

Załącznik nr 1 do Uchwały nr 167 Senatu UZ z dnia 25.06.2025 r.

Wydział Nauk Prawnych i Ekonomicznych

Uniwersytet Zielonogórski

PROGRAM STUDIÓW

EKONOMIA / ECONOMICS

STUDIA DRUGIEGO STOPNIA

PROFIL OGÓLNOAKADEMICKI

rok akademicki 2025/2026

Zielona Góra

2025

Spis treści

1. Ogólna charakterystyka studiów	3
2. Wskazanie związku kierunku studiów z misją uczelni i strategią jej rozwoju	3
3. Opis kompetencji oczekiwanych od kandydata ubiegającego się o przyjęcie na studia pierwszego stopnia, studia drugiego stopnia lub jednolite studia magisterskie.....	5
4. Analiza zgodności zakładanych efektów uczenia się z potrzebami rynku pracy.....	6
5. Opis sposobów weryfikacji i oceny osiągniętych przez studenta efektów uczenia się w trakcie całego procesu kształcenia	7
6. Program studiów dla kierunku studiów, profilu i poziomu kształcenia	8
6.1. Opis zakładanych efektów uczenia się z przyporządkowaniem kierunku studiów do dziedzin nauki i dyscyplin naukowych lub dziedzin sztuki i dyscyplin artystycznych, do których odnoszą się efekty uczenia się dla tego kierunku	8
6.2. Wskaźniki dotyczące programu studiów	14
6.2.1. Moduły zajęć związane z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki lub sztuki związanej z kierunkiem studiów, służące zdobywaniu przez studenta pogłębionej wiedzy oraz umiejętności prowadzenia badań naukowych	27
6.3. Zajęcia lub grupy zajęć – wraz z przypisaniem do każdego modułu efektów uczenia się oraz treści programowych, form i metod kształcenia, zapewniających osiągnięcie tych efektów, a także liczby punktów ECTS	27
6.4. Sposoby weryfikacji i oceny osiągania przez studenta zakładanych efektów uczenia się	27
6.5. Wymiar, zasady i forma odbywania praktyk zawodowych.....	27
6.6. Plany studiów uwzględniające moduły zajęć.....	27

1. Ogólna charakterystyka studiów

Nazwa kierunku studiów	Ekonomia / Economics
Poziom kształcenia (studia pierwszego stopnia / studia drugiego stopnia / jednolite studia magisterskie)	studia drugiego stopnia
Profil kształcenia (ogólnoakademicki/praktyczny)	profil ogólnoakademicki
Forma studiów stacjonarne /niestacjonarne	stacjonarne i niestacjonarne
Wskazanie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych lub dziedzin sztuki i dyscyplin artystycznych, do których odnoszą się efekty uczenia się (w tym dyscypliny wiodącej) oraz określenie procentowego udziału liczby punktów ECTS dla poszczególnych dyscyplin w liczbie punktów ECTS koniecznej do uzyskania kwalifikacji odpowiadających poziomowi kształcenia	Dziedzina nauk społecznych: Ekonomia i finanse - 80% Nauki o zarządzaniu i jakości – 20%
Wskazanie tytułu zawodowego nadawanego absolwentom	magister
Informacja o posiadanej przez podstawową jednostkę organizacyjną uczelni kategorii naukowej	A
Język prowadzenia zajęć	Studia prowadzone w dwóch ścieżkach językowych: - w języku polskim - w języku angielskim

2. Wskazanie związku kierunku studiów z misją uczelni i strategią jej rozwoju

Działalność i rozwój Uniwersytetu Zielonogórskiego, który jako jednolita jednostka powstał dnia 1 września 2001¹ roku, stanowiły odpowiedź na zmieniające się potrzeby rynku oraz kierunki rozwoju regionalnego od lat 60. ubiegłego wieku. Zadania Uniwersytetu Zielonogórskiego we wcześniejszym okresie były realizowane przez Wyższą Szkołę Inżynierską im. Jurija Gagarina (potem przekształconą w Politechnikę Zielonogórską) oraz Wyższą Szkołę Pedagogiczną im. Tadeusza Kotarbińskiego i kontynuowane są konsekwentnie przez obecnie istniejącą jednostkę naukową. Świadczy o tym treść dokumentu „Strategia Uniwersytetu Zielonogórskiego na lata 2021 - 2030” przyjęta Uchwałą Senatu w dniu 30

¹ Ustawa z dnia 7 czerwca 2001 roku o utworzeniu Uniwersytetu Zielonogórskiego w Zielonej Górze (Dz.U. Nr 74, poz. 785).

czerwca 2021 roku.

Kierunek ekonomia, studia drugiego stopnia o profilu ogólnoakademickim wpisuje się w misję Uniwersytetu Zielonogórskiego: „tworzenie społeczeństwa opartego na wiedzy i kształtowanie kapitału społecznego jako dobra wspólnego sprzyjającego efektywności działań na rzecz rozwoju regionu, gospodarki i społeczeństwa. Zapewnianie wysokiej jakości kształcenia i przygotowanie wykwalifikowanych kadr, których intelektualne kompetencje przyczyniają się do rozwoju gospodarczego i budowania kapitału społecznego. Przygotowanie obywateli otwartych na zmiany, tolerancyjnych i funkcjonujących w globalnym świecie”². Profil ogólnoakademicki pozwoli na „prowadzenie badań naukowych na wysokim, międzynarodowym poziomie. Współpraca z otoczeniem społeczno-gospodarczym w obszarze transferu wiedzy, nowych technologii i realizacji innowacyjnych przedsięwzięć”³.

Instytut Ekonomii i Finansów przyjmuje takie kierunki działań, które umożliwiają realizację wizji Uniwersytetu Zielonogórskiego także zapisanej w dokumentach strategicznych w następujący sposób⁴:

„Uniwersytet Zielonogórski będzie stanowić centrum wytwarzania, przekazywania i transferu wiedzy oraz innowacji w regionie przyczyniając się do rozwoju społeczeństwa informacyjnego gotowego do podejmowania wyzwań Przemysłu 4.0 opartego na cyfryzacji i technologiach informatycznych. Będzie też ośrodkiem opiniotwórczym i kulturotwórczym, a przede wszystkim atrakcyjnym miejscem zdobywania wiedzy i posługiwania się nowoczesnymi technologiami, które umożliwią absolwentom funkcjonowanie na krajowym i europejskim rynku pracy. Naukowcy będą prowadzić nowatorskie badania naukowe na najwyższym, międzynarodowym poziomie przyczyniając się do poprawy jakości życia społeczeństw i eliminowania zagrożeń cywilizacyjnych. Uniwersytet będzie należał do grona najlepszych uniwersytetów regionalnych w Polsce poprzez systematyczne budowanie i rozwijanie kapitału intelektualnego oraz kreowanie sieci wartości we współpracy z otoczeniem społeczno-gospodarczym”.

Jak wykazano wcześniej, szczególne znaczenie dla władz Uniwersytetu Zielonogórskiego ma przygotowanie absolwentów Uczelni zgodnie z obecnymi i prognozowanymi oczekiwaniami rynku pracy, czyli z uwzględnieniem zasady kształcenia zorientowanego na umiejętności i zdolności do wykonania konkretnych zadań, w tym zadań realizowanych w ramach pracy zespołowej. Podstawą tak nakreślonego wykształcenia specjalistycznego absolwentów jest ich gruntowne wykształcenie ogólne – humanistyczne, matematyczno-informatyczne i techniczne powiązane z elementami ekonomii, marketingu i zarządzania, co realizowane jest poprzez kształtowanie programów nauczania na poszczególnych wydziałach oraz kształtowanie struktury organizacyjnej umożliwiającej transfer wiedzy i komercjalizację badań (poprzez m.in. działalność Centrum Przedsiębiorczości i Transferu Technologii oraz Park Naukowo-Technologiczny Uniwersytetu Zielonogórskiego). Uniwersytet kieruje się w swojej działalności zasadami zgodnymi z Kartą Uniwersytetów Europejskich.

