

Wydział Ekonomii i Zarządzania
Uniwersytet Zielonogórski

PROGRAM STUDIÓW

EKONOMIA

STUDIA PIERWSZEGO STOPNIA

PROFIL OGÓLNOAKADEMICKI

rok akademicki 2019/2020

Zielona Góra
marzec 2019 rok

Spis treści

1. Ogólna charakterystyka studiów	3
2. Wskazanie związku kierunku studiów z misją uczelni i strategią jej rozwoju	3
3. Opis kompetencji oczekiwanych od kandydata ubiegającego się o przyjęcie na studia pierwszego stopnia, studia drugiego stopnia lub jednolite studia magisterskie.....	7
4. Analiza zgodności zakładanych efektów uczenia się z potrzebami rynku pracy.....	7
5. Opis sposobów weryfikacji i oceny osiągniętych przez studenta efektów uczenia się w trakcie całego procesu kształcenia	8
6. Program studiów dla kierunku studiów, profilu i poziomu kształcenia	10
6.1. Opis zakładanych efektów uczenia się z przyporządkowaniem kierunku studiów do dziedzin nauki i dyscyplin naukowych lub dziedzin sztuki i dyscyplin artystycznych, do których odnoszą się efekty uczenia się dla tego kierunku	10
6.2. Wskaźniki dotyczące programu studiów	15
6.2.1. Moduły zajęć związanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie /dziedzinach nauki/sztuki właściwej/właściwych dla ocenianego kierunku studiów, służące zdobywaniu przez studenta pogłębionej wiedzy oraz umiejętności prowadzenia badań naukowych.....	23
6.3. Zajęcia lub grupy zajęć – wraz z przypisaniem do każdego modułu efektów uczenia się oraz treści programowych, form i metod kształcenia, zapewniających osiągnięcie tych efektów, a także liczby punktów ECTS	24
6.4. Sposoby weryfikacji i oceny osiągniętych przez studenta zakładanych efektów uczenia się.....	24
6.5. Wymiar, zasady i forma odbywania praktyk zawodowych.....	24
6.6. Plany studiów uwzględniające moduły zajęć.....	25

1. Ogólna charakterystyka studiów

Nazwa kierunku studiów	Ekonomia
Poziom kształcenia (studia pierwszego stopnia / studia drugiego stopnia / jednolite studia magisterskie)	studia pierwszego stopnia
Profil kształcenia (ogólnoakademicki/praktyczny)	profil ogólnoakademicki
Forma studiów stacjonarne /niestacjonarne	stacjonarne i niestacjonarne
Wskazanie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych lub dziedzin sztuki i dyscyplin artystycznych, do których odnoszą się efekty uczenia się (w tym dyscypliny wiodącej) oraz określenie procentowego udziału liczby punktów ECTS dla poszczególnych dyscyplin w liczbie punktów ECTS koniecznej do uzyskania kwalifikacji odpowiadających poziomowi kształcenia	Dziedzina nauk społecznych: Ekonomia i finanse - 70% Nauki o zarządzaniu i jakości – 30%
Wskazanie tytułu zawodowego nadawanego absolwentom	licencjat
Informacja o posiadanej przez podstawową jednostkę organizacyjną uczelni kategorii naukowej	Kategoria B

2. Wskazanie związku kierunku studiów z misją uczelni i strategią jej rozwoju

Proces kształcenia na kierunku ekonomia odbywa się wielokierunkowo, odpowiada ogólnie przyjętym normom i zasadom i jest nowoczesny. Jego celem jest nie tylko staranne, zgodne z potrzebami rynku i społeczności lokalnych, wyposażenie studentów w wiedzę, umiejętności i kompetencje, ale również wychowanie, socjalizacja oraz zinternalizowanie norm moralnych i etycznych.

Poparta długoletnią praktyką, wielokrotnie weryfikowana, forma nauczania i kształcenia odpowiada potrzebom studentów i zgodna jest z umiejętnościami i preferencjami kadry dydaktyczno-naukowej Wydziału. Ma wszechstronny charakter. Umożliwia łączenie treści teoretycznych z praktyką działania i zmieniającymi się potrzebami otoczenia zewnętrznego. Jest elastyczna tak, co do treści merytorycznych, sposobu przekazywania wiedzy i źródeł naukowych, jak i odbioru prezentowanych treści przez słuchaczy. Pozwala na dostosowywanie tempa pracy, stopnia zaawansowania wiedzy i informacji, sposobów oddziaływań, do indywidualnych potrzeb grup, a nawet jednostek. Realizowanie treści podstawy programowej dla określonych specjalizacji odbywa się w sposób standardowy –

poprzez uczestnictwo w wykładach, ćwiczeniach i laboratoriach określonych w planie zajęć, ale również w trybie indywidualnego toku studiów oraz indywidualnego programu nauczania. Studenci korzystają z oferowanych przez Wydział, możliwości indywidualnego kształtowania sposobu zdobywania wykształcenia – poprzez uczestnictwo w programie ERASMUS i MOST. Wypracowana i realizowana na kierunku ekonomia nowoczesna koncepcja kształcenia, zgodna jest z misją i strategią rozwoju Uniwersytetu Zielonogórskiego, a także odpowiada strategicznym celom kształcenia Wydziału Ekonomii i Zarządzania, które określono na podstawie rozpoznania potrzeb i możliwości wewnętrznych Wydziału oraz uwarunkowań zewnętrznych.

Strategia Rozwoju Uniwersytetu Zielonogórskiego została zatwierdzona Uchwałą Senatu nr 67 Uniwersytetu Zielonogórskiego z dnia 19 grudnia 2012 roku, w sprawie przyjęcia strategii rozwoju Uniwersytetu Zielonogórskiego na lata 2013 – 2020. Określona w niej misja nadaje kierunek działań realizowanych przez poszczególne jednostki organizacyjne i dydaktyczne Uczelni. Daje podstawę do zdefiniowania celów szczegółowych dla poszczególnych podmiotów i struktur, również WEZ. W misji UZ przyjmuje się, że Uczelnia jest integralną częścią regionu. Jej funkcjonowanie zwiększa zasadniczo możliwość rozwoju, daje szansę społeczności lokalnej, przedsiębiorcom, podmiotom społecznym, czy organizacjom pozarządowym na sprostanie wymagającej konkurencji. Określone w misji UZ, a identyfikowane przez WEZ cele, to: *„wyrównywanie szans regionu i jego mieszkańców w rozwoju, wzmacnianie jego potencjału intelektualnego, gospodarczego i artystycznego poprzez kształcenie najwyższej jakości kadr oraz prowadzenie wysokiej jakości badań naukowych. Jego zadaniem jest przygotowanie wykwalifikowanych kadr zgodnie z potrzebami naszego regionu, Polski i zjednoczonej Europy a przez to – podwyższanie jakości życia mieszkańców Polski, a w szczególności województwa lubuskiego. Uniwersytet Zielonogórski wspiera rozwój kraju poprzez badania naukowe, doradztwo oraz wzmacnia dobrobyt jego mieszkańców poprzez kształcenie młodzieży z uboższych terenów, która może korzystać z najnowszych zdobyczy nauki, techniki i kultury. Zadaniem uczelni jest przygotowanie wykształconych i świadomych swej roli w Polsce i Europie obywateli. Misją Uniwersytetu Zielonogórskiego jest budowanie pozytywnych relacji z krajowym i światowym środowiskiem naukowym, gospodarczym oraz artystycznym, przez to wpływanie na pozytywny wizerunek regionu i Polski. Uniwersytet Zielonogórski jest organizacją niwelującą bariery i uprzedzenia etniczne, religijne, narodowościowe, kulturowe, pogładowe, wynikające z niepełnosprawności oraz wzmacniającą postawy moralne i patriotyczne wśród członków jej społeczności”* (Strategia Rozwoju Uniwersytetu Zielonogórskiego do 2020 roku przyjęta Uchwałą Senatu 19 grudnia 2012).

