

1. Ogólna charakterystyka studiów

Nazwa kierunku studiów	Turystyka i rekreacja
Poziom kształcenia (studia pierwszego stopnia / studia drugiego stopnia / jednolite studia magisterskie)	Studia pierwszego stopnia
Profil kształcenia (ogólnoakademicki/praktyczny)	Profil praktyczny
Forma studiów stacjonarne /niestacjonarne	Studia stacjonarne i niestacjonarne
Wskazanie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych lub dziedzin sztuki i dyscyplin artystycznych, do których odnoszą się efekty uczenia się (w tym dyscypliny wiodącej) oraz określenie procentowego udziału liczby punktów ECTS dla poszczególnych dyscyplin w liczbie punktów ECTS koniecznej do uzyskania kwalifikacji odpowiadających poziomowi kształcenia	<p>Dziedzina nauk społecznych Dziedzina nauk medycznych i nauk o zdrowiu</p> <p>Dyscyplina wiodąca: nauki o zarządzaniu i jakości (94 ECTS)- 52,2 %</p> <p>Dyscypliny:</p> <p>nauki o komunikacji społecznej i mediach – (36 ECTS)- 20,0 %,</p> <p>geografia społeczno- ekonomiczna i gospodarka przestrzenna (31 ECTS) - 17,2%</p> <p>nauki o kulturze fizycznej – (19 ECTS)- 10,6 % ,</p>
Wskazanie tytułu zawodowego nadawanego absolwentom	Licencjat
Informacja o posiadanej przez podstawową jednostkę organizacyjną uczelni kategorii naukowej	--

2. Wskazanie związku kierunku studiów z misją uczelni i strategią jej rozwoju

Program studiów na kierunku Turystyka i rekreacja wpisuje się w misję Uniwersytetu Zielonogórskiego i wychodzi naprzeciwko oczekiwaniom społecznym i unijnym wymogom, gwarantujemy szybkie reagowanie na potrzeby rynku w zakresie przygotowania kadr dla sektora turystyki. W treści kształcenia występuje duży związek z regionem i kształtowaniem jego rozwoju w ujęciu strategicznym (w tym analiza rynku pracy i dostosowanie specjalności kształcenia do jego

potrzeb).

3. Opis kompetencji oczekiwanych od kandydata ubiegającego się o przyjęcie na studia pierwszego stopnia, studia drugiego stopnia lub jednolite studia magisterskie

Kandydaci powinni mieć ukończoną szkołę średnią i posiadać świadectwo dojrzałości. Rekrutacja odbywa się na podstawie konkursu świadectw dojrzałości. Pod uwagę brane są oceny z języka polskiego, historii lub geografii i języka obcego.

4. Analiza zgodności zakładanych efektów uczenia się z potrzebami rynku pracy

Celem kształcenia na kierunku Turystyka i rekreacja jest zdobycie wiedzy i umiejętności z zakresu gospodarki turystycznej (przygotowanie do zarządzania przedsiębiorstwem turystycznym, dokonywanie analiz rynku turystycznego, działań marketingowych niezbędnych do świadczenia usług na rynku turystycznym). Absolwent uzyskuje wiedzę z zakresu zarządzania, ekonomii, komunikacji społecznej oraz przyrodniczej i geograficznej, która pozwala mu na rozumienie mechanizmów funkcjonowania przedsiębiorstw, świadczących usługi turystyczne i rekreacyjne w zależności od wybranej w trakcie studiów specjalności. Istotnym elementem jest nabycie umiejętności obsługi klienta w zakresie wypoczynku i organizowania rekreacji.

5. Opis sposobów weryfikacji i oceny osiągniętych przez studenta efektów uczenia się w trakcie całego procesu kształcenia

Sposoby weryfikacji osiągnięcia efektów kształcenia zakładanych w poszczególnych przedmiotach określone są w sylabusach. Sylabus określa metody weryfikacji osiągnięcia zakładanych efektów kształcenia uwzględniając charakterystykę realizowanego materiału.

