

PLAN STUDIÓW NIESTACJONARNY Rekrutacja w roku akademickim 2025/2026

Nazwa kierunku studiów: Zarządzanie czas trwania: 4 semestry

Forma studiów: stacjonarne; II stopnia

Uniwersytet Zielonogórski

WYDZIAŁ NAUK PRAWNYCH I EKONOMICZNYCH

Lp.		Typ przedmiotu	NAZWA PRZEDMIOTU	Liczba godzin		ECTS	Forma zal	SEMESTR 1							SEMESTR 2							SEMESTR 3							SEMESTR 4						
				ogółem	w tym elearning			Forma zajęć						Forma zal	ECTS	Forma zajęć						Forma zal	ECTS	Forma zajęć						Forma zal	ECTS				
								W	Ć	L	P	S	Pr			W	Ć	L	P	S	Pr			W	Ć	L	P	S	Pr			W	Ć	L	P
1	Moduł przedmiotów obowiązkowych (ogólne, podstawowe i kierunkowe)	O	Makroekonomia	18		3	E	9	9				E	3																					
2		O	Rachunkowość zarządcza	18		3	E	9	9				E	3																					
3		O	Przedsiębiorczość	18		2	z/o	9			9		z/o	2																					
4		O	Spoleczna odpowiedzialność biznesu	18		2	z/o	9	9				z/o	2																					
5		O	Zarządzanie strategiczne	18		3	E	9	9				E	3																					
6		O	Zarządzanie wiedzą	18		3	E	9	9				E	3																					
7		O	Koncepcje zarządzania	18		2	z/o	9	9				z/o	2																					
8		W	Język obcy	18		4	z/o				18			z/o	4																				
9		O	Organizacja systemów produkcyjnych	27		3	z/o	9			18			z/o	3																				
10		W	Proseminarium	54		5	z/o					54		z/o	5																				
11		O	Statystyka matematyczna	18		3	E								9	9				E	3														
12		O	Logistyka	27		3	E								9	9	9			E	3														
13		W	Negocjacje w biznesie/Team building	18		3	E								9	9				E	3														
14		O	Badania operacyjne w zarządzaniu przedsiębiorstwem	18		3	E								9		9			E	3														
15		W	Wspomaganie procesów decyzyjnych/Operacje połączone	9		2	z/o											9		z/o	2														
16		O	Gospodarka o obiegu zamkniętym	27		2	z/o								9		9	9		z/o	2														
17		W	Wykład monograficzny	18		1	z/o								18					z/o	1														
18		W	Seminarium dyplomowe I	45		4	z/o											45		z/o	4														
19		O	Zarządzanie procesami zmian	18		3	E														9	9				E	3								
20		W	Strategie marketingowe na rynku międzynarodowym/Public relations	18		3	E														9			9		E	3								
21		O	Dzieje cywilizacji europejskiej	18		5	E														9	9				E	5								
22		O	Prawo cywilne	9		2	z/o															9				z/o	2								
23		O	Analiza rynku	18		3	E														9		9			E	3								
24		W	Seminarium dyplomowe II	45		5	z/o																		45	z/o	5								
25		W	Zarządzanie wielokulturowością/Polityka gospodarcza	9		2	z/o																					9					z/o	2	
26		W	Seminarium dyplomowe III	54		10	z/o																									54	z/o	10	
	W	Praktyka zawodowa (300 godzin)	300		12	z/o																										300	z/o	12	
1	specjalność - menedżer elektromobilności	Wprowadzenie do elektromobilności i aspekty prawne rozwoju rynku	27		3	z/o								9	18				z/o	3															
2		Energetyka i elektromobilność	27		3	z/o								9	18				z/o	3															
3		Modele biznesu w elektromobilności	27		3	z/o								9	18				z/o	3															
4		Zarządzanie łańcuchem dostaw	27		3	z/o															9	18				z/o	3								
5		Przemysł 4.0 i rozwój elektromobilności	27		3	z/o															9	18				z/o	3								
6		Ekologiczna ocena cyklu życia wyrobu w gospodarce obiegu zamkniętego	27		3	z/o															9	18				z/o	3								
7		Wykład monograficzny specjalnościowy	18		3	z/o																						18					z/o	3	
8		Kompetencje menedżerskie w zarządzaniu relacjami biznes to biznes	27		3	z/o																						9	18				z/o	3	
1	specjalność - zarządzanie małym i średnim przedsiębiorstwem	Analiza danych w MŚP	27		3	z/o								9		18			z/o	3															
2		Zarządzanie zaangażowaniem pracowników w organizacji	27		3	z/o								9		18			z/o	3															
3		Finansowanie działalności gospodarczej	27		3	z/o								9		18			z/o	3															
4		Lokalizacja przedsiębiorstw	27		3	z/o															9		18			z/o	3								
5		Zarządzanie finansami w MŚP	27		3	z/o															9	18				z/o	3								
6		Zarządzanie procesami biznesowymi	27		3	z/o															9	18				z/o	3								
7		Wykład monograficzny specjalnościowy	18		3	z/o																						18					z/o	3	
8		Innowacyjne metody promocji przedsiębiorstwa	27		3	z/o																						9	18				z/o	3	
1	specjalność - menedżer personalny	Polityka oceniania pracowników	27		3	z/o								9	18				z/o	3															
2		Współczesny menadżer personalny, sylwetka, funkcje	27		3	z/o								9	18				z/o	3															
3		Profesjonalizacja doboru pracowników	27		3	z/o								9	18				z/o	3															
4		Współczesne metody doskonalenia pracowników	27		3	z/o															9	18				z/o	3								
5		System motywowania w organizacji	27		3	z/o															9	18				z/o	3								
6		Budowanie relacji poprzez komunikowanie się	27		3	z/o															9	18				z/o	3								
7		Wykład monograficzny specjalnościowy	18		3	z/o																						18					z/o	3	
8		Rynek pracy z perspektywy przedsiębiorcy	27		3	z/o																						9	18				z/o	3	
1	specjalność - zarządzanie w organizacjach publicznych i społecznych	Partnerstwo publiczno – społeczne i partnerstwo publiczno-prywatne	27		3	z/o								9	18				z/o	3															
2		Sektor publiczny i jego funkcje	27		3	z/o								9	18				z/o	3															
3		Podmioty ekonomii społecznej	27		3	z/o								9	18				z/o	3															
4		Finansowe stymulowanie rozwoju organizacji publicznych i społecznych	27		3	z/o															9	18				z/o	3								
5		Zarządzanie kapitałem ludzkim i społecznym w organizacjach	27		3	z/o															9	18				z/o	3								
6		Marketingowe uwarunkowania sukcesu																																	