

## Efekty kształcenia dla kierunku i ich relacje i efektami kształcenia dla obszarów kształcenia

<b>Instytut odpowiedzialny za kierunek studiów:</b>		<b>INSTYTUT ADMINISTRACJI I TURYSTYKI</b>
<b>Kierunek studiów:</b>		<b>Turystyka i Rekreacja</b>
<b>Poziom kształcenia:</b>		<b>studia pierwszego stopnia</b>
<b>Profil kształcenia:</b>		<b>praktyczny</b>
<b>Umiejscowienie kierunku w obszarze (obszarach) kształcenia:</b>		<b>nauki społeczne, przyrodnicze i o zdrowiu i kulturze fizycznej</b>
<b>(1) Symbol</b>	<b>(2) Efekty kształcenia dla kierunku studiów  Po ukończeniu studiów pierwszego stopnia kierunku Turystyka i Rekreacja profilu praktycznego absolwent osiąga następujące efekty kształcenia:</b>	<b>(3) Odniesienie do efektów kształcenia w obszarze kształcenia w zakresie nauk społecznych, nauk przyrodniczych, nauk o zdrowiu i kulturze fizycznej</b>
<b>WIEDZA</b>		
K_W01	ma podstawową wiedzę o głównych kierunkach rozwoju społeczno – kulturowego społeczeństwa i teoriach go wyjaśniających a także o wpływie kultury na życie społeczne	S1P_W02, S1P_W03, S1P_W04
K_W02	zna i rozumie psychologiczne mechanizmy czynności ludzkich, ma wiedzę o normach i regułach moralnych i etycznych oraz o ich źródłach i naturze	S1P_W05
K_W03	wie na czym polega rola rynku w gospodarce i posiada wiedzę o podstawowych wskaźnikach makroekonomicznych	S1P_W07, S1P_W08
K_W04	ma podstawową wiedzę o turystyce, jej miejscu w systemie nauk i relacjach do innych nauk	S1P_W01, S1P_W04, S1P_W06
K_W05	zna uwarunkowania techniczne, przyrodnicze i prawne związane z budową i rozbudową infrastruktury turystycznej	S1P_W03, S1P_W06, S1P_W07
K_W06	ma podstawową wiedzę o metodach i narzędziach pozwalających opisywać gospodarkę turystyczną i jej rolę w gospodarce narodowej.	S1P_W06, S1P_W07, S1P_W11
K_W07	posiada wiedzę o rodzajach przedsiębiorstw turystycznych, ich organizacji i sposobach zarządzania	S1P_W06, S1P_W11
K_W08	posiada wiedzę z zakresu kierowania instytucjami lub organizacjami w sektorze turystycznym	S1P_W05, S1P_W07, S1P_W11
K_W09	zna zasady marketingu i jego miejsce w funkcjonowaniu przedsiębiorstwa turystycznego i w promocji regionu	S1P_W11
K_W10	posiada wiedzę z zakresu pozyskiwania danych marketingowych	S1P_W06, S1P_W10
K_W11	zna właściwą terminologię z obszaru informatyki, rozumie struktury danych i sposób ich zapisu w komputerze	S1P_W06
K_W12	wie jak zapisywać, prezentować i analizować materiał statystyczny	S1P_W06, P1P_W06
K_W13	zna i rozumie powiązania ekologii i ochrony środowiska z turystyką i rekreacją.	P1P_W04, P1A_W05
K_W14	zna metody oceny środowiska przyrodniczego i waloryzacji jego zasobów.	P1P_W04, P1P_W05
K_W15	zna walory krajoznawcze regionów Polski i ich rolę w programowaniu	S1P_W02, S1P_W03

	turystyki	
K_W16	zna metody i środki popularyzacji krajoznawstwa i wiedzy krajoznawczej	S1P_W06
K_W17	zna cechy charakterystyczne dla kultury własnego regionu; centra kultury regionalnej	S1P_W02, S1P_W07, S1P_W09
K_W18	ma wiedzę o elementach środowiska geograficznego i ich wzajemnym powiązaniu	P1P_W01, P1P_W04, P1P_W08
