

Rekrutacja 2019/2020

Plan studiów stacjonarnych II stopnia (2-letnich)

Semestr	Typ przedmiotu	Nazwa przedmiotu	Liczba godzin					Suma godzin	Egzamin	Typ zaliczenia	ECTS
			wykład	ćwiczenia	laboratoria	projekt	seminarium				
Semestr pierwszy	O	Makroekonomia	15	15				30	1	E	4
	O	Rachunkowość zarządcza	15	15				30	1	E	4
	O	Przedsiębiorczość	15			15		30		z/o	3
	O	Spółeczna odpowiedzialność biznesu	15	15				30		z/o	2
	O	Zarządzanie strategiczne	15	15				30	1	E	4
	O	Zarządzanie wiedzą	15	15				30	1	E	4
	O	Koncepcje zarządzania	15	15				30		z/o	2
	W	Język obcy			30			30		z/o	2
	O	Organizacja systemów produkcyjnych	15		15			30		z/o	2
	W	Proseminarium					60	60		z/o	3
Podsumowanie semestru pierwszego			120	90	45	15	60	330	4		30
Semestr drugi	O	Statystyka matematyczna	15	15				30	1	E	4
	O	Logistyka	15	15				30	1	E	4
	W	Negocjacje w biznesie/Team building	15	15				30	1	E	4
	O	Badania operacyjne w zarządzaniu przedsiębiorstwem	15		15			30	1	E	4
	W	Wspomaganie procesów decyzyjnych/Operacje połączone				15		15		z/o	2
	W	Wykład monograficzny	30					30		z/o	2
	W	Seminarium dyplomowe I					45	45		z/o	4
	PS	Analiza danych w MŚP	15		15			30		z/o	2
	PS	Zarządzanie zaangażowaniem pracowników w organizacji	15	15				30		z/o	2
	PS	Finansowanie działalności gospodarczej	15		15			30		z/o	2
Podsumowanie semestru drugiego			135	60	45	15	45	300	4		30
Semestr trzeci	O	Zarządzanie procesami zmian	15	15				30	1	E	4
	W	Strategie marketingowe na rynku międzynarodowym/Public relations	15			15		30	1	E	3
	O	Dzieje cywilizacji europejskiej	15	15				30	1	E	5
	O	Prawo cywilne		15				15		z/o	2
	O	Analiza rynku	15		15			30	1	E	3
	W	Seminarium dyplomowe II					45	45		z/o	5
	PS	Lokalizacja przedsiębiorstw			30			30		z/o	2
	PS	Zarządzanie finansami w MŚP	15	15				30		z/o	3
	PS	Lean management	15	15				30		z/o	3
	Podsumowanie semestru trzeciego			90	75	45	15	45	270	4	
W	Zarządzanie wielokulturowością/Polityka gospodarcza	15					15		z/o	3	

Semestr czwarty	W	Seminarium dyplomowe III				60	60		z/o	20
	PS	Wykład monograficzny specjalnościowy	15				15		z/o	3
	PS	Innowacyjne metody promocji przedsiębiorstwa	15	15			30		z/o	4
	Podsumowanie semestru czwartego			45	15	0	0	60	120	0
Suma całkowita			390	240	135	45	210	1020	12	120
Razem liczba godzin			1020							

Legenda:

- O przedmiot obowiązkowy
- W przedmiot wybieralny
- PS przedmiot specjalnościowy (wybieralny)
- Z/O zaliczenie z oceną
- E egzamin

Uniwersytet Zielonogórski

Wydział Ekonomii i Zarządzania

Kierunek studiów: **Zarządzanie**

Specjalność: **Menedżer personalny**

Profil: ogólnoakademicki

Rekrutacja 2019/2020

Plan studiów stacjonarnych II stopnia (2-letnich)

Semestr	Typ przedmiotu	Nazwa przedmiotu	Liczba godzin					Suma godzin	Egzamin	Typ zaliczenia	ECTS
			wykład	ćwiczenia	laboratoria	projekt	seminarium				
Semestr pierwszy	O	Makroekonomia	15	15				30	1	E	4
	O	Rachunkowość zarządcza	15	15				30	1	E	4
	O	Przedsiębiorczość	15			15		30		z/o	3
	O	Spółeczna odpowiedzialność biznesu	15	15				30		z/o	2
	O	Zarządzanie strategiczne	15	15				30	1	E	4
	W	Język obcy			30			30		z/o	2
	O	Zarządzanie wiedzą	15	15				30	1	E	4
	O	Koncepcje zarządzania	15	15				30		z/o	2
	O	Organizacja systemów produkcyjnych	15		15			30		z/o	2
	W	Proseminarium					60	60		z/o	3
Podsumowanie semestru pierwszego			120	90	45	15	60	330	4		30
Semestr drugi	O	Statystyka matematyczna	15	15				30	1	E	4
	O	Logistyka	15	15				30	1	E	4
	W	Negocjacje w biznesie/Team building	15	15				30	1	E	4
	O	Badania operacyjne w zarządzaniu przedsiębiorstwem	15		15			30	1	E	4
	W	Wspomaganie procesów decyzyjnych/Operacje połączone				15		15		z/o	2
	W	Wykład monograficzny	30					30		z/o	2
	W	Seminarium dyplomowe I					45	45		z/o	4
	PS	Polityka oceniania pracowników	15	15				30		z/o	2

