

Załącznik do Uchwały nr 277 Senatu UZ z 29.04.2026 r.

WYDZIAŁ NAUK SPOŁECZNYCH
Uniwersytet Zielonogórski

Program studiów dla kierunku analityka społeczna i konsulting cyfrowy

STUDIA PIERWSZEGO STOPNIA

ROK AKADEMICKI 2026/27

Spis treści

1. Ogólna charakterystyka studiów	3
2. Wskazanie związku kierunku studiów z misją uczelni i strategią jej rozwoju	3
3. Opis kompetencji oczekiwanych od kandydata ubiegającego się o przyjęcie na studia pierwszego stopnia.....	4
4. Analiza zgodności zakładanych efektów uczenia się z potrzebami rynku pracy	4
4.1 Sylwetka absolwenta Analityka społeczna i konsulting cyfrowy.....	7
5. Opis sposobów weryfikacji i oceny osiągniętych przez studenta efektów uczenia się w trakcie całego procesu kształcenia	8
6. Program studiów dla kierunku obejmujący opis zakładanych efektów uczenia dla kierunku Analityka społeczna i konsulting cyfrowy.....	9
6.1 Opis zakładanych efektów uczenia się z przyporządkowaniem kierunku studiów do dziedzin nauki i dyscyplin naukowych lub dziedzin sztuki i dyscyplin artystycznych, do których odnoszą się efekty uczenia się dla tego kierunku.	9
6.2 Wskaźniki dotyczące programu studiów	13
6.3 Wykaz przedmiotów związanych z prowadzonymi badaniami naukowymi związanymi z kierunkiem Analityka społeczna i konsulting cyfrowy.....	14
6.4 Wykaz zajęć do wyboru	17
7. Zajęcia lub grupy zajęć – wraz z przypisaniem do każdego modułu efektów uczenia się oraz treści programowych, form i metod kształcenia, zapewniających osiągnięcie tych efektów, a także liczby punktów ECTS (<i>sylabusy</i>);	18
8. Sposoby weryfikacji i oceny osiągania przez studenta zakładanych efektów uczenia się;	19
9. Plan studiów uwzględniający moduły zajęć;.....	21

Załączniki:

Załącznik 1: Wykaz przedmiotów (sylabusy)

Załącznik 2: Matryca pokrycia kierunkowych efektów uczenia się

Załącznik 3: Regulamin wyboru przedmiotów

Załącznik 4: Zasady dyplomowania na kierunku Analityka społeczna i konsulting cyfrowy

Załącznik 5: Plan studiów

1. Ogólna charakterystyka studiów

Nazwa kierunku studiów	Analityka społeczna i konsulting cyfrowy
Poziom kształcenia (studia pierwszego stopnia / studia drugiego stopnia / jednolite studia magisterskie)	studia pierwszego stopnia
Profil kształcenia	Ogólnoakademicki
Forma studiów (stacjonarne / niestacjonarne)	stacjonarne
Wskazanie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych lub dziedzin sztuki i dyscyplin artystycznych, do których odnoszą się efekty uczenia się (w tym dyscypliny wiodącej) oraz określenie procentowego udziału liczby punktów ECTS dla poszczególnych dyscyplin w liczbie punktów ECTS koniecznej do uzyskania kwalifikacji odpowiadających poziomowi kształcenia	Dziedzina nauki/sztuki: Dziedzina nauk społecznych <i>Dyscyplina naukowa:</i> <ul style="list-style-type: none">• nauki socjologiczne 100%
Wskazanie tytułu zawodowego nadawanego absolwentom	licencjat
Informacja o posiadanej przez podstawową jednostkę organizacyjną uczelni kategorii naukowej	Kategoria B + (Nr decyzji 104/508/2022-1 Data decyzji 17.02.2023)

