Załącznik nr 1a do Uchwały nr 294 Senatu UZ z dnia 29.04.2026 r.

PLAN STUDIÓW STACJONARNYCH Rekrutacja w roku akademickim 2026/2027

Uniwersytet Zielonogórski

Nazwa kierunku studiów: Zarządzanie czas trwania: 4 semestry

WYDZIAŁ NAUK PRAWNYCH I EKONOMICZNYCH

Forma studiów: stacjonarne**; II stopnia**

Lp.		Typ przedmiotu	NAZWA PRZEDMIOTU	Liczba godzin ogółem	Liczba godzin w tym elearning	ECTS	Forma zal	SEMESTR 1 Forma zajęć W	Ć	L	P	S	Pr	Forma zal	ECTS	SEMESTR 2 Forma zajęć W	Ć	L	P	S	Pr	Forma zal	ECTS	SEMESTR 3 Forma zajęć W	Ć	L	P	S	Pr	Forma zal	ECTS	SEMESTR 4 Forma zajęć W	Ć	L	P	S	Pr	Forma zal	ECTS
1	Moduł przedmiotów obowiązkowych (ogólne, podstawowe i kierunkowe)	O	Makroekonomia	30		3	E	15	15					E	3																								
2		O	Rachunkowość zarządcza	30		3	E	15	15					E	3																								
3		O	Przedsiębiorczość	30		2	z/o	15			15			z/o	2																								
4		O	Metody ilościowe i jakościowe	30		2	z/o	30						z/o	2																								
5		O	Zarządzanie strategiczne	30		3	E	15	15					E	3																								
6		O	Zarządzanie wiedzą	30		3	E	15	15					E	3																								
7		O	Koncepcje zarządzania	30		2	z/o	15	15					z/o	2																								
8		W	Język obcy	30		3	z/o			30				z/o	3																								
9		O	Organizacja systemów produkcyjnych	45		3	z/o	15		30				z/o	3																								
10		W	Proseminarium	60		6	z/o					60		z/o	6																								
11		O	Statystyka matematyczna	30		3	E									15	15					E	3																
12		O	Logistyka	45		3	E									15	15	15				E	3																
13		W	Negocjacje w biznesie/Team building	30		3	E									15	15					E	3																
14		O	Badania operacyjne w zarządzaniu przedsiębiorstwem	30		3	E									15		15				E	3																
15		W	Wspomaganie procesów decyzyjnych/Operacje połączone	15		1	z/o												15			z/o	1																
16		O	Gospodarka o obiegu zamkniętym	45		3	z/o									15		15	15			z/o	3																
17		W	Społeczna odpowiedzialność biznesu	30		2	z/o									15	15					z/o	2																
18		W	Seminarium dyplomowe I	45		4	z/o													45		z/o	4																
19		O	Zarządzanie procesami zmian	30		3	E																	15	15					E	3								
20		W	Strategie marketingowe na rynku międzynarodowym/Public relations	30		3	E																	15			15			E	3								
21		O	Dzieje cywilizacji europejskiej	30		3	E																	15	15					E	3								
		O	Filozofia	30		2	z/o																	15	15					z/o	2								
22		O	Prawo cywilne	15		2	z/o																		15					z/o	2								
23		O	Analiza rynku	30		3	E																	15		15				E	3								
24		W	Seminarium dyplomowe II	45		5	z/o																					45		z/o	5								
25		W	Multiculturalism management/Economic policy/Controlling im Management	15		2	z/o																									15						z/o	2
26		W	Seminarium dyplomowe III	60		10	z/o																												60			z/o	10
		W	Praktyka zawodowa (300 godzin)	300		12	z/o																													300		z/o	12
1	specjalność - menedżer elektromobilności		Wprowadzenie do elektromobilności i aspekty prawne rozwoju rynku	45		3	z/o									15	30					z/o	3																
2			Energetyka i elektromobilność	30		2	z/o									15	15					z/o	2																
3			Modele biznesu w elektromobilności	45		3	z/o									15	30					z/o	3																
4			Zarządzanie łańcuchem dostaw	45		3	z/o																	15	30					z/o	3								
5			Przemysł 4.0 i rozwój elektromobilności	45		3	z/o																	15	30					z/o	3								
6			Ekologiczna ocena cyklu życia wyrobu w gospodarce obiegu zamkniętego	45		3	z/o																	15	30					z/o	3								
7			Wykład monograficzny specjalnościowy	30		3	z/o																									30						z/o	3
8			Kompetencje menedżerskie w zarzadzaniu relacjami biznes to biznes	45		3	z/o																									15	30					z/o	3
1	specjalność - zarządzanie małym i średnim przedsiębiorstwem		Analiza danych w MŚP	45		3	z/o									15		30				z/o	3																
2			Zarządzanie zaangażowaniem pracowników w organizacji	45		3	z/o									15	30					z/o	3																
3			Finansowanie działalności gospodarczej	30		2	z/o									15		15				z/o	2																
4			Lokalizacja przedsiębiorstw	45		3	z/o																	15		30				z/o	3								
5			Zarządzanie finansami w MŚP	45		3	z/o																	15	30					z/o	3								
6			Zarządzanie procesami biznesowymi	45		3	z/o																	15	30					z/o	3								
7			Wykład monograficzny specjalnościowy	30		3	z/o																									30						z/o	3
8			Innowacyjne metody promocji przedsiębiorstwa	45		3	z/o																									15	30					z/o	3
1	specjalność - menedżer personalny		Polityka oceniania pracowników	45		3	z/o									15	30					z/o	3																
2			Współczesny menadżer personalny, sylwetka, funkcje	45		3	z/o									15	30					z/o	3																
3			Profesjonalizacja doboru pracowników	30		2	z/o									15	15					z/o	2																
4			Współczesne metody doskonalenia pracowników	45		3	z/o																	15	30					z/o	3								
5			System motywowania w organizacji	45		3	z/o																	15	30					z/o	3								
6			Budowanie relacji poprzez komunikowanie się	45		3	z/o																	15	30					z/o	3								
7			Wykład monograficzny specjalnościowy	30		3	z/o																									30						z/o	3
8			Rynek pracy z perspektywy przedsiębiorcy	45		3	z/o																									15	30					z/o	3
1	specjalność - zarządzanie w organizacjach publicznych i społecznych		Partnerstwo publiczno – społeczne i partnerstwo publiczno-prywatne	45		3	z/o									15	30					z/o	3																
2			Sektor publiczny i jego funkcje	45		3	z/o									15	30					z/o	3																
3			Podmioty ekonomii społecznej	30		2	z/o									15	15					z/o	2																
4			Finansowe stymulowanie rozwoju organizacji publicznych i społecznych	45		3	z/o																	15	30					z/o	3								
5			Zarządzanie kapitałem ludzkim i społecznym w organizacjach	45		3	z/o																	15	30					z/o	3								
6			Marketingowe uwarunkowania sukcesu organizacji	45		3	z/o																	15	30					z/o	3								
7			Wykład monograficzny specjalnościowy	30		3	z/o																									30						z/o	3
8			Nowoczesne metody zarządzania w organizacjach publicznych	45		3	z/o																									15	30					z/o	3
1	specjalność - strategie rozwoju biznesu		Formy finansowania działalności gospodarczej	45		3	z/o									15		30				z/o	3																
2			Ekonomia menedżerska	30		2	z/o									15	15					z/o	2																
3			Lean management	45		3	z/o									15	30					z/o	3																
4			Sieciowe formy współpracy	45		3	z/o																	15			30			z/o	3								
5			Zarządzanie zespołem projektowym	45		3	z/o																	15			30			z/o	3								
6			Diagnozowanie i raportowanie w działalności gospodarczej	45		3	z/o																	15	30					z/o	3								
7			Wykład monograficzny specjalnościowy	30		3	z/o																									30						z/o	3
8			Zarządzanie przez jakość	45		3	z/o																									15	30					z/o	3