² Strategia Uniwersytetu Zielonogórskiego na lata 2021 – 2030, s. 5.

³ Tamże, s. 5.

⁴ Tamże, s. 6.

Rozwój kadry naukowej Instytutu Ekonomii i Finansów odbywa się poprzez stymulowanie aktywności zawodowej i naukowej pracowników. Owocuje to zdobywaniem kolejnych stopni i tytułów naukowych, specjalistycznych uprawnień oraz rosnącą aktywnością w samodzielnej pracy naukowej. Propagowanie nowych osiągnięć naukowych odbywa się poprzez prowadzenie wszechstronnej działalności o charakterze naukowym m.in. takiej jak: organizowanie seminariów oraz publikacje naukowe, w tym także oparte o wydawnictwa własne.

Pracownicy Instytutu Ekonomii i Finansów poprzez aktywny udział w projektach badawczych: lokalnych, krajowych i międzynarodowych realizują cele i zadania wynikające ze strategii a także związane z kształceniem studentów, pomnażaniem osiągnięć naukowych i promowaniem tychże osiągnięć na rynku regionalnym, krajowym i zagranicznym oraz szeroko pojętej współpracy z różnorodnymi instytucjami.

Program studiów ma za zadanie wykształcić specjalistów w dziedzinie ekonomii przygotowanych do pracy w organizacjach komercyjnych, niekomercyjnych (non-profit) oraz do samodzielnej działalności przedsiębiorczej.

3. Opis kompetencji oczekiwanych od kandydata ubiegającego się o przyjęcie na studia pierwszego stopnia, studia drugiego stopnia lub jednolite studia magisterskie

Uprawnione do podjęcia studiów drugiego stopnia są osoby, które mają tytuł magistra, inżyniera, licencjata lub równorzędny.

Rekrutacja odbywa się zgodnie z zasadami przeprowadzania rekrutacji na studia drugiego stopnia zamieszczonymi w przepisach ogólnych uchwały nr 97 Senatu UZ z dnia 26 lutego 2025 r. Wydziału Nauk Prawnych i Ekonomicznych. Uprawnione do podjęcia studiów są osoby, które posiadają dyplom ukończenia studiów. Maksymalna do uzyskania liczba punktów rekrutacyjnych wynosi 7, wyliczona jest zgodnie z § 5 ust. 4 - 6 uchwały i sporządzona za:

- 1) przeliczony wynik ukończenia studiów wpisany do dyplomu,
- 2) zgodność albo pokrewieństwo kierunku ukończonych studiów z wybranym kierunkiem studiów drugiego stopnia,

przy czym kierunkiem pokrewnym dla kierunku:

Kierunek ukończonych studiów jest **pokrewny** z wybranym kierunkiem studiów drugiego stopnia, gdy jest to kierunek ukończonych studiów inny niż wybrany kierunek studiów drugiego stopnia.

Za kierunki pokrewne uważa się:

- dla kierunku **Ekonomia** –administracja, finanse i rachunkowość, informatyka i ekonometria, logistyka, towaroznawstwo, turystyka i rekreacja, zarządzanie, zarządzanie i inżynieria produkcji;

Zgodnie z Ustawą z dnia 4 kwietnia 2025 r. o zmianie niektórych ustaw w celu wyeliminowania nieprawidłowości w systemie wizowym Rzeczypospolitej Polskiej (Dz. U. poz. 622) w stosunku do cudzoziemców ubiegających się o przyjęcie na studia II stopnia na podstawie

wydanego za granicą dokumentu, który nie jest dokumentem potwierdzającym uprawnienie do ubiegania się o przyjęcie na studia, o którym mowa w art. 326a ust. 1, oczekiwane kompetencje kandydata są weryfikowane poprzez rozmowę kwalifikacyjną.

Na stronie <http://rekrutacja.uz.zgora.pl> znajdują się najważniejsze informacje na temat zasad i przebiegu rekrutacji.

4. Analiza zgodności zakładanych efektów uczenia się z potrzebami rynku pracy

Efekty uczenia się dla studiów II stopnia dla kierunku Ekonomia są, w porównaniu ze studiami I stopnia na kierunku Ekonomia, głębsze (bardziej zaawansowane) co oznacza, że absolwenci zdobędą bardziej profesjonalną (w porównaniu do studiów I stopnia na kierunku ekonomia) wiedzę i umiejętności, równocześnie ich wykształcenie dotyczyć będzie węższego i bardziej szczegółowego obszaru zagadnień, co wynika z zasad organizacji studiów II stopnia.

Ukończenie studiów ekonomicznych przez takie osoby znacznie poprawiło ich konkurencyjność na lokalnym rynku pracy i zwiększyło szanse na zatrudnienia, np. w przedsiębiorstwach przemysłowych, handlowych i usługowych, bankach komercyjnych i spółdzielczych, przedsiębiorstwach pośrednictwa kredytowego, biurach rachunkowych instytucjach administracji samorządowej i centralnej. W trakcie studiów II stopnia na kierunku Ekonomia studenci mają szansę rozwinąć swoją wiedzę na temat różnych aspektów działalności gospodarczej, zarządzania finansami przedsiębiorstwa, instytucji finansowych i administracyjnych, zasad rachunkowości, specyfiki funkcjonowania współczesnych systemów bankowych oraz operacji bankowych, przeprowadzenia oceny kondycji finansowej przedsiębiorstw, instytucji finansowych i administracyjnych, sporządzania analiz i raportów gromadzenia i wydatkowania środków finansowych, zakładania i prowadzenia działalności gospodarczej.

Kształcenie na studiach II stopnia na kierunku Ekonomia jest skorelowane nie tylko z potrzebami i wymaganiami lokalnego rynku pracy, ale również z rynkiem krajowym i unijnym i to zarówno w ujęciu bieżącym, jak i długookresowym. Absolwenci kierunku posiadają bowiem nie tylko pogłębioną wiedzę z zakresu współczesnej ekonomii, ale także zyskują predyspozycje do jej praktycznego wykorzystania w instytucjach państwowych oraz organizacjach gospodarczych i to z uwzględnieniem wymiaru zarówno krajowego, jak i światowego. Jest to efektem tego, że współczesne środowisko ekonomiczne wymaga od specjalistów i kierowników wszystkich szczebli zarządczych nie tylko solidnie ugruntowanej wiedzy ogólnoeconomicznej i specjalistycznej, ale także rozumienia i wykorzystywania zmian zachodzących w działalności firm i instytucji finansowych, jako siły napędowej ich rozwoju. Jest to możliwe dzięki połączeniu w przewidzianym programie przedmiotów ogólnokształcących i specjalnościowych, z modułem praktyk zawodowych, które zaczynają się już na drugim semestrze. Pozwoli to – obok dostarczenia niezbędnej wiedzy – wyposażyć przyszłych menedżerów, przedsiębiorców i analityków gospodarczych w umiejętności metodyczne ukierunkowane na rozwiązywanie

konkretnych problemów ekonomicznych w działalności przedsiębiorstw oraz całej gospodarce.

