Załącznik nr 1a_a do Uchwały nr 281 Senatu UZ z 29.04.2026 r.

PLAN STUDIÓW STACJONARNYCH Rekrutacja w roku akademickim Rekrutacja od 2025/2026 Uniwersytet Zielonogórski

Nazwa kierunku studiów: Ekonomia czas trwania: 6 semestry WYDZIAŁ Nauk Prawnych i Ekonomicznych

Forma studiów: stacjonarne**; I stopnia**

Lp.	Typ przedmiotu	NAZWA PRZEDMIOTU	Liczba godzin ogółem	Liczba godzin w tym elearning	ECTS	Forma zal	SEMESTR 1 W	Ć	L	P	S	Pr	Forma zal	ECTS	SEMESTR 2 W	Ć	L	P	S	Pr	Forma zal	ECTS	SEMESTR 3 W	Ć	L	P	S	Pr	Forma zal	ECTS	SEMESTR 4 W	Ć	L	P	S	Pr	Forma zal	ECTS	SEMESTR 5 W	Ć	L	P	S	Pr	Forma zal	ECTS	SEMESTR 6 W	Ć	L	P	S	Pr	Forma zal	ECTS
1	W	Język obcy I	30		2	z/o			30				z/o	2																																						
2	O	Mikroekonomia	60		4	E	30	30					E	4																																						
3	O	Podstawy zarządzania	30		3	E	15	15					E	3																																						
4	O	Technologie informacyjne	15		1	z/o			15				z/o	1																																						
5	O	Podstawy marketingu	45		3	z/o	15	30					z/o	3																																						
6	O	Podstawy ekonomii środowiska	45		2	z/o	15	30					z/o	2																																						
7	O	Analiza rynku	45		2	z/o	15		30				z/o	2																																						
8	O	Podstawy prawa	30		2	z/o	15	15					z/o	2																																						
9	O	Rachunkowość	45		3	E	15	15	15				E	3																																						
10	O	Finanse publiczne i rynki finansowe	30		3	E	15	15					E	3																																						
11	O	Historia gospodarcza	30		5	z/o	15	15					z/o	5																																						
12	W	Wychowanie fizyczne I	30		0	z		30					z	0																																						
13	W	Język obcy II	30		2	z/o											30				z/o	2																												
14	O	Matematyka	60		4	E									30	30					E	4																												
15	O	Inwestycje w opcje i kontrakty terminowe	30		3	z/o											30				z/o	3																												
16	O	Makroekonomia	60		5	E									30	30					E	5																												
17	W	Nauka o organizacji / Zarządzanie projektami	45		2	z/o									15			30			z/o	2																												
18	O	Analiza międzynarodowych przepływów kapitałowych	30		2	z/o									15			15			z/o	2																												
19	W	Zarządzanie zasobami ludzkimi / Marketing personalny	30		3	E									15	15					E	3																												
20	O	Ekonomika produkcji	30		3	E									15		15				E	3																												
21	W	Wykład monograficzny	15		2	z/o									15						z/o	2																												
22	W	Badania operacyjne w zarządzaniu przedsiębiorstwem / Analiza strategiczna przedsiębiorstwa	30		2	z/o									15		15				z/o	2																												
23	W	Polityka regionalna / Fundusze strukturalne	30		2	z/o									15			15			z/o	2																												
24	W	Wychowanie fizyczne II	30		0	z										30					z	0																												
25	W	Język obcy III	30		2	z/o																		30					z/o	2																			
26	O	Statystyka opisowa	30		4	E																	15	15					E	4																			
27	O	Finanse przedsiębiorstw	30		3	E																	15	15					E	3																			
28	O	Gospodarka regionalna	30		3	E																	15	15					E	3																			
29	O	Metody badań otoczenia przedsiębiorstwa	30		2	z/o																	15	15					z/o	2																			
30	O	Promocja i reklama	30		2	z/o																	15	15					z/o	2																			
31	W	Ekonomia sektora publicznego / Infrastrukturalne podstawy wzrostu gospodarczego	30		2	z/o																	15	15					z/o	2																			