Do najczęściej stosowanych metod weryfikacji osiągnięcia zakładanych efektów kształcenia należą:

egzamin pisemny, ustny, kolokwium, sprawdzian, praca pisemna, projekt, prezentacja, praca w grupie, dyskusja.

6. Program studiów dla kierunku studiów, profilu i poziomu kształcenia obejmujący:

1.1 opis zakładanych efektów uczenia się z przyporządkowaniem kierunku studiów do dziedzin nauki i dyscyplin naukowych lub dziedzin sztuki i dyscyplin artystycznych, do których odnoszą się efekty uczenia się dla tego kierunku.

EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU STUDIÓW TURYSTYKA I REKREACJA STUDIA PIERWSZEGO STOPNIA- PROFIL PRAKTYCZNY

Kierunek studiów turystyka i rekreacja należy do dziedziny nauk społecznych i dziedziny nauk medycznych i nauk o zdrowiu

Objaśnienie oznaczeń:

K (przed podkreślnikiem)	- kierunkowe efekty uczenia się
W	- kategoria wiedzy
U	- kategoria umiejętności
K (po podkreślniku)	- kategoria kompetencji społecznych
NZ	- dyscyplina naukowa: nauki o zarządzaniu i jakości
NKM	- dyscyplina naukowa: nauki o komunikacji społecznej i mediach
GSEiGP	- dyscyplina naukowa: geografia społeczno – ekonomiczna i gospodarka przestrzenna
NKF	- dyscyplina naukowa: nauki o kulturze fizycznej
NS	- dziedzina nauk społecznych
NMiNZ	- dziedzina nauk medycznych i nauk o zdrowiu
01,02,03 i kolejne	- numer efektu uczenia się

Symbol	Efekty uczenia się dla kierunku studiów Po ukończeniu studiów pierwszego stopnia kierunku Turystyka i Rekreacja profilu praktycznego absolwent osiąga następujące efekty kształcenia:	Odniesienie do dyscypliny naukowej	Odniesienie do dziedziny naukowej
WIEDZA			
K_W01	ma podstawową wiedzę o głównych kierunkach rozwoju społeczno – kulturowego społeczeństwa i teoriach go wyjaśniających a także o wpływie kultury na życie społeczne	NZ, GSEiGP, NKM	NS
K_W02	zna i rozumie psychologiczne mechanizmy czynności ludzkich, ma wiedzę o normach i regulach moralnych i etycznych oraz o ich źródłach i naturze	NZ,NKM,	NS
K_W03	wie na czym polega rola rynku w gospodarce i posiada wiedzę o podstawowych wskaźnikach makroekonomicznych	NZ, NKM,	NS
K_W04	ma podstawową wiedzę o turystyce, jej miejscu w systemie nauk i relacjach do innych nauk	NKM, GSEiGP, NZ,	NS
K_W05	zna uwarunkowania techniczne, przyrodnicze i prawne związane z budową i rozbudową infrastruktury turystycznej	GSEiGP, NZ, NKM,	NS
K_W06	ma podstawową wiedzę o metodach i narzędziach pozwalających opisywać gospodarkę turystyczną i jej rolę w gospodarce narodowej.	GSEiGP, NZ, NKM,	NS
K_W07	posiada wiedzę o rodzajach przedsiębiorstw turystycznych, ich organizacji i sposobach zarządzania	NKM, NZ,	NS
K_W08	posiada wiedzę z zakresu kierowania instytucjami lub organizacjami w sektorze turystycznym	NZ, GSEiGP,	NS
K_W09	zna zasady marketingu i jego miejsce w funkcjonowaniu przedsiębiorstwa turystycznego i w promocji regionu	NZ,NKM,	NS

