

Plan studiów stacjonarnych II stopnia (2-letnich)

| Semestr | Typ przedmiotu | Nazwa przedmiotu | Liczba godzin | | | | | Suma godzin | Egzamin | Typ zaliczenia | ECTS |
|---|--|--|---------------|------------|-------------|-----------|------------|-------------|------------|----------------|------------|
| | | | wykład | ćwiczenia | laboratoria | projekt | seminarium | | | | |
| Semestr pierwszy | O | Makroekonomia | 15 | 15 | | | | 30 | 1 | E | 4 |
| | O | Rachunkowość zarządcza | 15 | 15 | | | | 30 | 1 | E | 4 |
| | O | Przedsiębiorczość | 15 | | | 15 | | 30 | | z/o | 3 |
| | O | Spółeczna odpowiedzialność biznesu | 15 | 15 | | | | 30 | | z/o | 2 |
| | O | Zarządzanie strategiczne | 15 | 15 | | | | 30 | 1 | E | 4 |
| | O | Zarządzanie wiedzą | 15 | 15 | | | | 30 | 1 | E | 4 |
| | O | Koncepcje zarządzania | 15 | 15 | | | | 30 | | z/o | 2 |
| | W | Język obcy | | | 30 | | | 30 | | z/o | 2 |
| | O | Organizacja systemów produkcyjnych | 15 | | 15 | | | 30 | | z/o | 2 |
| | W | Proseminarium | | | | | 60 | 60 | | z/o | 3 |
| Podsumowanie semestru pierwszego | | | 120 | 90 | 45 | 15 | 60 | 330 | 4 | | 30 |
| Semestr drugi | O | Statystyka matematyczna | 15 | 15 | | | | 30 | 1 | E | 4 |
| | O | Logistyka | 15 | 15 | | | | 30 | 1 | E | 4 |
| | W | Negocjacje w biznesie/Team building | 15 | 15 | | | | 30 | 1 | E | 4 |
| | O | Badania operacyjne w zarządzaniu przedsiębiorstwem | 15 | | 15 | | | 30 | 1 | E | 4 |
| | W | Wspomaganie procesów decyzyjnych/Operacje połączone | | | | 15 | | 15 | | z/o | 2 |
| | W | Wykład monograficzny | 30 | | | | | 30 | | z/o | 2 |
| | W | Seminarium dyplomowe I | | | | | 45 | 45 | | z/o | 4 |
| | PS | Analiza danych w MŚP | 15 | | 15 | | | 30 | | z/o | 2 |
| | PS | Zarządzanie zaangażowaniem pracowników w organizacji | 15 | 15 | | | | 30 | | z/o | 2 |
| | PS | Finansowanie działalności gospodarczej | 15 | | 15 | | | 30 | | z/o | 2 |
| Podsumowanie semestru drugiego | | | 135 | 60 | 45 | 15 | 45 | 300 | 4 | | 30 |
| Semestr trzeci | O | Zarządzanie procesami zmian | 15 | 15 | | | | 30 | 1 | E | 4 |
| | W | Strategie marketingowe na rynku międzynarodowym/Public relations | 15 | | | 15 | | 30 | 1 | E | 3 |
| | O | Dzieje cywilizacji europejskiej | 15 | 15 | | | | 30 | 1 | E | 5 |
| | O | Prawo cywilne | | 15 | | | | 15 | | z/o | 2 |
| | O | Analiza rynku | 15 | | 15 | | | 30 | 1 | E | 3 |
| | W | Seminarium dyplomowe II | | | | | 45 | 45 | | z/o | 5 |
| | PS | Lokalizacja przedsiębiorstw | | | 30 | | | 30 | | z/o | 2 |
| | PS | Zarządzanie finansami w MŚP | 15 | 15 | | | | 30 | | z/o | 3 |
| | PS | Zarządzanie procesami biznesowymi | 15 | 15 | | | | 30 | | z/o | 3 |
| | Podsumowanie semestru trzeciego | | | 90 | 75 | 45 | 15 | 45 | 270 | 4 | |
| Semestr czwarty | W | Zarządzanie wielokulturowością/Polityka gospodarcza | 15 | | | | | 15 | | z/o | 3 |
| | W | Seminarium dyplomowe III | | | | | 60 | 60 | | z/o | 20 |
| | PS | Wykład monograficzny specjalnościowy | 15 | | | | | 15 | | z/o | 3 |
| | PS | Innowacyjne metody promocji przedsiębiorstwa | 15 | 15 | | | | 30 | | z/o | 4 |
| Podsumowanie semestru czwartego | | | 45 | 15 | 0 | 0 | 60 | 120 | 0 | | 30 |
| Suma całkowita | | | 390 | 240 | 135 | 45 | 210 | 1020 | 12 | | 120 |
| Razem liczba godzin | | | 1020 | | | | | | | | |