2. Wskazanie związku kierunku studiów z misją uczelni i strategią jej rozwoju

Według zapisów Strategii Uniwersytetu Zielonogórskiego, przyjętego Uchwałą Senatu w dniu 30.06.2021 (UZ) jednym z kluczowych celów uczelni jest przygotowanie wykwalifikowanych kadr, których kompetencje przyczyniają się do rozwoju gospodarczego kraju i regionu. Działania podejmowane przez Uczelnie przyczyniać się mają do budowania kapitału społecznego kadr otwartych na zmiany i efektywnie funkcjonujących w globalnym świecie, gdzie łączą się tradycje z nowoczesnością. Kierunek Analityka społeczna i konsulting cyfrowy wpisuje się w te założenia, łącząc ofertę klasycznie rozumianych kompetencji społecznych z kompetencjami cyfrowymi, co pozwoli studentom na zdobycie warsztatu poszukiwanego na rynku pracy. Kompetencje te należy rozumieć jako harmonijne połączenie wiedzy, umiejętności i postaw zarówno twardych (związanych z nabyciem konkretnych umiejętności wykorzystywania narzędzi informatycznych, badawczych czy analitycznych), jak i miękkich (osobistych i interpersonalnych).

Praca nad tworzeniem kierunku wpisuje się w wynikające z misji uczelni działania interdyscyplinarne, łączące wysiłki przedstawicieli różnych dyscyplin i jednostek (socjologowie, informatycy, psychologowie, matematycy, językoznawcy, itp.). W pracy nad programem zaangażowani byli także przedstawiciele otoczenia społeczno-gospodarczego uczelni i interesariusze kierunku – w części praktycy

umiejętności cyfrowych, komunikacyjnych, analitycznych i e-commerce.

Kierunek Analityka społeczna i konsulting cyfrowy wpisuje się także w wysiłki uczelni, związane z dążeniem do jej rozwoju jako nowoczesnego, interdyscyplinarnego i kompaktowego Uniwersytetu. Zakres oferty programowej można uznać za innowacyjny. Studia na kierunku Analityka społeczna i konsulting cyfrowy pozwolą na kształtowanie u studentów predyspozycji potrzebnych do życia w społeczeństwie permanentnych zmian, pozwalających utrzymywać przez cały okres życia zawodowego otwartość na nie, kreatywność i mobilność intelektualną. Program studiów jest ułożony w sposób sprzyjający tworzeniu warunków dla kształtowania się postaw innowacyjnych i przedsiębiorczych, co przekłada się na gotowość do podejmowania działań na rzecz rozwoju gospodarczego i cywilizacyjnego regionu.

Program studiów i sylabusy poszczególnych przedmiotów zostały tak skonstruowane, by zgodnie ze Strategią UZ, łączyć ukazywanie dorobku nauki i wartości praktycznych oraz zachęcać do wykorzystywania osiągnięć naukowych w biznesie.

3. Opis kompetencji oczekiwanych od kandydata ubiegającego się o przyjęcie na studia pierwszego stopnia

Rekrutacja na studia pierwszego stopnia na kierunek Analityka społeczna i konsulting cyfrowy prowadzona jest zgodnie z zasadami i z zachowaniem terminów obowiązujących w rekrutacji na studia pierwszego stopnia na Uniwersytecie Zielonogórskim. Warunkiem przyjęcia na studia jest posiadanie świadectwa dojrzałości. Rekrutację na Uniwersytecie Zielonogórskim prowadzi SEKCJA REKRUTACJI. Na studia zostaną przyjęci w ramach limitu miejsc kandydaci, którzy spełnili wszystkie wymagania rekrutacyjne i uzyskali największą liczbę punktów. Wspólna lista rankingowa utworzona będzie dla kandydatów z „nową” i „starą” maturą na podstawie wyników egzaminów z przedmiotów objętych zasadami rekrutacji. Szczegółowe zasady rekrutacji są przyjmowane uchwałą Senatu UZ (Uchwała Senatu Uniwersytetu Zielonogórskiego w sprawie przyjęcia warunków i trybu rekrutacji na studia wyższe w roku akademickim) na określony rok akademicki są podawane do publicznej wiadomości poprzez umieszczenie na stronie internetowej Uczelni w zakładce Rekrutacja.