Program nauczania i sposób realizacji kształcenia na kierunku ekonomia nie tylko odpowiada celom, określonym w misji i strategii UZ i wewnętrznej Wydziału, ale jest gwarantem zwiększenia szans i możliwości absolwentów na rynku pracy. Daje możliwość dostosowania treści i metod dydaktycznych do dynamicznie zmieniających się potrzeb społeczno-gospodarczych. WEZ realizuje strategię odpowiadającą zapotrzebowaniu społecznemu i gospodarczemu regionu. Podkreślona w misji i strategii Wydziału integracja ze środowiskiem gospodarczym i społecznym, pozwala na osiągnięcie efektywności działania i skuteczną reakcją na zapotrzebowanie rynku. Podstawę do tak sformułowanego wniosku stanowi

może, utrzymujące się od długiego już czasu, duże zainteresowanie kształceniem na oferowanych na WEZ kierunkach studiów, w tym, a może przede wszystkim ekonomii. Śledzenie karier zawodowych wielu absolwentów ekonomii dowodzi, że wiedza, umiejętności praktyczne, zinternalizowane normy i sposoby funkcjonowania w środowisku społecznym i pracy, zdobyte podczas studiów, pozwalają na osiągnięcie sukcesu zawodowego. Źródłem sukcesu w omawianej kwestii jest także dostosowanie tematów i treści prowadzonych na kierunku ekonomia WEZ prac badawczych oraz programów kształcenia kadr pożądanych przez środowisko biznesowe w otoczeniu Uczelni.

Uznać można, że studenci i absolwenci studiów pierwszego stopnia kierunku ekonomia, ich wiedza, umiejętności i postawy oraz podejmowane decyzje, mają i będą miały kluczowe znaczenie dla rozwoju gospodarczego kraju i regionu.

Wyposażenie studentów w teoretyczną i praktyczną wiedzę o szeroko pojętych procesach, zjawiskach i instytucjach życia społeczno-gospodarczego możliwe jest dzięki wykwalifikowanej kadrze dydaktycznej oraz kompetentnej i sprawnej organizacyjnie administracji Wydziału.

Zajęcia prowadzone są przez nauczycieli akademickich, którzy angażują się w realizację projektów i grantów badawczych finansowanych z różnych źródeł, w tym ze środków statutowych Uniwersytetu, Narodowego Centrum Nauki oraz Komisji Europejskiej. Świadczy to o aktywności, przedsiębiorczości i chęci zdobywania nowych umiejętności, kwalifikacji i rozwoju kadry dydaktycznej. Dzięki temu, również studenci w trakcie procesu kształcenia otrzymują wyniki aktualnych badań z zakresu nauk ekonomicznych prowadzonych na Wydziale, co przyczynia się do lepszego ich wyposażenia w wiedzę i praktykę potrzebną w gospodarce. Dodatkowo, studenci, którzy przejawiają szczególne zainteresowanie kwestiami naukowymi, mają szanse realizacji wybranych zadań badawczych, w ramach działalności kół naukowych. Dzięki temu pozyskują materiał empiryczny do prac dyplomowych bądź referatów prezentowanych na konferencjach naukowych.

Permanenne doskonalenie jakości kształcenia i procesów dydaktycznych jest ważnym celem władz Uczelni i Wydziału oraz stanowi jeden z głównych celów strategicznych podmiotu. Poprzez opracowywanie standardów oceny pracowników, cykliczność procesu weryfikacji personalnej, stosowania narzędzi motywacyjnych w zgodzie z zasadą jawności i przejrzystości, pozwala na utrzymanie wysokiego poziomu kształcenia na kierunku ekonomia i pozostałych kierunkach na Wydziale. Na identyfikację z Wydziałem i jakość pracy wpływa również angażowanie pracowników w systemy zarządzania, decydowania i rozwoju. Powoływanie i funkcjonowanie merytorycznych Zespołów pozwala pracownikom na partycypowanie w polityce dotyczącej wszystkich kierunków, w tym ekonomii, i – sukcesie Wydziału.

O dużym potencjale WEZ i kierunku ekonomia decyduje program wymiany ERASMUS. Rośnie liczba Uniwersytetów zagranicznych zaprzyjaźnionych z Wydziałem. Zwiększa się również liczba osób korzystających z tego sposobu studiowania i pracy. Tak realizowany proces kształcenia pozwala na zdobycie dodatkowego doświadczenia, rozszerza horyzonty, stwarza lepsze perspektywy.

Studia na kierunku ekonomia odpowiadają w pełni założeniom Strategii Uniwersytetu Zielonogórskiego oraz Strategii Rozwoju Wydziału Ekonomii i Zarządzania.