32	W	Socjologia zarządzania / Team building	45		2	z/o																	15	30					z/o	2																			
33	W	Informatyka w ekonomii / Analiza danych	45		4	E																	15		30				E	4																			
34	W	Systemy logistyczne w gospodarowaniu / Zarządzanie logistyczne w małym i średnim przedsiębiorstwie	45		2	z/o																	15	15	15				z/o	2																			
35	O	Zarządzanie jakością i środowiskiem w gospodarce publicznej	45		2	z/o																	15	30					z/o	2																			
36	O	Outsourcing i offshoring w kontekście pozyskiwania inwestorów do gmin	15		1	z/o																	15						z/o	1																			
37	O	Systemy prezentacji informacji w biznesie	15		1	z/o																	15						z/o	1																			
38	W	Język obcy IV	30		3	E																											30				E	3										
39	O	Ekonometria	30		4	E																									15	15				E	4										
40	O	Polityka gospodarcza	30		2	z/o																									15	15				z/o	2										
41	O	Polityka społeczna	30		2	z/o																									15	15				z/o	2										
42	O	Performance Management	45		3	E																									30		15			E	3										
43	W	Badania rynkowe / Badania zachowań konsumenta na rynku	30		2	z/o																									15			15		z/o	2										
44	O	Podstawy controllingu	30		2	z/o																									15		15			z/o	2										
45	O	Ekoinnowacje w gospodarce obszarów wiejskich	45		2	z/o																									15		30			z/o	2										
46	W	Rynek giełdowy / Analiza fundamentalna	30		2	z/o																									15		15			z/o	2										
47	W	Zastosowanie systemów komputerowych w gospodarce zrównoważonej / Ekologiczna ocena wyrobów	30		3	E																									15		15			E	3										
48	W	Systemy innowacji / Procesy innowacyjne	45		3	z/o																									15	30				z/o	3										
49	W	Proseminarium	30		2	z/o																												30		z/o	2										
50	O	Międzynarodowe stosunki gospodarcze	30		4	E																																	15	15					E	4				
51	O	Analiza finansowa	30		4	E																																	15		15				E	4				
52	W	Analiza kursu walutowego / Analiza koniunktury gospodarczej na rynkach międzynarodowych	30		3	z/o																																	15		15				z/o	3				
53	W	Komunikowanie się w biznesie / Zarządzanie zaangażowaniem pracowników w organizacji	45		4	E																																	15	30					E	4				
54	W	Lean management / Lean manufacturing	30		3	z/o																																	15			15			z/o	3				
55	W	Teoria gier w ekonomii / Metody sieciowe w zarządzaniu projektami	30		3	z/o																																	15			15			z/o	3				
56	W	Evidence-based management / Prognozowanie gospodarcze	30		3	E																																	15	15					E	3				
57	O	Ekonomika integracji europejskiej	30		2	z/o																																	15	15					z/o	2				
58	W	Seminarium dyplomowe I	60		4	z/o																																					60		z/o	4				
59	W	Seminarium dyplomowe II	60		18	z/o																																									60		z/o	18
60	W	Przedmiot fakultatywny	45		4	z/o																																									15	30				z/o	4
61	O	Prawo własności intelektualnej	15		2	z/o																																									15				z/o	2
62	W	Praktyka zawodowa (160 godzin)	0		6	z/o																																												z/o	6
							150	195	90	0	0	0	4	30	165	105	90	60	0	0	4	30	180	165	75	0	0	0	4	30	165	75	120	15	30	0	4	30	120	75	30	30	60	0	4	30	15	45	0	0	60	0	0	30
							435								420								420								405								315								120							

Przedmioty obowiązkowe	1125	0	90
Przedmioty do wyboru	990	0	90
Razem bez godz. praktyki	2115	0	180