych	NZ, NKM,	NS
K_W04	ma podstawową wiedzę o turystyce, jej miejscu w systemie nauk i relacjach do innych nauk	NKM, GSEiGP, NZ,	NS
K_W05	zna uwarunkowania techniczne, przyrodnicze i prawne związane z budową i rozbudową infrastruktury turystycznej	GSEiGP, NZ, NKM,	NS
K_W06	ma podstawową wiedzę o metodach i narzędziach pozwalających opisywać gospodarkę turystyczną i jej rolę w gospodarce narodowej.	GSEiGP, NZ, NKM,	NS
K_W07	posiada wiedzę o rodzajach przedsiębiorstw turystycznych, ich organizacji i sposobach zarządzania	NKM, NZ,	NS
K_W08	posiada wiedzę z zakresu kierowania instytucjami lub organizacjami w sektorze turystycznym	NZ, GSEiGP,	NS
K_W09	zna zasady marketingu i jego miejsce w funkcjonowaniu przedsiębiorstwa turystycznego i w promocji regionu	NZ,NKM,	NS
K_W10	posiada wiedzę z zakresu pozyskiwania danych marketingowych	NZ,NKM,	NS

		GSEiGP,	
K_W11	zna właściwą terminologię z obszaru informatyki, rozumie struktury danych i sposób ich zapisu w komputerze	NKM, NZ,	NS
K_W12	wie jak zapisywać, prezentować i analizować materiał statystyczny	NKM, NZ,	NS
K_W13	zna i rozumie powiązania ekologii i ochrony środowiska z turystyką i rekreacją.	NKF, GSEiGP, NKM, NZ,	NMiNZ, NS
K_W14	zna metody oceny środowiska przyrodniczego i waloryzacji jego zasobów.	GSEiGP, NKM, NZ,	NS
K_W15	zna walory krajoznawcze regionów Polski i ich rolę w programowaniu turystyki	GSEiGP, NKM,,	NS
K_W16	zna metody i środki popularyzacji krajoznawstwa i wiedzy krajoznawczej	GSEiGP, NKM, NKF	NMiNZ, NS
K_W17	zna cechy charakterystyczne dla kultury własnego regionu; centra kultury regionalnej	GSEiGP, NKF	NMiNZ, NS
K_W18	ma wiedzę o elementach środowiska geograficznego i ich wzajemnym powiązaniu	GSEiGP, NKM,	NS
K_W19	ma uporządkowaną wiedzę o kierunkach artystycznych i ich twórcach	NKM, GSEiGP	NS
K_W20	zna i rozumie procesy fizjologiczne zachodzące w organizmie człowieka w czasie pracy i wypoczynku	NKF, NKM,	NMiNZ, NS
K_W21	posiada podstawowe wiadomości o funkcjonowaniu i głównych procesach adaptacyjnych występujących w organizmach żywych	NKF, NKM,	NMiNZ, NS
K_W22	zna fizjologię układu ruchu	NKF, NKM,	NMiNZ, NS
K_W23	zna główne czynniki warunkujące zdolności wysiłkowe człowieka oraz podstawowe metody oceny wydolności	NKF, NKM,	NMiNZ, NS
K_W24	posiada wiedzę o prawie turystycznym i jego miejscu w systemie prawa danego państwa	NZ, NKM,	NS
<b>Dodatkowa wiedza zdobywana przez studenta w ramach przedmiotów wybieralnych</b>			
K_W25	posiada wiedzę o strukturze i formach działania odpowiednich instytucji i organizacji zajmujących się sportem i rekreacją	GSEiGP, NKF, NZ	NMiNZ, NS
K_W26	zna uwarunkowania formalno- prawne obowiązujące przy organizacji imprez sportowo-rekreacyjnych	NZ, NKF, NKM,	NMiNZ, NS
K_W27	zna niezbędny zasób ćwiczeń, zabaw i gier rekreacyjnych	NZ, NKF,	NMiNZ, NS
K_W28	zna metody i narzędzia marketingowe właściwe dla turystyki i rekreacji lub hotelarstwa	NZ, NKM,	NS
K_W29	ma wiedzę na temat rachunkowości przedsiębiorstw	NZ,	NS
K_W30	zna metody i narzędzia oraz techniki pracy pilota i przewodnika	NKM,	NS
K_W31	zna organizację pracy, zarządzania, nadzoru i kontroli pracy w hotelach	NKM, NZ,	NS
<b>UMIEJĘTNOŚCI</b>			
K_U01	ma umiejętność podstawowej analizy wydarzeń zachodzących w Polsce i na świecie	NZ, NKM, GSEiGP,	NMiNZ, NS
K_U02	potrafi prawidłowo interpretować zapisy kodeksu pracy i kodeksu etycznego	NZ, NKF, GSEiGP,	NMiNZ, NS
K_U03	posiada umiejętności rozumienia mechanizmów gospodarczych	GSEiGP, NZ, NKM,	NMiNZ, NS