5. Opis sposobów weryfikacji i oceny osiąganych przez studenta efektów uczenia się w trakcie całego procesu kształcenia

Program studiów dla kierunku studiów, poziomu i profilu kształcenia określa sposoby weryfikacji zakładanych efektów uczenia się osiąganych przez studenta. System ocen stosowanych (dla przedmiotów) na egzaminach i zaliczeniach oraz warunki zaliczania semestrów i wpisów warunkowych są określone Regulaminem Studiów na Uniwersytecie Zielonogórskim.

Na kierunku Ekonomia dokonuje się weryfikacji założonych efektów uczenia się stosując zróżnicowane metody. W przypadku wykładów weryfikacji dokonuje się poprzez egzamin pisemny z programami punktowymi/procentowymi lub kolokwium/test zaliczeniowy z programami punktowymi/procentowymi. Natomiast w przypadku laboratoriów/ćwiczeń weryfikacja zakładanych efektów dokonywana jest poprzez kolokwium, test z programami punktowymi, ocenę prezentacji, ocenę prac itp.

Przedmioty realizowane w programie studiów II stopnia na kierunku Ekonomia mogą kończyć się egzaminem lub zaliczeniem z oceną w zależności od przyjętej formy zajęć. Tryb, zasady zaliczania, egzaminowania oraz odwołania od oceny proponowanej przez prowadzącego zajęcia określa Regulamin Studiów Uniwersytetu Zielonogórskiego. Opis sposobów sprawdzania efektów uczenia się studentów odnosi się do konkretnych form zajęć. Egzaminy i kolokwia zaliczeniowe mogą odbywać się w formie ustnej bądź pisemnej (forma pisemna może przyjmować postać sprawdzianu wiedzy opisowego lub testu z wiedzy jednokrotnego lub wielokrotnego wyboru).

Studia II stopnia (magisterskie) na kierunku Ekonomia kończą się przygotowaniem przez studenta pracy dyplomowej (magisterskiej) oraz egzaminem dyplomowym złożonym przed powołaną komisją dyplomową.

Praca dyplomowa i egzamin dyplomowy stanowią syntetyczny sprawdzian osiągnięcia przez studenta wszystkich zakładanych efektów uczenia się. Warunkiem przystąpienia do egzaminu dyplomowego jest zaliczenie przedmiotów przewidzianych planem studiów oraz przygotowanie pracy dyplomowej zatwierdzonej przez promotora. Praca dyplomowa powinna mieć charakter badawczy lub projektowy. Przygotowanie pracy dyplomowej powinno ukształtować umiejętności dyplomanta w zakresie wiedzy, umiejętności, kompetencji społecznych np.: poszukiwania materiałów źródłowych w istniejących opracowaniach, diagnozowania i oceny problemu w badanej organizacji, identyfikacji i analizowania zachodzących zjawisk społeczno-ekonomicznych oraz prawno-organizacyjnych, stosowania warsztatu badawczego, prowadzenia logicznego toku wywodów oraz posługiwania się precyzyjnym językiem.

Praca dyplomowa powinna spełniać wymagania formalne w zakresie: samodzielnego wykonania przez studenta pod kierunkiem promotora. Powinna zawierać tłumaczenie strony tytułowej na język angielski. Praca dyplomowa jest oceniana przez promotora i recenzenta.

Dziekan wyznacza termin egzaminu dyplomowego, jeżeli dostarczone zostały: pozytywne recenzje promotora i recenzenta oraz wymagane dokumenty zgodnie z Regulaminem Studiów Uniwersytetu Zielonogórskiego. W przypadku istotnej rozbieżności w ocenie pracy lub negatywnej oceny recenzenta, Dziekan wyznacza dodatkowego recenzenta. Jeśli ocena drugiego recenzenta jest również negatywna, to student jest kierowany na powtarzanie semestru. Negatywnie oceniona praca dyplomowa nie może być przedstawiona ponownie. Komisja egzaminu dyplomowego składa się z: przewodniczącego komisji – nauczyciel akademicki posiadający tytuł profesora lub stopień doktora habilitowanego, członków komisji w tym promotora, recenzenta pracy dyplomowej oraz innych osób powołanych przez Dziekana Wydziału. W trakcie egzaminu dyplomowego (magisterskiego) dyplomant: odpowiada na co najmniej dwa pytania wybrane losowo z zestawu zagadnień obowiązujących w danym roku akademickim na prowadzonym kierunku a także odpowiada na pytania zadane przez promotora lub recenzenta.

Warunkiem ukończenia studiów (potwierdzenia uzyskania kompetencji) jest złożenie egzaminu dyplomowego z wynikiem co najmniej dostatecznym. Zgodnie z powyższym student przystępujący do egzaminu dyplomowego uzyskał zaliczenie z wszystkich semestrów kształcenia (w tym wszystkich modułów wchodzących w skład programu studiów), co jest potwierdzeniem uzyskania kompetencji wskazanych w efektach uczenia się przypisanych kierunkowi.

6. Program studiów dla kierunku studiów, profilu i poziomu kształcenia

6.1. Opis zakładanych efektów uczenia się z przyporządkowaniem kierunku studiów do dziedzin nauki i dyscyplin naukowych lub dziedzin sztuki i dyscyplin artystycznych, do których odnoszą się efekty uczenia się dla tego kierunku

Tabela 1. Kierunkowe efekty uczenia się, które osiągnie absolwent studiów drugiego stopnia kierunku ekonomia o profilu ogólnoakademickim (w odniesieniu do PRK, charakterystyki drugiego stopnia Polskiej Ramy Kwalifikacji – poziom 7)

Kod efektu kierunkowego	Efekty uczenia się po ukończeniu studiów drugiego stopnia na kierunku ekonomia – profil ogólnoakademicki	Odniesienie do efektów ogólnych
WIEDZA: absolwent zna i rozumie		
G – zakres i głębia – kompletność perspektywy poznawczej i zależności		
K_W01	w pogłębionym stopniu – wybrane fakty, obiekty i zjawiska oraz dotyczące ich metody i teorie wyjaśniające złożone zależności	P7S_WG-01.1

	między nimi, stanowiące zaawansowaną wiedzę ogólną z zakresu dyscyplin ekonomia i finanse oraz nauk o zarządzaniu i jakości	
K_W02	uporządkowaną i podbudowaną teoretycznie wiedzę obejmującą kluczowe zagadnienia w dyscyplinie ekonomia i finanse w zakresie ekonomii międzynarodowej, makroekonomii, finansowania przedsiębiorczości oraz ekonometrii i prognozowania gospodarczego	P7S_WG-01.1
K_W03	uporządkowaną i podbudowaną teoretycznie wiedzę obejmującą kluczowe zagadnienia w dyscyplinie nauki o zarządzaniu i jakości w zakresie zarządzania i optymalizacji procesów produkcyjnych oraz polityki innowacyjnej	P7S_WG-01.1
K_W04	wybrane zagadnienia z zakresu zaawansowanej wiedzy szczegółowej w dyscyplinie ekonomia i finanse obejmujące historię myśli ekonomicznej, rynki finansowe oraz ekonomię zrównoważonego rozwoju	P7S_WG-01.1
K_W05	wybrane zagadnienia z zakresu zaawansowanej wiedzy szczegółowej w dyscyplinie nauki o zarządzaniu i jakości w zakresie zarządzania rozbudowanymi procesami logistycznymi	P7S_WG-01.1
K_W06	główne tendencje rozwojowe z zakresu dyscypliny ekonomia i finanse oraz nauki o zarządzaniu i jakości	P7S_WG-01.2A
K – kontekst - uwarunkowania skutki		
K_W07	uwarunkowania oraz skutki fundamentalnych dylematów cywilizacyjnych związanych z integracją, globalizacją, regionalizacją	P7S_WK-02.1
K_W08	społeczne, ekonomiczne, prawne i etyczne uwarunkowania prowadzenia działalności naukowej i eksperckiej w zakresie ekonomii, w tym zasady ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego	P7S_WK-02.2
K_W09	uwarunkowania, mechanizmy tworzenia oraz unowocześnienia i rozwoju przedsiębiorczości indywidualnej i zbiorowej w różnych aspektach gospodarczych i społecznych	P7S_WK-02.3
UMIEJĘTNOŚCI: absolwent potrafi		
W - wykorzystanie wiedzy – rozwiązywane problemy i wykonywane zadania		
K_U01	formułować oraz rozwiązywać złożone i nietypowe problemy oraz innowacyjnie wykonywać zadania w nieprzewidywalnych warunkach poprzez należyty dobór źródeł i informacji z nich pochodzących, dokonywanie oceny, krytycznej analizy, syntezy, kreatywnej interpretacji i prezentacji tych informacji	P7S_UW-03.1