Stałe doskonalenie i rozwój studiów na kierunku ekonomia stanowi zasadniczy element Strategii Rozwoju WEZ na lata 2013-2020, wpisując się w realizację misji Wydziału, którą jest *„prowadzenie działalności naukowo-dydaktycznej na poziomie zapewniającym pełnię praw akademickich w zakresie ekonomii, zarządzania i bezpieczeństwa narodowego. Wydział jest jednostką przygotowującą wykwalifikowaną kadrę zdolną do samodzielnego dostrzegania, badania i rozwiązywania problemów gospodarczych, rzetelnej pracy w różnych podmiotach sektora prywatnego i publicznego, samodzielnego prowadzenia działalności gospodarczej i wsparcia bezpieczeństwa narodowego kraju. Proces kształcenia wspomagany jest poprzez prowadzenie badań naukowych, działalność wydawniczą oraz współpracę z otoczeniem społeczno-gospodarczym. Na Wydziale podejmowane są działania na rzecz inteligentnego rozwoju regionu Lubuskiego, zmierzającego do wyrównywania szans oraz podnoszenia jakości życia jego mieszkańców. Wydział jest miejscem dyskusji naukowych, rozwijania kontaktów i współpracy między lokalnymi i międzynarodowymi społecznościami poprzez kreowanie wzorców kształcenia i prowadzenie podstawowych i aplikacyjnych badań związanych z problematyką ekonomii, zarządzania i bezpieczeństwa narodowego. Wydział jest organizacją niwelującą bariery i uprzedzenia etniczne, religijne, narodowościowe, kulturowe, pogłądowe, wynikające z niepełnosprawności oraz wzmacniającą postawy moralne i patriotyczne wśród członków jej społeczności”* (Strategia Rozwoju Wydziału Ekonomii i Zarządzania przyjęta Uchwałą Rady Wydziału 19 września 2013 roku, s. 8). Strategia Rozwoju WEZ uwzględnia specyfikę regionu lubuskiego, szczególnie specyfikę rynku pracy. W tym zakresie sformułowano cele związane z umacnianiem więzi z otoczeniem i uczestnictwem w projektach gospodarczych. Strategia Wydziału uwzględnia potrzeby i oczekiwania interesariuszy zewnętrznych. Powołanie kierunku ekonomia na WEZ umożliwia konsolidację środowiska przedsiębiorców i pracodawców tego regionu wokół Wydziału, poprzez podejmowanie tematyki badawczej bezpośrednio powiązanej z gospodarką województwa lubuskiego. Strategia Rozwoju WEZ w sposób bezpośredni odnosi się do określania pozycji Wydziału na rynku edukacyjnym. Wydział ukształtował własny profil kształcenia zgodny z potrzebami środowiska w przestrzeni edukacyjnej wokół dużych ośrodków akademickich Poznania i Wrocławia. Stawia sobie za cel kształcenie pożądanых absolwentów przez rynek pracy. Jednym z celów strategicznych wyznaczonych w obszarze kształcenia jest „doskonalenie jakości kształcenia i procesów dydaktycznych”. W Strategii założono konieczność ciągłej aktualizacji zarówno programu kształcenia, jak i poszczególnych treści przedmiotów, w celu zapewnienia dopływu kandydatów na studia oraz właściwej pozycji absolwentów na rynku pracy. Osiągnięcie tego celu związane z okresową modernizacją laboratoriów, finansowaną m.in. ze środków zewnętrznych. Wydział zalicza do celów strategicznych także umiędzynarodowienie studiów i pozyskanie studentów zagranicznych, a tym samym zamierza rozszerzyć swój zakres oddziaływania. Realizację tego celu ma wspomagać przede wszystkim wprowadzenie atrakcyjnej oferty zajęć w języku angielskim.

Ujęte w misji WEZ i skonkretyzowane w celach strategicznych priorytety jego rozwoju, a wśród nich wysoka ranga kształcenia, jednoznacznie potwierdzają miejsce i znaczenie, jakie

Wydział zamierza przykładać w przyszłości do tej sfery swej aktywności. Analiza koncepcji kształcenia na kierunku ekonomia jest spójna zarówno z misją Wydziału, jak i jego strategią.

3. Opis kompetencji oczekiwanych od kandydata ubiegającego się o przyjęcie na studia pierwszego stopnia, studia drugiego stopnia lub jednolite studia magisterskie

Rekrutacja na kierunek ekonomia prowadzona jest w oparciu o kompetencje, które kandydat nabył i które są potwierdzone na jego świadectwie dojrzałości. Przyjęcie kandydatów następuje na podstawie postępowania kwalifikacyjnego i polega na wyliczeniu punktów na podstawie ocen świadectwa dojrzałości.

Informacje o tych zasadach i trybie przyjmowania kandydatów na I rok studiów dostępne są na stronie internetowej Wydziału oraz w informatorach: wydziałowym i uczelnianym. Warunkiem przyjęcia jest złożenie wymaganych dokumentów. Postępowanie kwalifikacyjne przeprowadza Uczelniana i Wydziałowa Komisja Rekrutacyjna, która podejmuje decyzje o przyjęciu lub nieprzyjęciu kandydata na studia. Na stronie <http://rekrutacja.uz.zgora.pl> znajdują się najważniejsze informacje na temat zasad i przebiegu rekrutacji.

4. Analiza zgodności zakładanych efektów uczenia się z potrzebami rynku pracy

Zgodnie z przedstawioną strukturą efektów uczenia się absolwenci zostaną wyposażeni w takie kwalifikacje, które ułatwią im odnalezienie się na rynku pracy i elastyczne odpowiadanie na jego potrzeby. Ukończenie studiów ekonomicznych przez takie osoby znacznie poprawi ich konkurencyjność na lokalnym rynku pracy i zwiększy szanse na zatrudnienia, np. w przedsiębiorstwach przemysłowych, handlowych i usługowych, bankach komercyjnych i spółdzielczych, przedsiębiorstwach pośrednictwa kredytowego, biurach rachunkowych instytucjach administracji samorządowej i centralnej.

Kształcenie na studiach I stopnia na kierunku Ekonomia jest skorelowane nie tylko z potrzebami i wymaganiami lokalnego rynku pracy, ale również z rynkiem krajowym i unijnym i to zarówno w ujęciu bieżącym, jak i długookresowym. Absolwenci kierunku posiadają bowiem nie tylko pogłębioną wiedzę z zakresu współczesnej ekonomii, ale także zyskują predyspozycje do jej praktycznego wykorzystania w instytucjach państwowych oraz organizacjach gospodarczych i to z uwzględnieniem wymiaru zarówno krajowego, jak i światowego. Jest to efektem tego, że współczesne środowisko ekonomiczne wymaga od specjalistów i kierowników wszystkich szczebli zarządczych nie tylko solidnie ugruntowanej wiedzy ogólnoekonomicznej i specjalistycznej, ale także rozumienia i wykorzystywania zmian zachodzących w działalności firm i instytucji finansowych, jako siły napędowej ich rozwoju. Jest to możliwe dzięki połączeniu w przewidzianym programie przedmiotów

ogólnokształcących i specjalnościowych, z modułem praktyk zawodowych, które zaczynają się już na drugim semestrze. Pozwoli to – obok dostarczenia niezbędnej wiedzy – wyposażyć przyszłych menedżerów, przedsiębiorców i analityków gospodarczych w umiejętności metodyczne ukierunkowane na rozwiązywanie konkretnych problemów ekonomicznych w działalności przedsiębiorstw oraz całej gospodarce.

Absolwenci I stopnia studiów na kierunku Ekonomia mogą pogłębiać wiedzę, umiejętności i kompetencje społeczne na II stopniu studiów.

5. Opis sposobów weryfikacji i oceny osiągniętych przez studenta efektów uczenia się w trakcie całego procesu kształcenia

Program studiów dla kierunku studiów, poziomu i profilu kształcenia określa sposoby weryfikacji zakładanych efektów uczenia się osiągniętych przez studenta. System ocen stosowanych (dla przedmiotów) na egzaminach i zaliczeniach oraz warunki zaliczania semestrów i wpisów warunkowych są określone Regulaminem Studiów na Uniwersytecie Zielonogórskim oraz uchwałami Rady Wydziału. Oceny odpowiadają stosowanym ocenom w systemie ECTS.

