

Plan studiów niestacjonarnych II stopnia (2-letnich)

Semestr	Typ przedmiotu	Nazwa przedmiotu	Liczba godzin					Suma godzin	Egzamin	Typ zaliczenia	ECTS
			wykład	ćwiczenia	laboratoria	projekt	seminarium				
Semestr pierwszy	O	Makroekonomia	9	9				18	1	E	4
	O	Rachunkowość zarządcza	9	9				18	1	E	4
	O	Przedsiębiorczość	9			9		18		z/o	3
	O	Spółeczna odpowiedzialność biznesu	9	9				18		z/o	2
	O	Zarządzanie strategiczne	9	9				18	1	E	4
	W	Język obcy			18			18		z/o	2
	O	Zarządzanie wiedzą	9	9				18	1	E	4
	O	Koncepcje zarządzania	9	9				18		z/o	2
	O	Organizacja systemów produkcyjnych	9		9			18		z/o	2
	W	Proseminarium					54	54		z/o	3
<b>Podsumowanie semestru pierwszego</b>			<b>72</b>	<b>54</b>	<b>27</b>	<b>9</b>	<b>54</b>	<b>216</b>	<b>4</b>		<b>30</b>
Semestr drugi	O	Statystyka matematyczna	9	9				18	1	E	4
	O	Logistyka	9	9				18	1	E	4
	W	Negocjacje w biznesie/Team building	9	9				18	1	E	4
	O	Badania operacyjne w zarządzaniu przedsiębiorstwem	9		9			18	1	E	4
	W	Wspomaganie procesów decyzyjnych/Operacje połączone				9		9		z/o	2
	W	Wykład monograficzny	18					18		z/o	2
	W	Seminarium dyplomowe I					45	45		z/o	4
	PS	Analiza danych w MŚP	9		9			18		z/o	2
	PS	Zarządzanie zaangażowaniem pracowników w organizacji	9	9				18		z/o	2
	PS	Finansowanie działalności gospodarczej	9		9			18		z/o	2
<b>Podsumowanie semestru drugiego</b>			<b>81</b>	<b>36</b>	<b>27</b>	<b>9</b>	<b>45</b>	<b>198</b>	<b>4</b>		<b>30</b>
Semestr trzeci	O	Zarządzanie procesami zmian	9	9				18	1	E	4
	W	Strategie marketingowe na rynku międzynarodowym/Public relations	9			9		18	1	E	3
	O	Dzieje cywilizacji europejskiej	9	9				18	1	E	5
	O	Prawo cywilne		9				9		z/o	2
	O	Analiza rynku	9		9			18	1	E	3
	W	Seminarium dyplomowe II					45	45		z/o	5
	PS	Lokalizacja przedsiębiorstw			18			18		z/o	2
	PS	Zarządzanie finansami w MŚP	9	9				18		z/o	3
	PS	Zarządzanie procesami biznesowymi	9	9				18		z/o	3
<b>Podsumowanie semestru trzeciego</b>			<b>54</b>	<b>45</b>	<b>27</b>	<b>9</b>	<b>45</b>	<b>180</b>	<b>4</b>		<b>30</b>
Semestr czwarty	W	Zarządzanie wielokulturowością/Polityka gospodarcza	9					9		z/o	3
	W	Seminarium dyplomowe III					54	54		z/o	20
	PS	Wykład monograficzny specjalnościowy	9					9		z/o	3
	PS	Innowacyjne metody promocji przedsiębiorstwa	9	9				18		z/o	4
<b>Podsumowanie semestru czwartego</b>			<b>27</b>	<b>9</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>54</b>	<b>90</b>	<b>0</b>		<b>30</b>
<b>Suma całkowita</b>			<b>234</b>	<b>144</b>	<b>81</b>	<b>27</b>	<b>198</b>	<b>684</b>	<b>12</b>		<b>120</b>
<b>Razem liczba godzin</b>								<b>684</b>			

Legenda:

- O przedmiot obowiązkowy
- W przedmiot wybieralny
- PS przedmiot specjalnościowy (wyberalny)
- Z/O zaliczenie z oceną
- E egzamin