K_W10	posiada wiedzę z zakresu pozyskiwania danych marketingowych	NZ,NKM, GSEiGP,	NS
K_W11	zna właściwą terminologię z obszaru informatyki, rozumie struktury danych i sposób ich zapisu w komputerze	NKM, NZ,	NS
K_W12	wie jak zapisywać, prezentować i analizować materiał statystyczny	NKM, NZ,	NS
K_W13	zna i rozumie powiązania ekologii i ochrony środowiska z turystyką i rekreacją.	NKF, GSEiGP, NKM, NZ,	NMiNZ, NS
K_W14	zna metody oceny środowiska przyrodniczego i waloryzacji jego zasobów.	GSEiGP, NKM, NZ,	NS
K_W15	zna walory krajoznawcze regionów Polski i ich rolę w programowaniu turystyki	GSEiGP, NKM,,	NS
K_W16	zna metody i środki popularyzacji krajoznawstwa i wiedzy krajoznawczej	GSEiGP, NKM, NKF	NMiNZ, NS
K_W17	zna cechy charakterystyczne dla kultury własnego regionu; centra kultury regionalnej	GSEiGP, NKF	NMiNZ, NS
K_W18	ma wiedzę o elementach środowiska geograficznego i ich wzajemnym powiązaniu	GSEiGP, NKM,	NS
K_W19	ma uporządkowaną wiedzę o kierunkach artystycznych i ich twórcach	NKM, GSEiGP	NS
K_W20	zna i rozumie procesy fizjologiczne zachodzące w organizmie człowieka w czasie pracy i wypoczynku	NKF, NKM,	NMiNZ, NS
K_W21	posiada podstawowe wiadomości o funkcjonowaniu i głównych procesach adaptacyjnych występujących w organizmach żywych	NKF, NKM,	NMiNZ, NS
K_W22	zna fizjologię układu ruchu	NKF,NKM,	NMiNZ, NS
K_W23	zna główne czynniki warunkujące zdolności wysiłkowe człowieka oraz podstawowe metody oceny wydolności	NKF, NKM,	NMiNZ, NS
K_W24	posiada wiedzę o prawie turystycznym i jego miejscu w systemie prawa danego państwa	NZ, NKM,	NS
Dodatkowa wiedza zdobywana przez studenta w ramach przedmiotów wybieralnych			
K_W25	posiada wiedzę o strukturze i formach działania odpowiednich instytucji i organizacji zajmujących się sportem i rekreacją	GSEiGP, NKF, NZ	NMiNZ, NS
K_W26	zna uwarunkowania formalno- prawne obowiązujące przy organizacji imprez sportowo-rekreacyjnych	NZ, NKF,NKM,	NMiNZ, NS
K_W27	zna niezbędny zasób ćwiczeń, zabaw i gier rekreacyjnych	NZ, NKF,	NMiNZ, NS
K_W28	zna metody i narzędzia marketingowe właściwe dla turystyki i rekreacji lub hotelarstwa	NZ, NKM,	NS
K_W29	ma wiedzę na temat rachunkowości przedsiębiorstw	NZ,	NS
K_W30	zna metody i narzędzia oraz techniki pracy pilota i przewodnika	NKM,	NS
K_W31	zna organizację pracy, zarządzania, nadzoru i kontroli pracy w hotelach	NKM, NZ,	NS
UMIEJĘTNOŚCI			
K_U01	ma umiejętność podstawowej analizy wydarzeń zachodzących w Polsce i na świecie	NZ, NKM, GSEiGP,	NMiNZ, NS
K_U02	potrafi prawidłowo interpretować zapisy kodeksu pracy i kodeksu etycznego	NZ, NKF, GSEiGP,	NMiNZ, NS
K_U03	posiada umiejętności rozumienia mechanizmów gospodarczych	GSEiGP, NZ,	NMiNZ, NS