Na kierunku Ekonomia dokonuje się weryfikacji założonych efektów uczenia się stosując zróżnicowane metody. W przypadku wykładów weryfikacji dokonuje się poprzez egzamin ustny lub pisemny z progami punktowymi/procentowymi lub kolokwium/test zaliczeniowy z progami punktowymi/procentowymi. Natomiast w przypadku laboratoriów/ćwiczeń weryfikacja zakładanych efektów dokonywana jest poprzez kolokwium, test z progami punktowymi, ocenę prezentacji, ocenę prac itp.

Przedmioty realizowane w programie studiów I stopnia na kierunku Ekonomia mogą kończyć się egzaminem lub zaliczeniem z oceną w zależności od przyjętej formy zajęć. Tryb, zasady zaliczania, egzaminowania oraz odwołania od oceny proponowanej przez prowadzącego zajęcia określa Regulamin Studiów Uniwersytetu Zielonogórskiego. Opis sposobów sprawdzania efektów uczenia się studentów odnosi się do konkretnych form zajęć. Egzaminy i kolokwia zaliczeniowe mogą odbywać się w formie ustnej bądź pisemnej (forma pisemna może przyjmować postać sprawdzianu wiedzy opisowego lub testu z wiedzy jednokrotnego lub wielokrotnego wyboru).

Studia I stopnia (licencjackie) na kierunku Ekonomia kończą się przygotowaniem przez studenta pracy dyplomowej (licencjackiej) oraz egzaminem dyplomowym złożonym przed powołaną komisją dyplomową.

Praca dyplomowa i egzamin dyplomowy stanowią syntetyczny sprawdzian osiągnięcia przez studenta wszystkich zakładanych efektów kształcenia. Warunkiem przystąpienia do egzaminu dyplomowego jest zaliczenie przedmiotów przewidzianych planem studiów oraz przygotowanie pracy dyplomowej zatwierdzonej przez promotora. Praca dyplomowa powinna mieć charakter badawczy lub projektowy. Przygotowanie pracy dyplomowej powinno ukształtować umiejętności dyplomanta w zakresie wiedzy, umiejętności, kompetencji społecznych np.: poszukiwania materiałów źródłowych w istniejących opracowaniach, diagnozowania i oceny problemu w badanej organizacji, identyfikacji i analizowania

zachodzących zjawisk społeczno-ekonomicznych oraz prawno-organizacyjnych, stosowania warsztatu badawczego, prowadzenia logicznego toku wywodów oraz posługiwania się precyzyjnym językiem.

Praca dyplomowa powinna spełniać wymagania formalne w zakresie: samodzielnego wykonania przez studenta pod kierunkiem promotora. Powinna zawierać tłumaczenie strony tytułowej na język angielski. Praca dyplomowa jest oceniana przez promotora i recenzenta.

Dziekan wyznacza termin egzaminu dyplomowego, jeżeli dostarczone zostały: pozytywne recenzje promotora i recenzenta, fotografie oraz wymagane dokumenty zgodnie z Regulaminem Studiów Uniwersytetu Zielonogórskiego. W przypadku istotnej rozbieżności w ocenie pracy lub negatywnej oceny recenzenta, Dziekan wyznacza dodatkowego recenzenta. Jeśli ocena drugiego recenzenta jest również negatywna, to student jest kierowany na powtarzanie semestru. Negatywnie oceniona praca dyplomowa nie może być przedstawiona ponownie. Komisja egzaminu dyplomowego składa się z: przewodniczącego komisji – nauczyciel akademicki posiadający tytuł profesora lub stopień doktora habilitowanego, członków komisji w tym promotora, recenzenta pracy dyplomowej oraz innych osób powołanych przez Dziekana Wydziału. W trakcie egzaminu dyplomowego (licencjackiego) dyplomant: odpowiada na co najmniej dwa pytania wybrane losowo z zestawu zagadnień obowiązujących w danym roku akademickim na prowadzonym kierunku, dokonuje prezentacji pracy dyplomowej a także odpowiada na pytania zadane przez promotora lub recenzenta. Zestaw zagadnień, z którego dyplomant losuje dwa, powinien być podany do wiadomości studentów na wydziałowej tablicy ogłoszeń oraz wydziałowej stronie internetowej na miesiąc przed terminem egzaminu dyplomowego.

Warunkiem ukończenia studiów (potwierdzenia uzyskania kompetencji) jest złożenie egzaminu dyplomowego z wynikiem co najmniej dostatecznym.

6. Program studiów dla kierunku studiów, profilu i poziomu kształcenia

6.1. Opis zakładanych efektów uczenia się z przyporządkowaniem kierunku studiów do dziedzin nauki i dyscyplin naukowych lub dziedzin sztuki i dyscyplin artystycznych, do których odnoszą się efekty uczenia się dla tego kierunku

Tabela 1. Kierunkowe efekty uczenia się w odniesieniu do PRK (charakterystyki drugiego stopnia Polskiej Ramy Kwalifikacji – poziom 6)

Kod efektu kierunkowego	Efekty uczenia się Po ukończeniu studiów pierwszego stopnia na kierunku Ekonomia – profil ogólnoakademicki	Odniesienie do efektów uczenia się
WIEDZA Absolwent:		
K_W01	zna podstawowe pojęcia z zakresu ekonomii i finansów oraz potrafi je stosować w obrębie pokrewnych dyscyplin naukowych	P6S_WG-O1
K_W02	zna podstawowe koncepcje teorii ekonomii odnośnie funkcjonowania rynku oraz gospodarowania w warunkach ograniczonych zasobów	P6S_WG-O1
K_W03	rozdziela i charakteryzuje podstawowe typy systemów (ustrojów) gospodarczych i ich elementy oraz relacje pomiędzy tymi elementami z uwzględnieniem powiązań międzynarodowych	P6S_WG-O1
K_W04	rozdziela i charakteryzuje podstawowe instytucje i struktury gospodarcze oraz ich role w systemie ekonomicznym w różnych ujęciach naukowych	P6S_WG-O1
K_W05	zna i rozumie podstawowe rodzaje więzi gospodarczych w skali krajowej i międzynarodowej	P6S_WG-O1
K_W06	ma podstawową wiedzę o uczestnikach rynku i transakcjach zawieranych pomiędzy nimi	P6S_WG-O1
K_W07	wyjaśnia kluczowe koncepcje teorii przedsiębiorstwa, funkcjonowania, przekształcania i rozwoju organizacji gospodarczych	P6S_WG-O1 P6S_WK-O2.3
K_W08	zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego	P6S_WK-O2.2
K_W09	zna metody badań i narzędzia, w tym techniki pozyskiwania i analizowania danych, właściwe dla ekonomii, pozwalające opisywać struktury i instytucje gospodarcze oraz procesy w nich i między nimi zachodzące	P6S_WG-O1
K_W10	rozpoznaje czynniki produkcji biorące udział w procesach gospodarczych oraz uwarunkowania tych procesów	P6S_WG-O1 P6S_WK-O2.3
K_W11	zna i interpretuje podstawowe przepisy prawa regulujące funkcjonowanie podmiotów gospodarczych oraz normy i standardy	P6S_WK-O2.2

