

PLAN STUDIÓW STACJONARNYCHRekrutacja w roku akademickim 2025/2026

Nazwa kierunku studiów: Zarządzanie

czas trwania: 4 semestry

Forma studiów: stacjonarne; II stopnia

Uniwersytet Zielonogórski

WYDZIAŁ NAUK PRAWNYCH I EKONOMICZNYCH

Lp.		Typ przedmiotu	NAZWA PRZEDMIOTU	Liczba godzin		ECTS	Forma zaliczenia	SEMESTR 1							SEMESTR 2							SEMESTR 3							SEMESTR 4								
				ogółem	w tym e-learning			Forma zajęć						Forma zaliczenia	ECTS	Forma zajęć						Forma zaliczenia	ECTS	Forma zajęć						Forma zaliczenia	ECTS						
								W	Ć	L	P	S	Pr			W	Ć	L	P	S	Pr			W	Ć	L	P	S	Pr			W	Ć	L	P	S	Pr
1	Moduł przedmiotów obowiązkowych (ogólne, podstawowe i kierunkowe)	O	Makroekonomia	30		3	E	15	15					E	3																						
2		O	Rachunkowość zarządcza	30		3	E	15	15					E	3																						
3		O	Przedsiębiorczość	30		2	z/o	15			15			z/o	2																						
4		O	Spółeczna odpowiedzialność biznesu	30		2	z/o	15	15					z/o	2																						
5		O	Zarządzanie strategiczne	30		3	E	15	15					E	3																						
6		O	Zarządzanie wiedzą	30		3	E	15	15					E	3																						
7		O	Koncepcje zarządzania	30		2	z/o	15	15					z/o	2																						
8		W	Język obcy	30		4	z/o				30			z/o	4																						
9		O	Organizacja systemów produkcyjnych	45		3	z/o	15		30				z/o	3																						
10		W	Proseminarium	60		5	z/o					60		z/o	5																						
11		O	Statystyka matematyczna	30		3	E									15	15					E	3														
12		O	Logistyka	45		3	E									15	15	15				E	3														
13		W	Negocjacje w biznesie/Team building	30		3	E									15	15					E	3														
14		O	Badania operacyjne w zarządzaniu przedsiębiorstwem	30		3	E									15		15				E	3														
15		W	Wspomaganie procesów decyzyjnych/Operacje połączone	15		2	z/o												15			z/o	2														
16		O	Gospodarka o obiegu zamkniętym	45		2	z/o									15		15	15			z/o	2														
17		W	Wykład monograficzny	30		1	z/o									30						z/o	1														
18		W	Seminarium dyplomowe I	45		4	z/o													45		z/o	4														
19		O	Zarządzanie procesami zmian	30		3	E																	15	15				E	3							
20		W	Strategie marketingowe na rynku międzynarodowym/Public relations	30		3	E																	15			15		E	3							
21		O	Dzieje cywilizacji europejskiej	30		5	E																	15	15				E	5							
22		O	Prawo cywilne	15		2	z/o																		15					z/o	2						
23		O	Analiza rynku	30		3	E																	15		15			E	3							
24		W	Seminarium dyplomowe II	45		5	z/o																					45	z/o	5							
25		W	Zarządzanie wielokulturowością/Polityka gospodarcza	15		2	z/o																							15		z/o	2				
26		W	Seminarium dyplomowe III	60		10	z/o																							60	z/o	10					
	W	Praktyka zawodowa (300 godzin)	0		12	z/o																								300	z/o	12					
1	specjalność - menedżer elektromobilności		Wprowadzenie do elektromobilności i aspekty prawne rozwoju rynku	45		3	z/o								15	30					z/o	3															
2			Energetyka i elektromobilność	45		3	z/o								15	30					z/o	3															
3			Modele biznesu w elektromobilności	45		3	z/o								15	30					z/o	3															
4			Zarządzanie łańcuchem dostaw	45		3	z/o																	15	30				z/o	3							
5			Przemysł 4.0 i rozwój elektromobilności	45		3	z/o																	15	30				z/o	3							
6			Ekologiczna ocena cyklu życia wyrobu w gospodarce obiegu zamkniętego	45		3	z/o																	15	30				z/o	3							
7			Wykład monograficzny specjalnościowy	30		3	z/o																							30	z/o	3					
8			Kompetencje menedżerskie w zarządzaniu relacjami biznes to biznes	45		3	z/o																		15	30				z/o	3						
1	specjalność - zarządzanie małym i średnim przedsiębiorstwem		Analiza danych w MŚP	45		3	z/o								15		30				z/o	3															
2			Zarządzanie zaangażowaniem pracowników w organizacji	45		3	z/o								15	30					z/o	3															
3			Finansowanie działalności gospodarczej	45		3	z/o								15		30				z/o	3															
4			Lokalizacja przedsiębiorstw	45		3	z/o																15		30				z/o	3							
5			Zarządzanie finansami w MŚP	45		3	z/o																15	30					z/o	3							
6			Zarządzanie procesami biznesowymi	45		3	z/o																15	30					z/o	3							
7			Wykład monograficzny specjalnościowy	30		3	z/o																							30	z/o	3					
8			Innowacyjne metody promocji przedsiębiorstwa	45		3	z/o																		15	30				z/o	3						
1	specjalność - menedżer personalny		Polityka oceniania pracowników	45		3	z/o								15	30					z/o	3															
2			Współczesny menadżer personalny, sylwetka, funkcje	45		3	z/o								15	30					z/o	3															
3			Profesjonalizacja doboru pracowników	45		3	z/o								15	30					z/o	3															
4			Współczesne metody doskonalenia pracowników	45		3	z/o																15	30					z/o	3							
5			System motywowania w organizacji	45		3	z/o																15	30					z/o	3							
6			Budowanie relacji poprzez komunikowanie się	45		3	z/o																15	30					z/o	3							
7			Wykład monograficzny specjalnościowy	30		3	z/o																							30	z/o	3					
8			Rynek pracy z perspektywy przedsiębiorcy	45		3	z/o																		15	30				z/o	3						
1	specjalność - zarządzanie w organizacjach publicznych i społecznych		Partnerstwo publiczno – społeczne i partnerstwo publiczno-prywatne	45		3	z/o								15	30					z/o	3															
2			Sektor publiczny i jego funkcje	45		3	z/o								15	30					z/o	3															
3			Podmioty ekonomii społecznej	45		3	z/o								15	30					z/o	3															
4			Finansowe stymulowanie rozwoju organizacji publicznych i społecznych	45		3	z/o																15	30					z/o	3							
5			Zarządzanie kapitałem ludzkim i społecznym w organizacjach	45		3	z/o																15	30					z/o	3							
6			Marketingowe uwarunkowania sukcesu organizacji	45		3	z/o																15	30					z/o	3							
7			Wykład monograficzny specjalnościowy	30		3	z/o																							30							