K_U02	prognozować oraz modelować złożone zjawiska ekonomiczne i procesy organizacyjne poprzez dobór oraz stosowanie właściwych metod i narzędzi, w tym zaawansowanych technik informacyjno-komunikacyjnych	P7S_UW-03.1
K_U03	analizować zjawiska ekonomiczne i procesy inwestycyjne poprzez przystosowanie istniejących i/lub opracowanie nowych metod i narzędzi	P7S_UW-03.1
K_U04	stawiać oraz weryfikować hipotezy badawcze związane z problemami badawczymi w zakresie dyscypliny ekonomia i finanse oraz nauki o zarządzaniu i jakości	P7S_UW-03.3A
K – komunikowanie się – odbieranie i tworzenie wypowiedzi, upowszechnianie wiedzy w środowisku naukowym i posługiwanie się językiem obcym		
K_U05	komunikować się na tematy specjalistyczne z zakresu dyscypliny ekonomia i finanse oraz nauki o zarządzaniu i jakości z różnymi odbiorcami	P7S_UK-04.1
K_U06	przewodzić debatę na określony temat z zakresu dyscypliny ekonomia i finanse oraz nauki o zarządzaniu i jakości	P7S_UK-04.2
K_U07	posługiwać się językiem obcym na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego oraz specjalistyczną terminologią z obszaru ekonomii i zarządzania	P7S_UK-04.3
O – organizacja pracy – planowanie i praca zespołowa		
K_U08	kierować pracą zespołową, w tym podejmować wiodącą rolę w realizowanej współpracy z innymi osobami	P7S_UO-05.1
K_U09	współdziałać z innymi osobami w ramach prac zespołowych w celu rozwiązywania określonych problemów	P7S_UO-05.2
U – uczenie się – planowanie własnego rozwoju i rozwoju innych osób		
K_U10	indywidualnie planować, realizować i kontrolować własne uczenie się przez całe życie oceniając stan swojej wiedzy podczas samodzielnego rozstrzygania konkretnych zagadnień, ewentualnie wprowadzać korekty	P7S_UU-06
KOMPETENCJE SPOŁECZNE: Absolwent jest gotów do		
KK – oceny – krytyczne podejście		
K_K01	krytycznej oceny posiadanej wiedzy w związku z dynamiką procesów ekonomicznych i społecznych zachodzących na świecie	P7S_KK-07.1
K_K02	uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych występujących ze względu na dużą dynamikę procesów globalistycznych, wykorzystując w tym celu	P7S_KK-07.2

	metody ekonometryczne, statystyczne, i prognostyczne, a w sytuacji trudności z indywidualnym rozwiązaniem problemu korzystania z opinii ekspertów, w tym raportów i rekomendacji	
KO – odpowiedzialność – wypełnianie zobowiązań społecznych i działanie na rzecz interesu publicznego		
K_K03	wypełniania zobowiązań społecznych oraz inspirowania, inicjowania i organizowania działań na rzecz otoczenia społecznego, w tym przekazywania rzetelnych informacji na tematy ekonomiczne i inwestycyjne	P7S_KO-O8.1
K_K04	inicjowania działań na rzecz interesu publicznego w realizacji przedsięwzięć związanych z ekonomią, inwestycjami i zarządzaniem, w szczególności poprzez planowanie i kontrolowanie działań w ramach zmieniającego się otoczenia gospodarczego	P7S_KO-O8.2
K_K05	twórczego myślenia oraz działania w sposób przedsiębiorczy, przejawiający się w tworzeniu nowych doskonalszych rozwiązań lub ulepszaniu istniejących	P7S_KO-O8.3
KR – rola zawodowa – niezależność i rozwój etosu		
K_K06	odpowiedzialnego pełnienia i rozwijania dorobku zawodów ekonomicznych, przy zachowaniu zasad etyki zawodowej oraz działania na rzecz przestrzegania tych zasad	P7S_KR-O9

Tabela 2. Pokrycie ogólnych efektów uczenia się (charakterystyki drugiego stopnia Polskiej Ramy Kwalifikacji – poziom 7) przez kierunkowe

Kategoria charakterystyki efektów uczenia się	Kod kwalifikacji	Kwalifikacje	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
---	------------------	--------------	---

Wiedza (W) : absolwent zna i rozumie	P7S_WG-.1	w pogłębionym stopniu – wybrane fakty, obiekty i zjawiska oraz dotyczące ich metody i teorie wyjaśniające złożone zależności między nimi, stanowiące zaawansowaną wiedzę ogólną z zakresu dyscyplin naukowych lub artystycznych tworzących podstawy teoretyczne, uporządkowaną i podbudowaną teoretycznie wiedzę obejmującą kluczowe zagadnienia oraz wybrane zagadnienia z zakresu zaawansowanej wiedzy szczegółowej właściwe dla programu studiów, a w przypadku studiów o profilu praktycznym – również zastosowania praktyczne tej wiedzy w działalności zawodowej związanej z ich kierunkiem	K_W01 K_W02 K_W03 K_W04 K_W05
	P7S_WG-O1.2A	główne tendencje rozwojowe dyscyplin naukowych lub artystycznych, do których jest przyporządkowany kierunek studiów – w przypadku studiów o profilu ogólnoakademickim	K_W06
	P7S_WK-O2.1	fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji;	K_W07
	P7S_WK-O2.2	ekonomiczne, prawne, etyczne i inne uwarunkowania różnych rodzajów działalności zawodowej związanej z kierunkiem studiów, w tym zasady ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego	K_W08
	P7S_WK-O2.3	podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości	K_W09
Umiejętności (U): absolwent potrafi	P7S_UW-O3.1	wykorzystywać posiadaną wiedzę: – formułować i rozwiązywać złożone i nietypowe problemy oraz innowacyjnie wykonywać zadania w nieprzewidywalnych warunkach przez: – właściwy dobór źródeł i informacji z nich pochodzących, dokonywanie oceny, krytycznej analizy, syntezy, twórczej interpretacji i prezentacji tych informacji, – dobór oraz stosowanie właściwych metod i narzędzi, w tym zaawansowanych technik informacyjno-komunikacyjnych, – przystosowanie istniejących lub opracowanie nowych metod i narzędzi	K_U01 K_U02 K_U03
	P7S_UW-O3.2P	wykorzystywać posiadaną wiedzę – formułować i rozwiązywać problemy oraz wykonywać zadania typowe dla działalności zawodowej związanej z kierunkiem studiów – w przypadku studiów o profilu praktycznym	
	P7S_UW-O3.3A	formułować i testować hipotezy	K_U04

