Załącznik nr 2a do Uchwały nr 1005 Senatu UZ z dnia 28.02.2024 r.

PLAN STUDIÓW STACJONARNYCH

Nazwa kierunku studiów: **Analityka społeczna i konsulting cyfrowy**

Forma studiów: **stacjonarna**

Rekrutacja w roku akademickim 2024/2025

czas trwania: 6 semestrów

Uniwersytet Zielonogórski

Wydział Nauk Społecznych

LP.		KOD przedmiotu	NAZWA PRZEDMIOTU	Liczba godzin	ECTS	Forma zal	SEMESTR 1						SEMESTR 2						SEMESTR 3						SEMESTR 4						SEMESTR 5						SEMESTR 6					
							Forma zajęć						Forma zajęć						Forma zajęć						Forma zajęć						Forma zajęć						Forma zajęć					
							W	Ć	K	L/S	Forma zal	ECTS	W	Ć	K	L/S	Forma zal	ECTS	W	Ć	K	L/S	Forma zal	ECTS	W	Ć	K	L/S	Forma zal	ECTS	W	Ć	K	L/S	Forma zal	ECTS	W	Ć	K	L/S	Forma zal	ECTS
1	Moduł przedmiotów kierunkowych	14.2--DSP-Soc-S24E	Socjologia	60	4	E	30				E	2	30				E	2																								
2		14.2--DSP-FTiAH-S24	Projekty przyszłości i analizy historyczne	30	2	ZO	30				ZO	2																														
3		14.2--DSP-SI-S24	Socjologia Internetu	30	2	ZO		30			ZO	2																														
4		14.2--DSP-SS-S24	Społeczeństwo sieci	30	2	ZO		30			ZO	2																														
5		14.2--DSP-WKiMI-S24	Warsztaty kreatywności i myślenia innowacyjnego	30	2	ZO		30			ZO	2																														
6		11.3--DSP-WCiI-S24	Wykluczenie cyfrowe i informacyjne	30	2	ZO		30			ZO	2																														
7		14.2--DSP-IS-S24	Innowacje społeczne	30	2	ZO		30			ZO	2																														
8		14.2--DSP-H-CI-S24	Podstawy HCI	30	2	ZO				30	ZO	2																														
9		14.2--DSP-PS-S24	Psychologia społeczna	30	2	E	30				E	2																														
10		14.2--DSP-WA-ED-S24	Warsztat analityka - eksploracja danych	30	2	ZO				30	ZO	2																														
11		14.2--DSP-SKiTI-S24E	Sieci komputerowe i technologie internetowe	30	2	ZO	30				ZO	2																														
12		14.2--DSP-PBD-S24	Podstawy baz danych	60	3	ZO				60	ZO	3																														
13		14.2--DSP-Pe-A-S24	Podstawy e-administracji	15	1	ZO				15	ZO	1																														
14		14.2--DSP-PC-S24	Procesy cyfryzacji	15	1	ZO	15				ZO	1																														
15		14.2--DSP-AIwTiP-S24	Sztuczna inteligencja w teorii i praktyce	30	2	ZO	30				ZO	2																														
17		14.2--DSP-WM-S24	Warsztat metodologiczny	30	3	ZO								30			ZO	3																								
18		14.2--DSP-WdBJ-S24E	Wprowadzenie do badań jakościowych	30	3	E							30				E	3																								
19		14.2--DSP-WdBI-S24E	Wprowadzenie do badań ilościowych	30	3	E							30				E	3																								
20		14.2--DSP-TCwSP-S24	Transformacja cyfrowa w społeczeństwie polskim	30	2	ZO									30		ZO	2																								
21		11.2--DSP-WdAS-S24	Wprowadzenie do analizy statystycznej	30	2	ZO										30	ZO	2																								
22		14.2--DSP-ONS-S24	Obliczeniowe nauki społeczne	30	2	ZO							30				ZO	2																								
23		11.3--DSP-PI-S24	Psychologia Internetu	30	2	ZO							30				ZO	2																								
24		11.3--DSP-PP-S24	Podstawy programowania	60	4	ZO										60	ZO	4																								
25		14.2--DSP-RiI-S24	Różnorodność i inkluzywność	30	2	ZO															30		ZO	2																		
26		14.2--DSP-Str-S24	Socjotrendy	30	3	ZO														30			ZO	3																		