Plan studiów niestacjonarnych II stopnia (2-letnich)

Semestr	Typ przedmiotu	Nazwa przedmiotu	Liczba godzin					Suma godzin	Egzamin	Typ zaliczenia	ECTS
			wykład	ćwiczenia	laboratoria	projekt	seminarium				
Semestr pierwszy	O	Makroekonomia	9	9				18	1	E	4
	O	Rachunkowość zarządcza	9	9				18	1	E	4
	O	Przedsiębiorczość	9			9		18		Z/O	3
	O	Spółeczna odpowiedzialność biznesu	9	9				18		Z/O	2
	O	Zarządzanie strategiczne	9	9				18	1	E	4
	W	Język obcy			18			18		Z/O	2
	O	Zarządzanie wiedzą	9	9				18	1	E	4
	O	Koncepcje zarządzania	9	9				18		Z/O	2
	O	Organizacja systemów produkcyjnych	9		9			18		Z/O	2
	W	Proseminarium					54	54		Z/O	3
<b>Podsumowanie semestru pierwszego</b>			<b>72</b>	<b>54</b>	<b>27</b>	<b>9</b>	<b>54</b>	<b>216</b>	<b>4</b>		<b>30</b>
Semestr drugi	O	Statystyka matematyczna	9	9				18	1	E	4
	O	Logistyka	9	9				18	1	E	4
	W	Negocjacje w biznesie/Team building	9	9				18	1	E	4
	O	Badania operacyjne w zarządzaniu przedsiębiorstwem	9		9			18	1	E	4
	W	Wspomaganie procesów decyzyjnych/Operacje połączone				9		9		Z/O	2
	W	Wykład monograficzny	18					18		Z/O	2
	W	Seminarium dyplomowe I					45	45		Z/O	4
	PS	Polityka oceniania pracowników	9	9				18		Z/O	2
	PS	Współczesny menadżer personalny, sylwetka, funkcje	9	9				18		Z/O	2
	PS	Profesjonalizacja doboru pracowników	9	9				18		Z/O	2
<b>Podsumowanie semestru drugiego</b>			<b>81</b>	<b>54</b>	<b>9</b>	<b>9</b>	<b>45</b>	<b>198</b>	<b>4</b>		<b>30</b>
Semestr trzeci	O	Zarządzanie procesami zmian	9	9				18	1	E	4
	W	Strategie marketingowe na rynku międzynarodowym/Public relations	9			9		18	1	E	3
	O	Dzieje cywilizacji europejskiej	9	9				18	1	E	5
	O	Prawo cywilne		9				9		Z/O	2
	O	Analiza rynku	9		9			18	1	E	3
	W	Seminarium dyplomowe II					45	45		Z/O	5
	PS	Współczesne metody doskonalenia pracowników	9	9				18		Z/O	2
	PS	System motywowania w organizacji	9	9				18		Z/O	3
	PS	Budowanie relacji poprzez komunikowanie się	9	9				18		Z/O	3
	<b>Podsumowanie semestru trzeciego</b>			<b>63</b>	<b>54</b>	<b>9</b>	<b>9</b>	<b>45</b>	<b>180</b>	<b>4</b>	
Semestr czwarty	W	Zarządzanie wielokulturowością/Polityka gospodarcza	9					9		Z/O	3
	W	Seminarium dyplomowe III					54	54		Z/O	20
	PS	Wykład monograficzny specjalnościowy	9					9		Z/O	3
	PS	Rynek pracy z perspektywy przedsiębiorcy	9	9				18		Z/O	4
<b>Podsumowanie semestru czwartego</b>			<b>27</b>	<b>9</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>54</b>	<b>90</b>	<b>0</b>		<b>30</b>
<b>Suma całkowita</b>			<b>243</b>	<b>171</b>	<b>45</b>	<b>27</b>	<b>198</b>	<b>684</b>	<b>12</b>		<b>120</b>
<b>Razem liczba godzin</b>			<b>684</b>								

Legenda:

- O przedmiot obowiązkowy
- W przedmiot wybieralny
- PS przedmiot specjalnościowy (wyberalny)
- Z/O zaliczenie z oceną
- E egzamin