K_U04	umie samodzielnie ocenić wpływ turystyki na środowiska ją otaczające: technologiczne, przyrodnicze czy kulturowe	GSEiGP, NKM, NZ,	NS
K_U05	umie wskazać trendy i tendencje w rozwoju turystyki obecnie i w przyszłości	GSEiGP, NZ, NKF, NKM,	NMiNZ, NS
K_U06	potrafi rozpoznać mierzalne i niemierzalne efekty rozwoju turystyki	NZ, GSEiGP,	NS
K_U07	posiada umiejętność zaplanowania i przeprowadzenia procesu negocjacyjnego	NKM, NZ,	NS
K_U08	potrafi wykorzystać posiadana wiedzę dotyczącą zarządzania firmą w działaniach praktycznych	NZ, GSEiGP, NKF, NKM	NMiNZ, NS
K_U09	umie przeprowadzić kampanię promocyjną	NZ, NKM,	NS
K_U10	posiada umiejętność obsługiwanie turystów na poszczególnych etapach podróży turystycznej	NZ, NKM,	NS
K_U11	potrafi zorganizować żywienie turysty a także ocenić jakość produktów spożywczych	NKM,	NS
K_U12	potrafi ocenić jakość obiektów i usług hotelarskich.	NZ,	NS
K_U13	potrafi organizować imprezy turystyczne w sposób nie zagrażający środowisku	GSEiGP, NKM, NZ,	NS
K_U14	umie ocenić atrakcyjność środowiska przyrodniczego i antropogenicznego	NKM, GSEiGP	NS
K_U15	ma umiejętność wykorzystania wiedzy geograficznej do tworzenia produktu turystycznego	NKM, GSEiGP, NZ,	NS
K_U16	potrafi kształtować w otoczeniu potrzeby i zainteresowania krajoznawcze	GSEiGP, NKM,	NS
K_U17	potrafi rozpoznać i nazwać specyficzne cechy kultury poszczególnych regionów Polski	GSEiGP, NKM,	NS
K_U18	potrafi rozpoznawać dzieła sztuki i przeprowadzić ich analizę	NKM, GSEiGP	NS
K_U19	potrafi wykorzystać różnorodność kulturową poszczególnych regionów Polski do tworzenia produktu turystycznego	GSEiGP, NKM, NZ,	NS
K_U20	potrafi w prawidłowy sposób wykorzystywać podstawowe programy komputerowe	NKM, NKF, GSEiGP, NZ,	NMiNZ, NS
K_U21	potrafi dobrać właściwe formy rekreacji do indywidualnych potrzeb i możliwości człowieka	NKF, NKM,	NMiNZ, NS
K_U22	potrafi prowadzić działalność w zakresie turystyki i rekreacji zgodnie z aktualnymi przepisami prawa	NZ, NKM, NZ,	NS
K_U23	posiada umiejętność przygotowania wystąpień ustnych w języku polskim, dotyczących zagadnień szczegółowych (np. regionów turystycznych, przestrzeni turystycznej itp.)	NKM, GSEiGP, NZ,	NS
K_U24	posługuje się językiem obcym (nowożytnym) w stopniu wystarczającym do porozumiewania się zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego	NKM,	NS
<b>Dodatkowe umiejętności zdobywane przez studenta w ramach przedmiotów wybieralnych</b>			
K_U25	potrafi zbudować biznes plan dla wybranego przedsięwzięcia inwestycyjnego	NZ, NKF,	NMiNZ, NS
K_U26	potrafi określić wpływ instrumentów ekonomicznych (podatek VAT, od zysku, stawka amortyzacyjna, kursy walut) na postępowanie przedsiębiorstw turystycznych	NZ,	NS

K_U27	potrafi prawidłowo interpretować zjawiska marketingowe w kontekście kulturowym, prawnym, ekonomicznym w zakresie turystyki i rekreacji	NZ,	NS
K_U28	umie dokonywać pomiaru ruchu turystycznego na danym obszarze oraz wykorzystać mierniki ruchu turystycznego w analizach bieżących sytuacji	NKM, GSEiGP, NZ	NS
K_U29	potrafi wyszukiwać i użytkować informację turystyczną z wykorzystaniem różnych źródeł i sposobów	NKM, GSEiGP, NZ,	NS
K_U30	potrafi przygotować i przeprowadzić rozgrywki, zawody, turniej w grach rekreacyjnych i je sędziować	NKM, GSEiGP, NKF,	NMiNZ, NS
K_U31	potrafi sprawnie funkcjonować w różnych pionach hotelu	NZ,	NS
<b>KOMPETENCJE SPOŁECZNE</b>			
K_K01	potrafi uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności.	GSEiGP, NKM, NZ, NKF,	NMiNZ, NS
K_K02	potrafi współdziałać i pracować w grupie, przejmując w niej różne role społeczne i zawodowe	NZ, NKM, NKF, GSEiGP	NMiNZ, NS
K_K03	potrafi określić priorytety służące realizacji określonego przez siebie lub innych zadania	NKM, NKF, NZ, GSEiGP	NMiNZ, NS
K_K04	okazuje szacunek wobec klienta, grup społecznych oraz troskę o ich dobro	NZ, NKM, GSEiGP,	NS
K_K05	ma świadomość odpowiedzialności za zachowanie i upowszechnianie w działalności turystycznej dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego	NZ, NKM, GSEiGP	NS
K_K06	posiada świadomość konieczności stałego śledzenia uwarunkowań wpływających na zmiany rynku turystycznego	GSEiGP, NZ, NKM, NKF	NMiNZ, NS
K_K07	rozumie i dostrzega znaczenie więzi z regionem, ma poczucie przynależności regionalnej	GSEiGP, NZ,	NS
K_K08	ma świadomość znaczenia rekreacji ruchowej w promocji zdrowia i profilaktyce chorób cywilizacyjnych	NKF, NKM, NZ,	NMiNZ, NS
K_K09	potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy i jednocześnie przynoszący korzyści społeczne	NZ, NKF, GSEiGP, NKM	NMiNZ, NS