	w poszczególnych obszarach działalności (standardy rachunkowości, normy pracy, systemy norm jakości itp.)	
K_W12	ma podstawową wiedzę w zakresie procesów komunikowania się w społeczeństwie	P6S_WG-O1
K_W13	charakteryzuje znaczenie wpływu produkcji i wzrostu gospodarczego na środowisko i zasoby naturalne oraz wskazuje na odpowiednie unormowania prawne	P6S_WK-O2.2
K_W14	ma wiedzę o prawidłowościach rządzących organizacjami oraz o ich źródłach, naturze, zmianach i sposobach działania	P6S_WG-O1 P6S_WK-O2.1
K_W15	ma podstawową wiedzę o człowieku i jego zachowaniach	P6S_WK-O2.1
UMIEJĘTNOŚCI		
Absolwent:		
K_U01	potrafi prawidłowo interpretować zjawiska ekonomiczne w zakresie dyscypliny ekonomia i finanse oraz nauki o zarządzaniu i jakości	P6S_UW-O3
K_U02	potrafi wykorzystywać podstawową wiedzę teoretyczną i pozyskiwać dane do analizowania konkretnych procesów i zjawisk gospodarczych	P6S_UW-O3
K_U03	potrafi właściwie analizować przyczyny, przebieg i skutki konkretnych procesów i zjawisk gospodarczych i społecznych	P6S_UW-O3
K_U04	potrafi prognozować procesy i zjawiska gospodarcze z wykorzystaniem standardowych metod i narzędzi właściwych dla ekonomii	P6S_UW-O3
K_U05	prawidłowo posługuje się systemami norm prawnych i standardami w zakresie ekonomii, a w szczególności w zakresie rachunkowości	P6S_UW-O3
K_U06	wykorzystuje zdobytą wiedzę w procesie podejmowania decyzji i rozwiązywania problemów oraz potrafi planować i realizować uczenie się przez całe życie	P6S_UW-O3 P6S_UO-O5.1 P6S_UO-O5.2
K_U07	posiada umiejętność przygotowania typowych prac pisemnych i wystąpień ustnych i innych form przekazu w języku polskim i obcym w zakresie pojęć ekonomicznych z wykorzystaniem podstawowych ujęć teoretycznych oraz różnych źródeł	P6S_UK-O4.3 P6S_UU-O6
K_U08	Potrafi posługiwać się językiem obcym zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego	P6S_UK-O4.3
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
Absolwent:		
K_K01	ma świadomość poziomu swojej wiedzy i umiejętności, rozumie potrzebę ciągłego doskonalenia się zawodowego	P6S_KK-O7.1
K_K02	potrafi współdziałać i pracować w grupie, przyjmując w niej różne role	P6S_KO-O8.1 P6S_KO-O8.3

K_K03	potrafi odpowiednio określić priorytety służące realizacji określonych zadań	P6S_KK-O7.1
K_K04	prawidłowo identyfikuje problemy, poszukuje dla nich optymalnych rozwiązań oraz podejmuje właściwe decyzje związane w wykonywanymi zadaniami zawodowymi	P6S_KK-O7.1 P6S_KK-O7.2
K_K05	umie uczestniczyć w przygotowywaniu projektów gospodarczych	P6S_KO-O8.1 P6S_KO-O8.2 P6S_KO-O8.3
K_K06	potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy	P6S_KO-O8.3
K_K07	potrafi prezentować wyniki pracy różnym interesariuszom	P6S_KO-O8.1
K_K08	jest zdeterminowany do wykorzystania w praktyce opracowanych rozwiązań	P6S_KK-O7.2

Tabela 2. Pokrycie ogólnych efektów uczenia się (charakterystyki drugiego stopnia Polskiej Ramy Kwalifikacji – poziom 6) przez kierunkowe

Kategoria charakterystyki efektów uczenia się	Kod kwalifikacji	Kwalifikacje	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
Wiedza (W) : absolwent zna i rozumie	P6S_WG-O1	w zaawansowanym stopniu – wybrane fakty, obiekty i zjawiska oraz dotyczące ich metody i teorie wyjaśniające złożone zależności między nimi, stanowiące podstawową wiedzę ogólną z zakresu dyscyplin naukowych lub artystycznych tworzących podstawy teoretyczne oraz wybrane zagadnienia z zakresu wiedzy szczegółowej – właściwe dla programu kształcenia, studiów, a w przypadku studiów o profilu praktycznym – również zastosowania praktyczne tej wiedzy w działalności zawodowej związanej z ich kierunkiem	K_W01 K_W02 K_W03 K_W04 K_W05 K_W06 K_W07 K_W09 K_W10 K_W12 K_W14
	P6S_WK-O2.1	fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji;	K_W14 K_W15
	P6S_WK-O2.2	podstawowe ekonomiczne, prawne i inne uwarunkowania różnych rodzajów działań związanych z nadaną kwalifikacją, w tym podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego	K_W08 K_W11 K_W13
	P6S_WK-O2.3	podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości	K_W07 K_W10
Umiejętności (U): absolwent potrafi	P6S_UW-O3	wykorzystywać posiadaną wiedzę – formułować i rozwiązywać złożone i nietypowe problemy oraz wykonywać zadania w warunkach nie w pełni przewidywalnych przez: – właściwy dobór źródeł oraz informacji z nich pochodzących, dokonywanie oceny, krytycznej analizy i syntezy tych informacji, – dobór oraz stosowanie właściwych metod i narzędzi, w tym zaawansowanych technik informacyjno-komunikacyjnych	K_U01 K_U02 K_U03 K_U04 K_U05 K_U06
	P6S_UK-O4.1	komunikować się z otoczeniem z użyciem specjalistycznej terminologii	
	P6S_UK-O4.2	brać udział w debacie – przedstawiać i oceniać różne opinie i stanowiska oraz dyskutować o nich	
	P6S_UK-O4.3	posługiwać się językiem obcym na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego	K_U07 K_U08
	P6S_UO-O5.1	planować i organizować pracę – indywidualną oraz w zespole	K_U06
	P6S_UO-O5.2	współdziałać z innymi osobami w ramach prac zespołowych (także o charakterze interdyscyplinarnym)	K_U06
P6S_UU-O6	samodzielnie planować i realizować własne uczenie	K_U07	

		się przez całe życie	
Kompetencje społeczne (K): absolwent jest gotów do	P6S_KK-O7.1	krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści	K_K01 K_K03 K_K04
	P6S_KK-O7.2	uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu	K_K04 K_K08
	P6S_KO-O8.1	wypełniania zobowiązań społecznych, inspirowania i organizowania działalności na rzecz środowiska społecznego;	K_K02 K_K05 K_K07
	P6S_KO-O8.2	inicjowania działania na rzecz interesu publicznego;	K_K05
	P6S_KO-O8.3	myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy	K_K02 K_K05 K_K06
	P6S_KR-O9	odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, w tym: – przestrzegania zasad etyki zawodowej i wymagania tego od innych, – dbałości o dorobek i tradycje zawodu	

