Załącznik nr 1b do Uchwały nr 1017 Senatu UZ z dnia 28.02.2024 r.

PLAN STUDIÓW NIESTACJONARNY Rekrutacja w roku akademickim 2024/2025

Uniwersytet Zielonogórski

Nazwa kierunku studiów: Zarządzanie czas trwania: 4 semestry

WYDZIAŁ EKONOMII I ZARZĄDZANIA

Forma studiów: stacjonarne; **II stopnia**

Lp.		Typ przedmiotu	NAZWA PRZEDMIOTU	Liczba godzin ogółem	Liczba godzin w tym elearing	ECTS	Forma zal	SEMESTR 1 W	Ć	L	P	S	Pr	Forma zal	ECTS	SEMESTR 2 W	Ć	L	P	S	Pr	Forma zal	ECTS	SEMESTR 3 W	Ć	L	P	S	Pr	Forma zal	ECTS	SEMESTR 4 W	Ć	L	P	S	Pr	Forma zal	ECTS
1	Moduł przedmiotów obowiązkowych (ogólne, podstawowe i kierunkowe)	O	Makroekonomia	18		4	E	9	9					E	4																								
2		O	Rachunkowość zarządcza	18		4	E	9	9					E	4																								
3		O	Przedsiębiorczość	18		3	z/o	9			9			z/o	3																								
4		O	Społeczna odpowiedzialność biznesu	18		2	z/o	9	9					z/o	2																								
5		O	Zarządzanie strategiczne	18		4	E	9	9					E	4																								
6		O	Zarządzanie wiedzą	18		4	E	9	9					E	4																								
7		O	Koncepcje zarządzania	18		2	z/o	9	9					z/o	2																								
8		W	Język obcy	18		2	z/o			18				z/o	2																								
9		O	Organizacja systemów produkcyjnych	18		2	z/o	9		9				z/o	2																								
10		W	Proseminarium	54		3	z/o					54		z/o	3																								
11		O	Statystyka matematyczna	18		4	E									9	9					E	4																
12		O	Logistyka	18		4	E									9	9					E	4																
13		W	Negocjacje w biznesie/Team building	18		4	E									9	9					E	4																
14		O	Badania operacyjne w zarządzaniu przedsiębiorstwem	18		4	E									9		9				E	4																
15		W	Wspomaganie procesów decyzyjnych/Operacje połączone	9		1	z/o												9			z/o	1																
16		O	Gospodarka o obiegu zamkniętym	18		2	z/o									9			9			z/o	2																
17		W	Wykład monograficzny	18		1	z/o									18						z/o	1																
18		W	Seminarium dyplomowe I	45		4	z/o													45		z/o	4																
19		O	Zarządzanie procesami zmian	18		4	E																	9	9					E	4								
20		W	Strategie marketingowe na rynku międzynarodowym/Public relations	18		3	E																	9			9			E	3								
21		O	Dzieje cywilizacji europejskiej	18		5	E																	9	9					E	5								
22		O	Prawo cywilne	9		2	z/o																		9					z/o	2								
23		O	Analiza rynku	18		3	E																	9		9				E	3								
24		W	Seminarium dyplomowe II	45		5	z/o																					45		z/o	5								
25		W	Zarządzanie wielokulturowością/Polityka gospodarcza	9		3	z/o																									9						z/o	3
26		W	Seminarium dyplomowe III	54		20	z/o																													54		z/o	20
1	specjalność - menedżer elektromobilności		Wprowadzenie do elektromobilności i aspekty prawne rozwoju rynku	18		2	z/o									9	9					z/o	2																
2			Energetyka i elektromobilność	18		2	z/o									9	9					z/o	2																
3			Modele biznesu w elektromobilności	18		2	z/o									9	9					z/o	2																
4			Zarządzanie łańcuchem dostaw	18		3	z/o																	9	9					z/o	3								
5			Przemysł 4.0 i rozwój elektromobilności	18		3	z/o																	9	9					z/o	3								
6			Ekologiczna ocena cyklu życia wyrobu w gospodarce obiegu zamkniętego	18		2	z/o																	9	9					z/o	2								
7			Wykład monograficzny specjalnościowy	9		3	z/o																									9						z/o	3
8			Kompetencje menedżerskie w zarzadzaniu relacjami biznes to biznes	18		4	z/o																									9	9					z/o	3
1	specjalność - zarządzanie małym i średnim przedsiębiorstwem		Analiza danych w MŚP	18		2	z/o									9		9				z/o	2																
2			Zarządzanie zaangażowaniem pracowników w organizacji	18		2	z/o									9	9					z/o	2																
3			Finansowanie działalności gospodarczej	18		2	z/o									9		9				z/o	2																
4			Lokalizacja przedsiębiorstw	18		2	z/o																			18				z/o	2								
5			Zarządzanie finansami w MŚP	18		3	z/o																	9	9					z/o	3								
6			Zarządzanie procesami biznesowymi	18		3	z/o																	9	9					z/o	3								
7			Wykład monograficzny specjalnościowy	9		3	z/o																									9						z/o	3
8			Innowacyjne metody promocji przedsiębiorstwa	18		4	z/o																									9	9					z/o	4
1	specjalność - menedżer personalny		Polityka oceniania pracowników	18		2	z/o									9	9					z/o	2																
2			Współczesny menadżer personalny, sylwetka, funkcje	18		2	z/o									9	9					z/o	2																
3			Profesjonalizacja doboru pracowników	18		2	z/o									9	9					z/o	2																
4			Współczesne metody doskonalenia pracowników	18		2	z/o																	9	9					z/o	2								
5			System motywowania w organizacji	18		3	z/o																	9	9					z/o	3								
6			Budowanie relacji poprzez komunikowanie się	18		3	z/o																	9	9					z/o	3								
7			Wykład monograficzny specjalnościowy	9		3	z/o																									9						z/o	3
8			Rynek pracy z perspektywy przedsiębiorcy	18		4	z/o																									9	9					z/o	4
1	specjalność - zarządzanie w organizacjach publicznych i społecznych		Partnerstwo publiczno – społeczne i partnerstwo publiczno-prywatne	18		2	z/o									9	9					z/o	2																
2			Sektor publiczny i jego funkcje	18		2	z/o									9	9					z/o	2																
3			Podmioty ekonomii społecznej	18		2	z/o									9	9					z/o	2																
4			Finansowe stymulowanie rozwoju organizacji publicznych i społecznych	18		2	z/o																	9	9					z/o	2								
5			Zarządzanie kapitałem ludzkim i społecznym w organizacjach	18		3	z/o																	9	9					z/o	3								
6			Marketingowe uwarunkowania sukcesu organizacji	18		3	z/o																	9	9					z/o	3								
7			Wykład monograficzny specjalnościowy	9		3	z/o																									9						z/o	3
8			Nowoczesne metody zarządzania w organizacjach publicznych	18		4	z/o																									9	9					z/o	4
1	specjalność - strategie rozwoju biznesu		Formy finansowania działalności gospodarczej	18		2	z/o									9		9				z/o	2																
2			Ekonomia menedżerska	18		2	z/o									9	9					z/o	2																
3			Lean management	18		2	z/o									9	9					z/o	2																
4			Sieciowe formy współpracy	18		2	z/o																	9			9			z/o	2								
5			Zarządzanie zespołem projektowym	18		3	z/o																	9			9			z/o	3								
6			Diagnozowanie i raportowanie w działalności gospodarczej	18		3	z/o																	9	9					z/o	3								
7			Wykład monograficzny specjalnościowy	9		3	z/o																									9						z/o	3
8			Zarządzanie przez jakość	18		4	z/o																									9	9					z/o	4