		NKM,	
K_U04	umie samodzielnie ocenić wpływ turystyki na środowiska ją otaczające: technologiczne, przyrodnicze czy kulturowe	GSEiGP, NKM, NZ,	NS
K_U05	umie wskazać trendy i tendencje w rozwoju turystyki obecnie i w przyszłości	GSEiGP, NZ, NKF, NKM,	NMiNZ, NS
K_U06	potrafi rozpoznać mierzalne i niemierzalne efekty rozwoju turystyki	NZ, GSEiGP,	NS
K_U07	posiada umiejętność zaplanowania i przeprowadzenia procesu negocjacyjnego	NKM, NZ,	NS
K_U08	potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę dotyczącą zarządzania firmą w działaniach praktycznych	NZ, GSEiGP, NKF, NKM	NMiNZ, NS
K_U09	umie przeprowadzić kampanię promocyjną	NZ, NKM,	NS
K_U10	posiada umiejętność obsługiwanie turystów na poszczególnych etapach podróży turystycznej	NZ, NKM,	NS
K_U11	potrafi zorganizować żywienie turysty a także ocenić jakość produktów spożywczych	NKM,	NS
K_U12	potrafi ocenić jakość obiektów i usług hotelarskich.	NZ,	NS
K_U13	potrafi organizować imprezy turystyczne w sposób nie zagrażający środowisku	GSEiGP, NKM, NZ,	NS
K_U14	umie ocenić atrakcyjność środowiska przyrodniczego i antropogenicznego	NKM, GSEiGP	NS
K_U15	ma umiejętność wykorzystania wiedzy geograficznej do tworzenia produktu turystycznego	NKM, GSEiGP, NZ,	NS
K_U16	potrafi kształtować w otoczeniu potrzeby i zainteresowania krajoznawcze	GSEiGP, NKM,	NS
K_U17	potrafi rozpoznać i nazwać specyficzne cechy kultury poszczególnych regionów Polski	GSEiGP, NKM,	NS
K_U18	potrafi rozpoznawać dzieła sztuki i przeprowadzić ich analizę	NKM, GSEiGP	NS
K_U19	potrafi wykorzystać różnorodność kulturową poszczególnych regionów Polski do tworzenia produktu turystycznego	GSEiGP, NKM, NZ,	NS
K_U20	potrafi w prawidłowy sposób wykorzystywać podstawowe programy komputerowe	NKM, NKF, GSEiGP, NZ,	NMiNZ, NS
K_U21	potrafi dobrać właściwe formy rekreacji do indywidualnych potrzeb i możliwości człowieka	NKF, NKM,	NMiNZ, NS
K_U22	potrafi prowadzić działalność w zakresie turystyki i rekreacji zgodnie z aktualnymi przepisami prawa	NZ, NKM, NZ,	NS
K_U23	posiada umiejętność przygotowania wystąpień ustnych w języku polskim, dotyczących zagadnień szczegółowych (np. regionów turystycznych, przestrzeni turystycznej itp.)	NKM, GSEiGP, NZ,	NS
K_U24	posługuje się językiem obcym (nowożytnym) w stopniu wystarczającym do porozumiewania się zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego	NKM,	NS
Dodatkowe umiejętności zdobywane przez studenta w ramach przedmiotów wybieralnych			
K_U25	potrafi zbudować biznes plan dla wybranego przedsięwzięcia inwestycyjnego	NZ, NKF,	NMiNZ, NS
K_U26	potrafi określić wpływ instrumentów ekonomicznych (podatek VAT, od zysku, stawka amortyzacyjna, kursy walut) na postępowanie	NZ,	NS