Legenda:

- O przedmiot obowiązkowy
- W przedmiot wybieralny
- PS przedmiot specjalnościowy (wybieralny)
- Z/O zaliczenie z oceną
- E egzamin

Plan studiów stacjonarnych II stopnia (2-letnich)

| Semestr | Typ przedmiotu | Nazwa przedmiotu | Liczba godzin | | | | | Suma godzin | Egzamin | Typ zaliczenia | ECTS |
|---|--|--|---------------|------------|-------------|-----------|------------|-------------|------------|----------------|------------|
| | | | wykład | ćwiczenia | laboratoria | projekt | seminarium | | | | |
| Semestr pierwszy | O | Makroekonomia | 15 | 15 | | | | 30 | 1 | E | 4 |
| | O | Rachunkowość zarządcza | 15 | 15 | | | | 30 | 1 | E | 4 |
| | O | Przedsiębiorczość | 15 | | | 15 | | 30 | | Z/O | 3 |
| | O | Społeczna odpowiedzialność biznesu | 15 | 15 | | | | 30 | | Z/O | 2 |
| | O | Zarządzanie strategiczne | 15 | 15 | | | | 30 | 1 | E | 4 |
| | W | Język obcy | | | 30 | | | 30 | | Z/O | 2 |
| | O | Zarządzanie wiedzą | 15 | 15 | | | | 30 | 1 | E | 4 |
| | O | Koncepcje zarządzania | 15 | 15 | | | | 30 | | Z/O | 2 |
| | O | Organizacja systemów produkcyjnych | 15 | | 15 | | | 30 | | Z/O | 2 |
| | W | Proseminarium | | | | | 60 | 60 | | Z/O | 3 |
| Podsumowanie semestru pierwszego | | | 120 | 90 | 45 | 15 | 60 | 330 | 4 | | 30 |
| Semestr drugi | O | Statystyka matematyczna | 15 | 15 | | | | 30 | 1 | E | 4 |
| | O | Logistyka | 15 | 15 | | | | 30 | 1 | E | 4 |
| | W | Negocjacje w biznesie/Team building | 15 | 15 | | | | 30 | 1 | E | 4 |
| | O | Badania operacyjne w zarządzaniu przedsiębiorstwem | 15 | | 15 | | | 30 | 1 | E | 4 |
| | W | Wspomaganie procesów decyzyjnych/Operacje połączone | | | | 15 | | 15 | | Z/O | 2 |
| | W | Wykład monograficzny | 30 | | | | | 30 | | Z/O | 2 |
| | W | Seminarium dyplomowe I | | | | | 45 | 45 | | Z/O | 4 |
| | PS | Polityka oceniania pracowników | 15 | 15 | | | | 30 | | Z/O | 2 |
| | PS | Współczesny menadżer personalny, sylwetka, funkcje | 15 | 15 | | | | 30 | | Z/O | 2 |
| | PS | Profesjonalizacja doboru pracowników | 15 | 15 | | | | 30 | | Z/O | 2 |
| Podsumowanie semestru drugiego | | | 135 | 90 | 15 | 15 | 45 | 300 | 4 | | 30 |
| Semestr trzeci | O | Zarządzanie procesami zmian | 15 | 15 | | | | 30 | 1 | E | 4 |
| | W | Strategie marketingowe na rynku międzynarodowym/Public relations | 15 | | | 15 | | 30 | 1 | E | 3 |
| | O | Dzieje cywilizacji europejskiej | 15 | 15 | | | | 30 | 1 | E | 5 |
| | O | Prawo cywilne | | 15 | | | | 15 | | Z/O | 2 |
| | O | Analiza rynku | 15 | | 15 | | | 30 | 1 | E | 3 |
| | W | Seminarium dyplomowe II | | | | | 45 | 45 | | Z/O | 5 |
| | PS | Współczesne metody doskonalenia pracowników | 15 | 15 | | | | 30 | | Z/O | 2 |
| | PS | System motywowania w organizacji | 15 | 15 | | | | 30 | | Z/O | 3 |
| | PS | Budowanie relacji poprzez komunikowanie się | 15 | 15 | | | | 30 | | Z/O | 3 |
| | Podsumowanie semestru trzeciego | | | 105 | 90 | 15 | 15 | 45 | 270 | 4 | |
| Semestr czwarty | W | Zarządzanie wielokulturowością/Polityka gospodarcza | 15 | | | | | 15 | | Z/O | 3 |
| | W | Seminarium dyplomowe III | | | | | 60 | 60 | | Z/O | 20 |
| | PS | Wykład monograficzny specjalnościowy | 15 | | | | | 15 | | Z/O | 3 |
| | PS | Rynek pracy z perspektywy przedsiębiorcy | 15 | 15 | | | | 30 | | Z/O | 4 |
| Podsumowanie semestru czwartego | | | 45 | 15 | 0 | 0 | 60 | 120 | 0 | | 30 |
| Suma całkowita | | | 405 | 285 | 75 | 45 | 210 | 1020 | 12 | | 120 |
| Razem liczba godzin | | | 1020 | | | | | | | | |