	PS	Współczesny menadżer personalny, sylwetka, funkcje	15	15				30		z/o	2
	PS	Profesjonalizacja doboru pracowników	15	15				30		z/o	2
	Podsumowanie semestru drugiego		135	90	15	15	45	300	4		30
Semestr trzeci	O	Zarządzanie procesami zmian	15	15				30	1	E	4
	W	Strategie marketingowe na rynku międzynarodowym/Public relations	15			15		30	1	E	3
	O	Dzieje cywilizacji europejskiej	15	15				30	1	E	5
	O	Prawo cywilne		15				15		z/o	2
	O	Analiza rynku	15		15			30	1	E	3
	W	Seminarium dyplomowe II					45	45		z/o	5
	PS	Współczesne metody doskonalenia pracowników	15	15				30		z/o	2
	PS	System motywowania w organizacji	15	15				30		z/o	3
	PS	Budowanie relacji poprzez komunikowanie się	15	15				30		z/o	3
	Podsumowanie semestru trzeciego		105	90	15	15	45	270	4		30
Semestr czwarty	W	Zarządzanie wielokulturowością/Polityka gospodarcza	15					15		z/o	3
	W	Seminarium dyplomowe III					60	60		z/o	20
	PS	Wykład monograficzny specjalnościowy	15					15		z/o	3
	PS	Rynek pracy z perspektywy przedsiębiorcy	15	15				30		z/o	4
	Podsumowanie semestru czwartego		45	15	0	0	60	120	0		30
Suma całkowita			405	285	75	45	210	1020	12		120
Razem liczba godzin			1020								

Legenda:

- O przedmiot obowiązkowy
- W przedmiot wybieralny
- PS przedmiot specjalnościowy (wybieralny)
- Z/O zaliczenie z oceną
- E egzamin

Uniwersytet Zielonogórski

Wydział Ekonomii i Zarządzania

Kierunek studiów: **Zarządzanie**

Specjalność: **Zarządzanie logistyczne**

Profil: ogólnoakademicki

Rekrutacja 2019/2020

Plan studiów stacjonarnych II stopnia (2-letnich)

Semestr	Typ przedmiotu	Nazwa przedmiotu	Liczba godzin					Suma godzin	Egzamin	Typ zaliczenia	ECTS
			wykład	ćwiczenia	laboratoria	projekt	seminarium				
I-szy	O	Makroekonomia	15	15				30	1	E	4
	O	Rachunkowość zarządcza	15	15				30	1	E	4
	O	Przedsiębiorczość	15			15		30		z/o	3
	O	Spółeczna odpowiedzialność biznesu	15	15				30		z/o	2