4. Analiza zgodności zakładanych efektów uczenia się z potrzebami rynku pracy

Złożoność i dynamika rzeczywistości społecznej, a także procesy przemian związane z rozwojem społeczeństwa informacyjnego oraz postępującą cyfryzacją, generują zapotrzebowanie na umiejętności i kompetencje, które jeszcze niedawno wydawały się być domeną nielicznych grup zawodowych - specjalistów związanych z branżą IT. Procesy te przemian wymagają od absolwentów wchodzących na rynek pracy specyficznego zestawu kwalifikacji związanych z umiejętnością elastycznego i efektywnego posługiwania się technologiami informacyjno-komunikacyjnymi (ICT), zrozumieniem przestrzeni wirtualnej i kierunków jej rozwoju oraz umiejętnością gromadzenia i analizy informacji w taki sposób, by pozwalały one na podejmowanie optymalnych decyzji. W odpowiedzi na to zapotrzebowanie Instytut Socjologii Uniwersytetu Zielonogórskiego przygotował kierunek Analityka społeczna i konsulting cyfrowy. Za uruchomieniem proponowanego kierunku przemawiają

przede wszystkim przesłanki praktyczne, ale także bogate doświadczenie kadry Instytutu w zakresie badań naukowych i dydaktyki akademickiej skoncentrowanych na obszarze zachowań cyfrowych i analityki społecznej.

Procesy opisane wyżej dotyczą takich obszarów, jak rozwój technologii, różnicowanie się pracy poprzez zmiany w obszarze powstających i zanikających zawodów, oraz występujące z coraz większą częstotliwością wydarzenia wstrząsające globalną gospodarką (kryzysy finansowe, pandemie, niepokoje społeczne). Należy również wskazać czynniki o charakterze społecznym, które z jednej strony mają charakter demograficzny (starzenie się społeczeństw, brak wystarczającej liczby pracowników), a z drugiej są efektem oczekiwań przedstawicieli nowych pokoleń oraz zmieniających się postaw względem roli pracy w życiu człowieka (np. work-life balance).

W ostatnich latach, w coraz większym stopniu przemiany na rynku pracy definiowane są przez zjawisko cyfryzacji i wywołanej nią dyskontynuacji w obszarze pracy. Nowo powstające zawody coraz częściej nie stanowią kontynuacji dla już/wcześniej istniejących. Rosnące tempo powstawania nowych zawodów staje się jednym z elementów charakterystycznych postępującej cyfryzacji. Rozwój technologii np. w obszarze sztucznej inteligencji sprawia, że zagrożone wyparciem stają się zawody, które do tej pory wydawały się być bezpiecznym wyborem ze względu na techniczne umiejętności, jakie były w nich wymagane. Wyniki przedstawione w The Future Jobs Report 2023 pokazują, że wykorzystywanie nowoczesnych technologii będzie w następnych pięciu latach kluczowym czynnikiem rozwoju dla 85% firm i to ten czynnik będzie odpowiadał za tworzenie nowych miejsc pracy. W taką narrację wpisuje się również sytuacja na rynku pracy wywołana pandemią wirusa SARS-CoV-2, która z jednej strony wymusiła zmiany w formach świadczenia pracy, ale z drugiej pokazała potencjał nowoczesnych technologii, w tym umożliwiających pracę zdalną lub hybrydową, jako alternatywę dla tradycyjnych form wykonywania pracy i skuteczny sposób radzenia sobie z zagrożeniami zewnętrznymi. Pokazała jednocześnie, jak poważne konsekwencje społeczne mają tego typu procesy i jak niezbędni stają się specjaliści potrafiący tego typu konsekwencje badać, analizować i szukać dla nich skutecznych rozwiązań.