	przedsiębiorstw turystycznych		
K_U27	potrafi prawidłowo interpretować zjawiska marketingowe w kontekście kulturowym, prawnym, ekonomicznym w zakresie turystyki i rekreacji	NZ,	NS
K_U28	umie dokonywać pomiaru ruchu turystycznego na danym obszarze oraz wykorzystać mierniki ruchu turystycznego w analizach bieżących sytuacji	NKM, GSEiGP, NZ	NS
K_U29	potrafi wyszukiwać i użytkować informację turystyczną z wykorzystaniem różnych źródeł i sposobów	NKM, GSEiGP, NZ,	NS
K_U30	potrafi przygotować i przeprowadzić rozgrywki, zawody, turniej w grach rekreacyjnych i je sędziować	NKM, GSEiGP, NKF,	NMiNZ, NS
K_U31	potrafi sprawnie funkcjonować w różnych pionach hotelu	NZ,	NS
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K_K01	potrafi uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności.	GSEiGP, NKM, NZ, NKF,	NMiNZ, NS
K_K02	potrafi współdziałać i pracować w grupie, przejmując w niej różne role społeczne i zawodowe	NZ, NKM, NKF, GSEiGP	NMiNZ, NS
K_K03	potrafi określić priorytety służące realizacji określonego przez siebie lub innych zadania	NKM, NKF, NZ, GSEiGP	NMiNZ, NS
K_K04	okazuje szacunek wobec klienta, grup społecznych oraz troskę o ich dobro	NZ, NKM, GSEiGP,	NS
K_K05	ma świadomość odpowiedzialności za zachowanie i upowszechnianie w działalności turystycznej dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego	NZ, NKM, GSEiGP	NS
K_K06	posiada świadomość konieczności stałego śledzenia uwarunkowań wpływających na zmiany rynku turystycznego	GSEiGP, NZ, NKM, NKF	NMiNZ, NS
K_K07	rozumie i dostrzega znaczenie więzi z regionem, ma poczucie przynależności regionalnej	GSEiGP, NZ,	NS
K_K08	ma świadomość znaczenia rekreacji ruchowej w promocji zdrowia i profilaktyce chorób cywilizacyjnych	NKF, NKM, NZ,	NMiNZ, NS
K_K09	potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy i jednocześnie przynoszący korzyści społeczne	NZ, NKF, GSEiGP, NKM	NMiNZ, NS

TABELA ODNIESIENIA EFEKTÓW PRK POZIOM 6 DO KIERUNKOWYCH EFEKTÓW

Turystyka i rekreacja studia I stopnia

Kategoria charakterystyki efektów uczenia się	Kod kwalifikacji	Kwalifikacje	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
WIEDZA (W)	Wiedza: absolwent zna i rozumie		
	P6S_WG-01	w zaawansowanym stopniu – wybrane fakty, obiekty i zjawiska oraz dotyczące ich metody i teorie wyjaśniające złożone zależności	K_W02 K_W04 K_W05

		między nimi, stanowiące podstawową wiedzę ogólną z zakresu dyscyplin naukowych lub artystycznych tworzących podstawy teoretyczne oraz wybrane zagadnienia z zakresu wiedzy szczegółowej – właściwe dla programu kształcenia, studiów, a w przypadku studiów o profilu praktycznym – również zastosowania praktyczne tej wiedzy w działalności zawodowej związanej z ich kierunkiem	K_W06 K_W12 K_W19 K_W21 K_W22 K_W23
	P6S_WK-O2.1	fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji	K_W01 K_W13
	P6S_WK-O2.2	podstawowe ekonomiczne, prawne i inne uwarunkowania różnych rodzajów działań związanych z nadaną kwalifikacją, w tym podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego	K_W03 K_W07 K_W11 K_W14 K_W15 K_W16 K_W17 K_W18 K_W20 K_W24 K_W25 K_W26 K_W27 K_W28 K_W29 K_W30 K_W31
	P6S_WK-O2.3	podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości	K_W08 K_W09 K_W10
Umiejętności: absolwent potrafi			
	P6S_UW-O3	wykorzystywać posiadaną wiedzę – formułować i rozwiązywać złożone i nietypowe problemy oraz wykonywać zadania w warunkach nie w pełni przewidywalnych przez: – właściwy dobór źródeł oraz informacji z nich pochodzących, dokonywanie oceny, krytycznej analizy i syntezy tych informacji,	K_U01 K_U02 K_U03 K_U04 K_U05 K_U06 K_U08 K_U11 K_U12

