Załącznik nr 1a do Uchwały nr 1017 Senatu UZ z dnia 28.02.2024 r.

PLAN STUDIÓW STACJONARNYCH Rekrutacja w roku akademickim 2024/2025

Uniwersytet Zielonogórski

Nazwa kierunku studiów: Zarządzanie czas trwania: 4 semestry

WYDZIAŁ EKONOMII I ZARZĄDZANIA

Forma studiów: stacjonarne; **II stopnia**

Lp.		Typ przedmiotu	NAZWA PRZEDMIOTU	Liczba godzin ogółem	Liczba godzin w tym elearing	ECTS	Forma zal	SEMESTR 1 W	Ć	L	P	S	Pr	Forma zal	ECTS	SEMESTR 2 W	Ć	L	P	S	Pr	Forma zal	ECTS	SEMESTR 3 W	Ć	L	P	S	Pr	Forma zal	ECTS	SEMESTR 4 W	Ć	L	P	S	Pr	Forma zal	ECTS
1	Moduł przedmiotów obowiązkowych (ogólne, podstawowe i kierunkowe)	O	Makroekonomia	30		4	E	15	15					E	4																								
2		O	Rachunkowość zarządcza	30		4	E	15	15					E	4																								
3		O	Przedsiębiorczość	30		3	z/o	15			15			z/o	3																								
4		O	Społeczna odpowiedzialność biznesu	30		2	z/o	15	15					z/o	2																								
5		O	Zarządzanie strategiczne	30		4	E	15	15					E	4																								
6		O	Zarządzanie wiedzą	30		4	E	15	15					E	4																								
7		O	Koncepcje zarządzania	30		2	z/o	15	15					z/o	2																								
8		W	Język obcy	30		2	z/o			30				z/o	2																								
9		O	Organizacja systemów produkcyjnych	30		2	z/o	15		15				z/o	2																								
10		W	Proseminarium	60		3	z/o					60		z/o	3																								
11		O	Statystyka matematyczna	30		4	E									15	15					E	4																
12		O	Logistyka	30		4	E									15	15					E	4																
13		W	Negocjacje w biznesie/Team building	30		4	E									15	15					E	4																
14		O	Badania operacyjne w zarządzaniu przedsiębiorstwem	30		4	E									15		15				E	4																
15		W	Wspomaganie procesów decyzyjnych/Operacje połączone	15		1	z/o												15			z/o	1																
16		O	Gospodarka o obiegu zamkniętym	30		2	z/o									15			15			z/o	2																
17		W	Wykład monograficzny	30		1	z/o									30						z/o	1																
18		W	Seminarium dyplomowe I	45		4	z/o													45		z/o	4																
19		O	Zarządzanie procesami zmian	30		4	E																	15	15					E	4								
20		W	Strategie marketingowe na rynku międzynarodowym/Public relations	30		3	E																	15			15			E	3								
21		O	Dzieje cywilizacji europejskiej	30		5	E																	15	15					E	5								
22		O	Prawo cywilne	15		2	z/o																		15					z/o	2								
23		O	Analiza rynku	30		3	E																	15		15				E	3								
24		W	Seminarium dyplomowe II	45		5	z/o																					45		z/o	5								
25		W	Zarządzanie wielokulturowością/Polityka gospodarcza	15		3	z/o																									15						z/o	3
26		W	Seminarium dyplomowe III	60		20	z/o																													60		z/o	20
1	specjalność - menedżer elektromobilności		Wprowadzenie do elektromobilności i aspekty prawne rozwoju rynku	30		2	z/o									15	15					z/o	2																
2			Energetyka i elektromobilność	30		2	z/o									15	15					z/o	2																
3			Modele biznesu w elektromobilności	30		2	z/o									15	15					z/o	2																
4			Zarządzanie łańcuchem dostaw	30		3	z/o																	15	15					z/o	3								
5			Przemysł 4.0 i rozwój elektromobilności	30		3	z/o																	15	15					z/o	3								
6			Ekologiczna ocena cyklu życia wyrobu w gospodarce obiegu zamkniętego	30		2	z/o																	15	15					z/o	2								
7			Wykład monograficzny specjalnościowy	15		3	z/o																									15						z/o	3
8			Kompetencje menedżerskie w zarzadzaniu relacjami biznes to biznes	30		4	z/o																									15	15					z/o	3
1	specjalność - zarządzanie małym i średnim przedsiębiorstwem		Analiza danych w MŚP	30		2	z/o									15		15				z/o	2																
2			Zarządzanie zaangażowaniem pracowników w organizacji	30		2	z/o									15	15					z/o	2																
3			Finansowanie działalności gospodarczej	30		2	z/o									15		15				z/o	2																
4			Lokalizacja przedsiębiorstw	30		2	z/o																			30				z/o	2								
5			Zarządzanie finansami w MŚP	30		3	z/o																	15	15					z/o	3								
6			Zarządzanie procesami biznesowymi	30		3	z/o																	15	15					z/o	3								
7			Wykład monograficzny specjalnościowy	15		3	z/o																									15						z/o	3
8			Innowacyjne metody promocji przedsiębiorstwa	30		4	z/o																									15	15					z/o	4
1	specjalność - menedżer personalny		Polityka oceniania pracowników	30		2	z/o									15	15					z/o	2																
2			Współczesny menadżer personalny, sylwetka, funkcje	30		2	z/o									15	15					z/o	2																
3			Profesjonalizacja doboru pracowników	30		2	z/o									15	15					z/o	2																
4			Współczesne metody doskonalenia pracowników	30		2	z/o																	15	15					z/o	2								
5			System motywowania w organizacji	30		3	z/o																	15	15					z/o	3								
6			Budowanie relacji poprzez komunikowanie się	30		3	z/o																	15	15					z/o	3								
7			Wykład monograficzny specjalnościowy	15		3	z/o																									15						z/o	3
8			Rynek pracy z perspektywy przedsiębiorcy	30		4	z/o																									15	15					z/o	4
1	specjalność - zarządzanie w organizacjach publicznych i społecznych		Partnerstwo publiczno – społeczne i partnerstwo publiczno-prywatne	30		2	z/o									15	15					z/o	2																
2			Sektor publiczny i jego funkcje	30		2	z/o									15	15					z/o	2																
3			Podmioty ekonomii społecznej	30		2	z/o									15	15					z/o	2																
4			Finansowe stymulowanie rozwoju organizacji publicznych i społecznych	30		2	z/o																	15	15					z/o	2								
5			Zarządzanie kapitałem ludzkim i społecznym w organizacjach	30		3	z/o																	15	15					z/o	3								
6			Marketingowe uwarunkowania sukcesu organizacji	30		3	z/o																	15	15					z/o	3								
7			Wykład monograficzny specjalnościowy	15		3	z/o																									15						z/o	3
8			Nowoczesne metody zarządzania w organizacjach publicznych	30		4	z/o																									15	15					z/o	4
1	specjalność - strategie rozwoju biznesu		Formy finansowania działalności gospodarczej	30		2	z/o									15		15				z/o	2																
2			Ekonomia menedżerska	30		2	z/o									15	15					z/o	2																
3			Lean management	30		2	z/o									15	15					z/o	2																
4			Sieciowe formy współpracy	30		2	z/o																	15			15			z/o	2								
5			Zarządzanie zespołem projektowym	30		3	z/o																	15			15			z/o	3								
6			Diagnozowanie i raportowanie w działalności gospodarczej	30		3	z/o																	15	15					z/o	3								
7			Wykład monograficzny specjalnościowy	15		3	z/o																									15						z/o	3
8			Zarządzanie przez jakość	30		4	z/o																									15	15					z/o	4