Zmieniają się także oczekiwania pracodawców dotyczące kompetencji i umiejętności pracowników, które w coraz większym stopniu skupione są wokół umiejętności pracy z narzędziami dostarczonymi przez nowe technologie przy jednoczesnym posiadaniu kompetencji społecznych umożliwiających np. pracę w zespołach oraz skuteczną komunikację i innymi. Wyniki The Future Jobs Report 2023 wskazują, że blisko 44% kluczowych kwalifikacji pracowników będzie wymagało zmian w perspektywie kolejnych pięciu lat, a w analizach Forbes pojawia się teza, że na rynek pracy przyszłości powinniśmy patrzeć nie przez pryzmat zawodów ale właśnie umiejętności. Po trzecie, sukces na rynku pracy wynikał będzie również z umiejętności świadczenia pracy w różnych formach, w tym całkowicie zdalnej. Tego typu oczekiwania związane są również w istotnym stopniu z kompetencjami społecznymi, takimi jak umiejętność pracy zarówno w tradycyjnie funkcjonujących zespołach, jak również zespołach wirtualnych. Łączy się to z umiejętnością kształtowania i utrzymywania skutecznej komunikacji pomiędzy członkami zespołów, jak również umiejętnością pracy w zespołach zróżnicowanych np. narodowościowo.

Opierając się na danych The Future Jobs Report 2023 można wskazać, że wśród najistotniejszych umiejętności, które będą pożądane na rynku pracy w następnych pięciu latach znajdują się: umiejętność

kreatywnego myślenia, umiejętność myślenia analitycznego, umiejętność korzystania z technologii, umiejętność zarządzania zespołami oraz kompetencje społeczne do pracy z innymi. Jednocześnie prognozy wskazują, że najszybciej liczba miejsc pracy będzie rosta w obszarach związanych z branżą e-commerce, tworzeniem strategii i rozwojem marketingu cyfrowego. LinkedIn podaje z kolei, że wśród dziesięciu najbardziej perspektywicznych ścieżek rozwoju kariery na pierwszym miejscu jest ścieżka związana z analizą danych, bowiem rośnie zapotrzebowanie na specjalistów potrafiących nie tylko poddawać dane statystycznej obróbce, ale również potrafiących je zbierać i interpretować.

Wśród praktycznych przesłanek utworzenia kierunku Analityka społeczna i konsulting cyfrowy główną rolę odgrywają potrzeby pracodawców reprezentujących wszystkie sektory życia społeczno-gospodarczego na poziomie lokalnym, regionalnym i krajowym, artykułowanych w trakcie współpracy z Instytutem Socjologii Uniwersytetu Zielonogórskiego. Obecnie naszymi interesariuszami są zarówno podmioty edukacyjne, jak również podmioty ekonomii społecznej oraz firmy i specjaliści z sektora prywatnego funkcjonujące w obszarze szeroko rozumianego e-commerce oraz User Experience. To właśnie określane przez nich kierunki działań, wraz z pogłębioną analizą obecnych przemian i trendów na rynku pracy, stały się jedną z podstaw stworzenia kierunku Analityka społeczna i konsulting cyfrowy. Istotne znaczenie dla powstania kierunku mają również doświadczenia i obserwacje związane z odbiorem przez studentów i partnerów Instytutu Socjologii, konsekwentnie wprowadzanych na przestrzeni ostatnich lat do programów kształcenia oferowanych w Instytucie Socjologii, zagadnień i kursów dotyczących User Experience, prowadzenia badań z wykorzystaniem nowych technologii, a ostatnio również e-sportu oraz elementów e-commerce. Ocena i zainteresowanie tego typu kursami pozwoliły utrwalić przekonanie, że przełożenie tych rozwiązań na ofertę studiów pierwszego stopnia będzie krokiem wpisującym się w oczekiwania pracodawców, zapotrzebowanie rynku pracy oraz zainteresowania współczesnej młodzieży wybierającej spośród ofert kształcenia na poziomie wyższym. Warto również wskazać, że w ofercie studiów drugiego stopnia w Instytucie Socjologii, znajduje się kierunek Projektowanie społeczne, który może stanowić interesującą alternatywę kontynuacji kształcenia dla absolwentów kierunku Analityka społeczna i konsulting cyfrowy, którzy zdobywając szeroki zakres kompetencji z zakresu nauk społecznych oraz rozumienia technologii informacyjno-komunikacyjnych mogą zdecydować się na rozszerzenie swoich kwalifikacji o praktyczną umiejętność pracy projektanckiej.