UMIEJĘTNOŚCI (U)		– dobór oraz stosowanie właściwych metod i narzędzi, w tym zaawansowanych technik informacyjno-komunikacyjnych	K_U13 K_U14 K_U15 K_U17 K_U18 K_U19 K_U20 K_U25 K_U26 K_U30
	P6S_UK-O4.1	komunikować się z otoczeniem z użyciem specjalistycznej terminologii	K_U07 K_U09 K_U10 K_U27 K_U28 K_U29
	P6S_UK-O4.2	brać udział w debacie – przedstawiać i oceniać różne opinie i stanowiska oraz dyskutować o nich	K_U16 K_U23
	P6S_UK-O4.3	posługiwać się językiem obcym na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego	K_U24
	P6S_UO-O5.1	planować i organizować pracę – indywidualną oraz w zespole	---
	P6S_UO-O5.2	współdziałać z innymi osobami w ramach prac zespołowych (także o charakterze interdyscyplinarnym)	K_U21 K_U22
	P6S_UU-O6	samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie	K_U31
	Kompetencje społeczne: absolwent jest gotów do		
	P6S_KK-O7.1	krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści	K_K01
	P6S_KK-O7.2	uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu	K_K03
P6S_KO-O8.1	wypełniania zobowiązań społecznych, współorganizowania działalności na rzecz środowiska społecznego;	K_K02 K_K06	
P6S_KO-O8.2	inicjowania działania na rzecz interesu publicznego;	K_K07 K_K05	
P6S_KO-O8.3	myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy	K_K04 K_K09	
P6S_KR-O9	odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, w tym:	K_K08	
KOMPETENCJE SPOŁECZNE (K)			

		<ul style="list-style-type: none"> - przestrzegania zasad etyki zawodowej i wymagania tego od innych, - dbałości o dorobek i tradycje zawodu 	
--	--	--	--

1.2 Wskaźniki dotyczące programu studiów

Wskaźniki dotyczące programu studiów na ocenianym kierunku studiów, poziomie i profilu kształcenia	
Liczba punktów ECTS konieczna do uzyskania kwalifikacji odpowiadających poziomowi kształcenia	180
Liczba semestrów konieczna do uzyskania kwalifikacji odpowiadających poziomowi kształcenia	6
Liczba punktów ECTS przyporządkowana do zajęć dydaktycznych wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich i studentów	103
Liczba punktów ECTS przyporządkowana modułom zajęć związanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie/dziedzinach nauki/sztuki właściwej/właściwych dla ocenianego kierunku studiów, służące zdobywaniu przez studenta pogłębionej wiedzy oraz umiejętności prowadzenia badań naukowych (dla kierunku o profilu ogólnoakademickim)	-----
Liczba punktów ECTS przyporządkowana modułom zajęć związanych z praktycznym przygotowaniem zawodowym służących zdobywaniu przez studenta umiejętności praktycznych i kompetencji społecznych (dla kierunków o profilu praktycznym)	143
Liczba punktów ECTS przyporządkowana zajęciom z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych (w przypadku kierunków studiów przypisanych do dziedzin innych niż odpowiednio nauki humanistyczne lub nauki społeczne)	-----
Liczba punktów ECTS przyporządkowana przedmiotom/modułom zajęć do wyboru	54
Liczba punktów ECTS przyporządkowana praktykom zawodowym oraz liczba godzin praktyk zawodowych (jeżeli program studiów przewiduje praktyki)	24 ECTS 720 godzin
Liczba godzin zajęć z wychowania fizycznego – w przypadku stacjonarnych studiów pierwszego stopnia i jednolitych studiów magisterskich	60

Moduły zajęć związane z praktycznym przygotowaniem zawodowym, służące zdobywaniu przez studenta umiejętności praktycznych i kompetencji społecznych				
Nazwa modułu zajęć	Forma/formy zajęć	Łączna liczba godzin		Liczba punktów ECTS
		Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne	
Przedmioty ogólne (podstawowe i kierunkowe)				
Język obcy - do wyboru (język angielski, język francuski)	K	120	72	8
Język obcy - kierunkowy (język niemiecki w turystyce)	K	120	72	5
Socjologia i metodologia badań społecznych	C,L	30	18	2