Semestr pierwszy	O	Zarządzanie strategiczne	15	15				30	1	E	4
	W	Język obcy			30			30		z/o	2
	O	Zarządzanie wiedzą	15	15				30	1	E	4
	O	Koncepcje zarządzania	15	15				30		z/o	2
	O	Organizacja systemów produkcyjnych	15		15			30		z/o	2
	W	Proseminarium					60	60		z/o	3
	Podsumowanie semestru pierwszego			120	90	45	15	60	330	4	
Semestr drugi	O	Statystyka matematyczna	15	15				30	1	E	4
	O	Logistyka	15	15				30	1	E	4
	W	Negocjacje w biznesie/Team building	15	15				30	1	E	4
	O	Badania operacyjne w zarządzaniu przedsiębiorstwem	15		15			30	1	E	4
	W	Wspomaganie procesów decyzyjnych/Operacje połączone				15		15		z/o	2
	W	Wykład monograficzny	30					30		z/o	2
	W	Seminarium dyplomowe I					45	45		z/o	4
	PS	Zarządzanie łańcuchem dostaw	15	15				30		z/o	2
	PS	Projektowanie systemów logistycznych			30			30		z/o	2
	PS	Controlling logistyczny	15		15			30		z/o	2
Podsumowanie semestru drugiego			120	60	60	15	45	300	4		30
Semestr trzeci	O	Zarządzanie procesami zmian	15	15				30	1	E	4
	W	Strategie marketingowe na rynku międzynarodowym/Public relations	15			15		30	1	E	3
	O	Dzieje cywilizacji europejskiej	15	15				30	1	E	5
	O	Prawo cywilne		15				15		z/o	2
	O	Analiza rynku	15		15			30	1	E	3
	W	Seminarium dyplomowe II					45	45		z/o	5
	PS	Automatyczna identyfikacja danych	15	15				30		z/o	2
	PS	Systemy informatyczne w logistyce	15		15			30		z/o	3
	PS	Transport w systemach logistycznych	15	15				30		z/o	3
Podsumowanie semestru trzeciego			105	75	30	15	45	270	4		30
Semestr czwarty	W	Zarządzanie wielokulturowością/Polityka gospodarcza	15					15		z/o	3
	W	Seminarium dyplomowe III					60	60		z/o	20
	PS	Wykład monograficzny specjalnościowy	15					15		z/o	3
	PS	Gospodarka magazynowa i zapasami	15	15				30		z/o	4
Podsumowanie semestru czwartego			45	15	0	0	60	120	0		30
Suma całkowita			390	240	135	45	210	1020	12		120
Razem liczba godzin			1020								

Legenda:

- O przedmiot obowiązkowy
- W przedmiot wybieralny
- PS przedmiot specjalnościowy (wybieralny)
- Z/O zaliczenie z oceną
- E egzamin

Uniwersytet Zielonogórski

Wydział Ekonomii i Zarządzania

Kierunek studiów: **Zarządzanie**

Specjalność: **Zarządzanie w organizacjach publicznych i społecznych**

Profil: ogólnoakademicki

Rekrutacja 2019/2020

Plan studiów stacjonarnych II stopnia (2-letnich)

Semestr	Typ przedmiotu	Nazwa przedmiotu	Liczba godzin					Suma godzin	Egzamin	Typ zaliczenia	ECTS
			wykład	ćwiczenia	laboratoria	projekt	seminarium				
Semestr pierwszy	O	Makroekonomia	15	15				30	1	E	4
	O	Rachunkowość zarządcza	15	15				30	1	E	4
	O	Przedsiębiorczość	15			15		30		z/o	3
	O	Społeczna odpowiedzialność biznesu	15	15				30		z/o	2
	O	Zarządzanie strategiczne	15	15				30	1	E	4
	W	Język obcy			30			30		z/o	2
	O	Zarządzanie wiedzą	15	15				30	1	E	4
	O	Koncepcje zarządzania	15	15				30		z/o	2
	O	Organizacja systemów produkcyjnych	15		15			30		z/o	2
	W	Proseminarium					60	60		z/o	3
Podsumowanie semestru pierwszego			120	90	45	15	60	330	4		30
Semestr drugi	O	Statystyka matematyczna	15	15				30	1	E	4
	O	Logistyka	15	15				30	1	E	4
	W	Negocjacje w biznesie/Team building	15	15				30	1	E	4
	O	Badania operacyjne w zarządzaniu przedsiębiorstwem	15		15			30	1	E	4
	W	Wspomaganie procesów decyzyjnych/Operacje połączone				15		15		z/o	2
	W	Wykład monograficzny	30					30		z/o	2
	W	Seminarium dyplomowe I					45	45		z/o	4
	PS	Partnerstwo publiczno – społeczne i partnerstwo publiczno-prywatne	15	15				30		z/o	2
	PS	Sektor publiczny i jego funkcje	15	15				30		z/o	2
	PS	Podmioty ekonomii społecznej	15	15				30		z/o	2
Podsumowanie semestru drugiego			135	90	15	15	45	300	4		30
Semestr trzeci	O	Zarządzanie procesami zmian	15	15				30	1	E	4
	W	Strategie marketingowe na rynku międzynarodowym/Public relations	15			15		30	1	E	3
	O	Dzieje cywilizacji europejskiej	15	15				30	1	E	5
	O	Prawo cywilne		15				15		z/o	2
	O	Analiza rynku	15		15			30	1	E	3
	W	Seminarium dyplomowe II					45	45		z/o	5
	PS	Finansowe stymulowanie rozwoju organizacji publicznych i społecznych	15	15				30		z/o	2
	PS	Zarządzanie kapitałem ludzkim i społecznym w organizacjach	15	15				30		z/o	3
	PS	Marketingowe uwarunkowania sukcesu organizacji	15	15				30		z/o	3
	Podsumowanie semestru trzeciego			105	90	15	15	45	270	4	
arty	W	Zarządzanie wielokulturowością/Polityka gospodarcza	15					15		z/o	3