## TABELA ODNIESIENIA EFEKTÓW PRK POZIOM 6 DO KIERUNKOWYCH EFEKTÓW

### Turystyka i rekreacja studia I stopnia

Kategoria charakterystyki efektów uczenia się	Kod kwalifikacji	Kwalifikacje	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
<b>WIEDZA (W)</b>	<b>Wiedza: absolwent zna i rozumie</b>		
	P6S_WG-O1	w zaawansowanym stopniu – wybrane fakty, obiekty i zjawiska oraz dotyczące ich metody i teorie wyjaśniające złożone zależności między nimi, stanowiące podstawową wiedzę	K_W02 K_W04 K_W05 K_W06

		ogólną z zakresu dyscyplin naukowych lub artystycznych tworzących podstawy teoretyczne oraz wybrane zagadnienia z zakresu wiedzy szczegółowej – właściwe dla programu kształcenia, studiów, a w przypadku studiów o profilu praktycznym – również zastosowania praktyczne tej wiedzy w działalności zawodowej związanej z ich kierunkiem	K_W12 K_W19 K_W21 K_W22 K_W23
	P6S_WK-O2.1	fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji	K_W01 K_W13
	P6S_WK-O2.2	podstawowe ekonomiczne, prawne i inne uwarunkowania różnych rodzajów działań związanych z nadaną kwalifikacją, w tym podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego	K_W03 K_W07 K_W11 K_W14 K_W15 K_W16 K_W17 K_W18 K_W20 K_W24 K_W25 K_W26 K_W27 K_W28 K_W29 K_W30 K_W31
	P6S_WK-O2.3	podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości	K_W08 K_W09 K_W10
<b>Umiejętności: absolwent potrafi</b>			
	P6S_UW-O3	wykorzystywać posiadaną wiedzę – formułować i rozwiązywać złożone i nietypowe problemy oraz wykonywać zadania w warunkach nie w pełni przewidywalnych przez: – właściwy dobór źródeł oraz informacji z nich pochodzących, dokonywanie oceny, krytycznej analizy i syntezy tych informacji, – dobór oraz stosowanie właściwych metod i narzędzi, w tym zaawansowanych technik informacyjno-komunikacyjnych	K_U01 K_U02 K_U03 K_U04 K_U05 K_U06 K_U08 K_U11 K_U12 K_U13 K_U14 K_U15 K_U17 K_U18 K_U19 K_U20 K_U25 K_U26

UMIEJĘTNOŚCI (U)			K_U30
	P6S_UK-O4.1	komunikować się z otoczeniem z użyciem specjalistycznej terminologii	K_U07 K_U09 K_U10 K_U27 K_U28 K_U29
	P6S_UK-O4.2	brać udział w debacie – przedstawiać i oceniać różne opinie i stanowiska oraz dyskutować o nich	K_U16 K_U23
	P6S_UK-O4.3	posługiwać się językiem obcym na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego	K_U24
	P6S_UO-O5.1	planować i organizować pracę – indywidualną oraz w zespole	---
	P6S_UO-O5.2	współdziałać z innymi osobami w ramach prac zespołowych (także o charakterze interdyscyplinarnym)	K_U21 K_U22
	P6S_UU-O6	samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie	K_U31
<b>Kompetencje społeczne: absolwent jest gotów do</b>			
KOMPETENCJE SPOŁECZNE (K)	P6S_KK-O7.1	krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści	K_K01
	P6S_KK-O7.2	uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu	K_K03
	P6S_KO-O8.1	wypełniania zobowiązań społecznych, współorganizowania działalności na rzecz środowiska społecznego;	K_K02 K_K06
	P6S_KO-O8.2	inicjowania działania na rzecz interesu publicznego;	K_K07 K_K05
	P6S_KO-O8.3	myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy	K_K04 K_K09
	P6S_KR-O9	odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, w tym: – przestrzegania zasad etyki zawodowej i wymagania tego od innych, – dbałości o dorobek i tradycje zawodu	K_K08