Etyka zawodu i kultura pracy w turystyce	C,L	40	24	3
Technologie informacyjne i systemy rezerwacyjne w turystyce	L	30	18	2
Nowe trendy w turystyce	C	30	18	2
Wychowanie fizyczne - gry sportowe/Wychowanie fizyczne - rekreacja (do wyboru)	L	60	36	4
Wstęp do wiedzy o sztuce/ Wstęp do wiedzy kulturze (do wyboru)	C,T	40	24	3
Ekologia i ochrona środowiska	T	15	9	1
Psychologia społeczna	C	15	9	1
Fizjologia człowieka	C,L	30	18	1,5
Ekonomia	C	30	18	2,5
Zarządzanie	C	30	18	2
Podstawy marketingu	C	15	9	1
Finanse przedsiębiorstw i rachunkowość	C	30	18	2
Geografia turystyczna	C,T	30	18	2
Informacja turystyczna	C	15	9	1
Podstawy turystyki	C	15	9	1
Podstawy rekreacji	C,L	45	27	3
Pedagogika czasu wolnego	C,L	30	18	1
Krajoznawstwo	C,T	30	18	2
Obsługa ruchu turystycznego	L	45	27	3
Ekonomika turystyki i rekreacji	C	30	18	1,5
Hotelarstwo	C	30	18	2
Zagospodarowanie turystyczne	C,T	20	12	1
Regionalistyka	C,T	30	18	2
Warsztaty projektowania szlaków turystycznych	C,T	45	27	2
Organizacja wypoczynku dzieci i młodzieży	C,L	45	27	2
Fakultet 1 Do wyboru: Techniki negocjacji, Andragogika, Fotografia przyrodnicza i krajobrazowa, Wstęp do analizy statystycznej	L	20	12	1
Fakultet 2 Do wyboru: Programowanie profilaktyki zdrowotnej w turystyce, Ekoturystyka, Warsztaty komunikacji interpersonalnej, Językowe warsztaty przewodnictwa turystycznego	L	20	12	1
Fakultet 3 Do wyboru: Kultura kulinarna, Waloryzacja zasobów kulturowych regionu, Transgraniczny produkt turystyczny, Inwentaryzacja zasobów turystycznych	L	20	12	1

Fakultet 4 Do wyboru: Obsługa klientów w biurze podróży, Planowanie i organizacja imprez sportowo-rekreacyjnych, Użytkowanie zasobów turystycznych w parkach narodowych, Turystyka biznesowa	L	30	18	3
Fakultet 5 Do wyboru: Organizacja imprez trampingowych, Wellness i SPA, Warsztaty przewodnictwa terenowego, Systemy rezerwacyjne w turystyce	L	30	18	3
Geografia gospodarcza	C,L	30	18	2
Socjologia turystyki	C,L	30	18	2
Zarządzanie kadrami w turystyce	C,L	30	18	2,5
Pilotaż i przewodnictwo turystyczne	C,T	30	18	2,5
Agroturystyka	L	30	18	2,5
Rekreacja ruchowa	C	45	27	4
Kreowanie lokalnego produktu turystycznego	L	15	9	1
		1375	825	90
Przedmioty kształcenia specjalnościowego	W, C, L, T, S	280	168	29
Moduł praktyk zawodowych	P	720	720	24
Razem:		2375	1713	143

Moduły zajęć do wyboru			
Nazwa modułu zajęć	Forma/formy zajęć	Łączna liczba godzin	Liczba punktów ECTS
Moduł: Przedmioty ogólne (podstawowe i kierunkowe)			
Wychowanie fizyczne - gry sportowe/Wychowanie fizyczne - rekreacja (do wyboru)	C	60 – s. stacjonarne 36 – s. niestacjonarne	4
Wstęp do wiedzy o sztuce/ Wstęp do wiedzy o kulturze (do wyboru)	W,C, T	60 – s. stacjonarne 36 – s. niestacjonarne	4