W podsumowaniu należy wskazać, że idea kierunku Analityka społeczna i konsulting cyfrowy została oparta o pogłębione obserwacje procesów społecznych i gospodarczych oddziałujących na rynek pracy zarówno w wymiarze lokalnym jak również krajowym i globalnym. Założenia nowego kierunku są wynikiem współpracy i kontaktów z pracodawcami reprezentującymi różne sektory na każdym poziomie życia społecznego. Program studiów pozwala na zdobycie pogłębionej wiedzy dotyczącej zmian zachodzących we współczesnych społeczeństwach związanych z postępującą cyfryzacją i rozwojem społeczeństwa informacyjnego. Ponadto kierunek Analityka społeczna i konsulting cyfrowy pozwoli na zdobycie umiejętności i kompetencji zarówno w zakresie posługiwania się instrumentami oferowanymi przez technologie informacyjno-komunikacyjne, jak również w zakresie wykorzystania warsztatu nauk społecznych. Oferta przedstawiona w programie studiów skierowana jest na zdobywanie kompetencji analitycznych (np. tworzenie baz danych, analiza big data, modelowanie społeczne, profilowanie użytkowników), jednocześnie podkreślając

znaczenie kompetencji społecznych, (np. umiejętność planowania zadań, zarządzania czasem, higieną pracy w środowisku cyfrowym, czy kierowania zespołem).

Efekty uczenia się przewidziane dla studiów na kierunku Analityka społeczna i konsulting cyfrowy mają charakter uniwersalny, dzięki czemu mają umożliwić elastyczne dostosowywanie się do zmieniającego się rynku pracy, jego lokalnej specyfiki i oczekiwań pracodawców. Jednocześnie ta uniwersalność w połączeniu z przewidzianymi w programie kształcenia treściami pozwala na zdobycie szerokiego zakresu wiedzy, umiejętności i kompetencji pozwalającego na skuteczne wejście na rynek pracy po ukończeniu studiów. Ważnym kryterium podczas tworzenia oferty kierunku było takie zestawienie efektów oraz oferowanych kursów, które w sposób szczególnie będzie rozszerzało perspektywę oceny rzeczywistości społecznej i rynku pracy oraz zachęcało do stałego podnoszenia kompetencji nawet po ukończeniu studiów. Dążenie to wpisuje się w koncepcję long life learning.

Kadrę kierunku stanowią będą przede wszystkim pracownicy Instytutu Socjologii Uniwersytetu Zielonogórskiego. Realizacja zajęć zostanie także powierzona pracownikom Wydziału Nauk Społecznych, Wydziału Nauk Humanistycznych i Wydziału Informatyki, Elektrotechniki i Automatyki. Prowadzenie zajęć odbywać się będzie w dostępnej w Uniwersytecie Zielonogórskim infrastrukturze, jednocześnie założono możliwość realizacji części zajęć w formule blended learning lub e-learning.

4.1 Sylwetka absolwenta Analityka społeczna i konsulting cyfrowy

Absolwenci kierunku analityka społeczna i konsulting cyfrowy będą posiadali wiedzę z zakresu nauk socjologicznych dotyczącą zmian zachodzących we współczesnych społeczeństwach związanych z postępującą cyfryzacją, uzupełnioną m.in. o wiedzę z zakresu ekonomii, prawa, informatyki i psychologii. Zdobyta wiedza pozwoli na wykorzystywanie w pracy analitycznej, badawczej i konsultacyjnej metod i technik badań socjologicznych. Umiejętności absolwentów będą łączyć posługiwanie się warsztatem nauk społecznych z instrumentami z zakresu ICT. Zdobyte umiejętności pozwolą absolwentom kierunku diagnozować różne obszary problemowe, pozyskiwać i analizować dane oraz tworzyć rekomendacje rozwiązań, podejmować decyzje w oparciu o dane, a także tworzyć rozwiązania z wykorzystaniem nowoczesnych metod badań uwzględniających rozumienie potrzeb klienta cyfrowego. W programie studiów duży nacisk położony zostanie na zdobywanie kompetencji analitycznych (np. tworzenie baz danych, analiza big data, modelowanie społeczne, profilowanie użytkowników), przy jednoczesnej koncentracji na kształceniu kompetencji społecznych (np. umiejętność planowania zadań, zarządzania czasem, higieną pracy w środowisku cyfrowym, czy planowania i organizowania pracy indywidualnej oraz funkcjonowania w zespole).