6.2. Wskaźniki dotyczące programu studiów

Wskaźniki dotyczące programu studiów na ocenianym kierunku studiów, poziomie i profilu kształcenia	
Liczba punktów ECTS konieczna do uzyskania kwalifikacji odpowiadających poziomowi kształcenia	180
Liczba semestrów konieczna do uzyskania kwalifikacji odpowiadających poziomowi kształcenia	6
Liczba punktów ECTS przyporządkowana do zajęć dydaktycznych wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich i studentów	95
Liczba punktów ECTS przyporządkowana modułom zajęć związanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie/dziedzinach nauki/sztuki właściwej/właściwych dla ocenianego kierunku studiów, służące zdobywaniu przez studenta pogłębionej wiedzy oraz umiejętności prowadzenia badań naukowych (dla kierunku o profilu ogólnoakademickim)	97 (53,9%)
Liczba punktów ECTS przyporządkowana zajęciom z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych (w przypadku kierunków studiów przypisanych do dziedzin innych niż odpowiednio nauki humanistyczne lub nauki społeczne)	6
Liczba punktów ECTS przyporządkowana przedmiotom/modułom zajęć do wyboru	93 (51,7%)
Liczba punktów ECTS przyporządkowana praktykom zawodowym oraz liczba godzin praktyk zawodowych (jeżeli program studiów przewiduje praktyki)	8 (160 godz.)
Liczba godzin zajęć z wychowania fizycznego – w przypadku stacjonarnych studiów pierwszego stopnia i jednolitych studiów magisterskich	60

Na kierunku Ekonomia, studia pierwszego stopnia o profilu ogólnoakademickim, realizowane są cztery moduły zajęć:

- A. Moduł zajęć podstawowych i kierunkowych
- B. Moduł zajęć wybieralnych
- C. Moduł zajęć dyplomowych
- D. Moduł praktyk zawodowych

Moduł zajęć do wyboru obejmuje moduł zajęć wybieralnych, zajęć dyplomowych oraz praktyk zawodowych.

A. Moduł zajęć podstawowych i kierunkowych

- studia stacjonarne

Semestr	Nazwa przedmiotu	Liczba godzin					Egzamin	Typ zaliczenia	ECTS
		wykład	ćwiczenia	laboratoria	projekt	seminarium / proseminarium			
1	Mikroekonomia	30	30				1	E	4
1	Podstawy zarządzania	15	15				1	E	3
1	Technologie informacyjne			15				z/o	1
1	Podstawy marketingu	15	30					z/o	3
1	Podstawy ekonomii środowiska	15	30					z/o	2
1	Analiza rynku	15		30				z/o	2
1	Podstawy prawa	15	15					z/o	2
1	Rachunkowość	15	15	15			1	E	3
1	Finanse publiczne i rynki finansowe	15	15				1	E	3
1	Historia gospodarcza	15	15					z/o	5
2	Matematyka	30	30				1	E	4
2	Systemy prezentacji informacji w biznesie			30			1	E	4
2	Makroekonomia	30	30				1	E	5
2	Outsourcing i offshoring w kontekście pozyskiwania inwestorów	15			15			z/o	2
2	Ekonomika produkcji	15		15				z/o	2
3	Statystyka opisowa	15	15				1	E	4
3	Finanse przedsiębiorstw	15	15				1	E	4
3	Gospodarka regionalna	15	15				1	E	4
3	Metody badań otoczenia przedsiębiorstwa	15	15					z/o	2
3	Promocja i reklama	15	15					z/o	2
4	Ekonometria	15	15				1	E	4
4	Polityka gospodarcza	15	15					z/o	2
4	Polityka społeczna	15	15					z/o	2
4	Performance Management	30		15			1	E	3
4	Podstawy controllingu	15		15				z/o	3
5	Międzynarodowe stosunki gospodarcze	15	15				1	E	4
5	Analiza finansowa	15		15			1	E	4
5	Ekonomika integracji europejskiej	15	15					z/o	2
6	Prawo własności intelektualnej		15					z/o	2
SUMA		450	390	150	15	0	14		87
RAZEM GODZIN		1005							

• studia niestacjonarne

Semestr	Nazwa przedmiotu	Liczba godzin					Egzamin	Typ zaliczenia	ECTS
		wykład	ćwiczenia	laboratoria	projekt	seminarium / proseminarium			
1	Mikroekonomia	18	18				1	E	4
1	Podstawy zarządzania	9	9				1	E	3
1	Technologie informacyjne			9				z/o	1
1	Podstawy marketingu	9	18					z/o	3
1	Podstawy ekonomii środowiska	9	18					z/o	2
1	Analiza rynku	9		18				z/o	2
1	Podstawy prawa	9	9					z/o	2
1	Rachunkowość	9	9	9			1	E	3
1	Finanse publiczne i rynki finansowe	9	9				1	E	3
1	Historia gospodarcza	9	9					z/o	5
2	Matematyka	18	18				1	E	4
2	Systemy prezentacji informacji w biznesie			18			1	E	4
2	Makroekonomia	18	18				1	E	5
2	Outsourcing i offshoring w kontekście pozyskiwania inwestorów	9			9			z/o	2
2	Ekonomika produkcji	9		9				z/o	2
3	Statystyka opisowa	9	9				1	E	4
3	Finanse przedsiębiorstw	9	9				1	E	4
3	Gospodarka regionalna	9	9				1	E	4
3	Metody badań otoczenia przedsiębiorstwa	9	9					z/o	2
3	Promocja i reklama	9	9					z/o	2
4	Ekonometria	9	9				1	E	4
4	Polityka gospodarcza	9	9					z/o	2
4	Polityka społeczna	9	9					z/o	2
4	Performance Management	18		9			1	E	3
4	Podstawy controllingu	9		9				z/o	3
5	Międzynarodowe stosunki gospodarcze	9	9				1	E	4
5	Analiza finansowa	9		9			1	E	4
5	Ekonomika integracji europejskiej	9	9					z/o	2
6	Prawo własności intelektualnej		9					z/o	2
SUMA		270	234	90	9	0	14		87
RAZEM GODZIN		603							