Plan studiów niestacjonarnych II stopnia (2-letnich)

Semestr	Typ przedmiotu	Nazwa przedmiotu	Liczba godzin					Suma godzin	Egzamin	Typ zaliczenia	ECTS
			wykład	ćwiczenia	laboratoria	projekt	seminarium				
Semestr pierwszy	O	Makroekonomia	9	9				18	1	E	4
	O	Rachunkowość zarządcza	9	9				18	1	E	4
	O	Przedsiębiorczość	9			9		18		z/o	3
	O	Spółeczna odpowiedzialność biznesu	9	9				18		z/o	2
	O	Zarządzanie strategiczne	9	9				18	1	E	4
	W	Język obcy			18			18		z/o	2
	O	Zarządzanie wiedzą	9	9				18	1	E	4
	O	Koncepcje zarządzania	9	9				18		z/o	2
	O	Organizacja systemów produkcyjnych	9		9			18		z/o	2
	W	Proseminarium					54	54		z/o	3
<b>Podsumowanie semestru pierwszego</b>			<b>72</b>	<b>54</b>	<b>27</b>	<b>9</b>	<b>54</b>	<b>216</b>	<b>4</b>		<b>30</b>
Semestr drugi	O	Statystyka matematyczna	9	9				18	1	E	4
	O	Logistyka	9	9				18	1	E	4
	W	Negocjacje w biznesie/Team building	9	9				18	1	E	4
	O	Badania operacyjne w zarządzaniu przedsiębiorstwem	9		9			18	1	E	4
	W	Wspomaganie procesów decyzyjnych/Operacje połączone				9		9		z/o	2
	W	Wykład monograficzny	18					18		z/o	2
	W	Seminarium dyplomowe I					45	45		z/o	4
	PS	Zarządzanie łańcuchem dostaw	9	9				18		z/o	2
	PS	Projektowanie systemów logistycznych			18			18		z/o	2
	PS	Controlling logistyczny	9		9			18		z/o	2
<b>Podsumowanie semestru drugiego</b>			<b>72</b>	<b>36</b>	<b>36</b>	<b>9</b>	<b>45</b>	<b>198</b>	<b>4</b>		<b>30</b>
Semestr trzeci	O	Zarządzanie procesami zmian	9	9				18	1	E	4
	W	Strategie marketingowe na rynku międzynarodowym/Public relations	9			9		18	1	E	3
	O	Dzieje cywilizacji europejskiej	9	9				18	1	E	5
	O	Prawo cywilne		9				9		z/o	2
	O	Analiza rynku	9		9			18	1	E	3
	W	Seminarium dyplomowe II					45	45		z/o	5
	PS	Automatyczna identyfikacja danych	9	9				18		z/o	2
	PS	Systemy informatyczne w logistyce	9		9			18		z/o	3
	PS	Transport w systemach logistycznych	9	9				18		z/o	3
<b>Podsumowanie semestru trzeciego</b>			<b>63</b>	<b>45</b>	<b>18</b>	<b>9</b>	<b>45</b>	<b>180</b>	<b>4</b>		<b>30</b>
Semestr czwarty	W	Zarządzanie wielokulturowością/Polityka gospodarcza	9					9		z/o	3
	W	Seminarium dyplomowe III					54	54		z/o	20
	PS	Wykład monograficzny specjalnościowy	9					9		z/o	3
	PS	Gospodarka magazynowa i zapasami	9	9				18		z/o	4
<b>Podsumowanie semestru czwartego</b>			<b>27</b>	<b>9</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>54</b>	<b>90</b>	<b>0</b>		<b>30</b>
<b>Suma całkowita</b>			<b>234</b>	<b>144</b>	<b>81</b>	<b>27</b>	<b>198</b>	<b>684</b>	<b>12</b>		<b>120</b>
<b>Razem liczba godzin</b>								<b>684</b>			

Legenda:

- O przedmiot obowiązkowy
- W przedmiot wybieralny
- PS przedmiot specjalnościowy (wyberalny)
- Z/O zaliczenie z oceną
- E egzamin

Plan studiów niestacjonarnych II stopnia (2-letnich)