	SEMESTR 1								SEMESTR 2								SEMESTR 3								SEMESTR 4							
Menedżer elektromobilności	72	54	27	9	54	0	0	30	90	54	9	18	45	0	0	30	63	54	9	9	45	0	0	30	27	9	0	0	54	0	0	29
	216								216								180								90							
Zarządzanie małym i średnim przedsiębiorstwem	72	54	27	9	54	0	0	30	90	36	27	18	45	0	0	30	54	45	27	9	45	0	0	30	27	9	0	0	54	0	0	30
	216								216								180								90							
Menedżer personalny	72	54	27	9	54	0	0	30	90	54	9	18	45	0	0	30	63	54	9	9	45	0	0	30	27	9	0	0	54	0	0	30
	216								216								180								90							
Zarządzanie w organizacjach publicznych i społecznych	72	54	27	9	54	0	0	30	90	54	9	18	45	0	0	30	63	54	9	9	45	0	0	30	27	9	0	0	54	0	0	30
	216								216								180								90							
Strategie rozwoju biznesu	72	54	27	9	54	0	0	30	90	45	18	18	45	0	0	30	63	36	9	27	45	0	0	30	27	9	0	0	54	0	0	30
	216								216								180								90							

Moduł ogólny	567	0	99
w tym przedmioty do wyboru	288	0	46
Specjalność 1 - menedżer elektromobilności	135	0	21
Specjalność 2 -zarządzanie małym i średnim przed	135	0	21
Specjalność 3 - menedżer personalny	135	0	21
Specjalność 4 - zarządzanie w organizacjach public	135	0	21
Specjalność 5 - strategie rozwoju biznesu	135	0	21
Łącznie	702	0	120