Fakultety	C/L	120 – s. stacjonarne 72 – s. niestacjonarne	9
Język obcy	K	120 – s. stacjonarne 72 – s. niestacjonarne	8
Moduł specjalnościowy (H, TiOW, GT)	W/C/L/S	280 – s. stacjonarne 168 – s. niestacjonarne	29
	Razem:	640 – s. stacjonarne 384 – s. niestacjonarne	54

1.3 Zajęcia lub grupy zajęć – wraz z przypisaniem do każdego modułu efektów uczenia się oraz treści programowych, form i metod kształcenia, zapewniających osiągnięcie tych efektów, a także liczby punktów ECTS

Wszystkie informacje do których odnosi się ten podpunkt są zawarte w sylabusach.

1.4 Sposoby weryfikacji i oceny osiągnięcia przez studenta zakładanych efektów uczenia się;

Do najczęściej stosowanych metod weryfikacji osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się należą:

Egzamin pisemny, ustny, kolokwium, sprawdzian, praca pisemna, projekt, prezentacja, praca w grupie, dyskusja.

1.5 Plan studiów uwzględniający moduły zajęć;

Plan studiów stacjonarnych zawarto w załączniku 1 do programu studiów,

Plan studiów niestacjonarnych zawarto w załączniku 2 do programu studiów.

1.6 Wymiar, zasady i forma odbywania praktyk zawodowych

Praktyka zawodowa na kierunku studiów turystyka i rekreacja (studia stacjonarne i niestacjonarne o profilu praktycznym) realizowana jest w wymiarze 6 miesięcy (720 godzin).

Celem praktyk zawodowych jest praktyczne zapoznanie studentów z metodyką organizacji wypoczynku dzieci i młodzieży, praktyczne poznanie zasad funkcjonowania przedsiębiorstw funkcjonujących w branży turystycznej (m.in. biura podróży, hotele i inne obiekty noclegowe,

instytucje i przedsiębiorstwa organizujące usługi rekreacyjne, sportowe i kulturalne i z zakresu profilaktyki zdrowotnej, administracja samorządowa).

Celem praktyk zawodowych w VI semestrze studiów w zależności od wybranej specjalności jest praktyczne poznanie zasad funkcjonowania przedsiębiorstw funkcjonujących w branży turystycznej

- Gospodarka turystyczna - instytucje i przedsiębiorstwa organizujące usługi turystyczne, m.in. biura podróży, ośrodki agroturystyczne
- Turystyka i Organizacja Wypoczynku - instytucje i przedsiębiorstwa organizujące usługi rekreacyjne, sportowe i kulturalne i z zakresu profilaktyki zdrowotnej
- Hotelarstwo - hotele i inne obiekty noclegowe

a także: lokalne i regionalne centra kultury, wydziały administracji samorządowej zajmujące się sportem i turystyką

Praktyka zawodowa ma na celu połączenie wiedzy teoretycznej z zakresu studiów z praktyką.

Praktyka jest realizowana na podstawie porozumienia o organizacji praktyk zawodowych odbywanych na podstawie skierowania Uczelni, zawieranego pomiędzy Wydziałem Zamiejscowym w Sulechowie Uniwersytetu Zielonogórskiego a podmiotem przyjmującym studenta na praktykę.

Do odbycia praktyki student może przystąpić dopiero po podpisaniu porozumienia przez obie strony oraz po odebraniu skierowania na praktykę.

Przebieg praktyki student dokumentuje w dzienniku praktyk zawodowych dokonując opisu przebiegu praktyki i zakresu wykonywanych podczas jej trwania obowiązków w poszczególnych tygodniach.

Zaliczenia praktyki zawodowej dokonuje koordynator praktyk sprawujący nadzór dydaktyczny nad studentem realizującym praktykę. Zaliczenie dokonywane jest w formie wpisu w indeksie elektronicznym i na karcie okresowych osiągnięć studenta.