Legenda:

- O przedmiot obowiązkowy
- W przedmiot wybieralny
- PS przedmiot specjalnościowy (wybieralny)
- Z/O zaliczenie z oceną
- E egzamin

Plan studiów stacjonarnych II stopnia (2-letnich)

| Semestr | Typ przedmiotu | Nazwa przedmiotu | Liczba godzin | | | | | Suma godzin | Egzamin | Typ zaliczenia | ECTS |
|---|-------------------------|--|---------------|------------|-------------|-----------|------------|-------------|-----------|----------------|------------|
| | | | wykład | ćwiczenia | laboratoria | projekt | seminarium | | | | |
| Semestr pierwszy | O | Makroekonomia | 15 | 15 | | | | 30 | 1 | E | 4 |
| | O | Rachunkowość zarządcza | 15 | 15 | | | | 30 | 1 | E | 4 |
| | O | Przedsiębiorczość | 15 | | | 15 | | 30 | | Z/O | 3 |
| | O | Spoleczna odpowiedzialność biznesu | 15 | 15 | | | | 30 | | Z/O | 2 |
| | O | Zarządzanie strategiczne | 15 | 15 | | | | 30 | 1 | E | 4 |
| | W | Język obcy | | | 30 | | | 30 | | Z/O | 2 |
| | O | Zarządzanie wiedzą | 15 | 15 | | | | 30 | 1 | E | 4 |
| | O | Koncepcje zarządzania | 15 | 15 | | | | 30 | | Z/O | 2 |
| | O | Organizacja systemów produkcyjnych | 15 | | 15 | | | 30 | | Z/O | 2 |
| W | Proseminarium | | | | | 60 | 60 | | Z/O | 3 | |
| Podsumowanie semestru pierwszego | | | 120 | 90 | 45 | 15 | 60 | 330 | 4 | | 30 |
| Semestr drugi | O | Statystyka matematyczna | 15 | 15 | | | | 30 | 1 | E | 4 |
| | O | Logistyka | 15 | 15 | | | | 30 | 1 | E | 4 |
| | W | Negocjacje w biznesie/Team building | 15 | 15 | | | | 30 | 1 | E | 4 |
| | O | Badania operacyjne w zarządzaniu przedsiębiorstwem | 15 | | 15 | | | 30 | 1 | E | 4 |
| | W | Wspomaganie procesów decyzyjnych/Operacje połączone | | | | 15 | | 15 | | Z/O | 2 |
| | W | Wykład monograficzny | 30 | | | | | 30 | | Z/O | 2 |
| | W | Seminarium dyplomowe I | | | | | 45 | 45 | | Z/O | 4 |
