

PLAN STUDIÓW STACJONARNYCH Rekrutacja w roku akademickim 2025/2026

Uniwersytet Zielonogórski

Nazwa kierunku studiów: Zarządzanie

czas trwania: 4 semestry

WYDZIAŁ NAUK PRAWNYCH I EKONOMICZNYCH

Forma studiów: stacjonarne; II stopnia

Lp.		Typ przedmiotu	NAZWA PRZEDMIOTU	Liczba godzin		ECTS	Forma zał	SEMESTR 1						SEMESTR 2						SEMESTR 3						SEMESTR 4						
				ogółem	w tym elearning			Forma zajęć						Forma zał	ECTS	Forma zajęć						Forma zał	ECTS	Forma zajęć						Forma zał	ECTS	
								W	Ć	L	P	S	Pr			W	Ć	L	P	S	Pr			W	Ć	L	P	S	Pr			W
1	Moduł przedmiotów obowiązkowych (ogólne, podstawowe i kierunkowe)	O	Makroekonomia	30		3	E	15	15					E	3																	
2		O	Rachunkowość zarządcza	30		3	E	15	15					E	3																	
3		O	Przedsiębiorczość	30		2	z/o	15			15			z/o	2																	
4		O	Społeczna odpowiedzialność biznesu	30		2	z/o	15	15					z/o	2																	
5		O	Zarządzanie strategiczne	30		3	E	15	15					E	3																	
6		O	Zarządzanie wiedzą	30		3	E	15	15					E	3																	
7		O	Koncepcje zarządzania	30		2	z/o	15	15					z/o	2																	
8		W	Język obcy	30		4	z/o			30				z/o	4																	
9		O	Organizacja systemów produkcyjnych	45		3	z/o	15		30				z/o	3																	
10		W	Proseminarium	60		5	z/o					60		z/o	5																	
11		O	Statystyka matematyczna	30		3	E									15	15					E	3									
12		O	Logistyka	45		3	E									15	15	15				E	3									
13		W	Negocjacje w biznesie/Team building	30		3	E									15	15					E	3									
14		O	Badania operacyjne w zarządzaniu przedsiębiorstwem	30		3	E									15		15				E	3									
15		W	Wspomaganie procesów decyzyjnych/Operacje połączone	15		2	z/o												15			z/o	2									
16		O	Gospodarka o obiegu zamkniętym	45		2	z/o									15		15	15			z/o	2									
17		W	Wykład monograficzny	30		1	z/o									30						z/o	1									
18		W	Seminarium dyplomowe I	45		4	z/o												45			z/o	4									
19		O	Zarządzanie procesami zmian	30		3	E																15	15					E	3		
20		W	Strategie marketingowe na rynku międzynarodowym/Public relations	30		3	E																15			15			E	3		
21		O	Dzieje cywilizacji europejskiej	30		5	E																15	15					E	5		
22		O	Prawo cywilne	15		2	z/o																	15					z/o	2		
23		O	Analiza rynku	30		3	E																15		15				E	3		
24		W	Seminarium dyplomowe II	45		5	z/o																				45		z/o	5		
25		W	Zarządzanie wielokulturowością/Polityka gospodarcza	15		2	z/o																							15	z/o	2
26		W	Seminarium dyplomowe III	60		10	z/o																								60	z/o
		W	Praktyka zawodowa (300 godzin)	300		12	z/o																							300	z/o	12
1	Specjalność - menedżer elektromobilności		Wprowadzenie do elektromobilności i aspekty prawne rozwoju rynku	45		3	z/o									15	30					z/o	3									
2			Energetyka i elektromobilność	45		3	z/o									15	30					z/o	3									
3			Modele biznesu w elektromobilności	45		3	z/o									15	30					z/o	3									
4			Zarządzanie łańcuchem dostaw	45		3	z/o																	15	30				z/o	3		
5			Przemysł 4.0 i rozwój elektromobilności	45		3	z/o																	15	30				z/o	3		