27		14.2--DSP-WB-MWJ-S24	Warsztat badacza – metoda wywiadu jakościowego	30	3	ZO														30			ZO	3																		
28		14.2--DSP-WB-AT-S24	Warsztat badacza – analiza treści	30	3	ZO																30	ZO	3																		
29		14.2--DSP-WB-BS-S24	Warsztat badacza – badania sondażowe	30	3	ZO														30			ZO	3																		
30		11.3--DSP-KAS-S24	Komputerowa analiza statystyczna	30	2	ZO																30	ZO	2																		
31		14.2--DSP-P1-S24	Projekt 1	30	2	ZO																30	ZO	2																		
32		14.2--DSP-PZ-S24	Praca zespołowa	30	2	ZO																						30	ZO	2												
33		14.2--DSP-WB-BE-S24	Warsztat badacza – badania eksperymentalne	30	3	ZO																						30	ZO	3												
34		14.2--DSP-WB-BP-S24	Warsztat badacza – badania potrzeb	15	1	ZO																				15			ZO	1												
35		14.2--DSP-WA-DR-S24	Warsztat analityka – desk research	30	3	ZO																						30	ZO	3												
36		14.2--DSP-WA-DI-S24	Warsztat analityka – dane ilościowe: analiza, interpretacja, wizualizacja	30	3	ZO																						30	ZO	3												
37		14.2--DSP-P2-S24	Projekt 2	30	2	ZO																						30	ZO	2												
38		14.2--DSP-DT-S24	Design Thinking	15	1	ZO																					15		ZO	1												
39		14.2--DSP-WA-MP-S24	Warsztat analityka – modelowanie procesów	30	2	ZO																						30	ZO	2												
41		14.2--DSP-TW-S24	Techniki warsztatowe	30	2	ZO																											30		ZO	2						
42		14.2--DSP-WB-EFWB-S24	Warsztat badacza – elektroniczne formy wspomagania badań	30	3	ZO																												30	ZO	3						
43		14.2--DSP-WB-TiPK-S24	Warsztat badacza – trendy i postawy konsumenckie	30	2	ZO																												30	ZO	2						
44		14.2--DSP-WA-DJ-S24	Warsztat analityka – dane jakościowe: analiza, interpretacja, wizualizacja	30	3	ZO																												30	ZO	3						
45		14.2--DSP-WA-AS-S24	Warsztat analityka – analiza sieci społecznych	15	1	ZO																												15	ZO	1						
46		11.3--DSP-TPU-S24	Techniki profilowania użytkowników	15	1	ZO																										15			ZO	1						
47		11.3--DSP-PGK-S24	Podstawy grafiki komputerowej	30	2	ZO																												30	ZO	2						
49		14.2--DSP-EABSwSNT-S24	Etyczne aspekty badań społecznych w świecie nowoczesnych technologii	30	2	ZO																																	30		ZO	2
50		14.2--DSP-Emp-S24	Empowerment	30	2	ZO																																	30		ZO	2
51		14.2--DSP-SW-S24	Społeczności wirtualne	30	2	ZO																																30			ZO	2
52		14.2--DSP-PUX-S24	Podstawy UX	15	1	ZO																																		15	ZO	1
53		14.2--DSP-UC-S24	Usługi cyfrowe	15	1	ZO																															15				ZO	1
54		11.3--DSP-PSI-S24	Projektowanie stron internetowych	30	3	ZO																																		30	ZO	3
55		14.2--DSP-WPTU-S24	Warsztat pisania tekstów użytkowych	15	2	ZO																																15			ZO	2
56		14.2--DSP-WMono-S24	Wykład monograficzny	45	3	ZO																			15				ZO	1	15				ZO	1	15				ZO	1
57		14.2--DSP-SD-S24	Seminarium dyplomowe	90	15	Z																						30	Z	5				30	Z	5				30	Z	5
60		14.2--DSP-TA-S24	Tutoring akademicki	90	6	Z				15	Z	1				15	Z	1				15	Z	1				15	Z	1				15	Z	1				15	Z	1
1	Moduł przedmiotów	14.2--DSP-WF-S24	Wychowanie fizyczne	60	0	Z			30		Z	0			30		Z	0																								