| | PS | Zarządzanie łańcuchem dostaw | 15 | 15 | | | | 30 | | Z/O | 2 |
| | PS | Projektowanie systemów logistycznych | | | 30 | | | 30 | | Z/O | 2 |
| PS | Controlling logistyczny | 15 | | 15 | | | 30 | | Z/O | 2 | |
| Podsumowanie semestru drugiego | | | 120 | 60 | 60 | 15 | 45 | 300 | 4 | | 30 |
| Semestr trzeci | O | Zarządzanie procesami zmian | 15 | 15 | | | | 30 | 1 | E | 4 |
| | W | Strategie marketingowe na rynku międzynarodowym/Public relations | 15 | | | 15 | | 30 | 1 | E | 3 |
| | O | Dzieje cywilizacji europejskiej | 15 | 15 | | | | 30 | 1 | E | 5 |
| | O | Prawo cywilne | | 15 | | | | 15 | | Z/O | 2 |
| | O | Analiza rynku | 15 | | 15 | | | 30 | 1 | E | 3 |
| | W | Seminarium dyplomowe II | | | | | 45 | 45 | | Z/O | 5 |
| | PS | Automatyczna identyfikacja danych | 15 | 15 | | | | 30 | | Z/O | 2 |
| | PS | Systemy informatyczne w logistyce | 15 | | 15 | | | 30 | | Z/O | 3 |
| | PS | Transport w systemach logistycznych | 15 | 15 | | | | 30 | | Z/O | 3 |
| Podsumowanie semestru trzeciego | | | 105 | 75 | 30 | 15 | 45 | 270 | 4 | | 30 |
| Semestr czwarty | W | Zarządzanie wielokulturowością/Polityka gospodarcza | 15 | | | | | 15 | | Z/O | 3 |
| | W | Seminarium dyplomowe III | | | | | 60 | 60 | | Z/O | 20 |
| | PS | Wykład monograficzny specjalnościowy | 15 | | | | | 15 | | Z/O | 3 |
| | PS | Gospodarka magazynowa i zapasami | 15 | 15 | | | | 30 | | Z/O | 4 |
| Podsumowanie semestru czwartego | | | 45 | 15 | 0 | 0 | 60 | 120 | 0 | | 30 |
| Suma całkowita | | | 390 | 240 | 135 | 45 | 210 | 1020 | 12 | | 120 |
| Razem liczba godzin | | | 1020 | | | | | | | | |

Legenda:

- O przedmiot obowiązkowy
- W przedmiot wybieralny
- PS przedmiot specjalnościowy (wybieralny)
- Z/O zaliczenie z oceną
- E egzamin

Plan studiów stacjonarnych II stopnia (2-letnich)

