Załącznik nr 1b do Uchwały nr 715 Senatu UZ z dnia 29.03.2023 r

PLAN STUDIÓW NIESTACJONARNYCH

Nazwa kierunku studiów: Zarządzanie

Forma studiów: stacjonarne; **II stopnia**

Rekrutacja w roku akademickim 2023/2024

czas trwania: 4 semestry

Uniwersytet Zielonogórski

WYDZIAŁ EKONOMII I ZARZĄDZANIA

Lp.		NAZWA PRZEDMIOTU	Liczba godzin		ECTS	Forma zal	SEMESTR 1								SEMESTR 2								SEMESTR 3								SEMESTR 4							
							Forma zajęć								Forma zajęć								Forma zajęć								Forma zajęć							
			ogółem	w tym ekwiw			W	Ć	L	P	S	Pr	Forma zal	ECTS	W	Ć	L	P	S	Pr	Forma zal	ECTS	W	Ć	L	P	S	Pr	Forma zal	ECTS	W	Ć	L	P	S	Pr	Forma zal	ECTS
1	Moduł przedmiotów obowiązkowych (ogólne, podstawowe i kierunkowe)	Makroekonomia	18		4	E	9	9					E	4																								
2		Rachunkowość zarządcza	18		4	E	9	9					E	4																								
3		Przedsiębiorczość	27		3	z/o	9	9		9			z/o	3																								
4		Społeczna odpowiedzialność biznesu	18		2	z/o	9	9					z/o	2																								
5		Zarządzanie strategiczne	18		4	E	9	9					E	4																								
6		Zarządzanie wiedzą	18		4	E	9	9					E	4																								
7		Koncepcje zarządzania	18		2	z/o	9	9					z/o	2																								
8		Język obcy	18		2	z/o			18				z/o	2																								
9		Organizacja systemów produkcyjnych	18		2	z/o	9		9				z/o	2																								
10		Proseminarium	54		2	z/o						54	z/o	2																								
11		Statystyka matematyczna	18		4	E									9	9					E	4																
12		Logistyka	18		4	E									9	9					E	4																
13		Negocjacje w biznesie/Team building	18		4	E									9	9					E	4																
14		Badania operacyjne w zarządzaniu przedsiębiorstwem	18		4	E									9		9				E	4																
15		Wspomaganie procesów decyzyjnych/Operacje połączone	9		2	z/o												9			z/o	2																
16		Wykład monograficzny	18		2	z/o									18						z/o	2																
17		Seminarium dyplomowe I	45		5	z/0													45		z/0	2																
18		Zarządzanie procesami zmian	18		4	E																	9	9					E	4								
19		Strategie marketingowe na rynku międzynarodowym/Public relations	18		3	E																	9			9			E	3								
20		Dzieje cywilizacji europejskiej	18		5	E																	9	9					E	5								
21		Prawo cywilne	9		2	z/o																		9					z/o	2								
22		Analiza rynku	18		3	E																	9		9				E	3								
23		Seminarium dyplomowe II	45		5	z/o																						45	z/o	5								
24		Zarządzanie wielokulturowością/Polityka gospodarcza	9		3	z/o																									9					z/o	3
25		Seminarium dyplomowe III	54		20	z/o																												54		z/o	20
1	specjalność - menedżer elektromobilności	Wprowadzenie do elektromobilności i aspekty prawne rozwoju rynku	18		2	z/o									9	9					z/o	2																
2		Energetyka i elektromobilność	18		2	z/o									9	9					z/o	2																
3		Modele biznesu w elektromobilności	18		2	z/o									9	9					z/o	2																
4		Zarządzanie łańcuchem dostaw	18		3	z/o																			18				z/o	3								
5		Przemysł 4.0 i rozwój elektromobilności	18		3	z/o																	9	9					z/o	3								
6		Ekologiczna ocena cyklu życia wyrobu w gospodarce obiegu zamkniętego	18		2	z/o																	9	9					z/o	2								
7		Wykład monograficzny specjalnościowy	9		3	z/o																									9					z/o	3
8		Kompetencje menedżerskie w zarządzaniu relacjami biznes to biznes	18		4	z/o																									9	9				z/o	4