6	specjalność elektroniczna	Ekologiczna ocena cyklu życia wyrobu w gospodarce obiegu zamkniętego	45		3	z/o												15	30						z/o	3								
7		Wykład monograficzny specjalnościowy	30		3	z/o																					30						z/o	3
8		Kompetencje menedżerskie w zarządzaniu relacjami biznes to biznes	45		3	z/o																					15	30					z/o	3
1	specjalność - zarządzanie małym i średnim przedsiębiorstwem	Analiza danych w MŚP	45		3	z/o								15		30					z/o	3												
2		Zarządzanie zaangażowaniem pracowników w organizacji	45		3	z/o								15	30						z/o	3												
3		Finansowanie działalności gospodarczej	45		3	z/o								15		30					z/o	3												
4		Lokalizacja przedsiębiorstw	45		3	z/o												15		30						z/o	3							
5		Zarządzanie finansami w MŚP	45		3	z/o												15	30							z/o	3							
6		Zarządzanie procesami biznesowymi	45		3	z/o												15	30							z/o	3							
7		Wykład monograficzny specjalnościowy	30		3	z/o																					30						z/o	3
8		Innowacyjne metody promocji przedsiębiorstwa	45		3	z/o																					15	30					z/o	3
1	specjalność - menedżer personalny	Polityka oceniania pracowników	45		3	z/o								15	30						z/o	3												
2		Współczesny menadżer personalny, sylwetka, funkcje	45		3	z/o								15	30						z/o	3												
3		Profesjonalizacja doboru pracowników	45		3	z/o								15	30						z/o	3												
4		Współczesne metody doskonalenia pracowników	45		3	z/o												15	30							z/o	3							
5		System motywowania w organizacji	45		3	z/o												15	30							z/o	3							
6		Budowanie relacji poprzez komunikowanie się	45		3	z/o												15	30							z/o	3							
7		Wykład monograficzny specjalnościowy	30		3	z/o																					30						z/o	3
8		Rynek pracy z perspektywy przedsiębiorcy	45		3	z/o																					15	30					z/o	3
1	specjalność - zarządzanie w organizacjach publicznych i społecznych	Partnerstwo publiczno – społeczne i partnerstwo publiczno-prywatne	45		3	z/o								15	30						z/o	3												
2		Sektor publiczny i jego funkcje	45		3	z/o								15	30						z/o	3												
3		Podmioty ekonomii społecznej	45		3	z/o								15	30						z/o	3												
4		Finansowe stymulowanie rozwoju organizacji publicznych i społecznych	45		3	z/o												15	30							z/o	3							
5		Zarządzanie kapitałem ludzkim i społecznym w organizacjach	45		3	z/o												15	30							z/o	3							
6		Marketingowe uwarunkowania sukcesu organizacji	45		3	z/o												15	30							z/o	3							
7		Wykład monograficzny specjalnościowy	30		3	z/o																					30						z/o	3
8		Nowoczesne metody zarządzania w organizacjach publicznych	45		3	z/o																					15	30					z/o	3
1	specjalność - strategie rozwoju biznesu	Formy finansowania działalności gospodarczej	45		3	z/o								15		30					z/o	3												
2		Ekonomia menedżerska	45		3	z/o								15	30						z/o	3												
3		Lean management	45		3	z/o								15	30						z/o	3												
4		Sieciowe formy współpracy	45		3	z/o												15			30					z/o	3							
5		Zarządzanie zespołem projektowym	45		3	z/o												15			30					z/o	3							
6		Diagnozowanie i raportowanie w działalności gospodarczej	45		3	z/o												15	30							z/o	3							
7		Wykład monograficzny specjalnościowy	30		3	z/o																					30						z/o	3
8		Zarządzanie przez jakość	45		3	z/o																					15	30					z/o	3

Menedżer elektromobilności	120	90	60	15	60	0	0	30	150	135	45	30	45	0	0	30	105	135	15	15	45	0	0	30	60	30	0	0	60	300	0	30
	345								405								315								450							
Zarządzanie małym i średnim	120	90	60	15	60	0	0	30	150	75	105	30	45	0	0	30	105	105	45	15	45	0	0	30	60	30	0	0	60	300	0	30

przedsiębiorstwem	345								405								315								450							
Menedżer personalny	120	90	60	15	60	0	0	30	150	135	45	30	45	0	0	30	105	135	15	15	45	0	0	30	60	30	0	0	60	300	0	30
	345								405								315								450							
Zarządzanie w organizacjach publicznych i społecznych	120	90	60	15	60	0	0	30	150	135	45	30	45	0	0	30	105	135	15	15	45	0	0	30	60	30	0	0	60	300	0	30
	345								405								315								450							
Strategie rozwoju biznesu	120	90	60	15	60	0	0	30	150	105	75	30	45	0	0	30	105	75	15	75	45	0	0	30	60	30	0	0	60	300	0	30
	345								405								315								450							

Moduł ogólny	870	0	84
w tym przedmioty do wyboru	360	0	39
Specjalność 1 - menedżer elektromobilności	345	0	24
Specjalność 2 -zarządzanie małym i średnim przedsiębiorstwem	345	0	24
Specjalność 3 - menedżer personalny	345	0	24
Specjalność 4 - zarządzanie w organizacjach publicznych i społecznych	345	0	24
Specjalność 5 - strategię rozwoju biznesu	345	0	24
Razem godziny bez praktyki	1215	0	108
Praktyka zawodowa (300 godzin)	300	0	12
Razem godziny z praktyką	1515	0	120