	P7S_UW-O3.3P	związane z prostymi problemami badawczymi – w przypadku studiów o profilu ogólnoakademickim formułować i testować hipotezy związane z prostymi problemami wdrożeniowymi – w przypadku studiów o profilu praktycznym	
	P7S_UK-O4.1	komunikować się na tematy specjalistyczne ze zróżnicowanymi kręgami odbiorców;	K_U05
	P7S_UK-O4.2	przewodzić debatę;	K_U06
	P7S_UK-O4.3	posługiwać się językiem obcym na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego oraz specjalistyczną terminologią	K_U07
	P7S_UO-O5.1	kierować pracą zespołu	K_U08
	P7S_UO-O5.2	współdziałać z innymi osobami w ramach prac zespołowych i podejmować wiodącą rolę w zespołach	K_U09
	P7S_UU-O6	samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie i ukierunkowywać innych w tym zakresie	K_U10
Kompetencje społeczne (K): absolwent jest gotów do	P7S_KK-O7.1	krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści	K_K01
	P7S_KK-O7.2	uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu	K_K02
	P7S_KO-O8.1	wypełniania zobowiązań społecznych, inspirowania i organizowania działalności na rzecz środowiska społecznego;	K_K03
	P7S_KO-O8.2	inicjowania działania na rzecz interesu publicznego;	K_K04
	P7S_KO-O8.3	myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy	K_K05
	P7S_KR-O9	odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych z uwzględnieniem zmieniających się potrzeb społecznych, w tym: – rozwijania dorobku zawodu, – podtrzymywania etosu zawodu – przestrzegania i rozwijania zasad etyki zawodowej oraz działania na rzecz przestrzegania tych zasad	K_K06

6.2. Wskaźniki dotyczące programu studiów

Wskaźniki dotyczące programu studiów	
Liczba punktów ECTS konieczna do uzyskania kwalifikacji odpowiadających poziomowi kształcenia	120
Liczba semestrów konieczna do uzyskania kwalifikacji odpowiadających poziomowi kształcenia	4
Liczba punktów ECTS przyporządkowana do zajęć dydaktycznych wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich i studentów	66 (55%)
Liczba punktów ECTS przyporządkowana modułom zajęć związanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki lub sztuki związanej z kierunkiem studiów, służące zdobywaniu przez studenta pogłębionej wiedzy oraz umiejętności prowadzenia badań naukowych	79 (65,8%)
Liczba punktów ECTS przyporządkowana zajęciom z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych (w przypadku kierunków studiów przypisanych do dziedzin innych niż odpowiednio nauki humanistyczne lub nauki społeczne)	7
Liczba punktów ECTS przyporządkowana przedmiotom/modułom zajęć do wyboru	72 (60%)
Liczba punktów ECTS przyporządkowana praktykom zawodowym oraz liczba godzin praktyk zawodowych (jeżeli program studiów przewiduje praktyki)	nie dotyczy
Liczba godzin zajęć z wychowania fizycznego – w przypadku stacjonarnych studiów pierwszego stopnia i jednolitych studiów magisterskich	nie dotyczy

Na kierunku Ekonomia studia drugiego stopnia o profilu ogólnoakademickim realizowane są cztery moduły w języku polskim i angielskim:

- A. Moduł zajęć podstawowych i kierunkowych;
- B. Moduł zajęć wybieralnych;
- C. Moduł zajęć specjalnościowych;
- D. Moduł zajęć dyplomowych.

Moduły zajęć do wyboru obejmują moduł zajęć wybieralnych, zajęć specjalnościowych oraz zajęć dyplomowych.

A. Moduł zajęć podstawowych i kierunkowych / Module of basic and major classes

- studia stacjonarne / full-time studies

Semestr	Nazwa przedmiotu	Liczba godzin					Egzamin	Typ zaliczenia	ECTS
		wykład	ćwiczenia	laboratoria	projekt	seminarium / proseminarium			
1	Makroekonomia zaawansowana	15	15				1	E	5
1	Mikroekonomia zaawansowana	15	15					z/o	3
1	Najnowsza historia społeczna Polski	15	15					z/o	3
1	Ekonomia menedżerska	15	15				1	E	5
1	Historia myśli ekonomicznej	15	15				1	E	4
1	Prawo gospodarcze		15					z/o	1
1	Zarządzanie i optymalizacja procesów produkcyjnych	15		30				z/o	4
2	Ekonomia matematyczna	15	15				1	E	4
2	Ekonomia międzynarodowa	15	30				1	E	4
2	Ekonometria i prognozowanie gospodarcze	15		15			1	E	3
3	Informatyczne systemy wspomagania rachunkowości	15		30				z/o	4
3	Nowoczesne narzędzia statystyczne w biznesie			30				z/o	3
3	Finansowanie przedsiębiorczości				30			z/o	5
SUMA		150	135	105	30	0	6		48
RAZEM GODZIN		420							

Semester	NAME SUBJECT	number of hours					Exam	Type of credit	ECTS
		lecture	exercises	laboratories	project	seminar / proseminar			
1	ADVANCED MACROECONOMICS	15	15				1	E	5
1	ADVANCED MICROECONOMICS	15	15					g/c	3
1	THE RECENT SOCIAL HISTORY OF POLAND	15	15					g/c	3
1	MANAGERIAL ECONOMICS	15	15				1	E	5
1	HISTORY OF ECONOMIC THOUGHT	15	15				1	E	4
1	ECONOMIC LAW		15					g/c	1
1	MANAGING AND OPTIMIZING PRODUCTION PROCESSES	15		30				g/c	4
2	MATHEMATICAL ECONOMICS	15	15				1	E	4
2	INTERNATIONAL ECONOMICS	15	30				1	E	4
2	ECONOMETRICS AND FORECASTING	15		15			1	E	3
3	IT ACCOUNTING SUPPORT SYSTEMS	15		30				g/c	4
3	MODERN STATISTICAL TOOLS IN BUSINESS			30				g/c	3
3	FUNDAMENTALS OF ENTREPRENEURIAL FINANCE				30			g/c	5
SUM		150	135	105	30	0	6		48
TOTAL HOURS		420							

- studia niestacjonarne / extramural studies

Semestr	Nazwa przedmiotu	Liczba godzin					Egzamin	Typ zaliczenia	ECTS
		wykład	ćwiczenia	laboratoria	projekt	seminarium / proseminarium			
1	Makroekonomia zaawansowana	9	9				1	E	5
1	Mikroekonomia zaawansowana	9	9					z/o	3
1	Najnowsza historia społeczna Polski	9	9					z/o	3
1	Ekonomia menedżerska	9	9				1	E	5
1	Historia myśli ekonomicznej	9	9				1	E	4
1	Prawo gospodarcze		9					z/o	1
1	Zarządzanie i optymalizacja procesów produkcyjnych	9		18				z/o	4
2	Ekonomia matematyczna	9	9				1	E	4
2	Ekonomia międzynarodowa	9	18				1	E	4
2	Ekonometria i prognozowanie gospodarcze	9		9			1	E	3
3	Informatyczne systemy w spomaganiu rachunkowości	9		18				z/o	4
3	Nowoczesne narzędzia statystyczne w biznesie			18				z/o	3
3	Finansowanie przedsiębiorczości				18			z/o	5
SUMA		90	81	63	18	0	6		48
RAZEM GODZIN		252							
Semester	NAME SUBJECT	number of hours					Exam	Type of credit	ECTS
		lecture	exercises	laboratories	project	seminar / proseminar			
1	ADVANCED MACROECONOMICS	9	9				1	E	5
1	ADVANCED MICROECONOMICS	9	9					g/c	3
1	THE RECENT SOCIAL HISTORY OF POLAND	9	9					g/c	3
1	MANAGERIAL ECONOMICS	9	9				1	E	5
1	HISTORY OF ECONOMIC THOUGHT	9	9				1	E	4
1	ECONOMIC LAW		9					g/c	1
1	MANAGING AND OPTIMIZING PRODUCTION PROCESSES	9		18				g/c	4
2	MATHEMATICAL ECONOMICS	9	9				1	E	4
2	INTERNATIONAL ECONOMICS	9	18				1	E	4
2	ECONOMETRICS AND FORECASTING	9		9			1	E	3
3	IT ACCOUNTING SUPPORT SYSTEMS	9		18				g/c	4
3	MODERN STATISTICAL TOOLS IN BUSINESS			18				g/c	3
3	FUNDAMENTALS OF ENTREPRENEURIAL FINANCE				18			g/c	5
SUM		90	81	63	18	0	6		48
TOTAL HOURS		252							

