Załącznik nr 1a_b do Uchwały nr 294 Senatu UZ z dnia 29.04.2026 r.

PLAN STUDIÓW NIESTACJONARNYCH Rekrutacja w roku akademickim 2026/2027

Uniwersytet Zielonogórski

Nazwa kierunku studiów: Zarządzanie czas trwania: 4 semestry

WYDZIAŁ NAUK PRAWNYCH I EKONOMICZNYCH

Forma studiów: niestacjonarne; **II stopnia**

Lp.		Typ przedmiotu	NAZWA PRZEDMIOTU	Liczba godzin		ECTS	Forma zal	SEMESTR 1								SEMESTR 2								SEMESTR 3								SEMESTR 4							
								Forma zajęć								Forma zajęć								Forma zajęć								Forma zajęć							
				ogółem	w tym elearing			W	Ć	L	P	S	Pr	Forma zal	ECTS	W	Ć	L	P	S	Pr	Forma zal	ECTS	W	Ć	L	P	S	Pr	Forma zal	ECTS	W	Ć	L	P	S	Pr	Forma zal	ECTS
1	Moduł przedmiotów obowiązkowych (ogólne, podstawowe i kierunkowe)	O	Makroekonomia	18		3	E	9	9					E	3																								
2		O	Rachunkowość zarządcza	18		3	E	9	9					E	3																								
3		O	Przedsiębiorczość	18		2	z/o	9			9			z/o	2																								
4		O	Metody ilościowe i jakościowe	18		2	z/o	18						z/o	2																								
5		O	Zarządzanie strategiczne	18		3	E	9	9					E	3																								
6		O	Zarządzanie wiedzą	18		3	E	9	9					E	3																								
7		O	Koncepcje zarządzania	18		2	z/o	9	9					z/o	2																								
8		W	Język obcy	18		3	z/o			18				z/o	3																								
9		O	Organizacja systemów produkcyjnych	27		3	z/o	9		18				z/o	3																								
10		W	Proseminarium	54		6	z/o					54		z/o	6																								
11		O	Statystyka matematyczna	18		3	E									9	9					E	3																
12		O	Logistyka	27		3	E									9	9	9				E	3																
13		W	Negocjacje w biznesie/Team building	18		3	E									9	9					E	3																
14		O	Badania operacyjne w zarządzaniu przedsiębiorstwem	18		3	E									9		9				E	3																
15		W	Wspomaganie procesów decyzyjnych/Operacje połączone	9		1	z/o												9			z/o	1																
16		O	Gospodarka o obiegu zamkniętym	27		3	z/o									9		9	9			z/o	3																
17		W	Społeczna odpowiedzialność biznesu	18		2	z/o									9	9					z/o	2																
18		W	Seminarium dyplomowe I	45		4	z/o													45		z/o	4																
19		O	Zarządzanie procesami zmian	18		3	E																	9	9					E	3								
20		W	Strategie marketingowe na rynku międzynarodowym/Public relations	18		3	E																	9			9			E	3								
21		O	Dzieje cywilizacji europejskiej	18		3	E																	9	9					E	3								
		O	Filozofia	18		2	z/o																	9	9					z/o	2								
22		O	Prawo cywilne	9		2	z/o																		9					z/o	2								
23		O	Analiza rynku	18		3	E																	9		9				E	3								
24		W	Seminarium dyplomowe II	45		5	z/o																					45		z/o	5								
25		W	Multiculturalism management/Economic policy/Controlling im Management	9		2	z/o																									9						z/o	2
26		W	Seminarium dyplomowe III	54		10	z/o																													54		z/o	10
		W	Praktyka zawodowa (300 godzin)	300		12	z/o																														300	z/o	12
1	specjalność - menedżer elektromobilności		Wprowadzenie do elektromobilności i aspekty prawne rozwoju rynku	27		3	z/o									9	18					z/o	3																
2			Energetyka i elektromobilność	18		2	z/o									9	9					z/o	2																
3			Modele biznesu w elektromobilności	27		3	z/o									9	18					z/o	3																
4			Zarządzanie łańcuchem dostaw	27		3	z/o																	9	18					z/o	3								
5			Przemysł 4.0 i rozwój elektromobilności	27		3	z/o																	9	18					z/o	3								
6			Ekologiczna ocena cyklu życia wyrobu w gospodarce obiegu zamkniętego	27		3	z/o																	9	18					z/o	3								
7			Wykład monograficzny specjalnościowy	18		3	z/o																									18						z/o	3
8			Kompetencje menedżerskie w zarzadzaniu relacjami biznes to biznes	27		3	z/o																									9	18					z/o	3
1	specjalność - zarządzanie małym i średnim przedsiębiorstwem		Analiza danych w MŚP	27		3	z/o									9		18				z/o	3																
2			Zarządzanie zaangażowaniem pracowników w organizacji	27		3	z/o									9	18					z/o	3																
3			Finansowanie działalności gospodarczej	18		2	z/o									9		9				z/o	2																
4			Lokalizacja przedsiębiorstw	27		3	z/o																	9		18				z/o	3								
5			Zarządzanie finansami w MŚP	27		3	z/o																	9	18					z/o	3								
6			Zarządzanie procesami biznesowymi	27		3	z/o																	9	18					z/o	3								
7			Wykład monograficzny specjalnościowy	18		3	z/o																									18						z/o	3
8			Innowacyjne metody promocji przedsiębiorstwa	27		3	z/o																									9	18					z/o	3
1	specjalność - menedżer personalny		Polityka oceniania pracowników	27		3	z/o									9	18					z/o	3																
2			Współczesny menadżer personalny, sylwetka, funkcje	27		3	z/o									9	18					z/o	3																
3			Profesjonalizacja doboru pracowników	18		2	z/o									9	9					z/o	2																
4			Współczesne metody doskonalenia pracowników	27		3	z/o																	9	18					z/o	3								
5			System motywowania w organizacji	27		3	z/o																	9	18					z/o	3								
6			Budowanie relacji poprzez komunikowanie się	27		3	z/o																	9	18					z/o	3								
7			Wykład monograficzny specjalnościowy	18		3	z/o																									18						z/o	3
8			Rynek pracy z perspektywy przedsiębiorcy	27		3	z/o																									9	18					z/o	3
1	specjalność - zarządzanie w organizacjach publicznych i społecznych		Partnerstwo publiczno – społeczne i partnerstwo publiczno-prywatne	27		3	z/o									9	18					z/o	3																
2			Sektor publiczny i jego funkcje	27		3	z/o									9	18					z/o	3																
3			Podmioty ekonomii społecznej	18		2	z/o									9	9					z/o	2																
4			Finansowe stymulowanie rozwoju organizacji publicznych i społecznych	27		3	z/o																	9	18					z/o	3								
5			Zarządzanie kapitałem ludzkim i społecznym w organizacjach	27		3	z/o																	9	18					z/o	3								
6			Marketingowe uwarunkowania sukcesu organizacji	27		3	z/o																	9	18					z/o	3								
7			Wykład monograficzny specjalnościowy	18		3	z/o																									18						z/o	3
8			Nowoczesne metody zarządzania w organizacjach publicznych	27		3	z/o																									9	18					z/o	3
1	specjalność - strategie rozwoju biznesu		Formy finansowania działalności gospodarczej	27		3	z/o									9		18				z/o	3																
2			Ekonomia menedżerska	18		2	z/o									9	9					z/o	2																
3			Lean management	27		3	z/o									9	18					z/o	3																
4			Sieciowe formy współpracy	27		3	z/o																	9			18			z/o	3								
5			Zarządzanie zespołem projektowym	27		3	z/o																	9			18			z/o	3								
6			Diagnozowanie i raportowanie w działalności gospodarczej	27		3	z/o																	9	18					z/o	3								
7			Wykład monograficzny specjalnościowy	18		3	z/o																									18						z/o	3
8			Zarządzanie przez jakość	27		3	z/o																									9	18					z/o	3