	SEMESTR 1								SEMESTR 2								SEMESTR 3								SEMESTR 4							
Menedżer elektromobilności	120	90	45	15	60	0	0	30	150	90	15	30	45	0	0	30	105	90	15	15	45	0	0	30	45	15	0	0	60	0	0	29
	330								330								270								120							
Zarządzanie małym i średnim przedsiębiorstwem	120	90	45	15	60	0	0	30	150	60	45	30	45	0	0	30	90	75	45	15	45	0	0	30	45	15	0	0	60	0	0	30
	330								330								270								120							
Menedżer personalny	120	90	45	15	60	0	0	30	150	90	15	30	45	0	0	30	105	90	15	15	45	0	0	30	45	15	0	0	60	0	0	30
	330								330								270								120							
Zarządzanie w organizacjach publicznych i społecznych	120	90	45	15	60	0	0	30	150	90	15	30	45	0	0	30	105	90	15	15	45	0	0	30	45	15	0	0	60	0	0	30
	330								330								270								120							
Strategie rozwoju biznesu	120	90	45	15	60	0	0	30	150	75	30	30	45	0	0	30	105	60	15	45	45	0	0	30	45	15	0	0	60	0	0	30
	330								330								270								120							

Moduł ogólny	825	0	99
w tym przedmioty do wyboru	360	0	46
Specjalność 1 - menedżer elektromobilności	225	0	21
Specjalność 2 -zarządzanie małym i średnim przedsiębiorstwem	225	0	21
Specjalność 3 - menedżer personalny	225	0	21
Specjalność 4 - zarządzanie w organizacjach publicznych i społecznych	225	0	21
Specjalność 5 - strategie rozwoju biznesu	225	0	21
Łącznie	1050	0	120