Efekty uczenia się przewidziane dla studiów na kierunku analityka społeczna i konsulting cyfrowy pozwalają absolwentom dostosowywać się do zmieniającego się rynku pracy, jego lokalnej specyfiki i oczekiwań pracodawców. Absolwent kierunku będzie rozumiał procesy i problemy społeczne współczesnych społeczeństw, będzie posiadał kompetencje w zakresie procesów wdrażania rozwiązań cyfrowych, dobrze orientował się w najnowszych trendach w zakresie metod badań społecznych, ale też potrafił poruszać się w obszarze nowych technologii i wykorzystywać w badaniach i analizach różnorodne narzędzia cyfrowe.

Przykładowe obszary zatrudnienia absolwentów kierunku analityka społeczna i konsulting cyfrowy:

- badania społeczne i konsumenckie z wykorzystaniem metod cyfrowych (firmy badawcze, konsulting, działy badawcze, analityczne),
- wprowadzanie i kontrola zmian w organizacjach, zwłaszcza w odniesieniu do transformacji cyfrowej), projektowanie i realizacja strategii przejścia organizacji z działania w trybie offline do trybu online (digital transformation strategy),
- projektowanie i realizacja strategii integrowania cyfrowych i tradycyjnych kanałów komunikacji (omnichannel strategy),
- budowanie strategii i rozwoju e-commerce w organizacjach (e-commerce strategy),
- wsparcie procesów cyfrowych z perspektywy User Experience,
- sektor Public Relations (PR), media i komunikacja społeczna,
- analiza dużych zbiorów danych, umożliwiająca identyfikację trendów, określenie priorytetów oraz podejmowanie trafnych decyzji w sektorze publicznym i prywatnym,
- interdyscyplinarne zespoły m.in. badawcze, doradcze, analityczne.

5. Opis sposobów weryfikacji i oceny osiągniętych przez studenta efektów uczenia się w trakcie całego procesu kształcenia

Weryfikacja osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się dla kierunku Analityka społeczna i konsulting cyfrowy na studiach pierwszego stopnia prowadzona będzie na wszystkich etapach kształcenia i obejmie wszystkie kierunkowe efekty uczenia się w kategoriach: wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych. Weryfikacja efektów uczenia się realizowana jest zarówno na poziomie wydziałowym, jak i uczelnianym, zgodnie z zapisami obowiązujących w Uniwersytecie aktów prawnych (Procedury weryfikacji efektów uczenia się studentów i doktorantów, Załącznik do Zarządzenia Rektora Uniwersytetu Zielonogórskiego z dnia 4 listopada 2013 r. oraz Załącznik nr 4 do Zarządzenia nr 51 Rektora Uniwersytetu Zielonogórskiego z dnia 29 maja 2013 r.). Procedura weryfikacji efektów uczenia się zawiera następujące działania: 1. W odniesieniu do poszczególnych przedmiotów: weryfikacja osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się opisana została w sylabusach. 2. W odniesieniu do całego programu studiów - zgodnie z procesem dyplomowania: praca dyplomowa i egzamin licencjacki, zgodnie z procedurami określonymi w Regulaminie Studiów na Uniwersytecie Zielonogórskim oraz z Zasadach dyplomowania na kierunku Analityka społeczna i konsulting cyfrowy (załącznik 5). Ponadto system weryfikacji efektów uczenia się obejmuje: 3. ewaluacje przedmiotu, nauczyciela i praktyk; 4. analiza protokołów ocen z przedmiotów i praktyk. 5. monitorowanie kariery zawodowej absolwentów odbywać się będzie zarówno na poziomie uczelni, zgodnie z zadaniami uczelni w sprawie monitorowania losów absolwentów z wykorzystaniem ankiet, jak też poprzez stały kontakt z interesariuszami zewnętrznymi (pracodawcami).