Menedżer elektromobilności	81	45	36	9	54	0	0	30	81	81	27	18	45	0	0	30	72	90	9	9	45	0	0	30	36	18	0	0	54	0	0	30								
	225								252								225								108															
Zarządzanie małym i średnim przedsiębiorstwem	81	45	36	9	54	0	0	30	81	54	54	18	45	0	0	30	72	72	27	9	45	0	0	30	36	18	0	0	54	0	0	30								
	225								252								225								108															
Menedżer personalny	81	45	36	9	54	0	0	30	81	81	27	18	45	0	0	30	72	90	9	9	45	0	0	30	36	18	0	0	54	0	0	30								
	225								252								225								108															
Zarządzanie w organizacjach publicznych i społecznych	81	45	36	9	54	0	0	30	81	81	27	18	45	0	0	30	72	90	9	9	45	0	0	30	36	18	0	0	54	0	0	30								
	225								252								225								108															
Strategie rozwoju biznesu	81	45	36	9	54	0	0	30	81	63	45	18	45	0	0	30	72	54	9	45	45	0	0	30	36	18	0	0	54	0	0	30								
	225								252								225								108															

Moduł ogólny	612	0	85
w tym przedmioty do wyboru	288	0	39
Specjalność 1 - menedżer elektromobilności	198	0	23
Specjalność 2 -zarządzanie małym i średnim przedsiębiorstw	198	0	23
Specjalność 3 - menedżer personalny	198	0	23
Specjalność 4 - zarządzanie w organizacjach publicznych i sp	198	0	23
Specjalność 5 - strategie rozwoju biznesu	198	0	23
Razem godziny bez praktyki	810	0	108
Praktyka zawodowa (300 godzin)	300	0	12
Razem godziny z praktyką	1110	0	120