Załącznik nr 1b do Uchwały nr 293 Senatu UZ z dnia 29.04.2026 r.

PLAN STUDIÓW NIESTACJONARNYCH Rekrutacja w roku akademickim 2026/2027

Uniwersytet Zielonogórski

Nazwa kierunku studiów: Zarządzanie

czas trwania: 6 semestrów

WYDZIAŁ NAUK PRAWNYCH I EKONOMICZNYCH

Forma studiów: niestacjonarne; **I stopnia**

Lp.	Typ przedmiotu	NAZWA PRZEDMIOTU	Liczba godzin ogółem	Liczba godzin w tym elearning	ECTS	Forma zal	SEMESTR 1 W	Ć	L	P	S	Pr	Forma zal	ECTS	SEMESTR 2 W	Ć	L	P	S	Pr	Forma zal	ECTS	SEMESTR 3 W	Ć	L	P	S	Pr	Forma zal	ECTS	SEMESTR 4 W	Ć	L	P	S	Pr	Forma zal	ECTS	SEMESTR 5 W	Ć	L	P	S	Pr	Forma zal	ECTS	SEMESTR 6 W	Ć	L	P	S	Pr	Forma zal	ECTS
1	W	Język obcy I	18		2	z/o			18				z/o	2																																						
2	O	Podstawy zarządzania	36		4	E	18	18					E	4																																					
3	O	Mikroekonomia	27		4	E	9	18					E	4																																					
4	O	Podstawy prawa	18		3	E	9	9					E	3																																					
5	O	Podstawy marketingu	18		3	E	9	9					E	3																																					
6	O	Technologie informacyjne	9		2	z/o			9				z/o	2																																					
7	O	Zarządzanie środowiskiem	27		3	z/o	9	18					z/o	3																																					
8	O	Kierowanie w systemach bezpieczeństwa	18		2	z/o	9			9			z/o	2																																					
9	O	Zarządzanie innowacjami	27		2	z/o	9	18					z/o	2																																					
10	O	Historia społeczna Polski	18		3	z/o	9	9					z/o	3																																					
11	O	Negocjacje w biznesie	9		2	z/o	9						z/o	2																																					
12	W	Język obcy II	18		2	z/o											18				z/o	2																													
13	O	Matematyka	27		4	E									9	18					E	4																													
14	O	Tworzenie zespołów projektowych	27		4	E									9	18					E	4																													
15	O	Finanse publiczne	18		3	z/o									9	9					z/o	3																													
16	O	Analiza decyzyjna	18		2	z/o											18				z/o	2																													
17	O	Rachunkowość finansowa	18		4	E									9	9					E	4																													
18	O	Zarządzanie zasobami ludzkimi	18		4	E									9	9					E	4																													
19	O	Etyka	18		2	z/o									9	9					z/o	2																													
20	O	Zastosowanie ekonomii w biznesie	18		3	z/o									9			9			z/o	3																													
21	O	Teoria rozwiązywania innowacyjnych zadań	18		2	z/o												18			z/o	2																													
22	W	Język obcy III	18		2	z/o																			18						z/o	2																	
23	W	Lean management / Lean manufacturing	18		2	z/o																	9	9							z/o	2																	
24	O	Statystyka opisowa	27		4	E																	9	18							E	4																	
25	O	Nauka o organizacji	27		4	E																	9	18							E	4																	
26	W	Przedsiębiorstwo w otoczeniu międzynarodowym / Prognozowanie gospodarcze	27		4	E																	9	18							E	4																	
27	W	Podstawy rachunku kosztów/ Analiza kosztów	27		4	E																	9	18							E	4																	
28	W	Socjologia zarządzania / Zachowania organizacyjne	27		2	z/o																	9	18							z/o	2																	
29	W	Systemy informatyczne zarządzania / Systemy wspomagania decyzji	18		2	z/o																	9		9						z/o	2																	
30	W	Polityka przemysłowa / Gospodarka cyfrowa	18		2	z/o																	9			9					z/o	2																	
31	O	Zrównoważony rozwój obszarów wiejskich	27		2	z/o																	9		18						z/o	2																	