2		09.0--DSP-JOA-S24 / 09.0--DSP-JON-S24	J.Obcy - angielski / J.Obcy - niemiecki	120	7	ZO/ZO/E									30		ZO	2			60		ZO	3			30		E	2												
1	Moduł przedmiotów do wyboru	11.3--DSP-VS-S24-2.2a / 14.2--DSP-DS-S24-2.2b	Visual storytelling / Digital storytelling	30	2	ZO								30			ZO	2																								
2		14.4--DSP-UB-S24-2.1aE / 14.4--DSP-PEiM-S24-2.1bE	Uzależnienia behawioralne / Psychologia emocji i motywacji	30	2	E							30				E	2																								
3		08.0--DSP-FiEwP-S24-3.2aE / 08.0--DSP-HC-S24-3.2bE	Filozofia i etyka w popkulturze / Humanistyka cyfrowa	30	2	E													30				E	2																		
4		14.2--DSP-SAR-S24-3.4a / 14.2--DSP-KWwI-S24-3.4b	Społeczne aspekty reklamy / Kreowanie wizerunku w Internecie	30	2	ZO														30			ZO	2																		
5		08.0--ASiKCP-Neu-S24 / 08.0--ASiKCP-Neko-S24	Neuroetyka / Neurokognitywistyka	30	2	ZO														30			ZO	2																		
6		14.2--DSP-EPS-S24-3.1a / 14.2--DSP-PKC-S24-3.1b	Etyka przekazów cyfrowych / Patologie komunikowania cyfrowego	30	2	ZO														30			ZO	2																		
7		14.2--DSP-E-c-S24-4.1a / 14.2--DSP-MB-S24-4.1b	E-commerce / Modele biznesowe	30	2	ZO																				30			ZO	2												
8		14.2--DSP-OiZ-S24-4.2aE / 14.2--DSP-ZO-S24-4.2bE	Organizacja i zarządzanie / Zachowania organizacyjne	30	2	E																			30				E	2												
9		14.2--DSP-WA-DOnD-S24-5.1a / 14.2--DSP-WA-BD-S24-5.1b	Warsztat analityka – decyzje oparte na danych / Warsztat analityka – Big data	30	3	ZO																												30	ZO	3						
10		14.2--DSP-WB-BOiEW-S24-5.2a / 14.2--DSP-WB-BE-S24-5.2b	Warsztat badacza – badania obserwacyjne i etnografia wirtualna / Warsztat badacza – badania ewaluacyjne	30	2	ZO																										30			ZO	2						
11		14.2--DSP-G-S24-5.3a / 14.2--DSP-EWG-S24-5.3b	Grywalizacja / Ekonomiczny wymiar gier	30	2	ZO																										30			ZO	2						
12		14.2--DSP-ZZL-S24-5.4a / 14.2--DSP-KZiDZ-S24-5.4b	Zarządzanie zasobami ludzkimi / Kariera zawodowa i doradztwo zawodowe	30	2	ZO																										30			ZO	2						
13		14.2--DSP-PD-S24-6.1a / 14.2--DSP-ZR-S24-6.1b	Procesy decyzyjne / Zrównoważony rozwój	30	2	ZO																																30			ZO	2
14		14.2--DSP-SE-S24-6.4a / 14.2--DSP-YS-S24-6.4b	Srebrna gospodarka / Studia nad młodzieżą	30	2	ZO																																30			ZO	2
15		14.2--DSP-BwS-S24-6.2a / 14.2--DSP-Cps-S24-6.2b	Bezpieczeństwo w sieci / Cyberprzestępczość	30	2	ZO																																30			ZO	2
16		14.2--DSP-ZPS-S24-6.3a / 14.2--DSP-ZPB-S24-6.3b	Zarządzanie projektami społecznymi / Zarządzanie projektami badawczymi	30	2	ZO																																30			ZO	2
17		14.2--DSP-OiKM-S24-6.5aE / 14.2--DSP-KC-S24-6.5bE	Organizacje i korporacje międzynarodowe / Konflikty cywilizacyjne	30	2	ZO																															30				ZO	2

		Liczba godzin	ECTS	Sem. 1 godz.	Sem. 1 ECTS	Sem. 2 godz.	Sem. 2 ECTS	Sem. 3 godz.	Sem. 3 ECTS	Sem. 4 godz.	Sem. 4 ECTS	Sem. 5 godz.	Sem. 5 ECTS	Sem. 6 godz.	Sem. 6 ECTS
Liczba godzin	Moduł przedmiotów kierunkowych	1740	138	465	30	315	24	225	19	270	24	240	21	225	20
	Moduł przedmiotów uzupełniających	180	7	30	0	60	2	60	3	30	2	0	0	0	0
	Moduł przedmiotów do wyboru	510	35	0	0	60	4	120	8	60	4	120	9	150	10
	Razem	2430	180												