B. Moduł zajęć wybieralnych

- studia stacjonarne

Semestr	Nazwa przedmiotu	Liczba godzin					Egzamin	Typ zaliczenia	ECTS
		wykład	ćwiczenia	laboratoria	projekt	seminarium / proseminarium			
1	Język obcy I			30				z/o	2
1	Wychowanie fizyczne I		30					z	0
2	Język obcy II			30				z/o	2
2	Nauka o organizacji / Zarządzanie projektami	15			30			z/o	2
2	Zarządzanie zasobami ludzkimi / Marketing personalny	15	15				1	E	3
2	Wykład monograficzny	15						z/o	2
2	Badania operacyjne w zarządzaniu przedsiębiorstwem / Analiza strategiczna przedsiębiorstwa	15		15				z/o	2
2	Polityka regionalna/Fundusze strukturalne	15			15			z/o	2
2	Wychowanie fizyczne II		30					z	0
3	Język obcy III			30				z/o	2
3	Ekonomia sektora publicznego / Infrastrukturalne podstawy wzrostu gospodarczego	15	15					z/o	2
3	Socjologia zarządzania / Team building	15	30					z/o	3
3	Informatyka w ekonomii / Analiza danych	15		30			1	E	4
3	Systemy logistyczne w gospodarowaniu / Zarządzanie logistyczne w małym i średnim przedsiębiorstwie	15	15	15				z/o	3
4	Język obcy IV			30			1	E	3
4	Badania rynkowe / Badania zachowań konsumenta na rynku	15			15			z/o	3
4	Rynek giełdowy / Analiza fundamentalna	15		15				z/o	2
4	Zastosowanie systemów komputerowych w gospodarce zrównoważonej / Ekologiczna ocena wyrobów	15		15			1	E	3
4	Systemy innowacji / Procesy innowacyjne	15	30					z/o	3
5	Analiza kursu w aluminium / Analiza koniunktury gospodarczej na rynkach międzynarodowych	15		15				z/o	3
5	Komunikowanie się w biznesie / Zarządzanie zaangażowaniem pracowników w organizacji	15	30				1	E	4
5	Lean management / Lean manufacturing	15			15			z/o	3
5	Teoria gier w ekonomii / Metody sieciowe w zarządzaniu projektami	15			15			z/o	3
5	Evidence-based management / Prognozowanie gospodarcze	15	15				1	E	3
6	Przedmiot fakultatywny	15	30					z/o	4
SUMA		285	240	225	90	0	6		63
RAZEM GODZIN		840							

• studia niestacjonarne

Semestr	Nazwa przedmiotu	Liczba godzin					Egzamin	Typ zaliczenia	ECTS	
		wykład	ćwiczenia	laboratoria	projekt	seminarium / proseminarium				
1	Język obcy I			18				z/o	2	
2	Język obcy II			18				z/o	2	
2	Nauka o organizacji / Zarządzanie projektami	9			18			z/o	2	
2	Zarządzanie zasobami ludzkimi / Marketing personalny	9	9				1	E	3	
2	Wykład monograficzny	9						z/o	2	
2	Badania operacyjne w zarządzaniu przedsiębiorstwem / Analiza strategiczna przedsiębiorstwa	9		9				z/o	2	
2	Polityka regionalna/Fundusze strukturalne	9			9			z/o	2	
3	Język obcy III			18				z/o	2	
3	Ekonomia sektora publicznego / Infrastrukturalne podstawy w zrostu gospodarczego	9	9					z/o	2	
3	Socjologia zarządzania / Team building	9	18					z/o	3	
3	Informatyka w ekonomii / Analiza danych	9		18			1	E	4	
3	Systemy logistyczne w gospodarowaniu / Zarządzanie logistyczne w małym i średnim przedsiębiorstwie	9	9	9				z/o	3	
4	Język obcy IV			18			1	E	3	
4	Badania rynkowe / Badania zachowań konsumenta na rynku	9			9			z/o	3	
4	Rynek giełdowy / Analiza fundamentalna	9		9				z/o	2	
4	Zastosowanie systemów komputerowych w gospodarce zrównoważonej / Ekologiczna ocena wyrobów	9		9			1	E	3	
4	Systemy innowacji / Procesy innowacyjne	9	18					z/o	3	
5	Analiza kursu walutowego / Analiza koniunktury gospodarczej na rynkach międzynarodowych	9		9				z/o	3	
5	Komunikowanie się w biznesie / Zarządzanie zaangażowaniem pracowników w organizacji	9	18				1	E	4	
5	Lean management / Lean manufacturing	9			9			z/o	3	
5	Teoria gier w ekonomii / Metody sieciowe w zarządzaniu projektami	9			9			z/o	3	
5	Evidence-based management / Prognozowanie gospodarcze	9	9				1	E	3	
6	Przedmiot fakultatywny	9	18					z/o	4	
SUMA		171	108	135	54	0	6		63	
RAZEM GODZIN		468								

C. Moduł zajęć dyplomowych

- studia stacjonarne

Semestr	Nazwa przedmiotu	Liczba godzin					Egzamin	Typ zaliczenia	ECTS
		wykład	ćwiczenia	laboratoria	projekt	seminarium / proseminarium			
4	Proseminarium					30		z/o	2
5	Seminarium dyplomowe I					60		z/o	4
6	Seminarium dyplomowe II					60		Z/O	16
SUMA		0	0	0	0	150	0		22
RAZEM GODZIN		150							

- studia niestacjonarne

Semestr	Nazwa przedmiotu	Liczba godzin					Egzamin	Typ zaliczenia	ECTS
		wykład	ćwiczenia	laboratoria	projekt	seminarium / proseminarium			
4	Proseminarium					36		Z/O	2
5	Seminarium dyplomowe I					54		Z/O	4
6	Seminarium dyplomowe II					54		Z/O	16
SUMA		0	0	0	0	144	0		22
RAZEM GODZIN		144							

D. Moduł praktyk zawodowych

- studia stacjonarne i niestacjonarne

Semestr	Nazwa przedmiotu	Liczba godzin	ECTS
6	Praktyka zawodowa	160	8
SUMA		160	8
RAZEM GODZIN		160	

Podsumowanie modułów na studiach stacjonarnych

RAZEM GODZIN	1995
RAZEM ECTS	180

Moduł		Liczba godzin wykładów	%	Liczba godzin pozostałych zajęć	%	Suma godzin	% całości godzin	Suma ECTS	% całości ECTS	Liczba egzaminów	% egzaminów
A	Moduł zajęć podstawowych i kierunkowych	450	61,22	555	44	1005	50	87	48	14	70
B	Moduł zajęć wybieralnych	285	38,78	555	44	840	42	63	35	6	30
C	Moduł zajęć dyplomowych	0	0	150	11,9	150	8	22	12	0	0
D	Moduł praktyk zawodowych					160		8	4	0	0
SUMA		735	100	1260	100	1995	100	180	100	20	100

Typ przedmiotu	Liczba godzin		%		Liczba godzin	% liczba godzin	Liczba egzaminów	% egzaminów	ECTS	% ECTS	
	wykłady	pozostałe zajęcia	wykłady	pozostałe zajęcia							
O	Przedmioty obowiązkowe	450	555	61	44	1005	50	14	70	87	48
W	Przedmioty w olnego wyboru (Moduły B:D)	285	705	39	56	990	50	6	30	93	52
SUMA		735	1260	100	100	1995	100	20	100	180	100

Forma zajęć	Liczba godzin	%
Wykłady	735	37
Pozostałe zajęcia	1260	63
SUMA	1995	100