B. Moduł zajęć wybieralnych / The module of subjects to choose from

• studia stacjonarne / full-time studies

Semestr	Nazwa przedmiotu	Liczba godzin					Egzamin	Typ zaliczenia	ECTS
		wykład	ćwiczenia	laboratoria	projekt	seminarium / proseminarium			
1	Język obcy 1			15				z/o	2
2	Język obcy 2			15				z/o	2
2	Zarządzanie procesami zmian / Negocjacje w biznesie	15			15		1	E	3
2	Polityka innowacyjna / Krajowy system innowacji	15	15					z/o	2
3	Rynki finansowe i kapitałowe / Międzynarodowy system walutowy	15		30			1	E	5
3	Zarządzanie rozbudowanymi procesami logistycznymi / Logistyka miejska	15	15					z/o	4
3	Ekonomia zrównoważonego rozwoju / Ekonomia środowiska	15	15				1	E	4
3	Zarządzanie finansami / Zarządzanie projektem inwestycyjnym	15	15				1	E	4
SUMA		90	60	60	15	0	4		26
RAZEM GODZIN		225							

Semester	NAME SUBJECT	number of hours					Exam	Type of credit	ECTS
		lecture	exercises	laboratories	project	seminar / proseminar			
1	FOREIGN LANGUAGE 1			15				g/c	2
2	FOREIGN LANGUAGE 2			15				g/c	2
2	CHANGE PROCESS MANAGEMENT/NEGOTIATION IN BUSINESS	15			15		1	E	3
2	INNOVATION POLICY/NATIONAL SYSTEM OF INNOVATION	15	15					g/c	2
3	FINANCIAL AND CAPITAL MARKETS/INTERNATIONAL MONETARY SYSTEM	15		30			1	E	5
3	MANAGEMENT OF EXTENSIVE LOGISTIC PROCESSES/CITY LOGISTICS	15	15					g/c	4
3	ECONOMICS OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT/ENVIRONMENTAL ECONOMICS	15	15				1	E	4
3	FINANCE MANAGEMENT/MANAGEMENT OF THE INVESTMENT PROJECT	15	15				1	E	4
SUM		90	60	60	15	0	4		26
TOTAL HOURS		225							

• studia niestacjonarne / extramural studies

Semestr	Nazwa przedmiotu	Liczba godzin					Egzamin	Typ zaliczenia	ECTS
		wykład	ćwiczenia	laboratoria	projekt	seminarium / proseminarium			
1	Język obcy 1			9				z/o	2
2	Język obcy 2			9				z/o	2
2	Zarządzanie procesami zmian / Negocjacje w biznesie	9			9		1	E	3
2	Polityka innowacyjna / Krajowy system innowacji	9	9					z/o	2
3	Rynki finansowe i kapitałowe / Międzynarodowy system walutowy	9		18			1	E	5
3	Zarządzanie rozbudowanymi procesami logistycznymi / Logistyka miejska	9	9					z/o	4
3	Ekonomia zrównoważonego rozwoju / Ekonomia środowiska	9	9				1	E	4
3	Zarządzanie finansami / Zarządzanie projektem inwestycyjnym	9	9				1	E	4
SUMA		54	36	36	9	0	4		26
RAZEM GODZIN		135							

Semester	NAME SUBJECT	number of hours					Exam	Type of credit	ECTS
		lecture	exercises	laboratories	project	seminar / proseminar			
1	FOREIGN LANGUAGE 1			9				g/c	2
2	FOREIGN LANGUAGE 2			9				g/c	2
2	CHANGE PROCESS MANAGEMENT/NEGOTIATION IN BUSINESS	9			9		1	E	3
2	INNOVATION POLICY/NATIONAL SYSTEM OF INNOVATION	9	9					g/c	2
3	FINANCIAL AND CAPITAL MARKETS/INTERNATIONAL MONETARY SYSTEM	9		18			1	E	5
3	MANAGEMENT OF EXTENSIVE LOGISTIC PROCESSES/CITY LOGISTICS	9	9					g/c	4
3	ECONOMICS OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT/ENVIRONMENTAL ECONOMICS	9	9				1	E	4
3	FINANCE MANAGEMENT/MANAGEMENT OF THE INVESTMENT PROJECT	9	9				1	E	4
SUM		54	36	36	9	0	4		26
TOTAL HOURS		135							

C. Moduł zajęć specjalnościowych / Module of specialization classes

- | Semestr | Nazwa przedmiotu | Liczba godzin | | | | | Egzamin | Typ zaliczenia | ECTS |
|---|--|---------------|-----------|-------------|---------|----------------------------|---------|----------------|------|
| | | wykład | ćwiczenia | laboratoria | projekt | seminarium / proseminarium | | | |
| Ekonomia menedżerska | | | | | | | | | |
| 2 | Budowanie relacji przez komunikowanie się | | 15 | | | | | z/o | 2 |
| 2 | Ekonomia behawioralna | 15 | 15 | | | | | z/o | 3 |
| 2 | Zarządzanie kreatywnością pracowników | 15 | 15 | | | | | z/o | 2 |
| 3 | Finansowanie działalności gospodarczej | 15 | | | 15 | | | z/o | 2 |
| 3 | Instytucje w sparcia biznesu | 15 | 15 | | | | | z/o | 2 |
| 3 | Społeczna odpowiedzialność biznesu | 15 | | | 15 | | | z/o | 3 |
| 4 | Wykład monograficzny specjalnościowy | 15 | | | | | | z/o | 3 |
| SUMA | | 90 | 60 | 0 | 30 | 0 | 0 | | 17 |
| RAZEM GODZIN | | 180 | | | | | | | |
| Ekonomia przedsiębiorstwa | | | | | | | | | |
| 2 | Ekonomika przedsiębiorstwa | | 15 | | | | | z/o | 2 |
| 2 | Logistyka międzynarodowa | 15 | 15 | | | | | z/o | 3 |
| 2 | Gry strategiczne | 15 | 15 | | | | | z/o | 2 |
| 3 | Analiza umów i kontraktów | 15 | | | 15 | | | z/o | 2 |
| 3 | Marketing międzynarodowy | 15 | 15 | | | | | z/o | 2 |
| 3 | Internacjonalizacja przedsiębiorstw we współczesnej gospodarce | 15 | 15 | | | | | z/o | 3 |
| 4 | Wykład monograficzny specjalnościowy | 15 | | | | | | z/o | 3 |
| SUMA | | 90 | 75 | 0 | 15 | 0 | 0 | | 17 |
| RAZEM GODZIN | | 180 | | | | | | | |
| Rachunkowość i doradztwo finansowe | | | | | | | | | |
| 2 | Sprawozdanie finansowe | | 15 | | | | | z/o | 2 |
| 2 | Praktyczne aspekty usługowego prowadzenia ksiąg rachunkowych | 15 | | 30 | 15 | | | z/o | 5 |
| 3 | Doradztwo finansowe | | | | 30 | | | z/o | 2 |
| 3 | Kontrola i rewizja podatkowa | | 30 | | | | | z/o | 2 |
| 3 | Rachunkowość zarządcza | 15 | 15 | | | | | z/o | 3 |
| 4 | Wykład monograficzny specjalnościowy | 15 | | | | | | z/o | 3 |
| SUMA | | 45 | 60 | 30 | 45 | 0 | 0 | | 17 |
| RAZEM GODZIN | | 180 | | | | | | | |