6. Program studiów dla kierunku obejmujący opis zakładanych efektów uczenia dla kierunku Analityka społeczna i konsulting cyfrowy

6.1 Opis zakładanych efektów uczenia się z przyporządkowaniem kierunku studiów do dziedzin nauki i dyscyplin naukowych lub dziedzin sztuki i dyscyplin artystycznych, do których odnoszą się efekty uczenia się dla tego kierunku.

TABELA ODNIESIENIA EFEKTÓW PRK POZIOM 6 DO KIERUNKOWYCH EFEKTÓW studia I stopnia

Kierunek: Analityka społeczna i konsulting cyfrowy

Kategoria charakterystyki efektów uczenia się	Kod kwalifikacji	Kwalifikacje	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
Wiedza: absolwent zna i rozumie			
WIEDZA (W)	P6S_WG-01	ma zaawansowaną wiedzę z zakresu nauk socjologicznych (podstawowe pojęcia i teorie społeczne, uwarunkowania i obszary zróżnicowania społecznego, kulturowego i nierówności społecznych, społeczna natura relacji łączących jednostki, grupy i instytucje społeczne w zdigitalizowanym otoczeniu), powiązaną z wiedzą o społecznych konsekwencjach postępującej cyfryzacji	K_W01; K_W02; K_W03
	P6S_WK-02.1	posiada wiedzę na temat fundamentalnych dylematów współczesnej cywilizacji w kontekście kształtowania się cyfrowego społeczeństwa	K_W04
	P6S_WK-02.2	zna podstawowe ekonomiczne, prawne, filozoficzne, kulturowe, informatyczne, psychologiczne lub etyczne uwarunkowania prowadzenia działalności zawodowej – badawczej, doradczej i analitycznej, w tym zasady ochrony własności przemysłowej, intelektualnej i prawa autorskiego, także w odniesieniu do produktów cyfrowych	K_W05
	P6S_WK-02.3	zna podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości, w tym podstawowe zasady funkcjonowania różnego typu firm konsultingowych, badawczych i analitycznych	K_W06
Umiejętności: absolwent potrafi			
UMIĘJĘTNOŚĆ I (U)	P6S_UW-03	potrafi formułować i rozwiązywać złożone i nietypowe problemy oraz wykonywać zadania badawcze, analityczne i konsultacyjne w nieprzewidywalnych warunkach, na podstawie właściwie dobranych źródeł i informacji, a także dokonać oceny i krytycznej analizy oraz syntezy informacji	K_U01; K_U02

	P6S_UK-04.1	potrafi komunikować się z otoczeniem przy pomocy pojęć i teorii z zakresu nauk społecznych i opisujących zjawiska w społeczeństwie cyfrowym	K_U03
	P6S_UK-04.2	potrafi formułować proste samodzielne sądy na temat wybranych procesów i zjawisk społecznych, także w cyfrowym świecie, argumentować je i dyskutować o nich, także poprzez udział w debacie	K_U04
	P6S_UO-05.1	potrafi planować i organizować pracę o charakterze indywidualnym oraz zespołowym przy projektowaniu działań badawczych, konsultacyjnych i analitycznych	K_U05
	P6S_UO-05.2	potrafi współdziałać z innymi osobami przy projektowaniu działań badawczych, konsultacyjnych i analitycznych o charakterze interdyscyplinarnym	K_U06
	P6S_UK-04.3	potrafi posługiwać się językiem obcym na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego oraz specjalistyczną terminologią ze szczególnym uwzględnieniem zagadnień z zakresu nauk społecznych i związanych z funkcjonowaniem cyfrowych społeczeństw	K_U07
	P6S_UU-06	potrafi samodzielnie planować i realizować kształcenie własnych kompetencji w obszarze uczenia się przez całe życie	K_U08
Kompetencje społeczne: absolwent jest gotów do			
KOMPETENCJE SPOŁECZNE (K)	P6S_KK-07.1	jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści	K_K01
	P6S_KK-07.2	jest gotów do uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemów badawczych, analitycznych i konsultacyjnych	K_K02
	P6S_KO-08.1	w jest gotów do realizowania zadań badawczych, analitycznych i konsultacyjnych na rzecz środowiska społecznego	K_K03
	P6S_KO-08.2	jest gotów do inicjowania działań badawczych, analitycznych i konsultacyjnych na rzecz interesu publicznego	K_K04
	P6S_KO-08.3	jest gotów podejmować działania badawcze, analityczne i konsultacyjne zgodnie z zasadami gospodarki rynkowej, w sposób przedsiębiorczy	K_K05
	P6S_KR-09	jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych – analitycznych, badawczych i konsultacyjnych, w tym: przestrzegania zasad etyki zawodowej, i własności intelektualnej i godności osób uczestniczących w procesie badawczym oraz dbałości o dorobek i tradycje zawodu analityka społecznego i konsultanta cyfrowego	K_K06