| Semestr | Typ przedmiotu | Nazwa przedmiotu | Liczba godzin | | | | | Suma godzin | Egzamin | Typ zaliczenia | ECTS |
|---|--|--|---------------|------------|-------------|-----------|------------|-------------|------------|----------------|------------|
| | | | wykład | ćwiczenia | laboratoria | projekt | seminarium | | | | |
| Semestr pierwszy | O | Makroekonomia | 15 | 15 | | | | 30 | 1 | E | 4 |
| | O | Rachunkowość zarządcza | 15 | 15 | | | | 30 | 1 | E | 4 |
| | O | Przedsiębiorczość | 15 | | | 15 | | 30 | | Z/O | 3 |
| | O | Społeczna odpowiedzialność biznesu | 15 | 15 | | | | 30 | | Z/O | 2 |
| | O | Zarządzanie strategiczne | 15 | 15 | | | | 30 | 1 | E | 4 |
| | W | Język obcy | | | 30 | | | 30 | | Z/O | 2 |
| | O | Zarządzanie wiedzą | 15 | 15 | | | | 30 | 1 | E | 4 |
| | O | Koncepcje zarządzania | 15 | 15 | | | | 30 | | Z/O | 2 |
| | O | Organizacja systemów produkcyjnych | 15 | | 15 | | | 30 | | Z/O | 2 |
| | W | Proseminarium | | | | | 60 | 60 | | Z/O | 3 |
| Podsumowanie semestru pierwszego | | | 120 | 90 | 45 | 15 | 60 | 330 | 4 | | 30 |
| Semestr drugi | O | Statystyka matematyczna | 15 | 15 | | | | 30 | 1 | E | 4 |
| | O | Logistyka | 15 | 15 | | | | 30 | 1 | E | 4 |
| | W | Negocjacje w biznesie/Team building | 15 | 15 | | | | 30 | 1 | E | 4 |
| | O | Badania operacyjne w zarządzaniu przedsiębiorstwem | 15 | | 15 | | | 30 | 1 | E | 4 |
| | W | Wspomaganie procesów decyzyjnych/Operacje połączone | | | | 15 | | 15 | | Z/O | 2 |
| | W | Wykład monograficzny | 30 | | | | | 30 | | Z/O | 2 |
| | W | Seminarium dyplomowe I | | | | | 45 | 45 | | Z/O | 4 |
| | PS | Partnerstwo publiczno – społeczne i partnerstwo publiczno-prywatne | 15 | 15 | | | | 30 | | Z/O | 2 |
| | PS | Sektor publiczny i jego funkcje | 15 | 15 | | | | 30 | | Z/O | 2 |
| | PS | Podmioty ekonomii społecznej | 15 | 15 | | | | 30 | | Z/O | 2 |
| Podsumowanie semestru drugiego | | | 135 | 90 | 15 | 15 | 45 | 300 | 4 | | 30 |
| Semestr trzeci | O | Zarządzanie procesami zmian | 15 | 15 | | | | 30 | 1 | E | 4 |
| | W | Strategie marketingowe na rynku międzynarodowym/Public relations | 15 | | | 15 | | 30 | 1 | E | 3 |
| | O | Dzieje cywilizacji europejskiej | 15 | 15 | | | | 30 | 1 | E | 5 |
| | O | Prawo cywilne | | 15 | | | | 15 | | Z/O | 2 |
| | O | Analiza rynku | 15 | | 15 | | | 30 | 1 | E | 3 |
| | W | Seminarium dyplomowe II | | | | | 45 | 45 | | Z/O | 5 |
| | PS | Finansowe stymulowanie rozwoju organizacji publicznych i społecznych | 15 | 15 | | | | 30 | | Z/O | 2 |
| | PS | Zarządzanie kapitałem ludzkim i społecznym w organizacjach | 15 | 15 | | | | 30 | | Z/O | 3 |
| | PS | Marketingowe uwarunkowania sukcesu organizacji | 15 | 15 | | | | 30 | | Z/O | 3 |
| | Podsumowanie semestru trzeciego | | | 105 | 90 | 15 | 15 | 45 | 270 | 4 | |
| Semestr czwarty | W | Zarządzanie wielokulturowością/Polityka gospodarcza | 15 | | | | | 15 | | Z/O | 3 |
| | W | Seminarium dyplomowe III | | | | | 60 | 60 | | Z/O | 20 |
| | PS | Wykład monograficzny specjalnościowy | 15 | | | | | 15 | | Z/O | 3 |
| | PS | Nowoczesne metody zarządzania w organizacjach publicznych | 15 | 15 | | | | 30 | | Z/O | 4 |
| | Podsumowanie semestru czwartego | | | 45 | 15 | 0 | 0 | 60 | 120 | 0 | |
| Suma całkowita | | | 405 | 285 | 75 | 45 | 210 | 1020 | 12 | | 120 |
| Razem liczba godzin | | | 1020 | | | | | | | | |

Legenda:

- O przedmiot obowiązkowy
- W przedmiot wybieralny
- PS przedmiot specjalnościowy (wyberalny)
- Z/O zaliczenie z oceną
- E egzamin