32	O	Outsourcing i offshoring w kontekście pozyskiwania inwestorów do	9		1	z/o																	9								z/o	1																	
33	O	Systemy prezentacji informacji w biznesie	9		1	z/o																		9							z/o	1																	
34	W	Język obcy IV	18		3	E																											18				E	3											
35	O	Finanse przedsiębiorstw	18		3	E																									9		9				E	3											
36	O	Badania rynku	18		3	E																									9	9					E	3											
37	O	Zarządzanie projektami	18		3	E																									9			9			E	3											
38	O	Prawo własności intelektualnej	9		1	z/o																									9						z/o	1											
39	W	Strategia czystszej produkcji / Innowacje ekologiczne w przedsiebiorstwie / Zarzadzanie środowiskowe w	27		3	z/o																									9	18					z/o	3											
40	W	Podstawy controllingu / Zintegrowane planowanie w systemie ERP	27		3	z/o																									9	18					z/o	3											
41	W	Regionalne systemy innowacji/ Krajowy system innowacji	18		2	z/o																									9	9					z/o	2											
42	W	Systemy logistyczne w gospodarowaniu / Zarządzanie logistyczne w małym i średnim przedsiębiorstwie	18		2	z/o																									9		9				z/o	2											
43	W	Projektowanie systemów zarządzania/ Optymalizacja procesów zarządzania	18		2	z/o																											18				z/o	2											
44	O	Bezpieczeństwo publiczne	18		2	z/o																									9	9					z/o	2											
45	W	Proseminarium	30		3	z/o																													30		z/o	3											
46	O	Informatyka w zarządzaniu	18		4	E																																	9		9				E	4					
47	O	Zarządzanie jakością	18		2	z/o																																	9	9					z/o	2					
48	O	Rynek giełdowy	18		2	z/o																																	9		9				z/o	2					
49	W	Ekonomika integracji europejskiej / Problemy rozwoju i funkcjonowania globalnych rynków kapitałowych	27		4	E																																	9	18					E	4					
50	W	Komunikowanie się w biznesie / Zarządzanie kreatywnością pracowników	36		4	E																																	18	18					E	4					
51	O	Performance Management	27		3	z/o																																	9	18					z/o	3					
52	W	Zastosowanie systemów komputerowych w gospodarce zrównoważonej / Ekologiczna ocena wyrobów	18		4	E																																	9		9				E	4					
53	O	Ekonomia rynku pracy	27		3	z/o																																	9	18					z/o	3					
54	W	Seminarium dyplomowe I	54		4	z/o																																					54		z/o	4					
55	W	Seminarium dyplomowe II	54		14	z/o																																									54		z/o	14
56	O	Zarządzanie międzynarodowe	27		4	z/o																																									9	18				z/o	4
57	O	Zarządzanie i planowanie marketingowe	27		4	z/o																																									9	18				z/o	4
58	W	Praktyka zawodowa (200 godzin)	200		8	z/o																																												200	z/o	8
							90	**99**	**27**	**9**	**0**	**0**	**4**	**30**	**63**	**72**	**36**	**27**	**0**	**0**	**4**	**30**	**90**	**108**	**45**	**9**	**0**	**0**	**4**	**30**	**81**	**63**	**54**	**9**	**30**	**0**	**4**	**30**	**81**	**81**	**27**	**0**	**54**	**0**	**4**	**30**	**18**	**36**	**0**	**0**	**54**	**200**	**0**	**30**
							225								**198**								**252**								**237**								**243**								**308**							

Przedmioty obowiązkowe	729	0	102
Przedmioty do wyboru	534	0	70
Razem godziny bez praktyki	1263	0	172
Praktyka zawodowa (200 godzin)	200	0	8
Razem godziny z praktykami	1463	0	180