1	specjalność - zarządzanie małym i średnim przedsiębiorstwem	Analiza danych w MŚP	18		2	z/o									9		9				z/o	2																
2		Zarządzanie zaangażowaniem pracowników w organizacji	18		2	z/o									9	9					z/o	2																
3		Finansowanie działalności gospodarczej	18		2	z/o									9		9				z/o	2																
4		Lokalizacja przedsiębiorstw	18		2	z/o																			18				z/o	2								
5		Zarządzanie finansami w MŚP	18		3	z/o																	9	9					z/o	3								
6		Zarządzanie procesami biznesowymi	18		3	z/o																	9	9					z/o	3								
7		Wykład monograficzny specjalnościowy	9		3	z/o																									9					z/o	3
8		Innowacyjne metody promocji przedsiębiorstwa	18		4	z/o																									9	9				z/o	4
1	specjalność - menedżer personalny	Polityka oceniania pracowników	18		2	z/o									9	9					z/o	2																
2		Współczesny menadżer personalny, sylwetka, funkcje	18		2	z/o									9	9					z/o	2																
3		Profesjonalizacja doboru pracowników	18		2	z/o									9	9					z/o	2																
4		Współczesne metody doskonalenia pracowników	18		2	z/o																	9	9					z/o	2								
5		System motywowania w organizacji	18		3	z/o																	9	9					z/o	3								
6		Budowanie relacji poprzez komunikowanie się	18		3	z/o																	9	9					z/o	3								
7		Wykład monograficzny specjalnościowy	9		3	z/o																									9					z/o	3
8		Rynek pracy z perspektywy przedsiębiorcy	18		4	z/o																									9	9				z/o	4
1	specjalność - zarządzanie w organizacjach publicznych i społecznych	Partnerstwo publiczno – społeczne i partnerstwo publiczno-prywatne	18		2	z/o									9	9					z/o	2																
2		Sektor publiczny i jego funkcje	18		2	z/o									9	9					z/o	2																
3		Podmioty ekonomii społecznej	18		2	z/o									9	9					z/o	2																
4		Finansowe stymulowanie rozwoju organizacji publicznych i społecznych	18		2	z/o																	9	9					z/o	2								
5		Zarządzanie kapitałem ludzkim i społecznym w organizacjach	18		3	z/o																	9	9					z/o	3								
6		Marketingowe uwarunkowania sukcesu organizacji	18		3	z/o																	9	9					z/o	3								
7		Wykład monograficzny specjalnościowy	9		3	z/o																									9					z/o	3
8		Nowoczesne metody zarządzania w organizacjach publicznych	18		4	z/o																									9	9				z/o	4
1	specjalność - strategie rozwoju biznesu	Formy finansowania działalności gospodarczej	18		2	z/o									9		9				z/o	2																
2		Ekonomia menedżerska	18		2	z/o									9	9					z/o	2																
3		Lean management	18		2	z/o									9	9					z/o	2																
4		Sieciowe formy współpracy	18		2	z/o																	9			9			z/o	2								
5		Zarządzanie zespołem projektowym	18		3	z/o																	9			9			z/o	3								
6		Diagnozowanie i raportowanie w działalności gospodarczej	18		3	z/o																	9	9					z/o	3								
7		Wykład monograficzny specjalnościowy	9		3	z/o																									9					z/o	3
8		Zarządzanie przez jakość	18		4	z/o																									9	9				z/o	4

Moduł ogólny	558	0	99
w tym przedmioty obowiązkowe	270	0	51
w tym przedmioty do wyboru	288	0	48
Specjalność 1 - menedżer elektromobilności	135	0	21
Specjalność 2 -zarządzanie małym i średnim przedsiębiorstwem	135	0	21
Specjalność 3 - menedżer personalny	135	0	21
Specjalność 4 - zarządzanie w organizacjach publicznych i społecznych	135	0	21
Specjalność 5 - strategie rozwoju biznesu	135	0	21
Łącznie	693	0	120