Menedżer elektromobilności	135	75	60	15	60	0	0	30	135	135	45	30	45	0	0	30	120	150	15	15	45	0	0	30	60	30	0	0	60	300	0	30								
	345								390								345								450															
Zarządzanie małym i średnim przedsiębiorstwem	135	75	60	15	60	0	0	30	135	90	90	30	45	0	0	30	120	120	45	15	45	0	0	30	60	30	0	0	60	300	0	30								
	345								390								345								450															
Menedżer personalny	135	75	60	15	60	0	0	30	135	135	45	30	45	0	0	30	120	150	15	15	45	0	0	30	60	30	0	0	60	300	0	30								
	345								390								345								450															
Zarządzanie w organizacjach publicznych i społecznych	135	75	60	15	60	0	0	30	135	135	45	30	45	0	0	30	120	150	15	15	45	0	0	30	60	30	0	0	60	300	0	30								
	345								390								345								450															
Strategie rozwoju biznesu	135	75	60	15	60	0	0	30	135	105	75	30	45	0	0	30	120	90	15	75	45	0	0	30	60	30	0	0	60	300	0	30								
	345								390								345								450															

Moduł ogólny	900	0	85
w tym przedmioty do wyboru	360	0	39
Specjalność 1 - menedżer elektromobilności	330	0	23
Specjalność 2 -zarządzanie małym i średnim przedsiębiorstwem	330	0	23
Specjalność 3 - menedżer personalny	330	0	23
Specjalność 4 - zarządzanie w organizacjach publicznych i społecznych	330	0	23
Specjalność 5 - strategie rozwoju biznesu	330	0	23
Razem godziny bez praktyki	1230	0	108
Praktyka zawodowa (300 godzin)	300	0	12
Razem godziny z praktyką	1530	0	120