K_W19	ma uporządkowaną wiedzę o kierunkach artystycznych i ich twórcach	S1P_W05
K_W20	zna i rozumie procesy fizjologiczne zachodzące w organizmie człowieka w czasie pracy i wypoczynku	M1_W02
K_W21	posiada podstawowe wiadomości o funkcjonowaniu i głównych procesach adaptacyjnych występujących w organizmach żywych	M1_W02
K_W22	zna fizjologię układu ruchu	M1_W02
K_W23	zna główne czynniki warunkujące zdolności wysiłkowe człowieka oraz podstawowe metody oceny wydolności	M1_W07
K_W24	posiada wiedzę o prawie turystycznym i jego miejscu w systemie prawa danego państwa	S1P_W07
<b>Dodatkowa wiedza zdobywana przez studenta w ramach przedmiotów wybieralnych</b>		
K_W25	posiada wiedzę o strukturze i formach działania odpowiednich instytucji i organizacji zajmujących się sportem i rekreacją	S1P_W02, M1_W08
K_W26	zna uwarunkowania formalno- prawne obowiązujące przy organizacji imprez sportowo-rekreacyjnych	S1P_W02, M1_W08
K_W27	zna niezbędny zasób ćwiczeń, zabaw i gier rekreacyjnych	M1_W04, M1_W07, M1_W08
K_W28	zna metody i narzędzia marketingowe właściwe dla turystyki i rekreacji lub hotelarstwa	S1P_W06, S1P_W11
K_W29	ma wiedzę na temat rachunkowości zarządczej	S1P_W06
K_W30	zna metody i narzędzia oraz techniki pracy pilota i przewodnika	S1P_W06
K_W31	zna organizację pracy, zarządzania, nadzoru i kontroli pracy w hotelach	S1P_W11
<b>UMIEJĘTNOŚCI</b>		
K_U01	ma umiejętność podstawowej analizy wydarzeń zachodzących w Polsce i na świecie	S1P_U01, S1P_U02, S1P_U03
K_U02	potrafi prawidłowo interpretować zapisy kodeksu pracy i kodeksu etycznego	S1P_U05
K_U03	posiada umiejętności rozumienia mechanizmów gospodarczych	S1P_U01
K_U04	umie samodzielnie ocenić wpływ turystyki na środowiska ją otaczające: technologiczne, przyrodnicze czy kulturowe	S1P_U02, P1P_U07
K_U05	umie wskazać trendy i tendencje w rozwoju turystyki obecnie i w przyszłości	S1P_U08
K_U06	potrafi rozpoznać mierzalne i niemierzalne efekty rozwoju turystyki	S1P_U01, S1P_U08
K_U07	posiada umiejętność zaplanowania i przeprowadzenia procesu negocjacyjnego	S1P_U06
K_U08	potrafi wykorzystać posiadana wiedzę dotyczącą zarządzania firmą w działaniach praktycznych	S1P_U06
K_U09	umie przeprowadzić kampanię promocyjną	S1P_U07
K_U10	posiada umiejętność obsługiwaniania turystów na poszczególnych etapach podróży turystycznej	S1P_U06
K_U11	potrafi zorganizować żywienie turysty a także ocenić jakość produktów spożywczych	S1P_U05, S1P_U06
K_U12	potrafi ocenić jakość obiektów i usług hotelarskich.	S1P_U02, S1P_U06
K_U13	potrafi organizować imprezy turystyczne w sposób nie zagrażający środowisku	P1P_U01, P1P_U03,
K_U14	umie ocenić atrakcyjność środowiska przyrodniczego i antropogenicznego	S1P_U02, P1P_U04, P1P_U05
K_U15	ma umiejętność wykorzystania wiedzy geograficznej do tworzenia produktu turystycznego	P1P_U03, P1P_U07
K_U16	potrafi kształtować w otoczeniu potrzeby i zainteresowania krajoznawcze	S1P_U02, S1P_U09
K_U17	potrafi rozpoznać i nazwać specyficzne cechy kultury poszczególnych regionów Polski	S1P_U02, S1P_U08