Podsumowanie modułów na studiach niestacjonarnych

RAZEM GODZIN	1215
RAZEM ECTS	180

Moduł		Liczba godzin wykładów	%	Liczba godzin pozostałych zajęć	%	Suma godzin	% całości godzin	Suma ECTS	% całości ECTS	Liczba egzaminów	% egzaminów
A	Moduł zajęć podstawowych i kierunkowych	270	61,22	333	43	603	50	87	44	14	67
B	Moduł zajęć wольnego wyboru	171	38,78	297	38,4	468	39	63	32	6	29
C	Moduł zajęć dyplomowych	0	0	144	18,6	144	12	22	11	0	0
D	Moduł praktyk zawodowych					160		24	12	0	0
SUMA		441	100	774	100	1215	100	196	100	21	100

Typ przedmiotu	Liczba godzin		%		Liczba godzin	% liczba godzin	Liczba egzaminów	% egzaminów	ECTS	% ECTS	
	wykłady	pozostałe zajęcia	wykłady	pozostałe zajęcia							
O	Przedmioty obowiązkowe	270	333	61	43	603	50	14	67	87	51
W	Przedmioty wybieralne (Moduły B:D)	171	441	35	57	612	50	7	33	93	49
SUMA		441	774	96	100	1215	100	21	100	180	100

Forma zajęć	Liczba godzin	%
Wykłady	441	36
Pozostałe zajęcia	774	64
SUMA	1215	100

6.2.1. Moduły zajęć związanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie/dziedzinach nauki/sztuki właściwej/właściwych dla ocenianego kierunku studiów, służące zdobywaniu przez studenta pogłębionej wiedzy oraz umiejętności prowadzenia badań naukowych

Nazwa przedmiotu/ Modułu		Forma/formy zajęć*	Łączna liczba godzin		ECTS
			studia stacjonarne	studia niestacjonarne	
Moduł zajęć podstawowych i kierunkowych	Mikroekonomia	W, Ć	60	36	4
	Podstawy zarządzania	W, Ć	30	18	3
	Podstawy ekonomii środowiska	W, Ć	45	27	2
	Rachunkowość	W, Ć, L	45	27	3
	Finanse publiczne i rynki finansowe	W, Ć	30	18	3
	Makroekonomia	W, Ć	60	36	5
	Ekonomika produkcji	W, L	30	18	2
	Finanse przedsiębiorstw	W, Ć	30	18	4
	Gospodarka regionalna	W, Ć	30	18	4
	Ekonometria	W, Ć	30	18	4
	Polityka gospodarcza	W, Ć	30	18	2
	Polityka społeczna	W, Ć	30	18	2
	Podstawy controllingu	W, L	30	18	3
	Międzynarodowe stosunki gospodarcze	W, Ć	30	18	4
	Analiza finansowa	W, L	30	18	4
Ekonomika integracji europejskiej	W, Ć	30	18	2	
Moduł zajęć wybieralnych	Wykład monograficzny	W	15	9	2
	Polityka regionalna/Fundusze strukturalne	W, P	30	18	2
	Ekonomika sektora publicznego / Infrastrukturalne podstawy wzrostu gospodarczego	W, Ć	30	18	2
	Informatyka w ekonomii / Analiza danych	W, L	45	27	4
	Badania rynkowe / Badania zachowań konsumenta na rynku	W, P	30	18	3
	Rynek giełdowy / Analiza fundamentalna	W, L	30	18	2
	Analiza kursu walutowego / Analiza koniunktury gospodarczej na rynkach międzynarodowych	W, L	30	18	3
	Teoria gier w ekonomii / Metody sieciowe w zarządzaniu projektami	W, P	30	18	3
	Evidence-based management / Prognozowanie gospodarcze	W, Ć	30	18	3
Moduł zajęć dyplomowych	S	150	144	22	
SUMA			990	648	97

* Formy zajęć: W-wykład, Ć-ćwiczenia, L-laboratorium, P-projekt, S-Seminarium

6.3. Zajęcia lub grupy zajęć – wraz z przypisaniem do każdego modułu efektów uczenia się oraz treści programowych, form i metod kształcenia, zapewniających osiągnięcie tych efektów, a także liczby punktów ECTS

Dostępne w systemie SylabUZ.

6.4. Sposoby weryfikacji i oceny osiągania przez studenta zakładanych efektów uczenia się

Szczegółowy opis metod weryfikowania efektów uczenia się dla konkretnych form zajęć jest wskazany w kartach przedmiotów w systemie SylabUZ.

6.5. Wymiar, zasady i forma odbywania praktyk zawodowych

W programie studiów na I stopniu przewidziano praktyki zawodowe. Wymiar czasowy praktyk zawodowych, zgodny z zapisami ramowych planów studiów zatwierdzonych przez Radę Wydziału Ekonomii i Zarządzania, obejmuje 160 godzin, za które student może uzyskać 8 punktów ECTS.

Cel praktyki:

Zasadniczym celem praktyki jest integrowanie wiedzy zdobytej w trakcie studiów z praktycznymi umiejętnościami wykonywania zawodu i pomoc w wyborze przyszłej ścieżki kariery zawodowej oraz wyrobieniu umiejętności odnalezienia się na rynku pracy. Student w trakcie praktyki ma możliwość wykorzystać wiedzę teoretyczną uzyskaną podczas zajęć dydaktycznych prowadzonych na Wydziale i skonfrontować ją z rzeczywistymi problemami i wymaganiami stawianymi przez pracodawców. W trakcie praktyki student powinien:

- zapoznać się z działalnością instytucji oraz obiegiem dokumentów,
- zapoznać się ze strukturą organizacyjną i stylem zarządzania instytucją,
- zapoznać się ze strategią rozwoju instytucji,
- zapoznać się z procesami gospodarczymi w danej instytucji,
- zapoznać się ze stosunkami interpersonalnymi na poziomie pracownik-klient, pracownik-pracownik,
- osiąść umiejętność kształtowanie określonych postaw zawodowych,
- osiąść umiejętność wdrażania do kontroli i korekty własnej pracy,
- osiąść umiejętność dostrzegania potrzeby ciągłego samokształcenia i podejmowania działań mających na celu pogłębianie zdobytej wiedzy.

Miejsce i forma odbywania:

Student odbywa praktykę w wybranym przez siebie organizacji gospodarczej/instytucji publicznej/ organizacji non-profit itp.

Zasady zaliczania:

Zaliczenia praktyki dokonuje Opiekun praktyk (*Organizator praktyk zawodowych*) z ramienia uczelni na podstawie dostarczonej przez studentów dokumentacji z przebiegu praktyki (dzienniczek praktyk). Warunkiem zaliczenia praktyki jest złożenie przez studenta, w

terminie przekazanym przez Opiekuna praktyk (*Organizatora praktyk zawodowych*) na spotkaniu organizacyjnym odbywającym się najpóźniej na początku semestru poprzedzającego praktykę, dokumentacji z przebiegu praktyki.

Szczegółowe wymogi formalne, niezbędna dokumentacja oraz terminy dostarczania dokumentacji i zaliczania praktyk przedstawiane są przez Opiekuna praktyk (Organizatora praktyk zawodowych WEiZ UZ) na spotkaniu organizacyjnym na początku semestru, w którym przewidziana jest praktyka.

6.6. Plany studiów uwzględniające moduły zajęć