Semester	NAME SUBJECT	number of hours					Exam	Type of credit	ECTS
		lecture	exercises	laboratories	project	seminar / proseminar			
Managerial economics									
2	CREATING RELATIONSHIPS BY COMMUNICATING		15					g/c	2
2	BEHAVIORAL ECONOMICS	15	15					g/c	3
2	MANAGEMENT OF EMPLOYEE CREATIVITY	15	15					g/c	2
3	BUSINESS FINANCING	15			15			g/c	2
3	BUSINESS SUPPORT ORGANISATIONS	15	15					g/c	2
3	CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY	15			15			g/c	3
4	MONOGRAPHIC SPECIALIZATION LECTURE	15						g/c	3
SUM		90	60	0	30	0	0		17
TOTAL HOURS		180							
Enterprise economics									
2	THE ECONOMICS OF THE ENTERPRISE		15					g/c	2
2	INTERNATIONAL LOGISTICS	15	15					g/c	3
2	STRATEGY GAMES	15	15					g/c	2
3	ANALYSIS OF CONTRACTS AND CONTRACTS	15			15			g/c	2
3	INTERNATIONALIZATION OF ENTERPRISES IN THE MODERN ECONOMY	15	15					g/c	2
3	INTERNATIONAL MARKETING	15	15					g/c	3
4	MONOGRAPHIC SPECIALIZATION LECTURE	15						g/c	3
SUM		90	75	0	15	0	0		17
TOTAL HOURS		180							
Accounting and financial consulting									
2	PRACTICAL ASPECTS OF BOOKKEEPING SERVICES		15					g/c	2
2	FINANCIAL REPORTING	15		30	15			g/c	5
3	FINANCIAL CONSULTING				30			g/c	2
3	TAX AUDIT AND AUDIT		30					g/c	2
3	MANAGEMENT ACCOUNTING	15	15					g/c	3
4	MONOGRAPHIC SPECIALIZATION LECTURE	15						g/c	3
SUM		45	60	30	45	0	0		17
TOTAL HOURS		180							

- | Semestr | Nazwa przedmiotu | Liczba godzin | | | | | Egzamin | Typ zaliczenia | ECTS |
|---|--|---------------|-----------|-------------|---------|----------------------------|---------|----------------|------|
| | | wykład | ćwiczenia | laboratoria | projekt | seminarium / proseminarium | | | |
| Ekonomia menedżerska | | | | | | | | | |
| 2 | Budowanie relacji przez komunikowanie się | | 9 | | | | | z/o | 2 |
| 2 | Ekonomia behawioralna | 9 | 9 | | | | | z/o | 3 |
| 3 | Zarządzanie kreatywnością pracowników | 9 | 9 | | | | | z/o | 2 |
| 3 | Finansowanie działalności gospodarczej | 9 | | | 9 | | | z/o | 2 |
| 3 | Instytucje w sparcia biznesu | 9 | 9 | | | | | z/o | 2 |
| 3 | Spółeczna odpowiedzialność biznesu | 9 | | | 9 | | | z/o | 3 |
| 4 | Wykład monograficzny specjalnościowy | 9 | | | | | | z/o | 3 |
| SUMA | | 54 | 36 | 0 | 18 | 0 | 0 | | 17 |
| RAZEM GODZIN | | 108 | | | | | | | |
| Ekonomia przedsiębiorstwa | | | | | | | | | |
| 2 | Ekonomika przedsiębiorstwa | | 9 | | | | | z/o | 2 |
| 2 | Logistyka międzynarodowa | 9 | | | 9 | | | z/o | 3 |
| 2 | Gry strategiczne | 9 | 9 | | | | | z/o | 2 |
| 3 | Analiza umów i kontraktów | 9 | | | 9 | | | z/o | 2 |
| 3 | Marketing międzynarodowy | 9 | 9 | | | | | z/o | 2 |
| 3 | Internacjonalizacja przedsiębiorstw we współczesnej gospodarce | 9 | 9 | | | | | z/o | 3 |
| 4 | Wykład monograficzny specjalnościowy | 9 | | | | | | z/o | 3 |
| SUMA | | 54 | 36 | 0 | 18 | 0 | 0 | | 17 |
| RAZEM GODZIN | | 108 | | | | | | | |
| Rachunkowość i doradztwo finansowe | | | | | | | | | |
| 2 | Sprawozdanie finansowe | | 9 | | | | | z/o | 2 |
| 2 | Praktyczne aspekty usługowego prowadzenia ksiąg rachunkowych | 9 | | 18 | 9 | | | z/o | 5 |
| 3 | Doradztwo finansowe | | | | 18 | | | z/o | 2 |
| 3 | Kontrola i rewizja podatkowa | | 18 | | | | | z/o | 2 |
| 3 | Rachunkowość zarządcza | 9 | 9 | | | | | z/o | 3 |
| 4 | Wykład monograficzny specjalnościowy | 9 | | | | | | z/o | 3 |
| SUMA | | 27 | 36 | 18 | 27 | 0 | 0 | | 17 |
| RAZEM GODZIN | | 108 | | | | | | | |

Semester	NAME SUBJECT	number of hours					Exam	Type of credit	ECTS
		lecture	exercises	laboratories	project	seminar / proseminar			
Managerial economics									
2	CREATING RELATIONSHIPS BY COMMUNICATING		9					g/c	2
2	BEHAVIORAL ECONOMICS	9	9					g/c	3
3	MANAGEMENT OF EMPLOYEE CREATIVITY	9	9					g/c	2
3	BUSINESS FINANCING	9			9			g/c	2
3	BUSINESS SUPPORT ORGANISATIONS	9	9					g/c	2
3	CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY	9			9			g/c	3
4	MONOGRAPHIC SPECIALIZATION LECTURE	9						g/c	3
SUM		54	36	0	18	0	0		17
TOTAL HOURS		108							
Enterprise economics									
2	THE ECONOMICS OF THE ENTERPRISE		9					g/c	2
2	INTERNATIONAL LOGISTICS	9			9			g/c	3
2	STRATEGY GAMES	9	9					g/c	2
3	ANALYSIS OF CONTRACTS AND CONTRACTS	9			9			g/c	2
3	INTERNATIONALIZATION OF ENTERPRISES IN THE MODERN ECONOMY	9	9					g/c	2
3	INTERNATIONAL MARKETING	9	9					g/c	3
4	MONOGRAPHIC SPECIALIZATION LECTURE	9						g/c	3
SUM		54	36	0	18	0	0		17
TOTAL HOURS		108							
Accounting and financial consulting									
2	PRACTICAL ASPECTS OF BOOKKEEPING SERVICES		9					g/c	2
2	FINANCIAL REPORTING	9		18	9			g/c	5
3	FINANCIAL CONSULTING				18			g/c	2
3	TAX AUDIT AND AUDIT		18					g/c	2
3	MANAGEMENT ACCOUNTING	9	9					g/c	3
4	MONOGRAPHIC SPECIALIZATION LECTURE	9						g/c	3
SUM		27	36	18	27	0	0		17
TOTAL HOURS		108							