K_U18	potrafi rozpoznawać dzieła sztuki i przeprowadzić ich analizę	S1P_U01, S1P_U10
K_U19	potrafi wykorzystać różnorodność kulturową poszczególnych regionów	S1P_U02, S1P_U03

	Polski do tworzenia produktu turystycznego	
K_U20	potrafi w prawidłowy sposób wykorzystywać podstawowe programy komputerowe	S1P_U04
K_U21	potrafi dobrać właściwe formy rekreacji do indywidualnych potrzeb i możliwości człowieka	M1_U02
K_U22	potrafi prowadzić działalność w zakresie turystyki i rekreacji zgodnie z aktualnymi przepisami prawa	S1P_U05, S1P_U06, M1_U10
K_U23	posiada umiejętność przygotowania wystąpień ustnych w języku polskim, dotyczących zagadnień szczegółowych (np. regionów turystycznych, przestrzeni turystycznej itp.)	S1P_U09, P1P_U05, P1P_U10
K_U24	posługuje się językiem obcym (nowożytnym) w stopniu wystarczającym do porozumiewania się zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego	S1P_U09, S1P_U10, S1P_U11
<b>Dodatkowe umiejętności zdobywane przez studenta w ramach przedmiotów wybieralnych</b>		
K_U25	potrafi zbudować biznes plan dla wybranego przedsięwzięcia inwestycyjnego	S1P_U10
K_U26	potrafi określić wpływ instrumentów ekonomicznych (podatek VAT, od zysku, stawka amortyzacyjna, kursy walut) na postępowanie przedsiębiorstw turystycznych	S1P_U04
K_U27	potrafi prawidłowo interpretować zjawiska marketingowe w kontekście kulturowym, prawnym, ekonomicznym w zakresie turystyki i rekreacji	S1P_U04
K_U28	umie dokonywać pomiaru ruchu turystycznego na danym obszarze oraz wykorzystać mierniki ruchu turystycznego w analizach bieżących sytuacji	S1P_U02, S1P_U04
K_U29	potrafi wyszukiwać i użytkować informację turystyczną z wykorzystaniem różnych źródeł i sposobów	S1P_U06
K_U30	potrafi przygotować i przeprowadzić rozgrywki, zawody, turniej w grach rekreacyjnych i je sędziować	S1P_U06, S1P_U07 M1_U09, M1_U10
K_U31	potrafi sprawnie funkcjonować w różnych pionach hotelu	S1P_U06
<b>KOMPETENCJE SPOŁECZNE</b>		
K_K01	potrafi uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności.	S1P_K01, S1P_K06, M1_K01 P1P_K05, P1P_K07
K_K02	potrafi współdziałać i pracować w grupie, przejmując w niej różne role społeczne i zawodowe	S1P_K02, P1P_K02, M1_K04
K_K03	potrafi określić priorytety służące realizacji określonego przez siebie lub innych zadania	S1P_K03, P1P_K03, M1P_K05
K_K04	okazuje szacunek wobec klienta, grup społecznych oraz troskę o ich dobro	S1P_K04, M1_K03
K_K05	ma świadomość odpowiedzialności za zachowanie i upowszechnianie w działalności turystycznej dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego	S1P_K04, P1P_K04
K_K06	posiada świadomość konieczności stałego śledzenia uwarunkowań wpływających na zmiany rynku turystycznego	S1P_K06
K_K07	rozumie i dostrzega znaczenie więzi z regionem, ma poczucie przynależności regionalnej	S1P_K05
K_K08	ma świadomość znaczenia rekreacji ruchowej w promocji zdrowia i profilaktyce chorób cywilizacyjnych	M1_K05, M1_K09
K_K09	potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy i jednocześnie przynoszący korzyści społeczne	S1P_K07, P1P_K08