Semestr	Typ przedmiotu	Nazwa przedmiotu	Liczba godzin					Suma godzin	Egzamin	Typ zaliczenia	ECTS
			wykład	ćwiczenia	laboratoria	projekt	seminarium				
Semestr pierwszy	O	Makroekonomia	9	9				18	1	E	4
	O	Rachunkowość zarządcza	9	9				18	1	E	4
	O	Przedsiębiorczość	9			9		18		Z/O	3
	O	Społeczna odpowiedzialność biznesu	9	9				18		Z/O	2
	O	Zarządzanie strategiczne	9	9				18	1	E	4
	W	Język obcy			18			18		Z/O	2
	O	Zarządzanie wiedzą	9	9				18	1	E	4
	O	Koncepcje zarządzania	9	9				18		Z/O	2
	O	Organizacja systemów produkcyjnych	9		9			18		Z/O	2
	W	Proseminarium					54	54		Z/O	3
<b>Podsumowanie semestru pierwszego</b>			<b>72</b>	<b>54</b>	<b>27</b>	<b>9</b>	<b>54</b>	<b>216</b>	<b>4</b>		<b>30</b>
Semestr drugi	O	Statystyka matematyczna	9	9				18	1	E	4
	O	Logistyka	9	9				18	1	E	4
	W	Negocjacje w biznesie/Team building	9	9				18	1	E	4
	O	Badania operacyjne w zarządzaniu przedsiębiorstwem	9		9			18	1	E	4
	W	Wspomaganie procesów decyzyjnych/Operacje połączone				9		9		Z/O	2
	W	Wykład monograficzny	18					18		Z/O	2
	W	Seminarium dyplomowe I					45	45		Z/O	4
	PS	Partnerstwo publiczno – społeczne i partnerstwo publiczno-prywatne	9	9				18		Z/O	2
	PS	Sektor publiczny i jego funkcje	9	9				18		Z/O	2
	PS	Podmioty ekonomii społecznej	9	9				18		Z/O	2
<b>Podsumowanie semestru drugiego</b>			<b>81</b>	<b>54</b>	<b>9</b>	<b>9</b>	<b>45</b>	<b>198</b>	<b>4</b>		<b>30</b>
Semestr trzeci	O	Zarządzanie procesami zmian	9	9				18	1	E	4
	W	Strategie marketingowe na rynku międzynarodowym/Public relations	9			9		18	1	E	3
	O	Dzieje cywilizacji europejskiej	9	9				18	1	E	5
	O	Prawo cywilne		9				9		Z/O	2
	O	Analiza rynku	9		9			18	1	E	3
	W	Seminarium dyplomowe II					45	45		Z/O	5
	PS	Finansowe stymulowanie rozwoju organizacji publicznych i społecznych	9	9				18		Z/O	2
	PS	Zarządzanie kapitałem ludzkim i społecznym w organizacjach	9	9				18		Z/O	3
	PS	Marketingowe uwarunkowania sukcesu organizacji	9	9				18		Z/O	3
	<b>Podsumowanie semestru trzeciego</b>			<b>63</b>	<b>54</b>	<b>9</b>	<b>9</b>	<b>45</b>	<b>180</b>	<b>4</b>	
Semestr czwarty	W	Zarządzanie wielokulturowością/Polityka gospodarcza	9					9		Z/O	3
	W	Seminarium dyplomowe III					54	54		Z/O	20
	PS	Wykład monograficzny specjalnościowy	9					9		Z/O	3
	PS	Nowoczesne metody zarządzania w organizacjach publicznych	9	9				18		Z/O	4
	<b>Podsumowanie semestru czwartego</b>			<b>27</b>	<b>9</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>54</b>	<b>90</b>	<b>0</b>	
<b>Suma całkowita</b>			<b>243</b>	<b>171</b>	<b>45</b>	<b>27</b>	<b>198</b>	<b>684</b>	<b>12</b>		<b>120</b>
<b>Razem liczba godzin</b>			<b>684</b>								

Legenda:

- O przedmiot obowiązkowy
- W przedmiot wybieralny
- PS przedmiot specjalnościowy (wyberalny)
- Z/O zaliczenie z oceną
- E egzamin