D. Moduł zajęć dyplomowych / Diploma module

- studia stacjonarne / full-time studies

Semestr	Nazwa przedmiotu	Liczba godzin					Egzamin	Typ zaliczenia	ECTS
		wykład	ćwiczenia	laboratoria	projekt	seminarium / proseminarium			
1	Proseminarium					60		Z/O	3
2	Seminarium dyplomowe I					45		Z/O	5
3	Seminarium dyplomowe II					45		Z/O	6
4	Seminarium dyplomowe III					60		Z/O	15
SUMA		0	0	0	0	210	0		29
RAZEM GODZIN		210							

Semester	NAME SUBJECT	number of hours					Exam	Type of credit	ECTS
		lecture	exercises	laboratories	project	seminar / proseminar			
1	PROSEMINAR					60		g/c	3
2	SEMINAR 1					45		g/c	5
3	SEMINAR 2					45		g/c	6
4	SEMINAR 3					60		g/c	15
SUM		0	0	0	0	210	0		29
TOTAL HOURS		210							

- studia niestacjonarne / extramural studies

Semestr	Nazwa przedmiotu	Liczba godzin					Egzamin	Typ zaliczenia	ECTS
		wykład	ćwiczenia	laboratoria	projekt	seminarium / proseminarium			
1	Proseminarium					54		Z/O	3
2	Seminarium dyplomowe I					45		Z/O	5
3	Seminarium dyplomowe II					45		Z/O	6
4	Seminarium dyplomowe III					54		Z/O	15
SUMA		0	0	0	0	198	0		29
RAZEM GODZIN		198							

Semester	NAME SUBJECT	number of hours					Exam	Type of credit	ECTS
		lecture	exercises	laboratories	project	seminar / proseminar			
1	PROSEMINAR					54		g/c	3
2	SEMINAR 1					45		g/c	5
3	SEMINAR 2					45		g/c	6
4	SEMINAR 3					54		g/c	15
SUM		0	0	0	0	198	0		29
TOTAL HOURS		198							

Podsumowanie modułów na studiach stacjonarnych

RAZEM GODZIN	1035
RAZEM ECTS	120

Moduł		Liczba godzin wykładów	%	Liczba godzin pozostałych zajęć	%	Suma godzin	% całości godzin	Suma ECTS	% całości ECTS	Liczba egzaminów	% egzaminów
A	Moduł zajęć podstawowych i kierunkowych	150	45,455	270	38,3	420	41	48	40	6	60
B	Moduł zajęć wybieralnych	90	27,273	135	19,1	225	22	26	22	4	40
C	Moduł zajęć specjalnościowych	90	27,273	90	12,8	180	17	17	14	0	0
D	Moduł zajęć dyplomowych	0	0	210	29,8	210	20	29	24	0	0
SUMA		330	100	705	100	1035	100	120	100	10	100

Typ przedmiotu		Liczba godzin		%		Liczba godzin	% liczba godzin	Liczba egzaminów	% egzaminów	ECTS	% ECTS
		wykłady	pozostałe zajęcia	wykłady	pozostałe zajęcia						
O	Przedmioty obowiązkowe	150	270	45	38	420	41	6	60	48	40
W	Przedmioty w olnego wyboru (Moduły B:D)	180	435	55	62	615	59	4	40	72	60
SUMA		330	705	100	100	1035	100	10	100	120	100

Forma zajęć	Liczba godzin	%
Wykłady	330	32
Pozostałe zajęcia	705	68
SUMA	1035	100

Podsumowanie modułów na studiach niestacjonarnych

RAZEM GODZIN	693
RAZEM ECTS	120

Moduł		Liczba godzin wykładów	%	Liczba godzin pozostałych zajęć	%	Suma godzin	% całości godzin	Suma ECTS	% całości ECTS	Liczba egzaminów	% egzaminów
A	Moduł zajęć podstawowych i kierunkowych	90	45,455	162	32,7	252	36	48	40	6	60
B	Moduł zajęć wolnego wyboru	54	27,273	81	16,4	135	19	26	22	4	25
C	Moduł zajęć specjalnościowych	54	27,273	54	10,9	108	16	17	14	0	4
D	Moduł zajęć dyplomowych	0	0	198	40	198	29	29	24	0	0
SUMA		198	100	495	100	693	100	120	100	10	100

Typ przedmiotu		Liczba godzin		%		Liczba godzin	% liczba godzin	Liczba egzaminów	% egzaminów	ECTS	% ECTS
		wykłady	pozostałe zajęcia	wykłady	pozostałe zajęcia						
O	Przedmioty obowiązkowe	90	162	45	33	252	36	6	60	48	40
W	Przedmioty wybieralne (Moduły B:D)	108	333	22	67	441	64	4	25	72	60
SUMA		198	495	67	100	693	100	10	85	120	100

Forma zajęć	Liczba godzin	%
Wykłady	198	29
Pozostałe zajęcia	495	71
SUMA	693	100

6.2.1. Moduły zajęć związane z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki lub sztuki związanej z kierunkiem studiów, służące zdobywaniu przez studenta pogłębionej wiedzy oraz umiejętności prowadzenia badań naukowych

Nazwa przedmiotu/ Modułu		Forma/formy zajęć*	Łączna liczba godzin		ECTS
			studia stacjonarne	studia niestacjonarne	
Moduł zajęć podstawowych i kierunkowych	Makroekonomia zaawansowana	W, Ć	30	18	5
	Mikroekonomia zaawansowana	W, Ć	30	18	3
	Najnowsza historia społeczna Polski	W, Ć	30	18	3
	Ekonomia menedżerska	W, Ć	30	18	5
	Historia myśli ekonomicznej	W, Ć	30	18	4
	Prawo gospodarcze	Ć	15	9	1
	Ekonomia matematyczna	W, Ć	30	18	4
	Ekonomia międzynarodowa	W, Ć	45	27	4
	Ekometria i prognozowanie gospodarcze	W, L	30	18	3
Moduł zajęć do wyboru	Zarządzanie procesami zmian / Negocjacje w biznesie	W, P	30	18	3
	Rynki finansowe i kapitałowe / Międzynarodowy system walutowy	W, L	45	27	5
	Zarządzanie rozbudowanymi procesami logistycznymi / Logistyka miejska	W, Ć	30	18	4
	Ekonomia zrównoważonego rozwoju / Ekonomia środowiska	W, Ć	30	18	4
	Polityka innowacyjna / Krajowy system innowacji	W, Ć	30	18	2
	Moduł zajęć dyplomowych	S	210	198	29
SUMA			645	459	79

* Formy zajęć: W-wykład, Ć-ćwiczenia, L-laboratorium, P-projekt, S-Seminarium

6.3. Zajęcia lub grupy zajęć – wraz z przypisaniem do każdego modułu efektów uczenia się oraz treści programowych, form i metod kształcenia, zapewniających osiągnięcie tych efektów, a także liczby punktów ECTS

Dostępne w systemie SylabUZ.

6.4. Sposoby weryfikacji i oceny osiągania przez studenta zakładanych efektów uczenia się

Szczegółowy opis sposobów weryfikacji i oceny osiągania przez studenta zakładanych efektów uczenia się znajduje się w opisie przedmiotów systemie SylabUZ.

6.5. Wymiar, zasady i forma odbywania praktyk zawodowych

Na kierunku Ekonomia, studia drugiego stopnia o profilu ogólnoakademickim nie przewidziano praktyk zawodowych.

6.6. Plany studiów uwzględniające moduły zajęć

W Załączniku plany studiów dla studiów stacjonarnych i niestacjonarnych dla ścieżek w języku

polskim i angielskim.