Semestr czwarty	W	Seminarium dyplomowe III					60	60		z/o	20
	PS	Wykład monograficzny specjalnościowy	15					15		z/o	3
	PS	Nowoczesne metody zarządzania w organizacjach publicznych	15	15				30		z/o	4
	Podsumowanie semestru czwartego			45	15	0	0	60	120	0	
Suma całkowita			405	285	75	45	210	1020	12		120
Razem liczba godzin			1020								

Legenda:

- O przedmiot obowiązkowy
- W przedmiot wybieralny
- PS przedmiot specjalnościowy (wybieralny)
- Z/O zaliczenie z oceną
- E egzamin

Uniwersytet Zielonogórski

Wydział Ekonomii i Zarządzania

Kierunek studiów: **Zarządzanie**

Specjalność: **Strategie rozwoju biznesu**

Profil: ogólnoakademicki

Rekrutacja 2019/2020

Plan studiów stacjonarnych II stopnia (2-letnich)

Semestr	Typ przedmiotu	Nazwa przedmiotu	Liczba godzin					Suma godzin	Egzamin	Typ zaliczenia	ECTS
			wykład	ćwiczenia	laboratoria	projekt	seminarium				
Semestr pierwszy	O	Makroekonomia	15	15				30	1	E	4
	O	Rachunkowość zarządcza	15	15				30	1	E	4
	O	Przedsiębiorczość	15			15		30		z/o	3
	O	Społeczna odpowiedzialność biznesu	15	15				30		z/o	2
	O	Zarządzanie strategiczne	15	15				30	1	E	4
	W	Język obcy			30			30		z/o	2
	O	Zarządzanie wiedzą	15	15				30	1	E	4
	O	Koncepcje zarządzania	15	15				30		z/o	2
	O	Organizacja systemów produkcyjnych	15		15			30		z/o	2
	W	Proseminarium					60	60		z/o	3
Podsumowanie semestru pierwszego			120	90	45	15	60	330	4		30
drugi	O	Statystyka matematyczna	15	15				30	1	E	4
	O	Logistyka	15	15				30	1	E	4
	W	Negocjacje w biznesie/Team building	15	15				30	1	E	4
	O	Badania operacyjne w zarządzaniu przedsiębiorstwem	15		15			30	1	E	4
	W	Wspomaganie procesów decyzyjnych/Operacje połączone				15		15		z/o	2

Semestr	W	Wykład monograficzny	30					30		z/o	2
	W	Seminarium dyplomowe I				45		45		z/o	4
	PS	Formy finansowania działalności gospodarczej	15		15			30		z/o	2
	PS	Ekonomia menedżerska	15	15				30		z/o	2
	PS	Lean management	15	15				30		z/o	2
	Podsumowanie semestru drugiego			135	75	30	15	45	300	4	
Semestr trzeci	O	Zarządzanie procesami zmian	15	15				30	1	E	4
	W	Strategie marketingowe na rynku międzynarodowym/Public relations	15			15		30	1	E	3
	O	Dzieje cywilizacji europejskiej	15	15				30	1	E	5
	O	Prawo cywilne		15				15		z/o	2
	O	Analiza rynku	15		15			30	1	E	3
	W	Seminarium dyplomowe II					45	45		z/o	5
	PS	Sieciowe formy współpracy	15			15		30		z/o	2
	PS	Zarządzanie zespołem projektowym	15			15		30		z/o	3
	PS	Diagnozowanie i raportowanie w działalności gospodarczej	15	15				30		z/o	3
	Podsumowanie semestru trzeciego			105	60	15	45	45	270	4	
Semestr czwarty	W	Zarządzanie wielokulturowością/Polityka gospodarcza	15					15		z/o	3
	W	Seminarium dyplomowe III					60	60		z/o	20
	PS	Wykład monograficzny specjalnościowy	15					15		z/o	3
	PS	Zarządzanie przez jakość	15	15				30		z/o	4
	Podsumowanie semestru czwartego			45	15	0	0	60	120	0	
Suma całkowita			405	240	90	75	210	1020	12		120
Razem liczba godzin			1020								

Legenda:

- O przedmiot obowiązkowy
- W przedmiot wybieralny
- PS przedmiot specjalnościowy (wybieralny)
- Z/O zaliczenie z oceną
- E egzamin