TABELA ODNIESIENIA KIERUNKOWYCH EFEKTÓW DO EFEKTÓW PRK 6 POZIOM

Studia I stopnia

Kierunek: Analityka społeczna i konsulting cyfrowy

Symbol	kierunkowe efekty uczenia się	odniesienie do efektów uczenia się dla obszaru nauk społecznych
W zakresie wiedzy, absolwent:		
K_W01	ma zaawansowaną wiedzę z zakresu nauk socjologicznych (podstawowe pojęcia i teorie społeczne, uwarunkowania i obszary zróżnicowania społecznego, kulturowego i nierówności społecznych, społeczna natura relacji łączących jednostki, grupy i instytucje społeczne w zdigitalizowanym otoczeniu), powiązaną z wiedzą o społecznych konsekwencjach postępującej cyfryzacji	P6S_WG-01
K_W02	ma zaawansowaną wiedzę z zakresu podstawowych metod i technik badań społecznych, wie na czym polega specyfika analizy socjologicznej oraz opisu i wnioskowania statystycznego właściwych dla kierunku kształcenia	P6S_WG-01
K_W03	posiada zaawansowaną wiedzę na temat aktualnych procesów zachodzących w świecie, związanych z rozwojem społeczeństwa cyfrowego	P6S_WG-01
K_W04	posiada wiedzę na temat fundamentalnych dylematów współczesnej cywilizacji w kontekście kształtowania się cyfrowego społeczeństwa	P6S_WK-02.1
K_W05	zna podstawowe ekonomiczne, prawne, filozoficzne, kulturowe, informatyczne, psychologiczne lub etyczne uwarunkowania prowadzenia działalności zawodowej – badawczej, doradczej i analitycznej, w tym zasady ochrony własności przemysłowej, intelektualnej i prawa autorskiego, także w odniesieniu do produktów cyfrowych	P6S_WK-02.2
K_W06	zna podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości, w tym podstawowe zasady funkcjonowania różnego typu firm konsultingowych, badawczych i analitycznych	P6S_WK-02.3
W zakresie umiejętności, absolwent:		
K_U01	potrafi formułować i rozwiązywać złożone i nietypowe problemy oraz wykonywać zadania badawcze, analityczne i konsultacyjne w nieprzewidywalnych warunkach, na podstawie właściwie dobranych źródeł i informacji, a także dokonać oceny i krytycznej analizy oraz syntezy informacji	P6S_UW_03
K_U02	potrafi dobrać oraz zastosować właściwe metody, techniki i narzędzia badawcze i analityczne, w tym zaawansowane techniki informacyjno-komunikacyjne	P6S_UW_03
K_U03	potrafi komunikować się z otoczeniem przy pomocy pojęć i teorii z zakresu nauk społecznych i opisujących zjawiska w społeczeństwie cyfrowym	P6S_UK-04.1
K_U04	potrafi formułować proste samodzielne sądy na temat wybranych procesów i zjawisk społecznych, także w cyfrowym świecie, argumentować je i dyskutować o nich, także poprzez udział w debacie	P6S_UK-04.2
K_U05	potrafi planować i organizować pracę o charakterze indywidualnym oraz zespołowym przy projektowaniu działań badawczych, konsultacyjnych i analitycznych	P6S_UO-05.1
K_U06	potrafi współdziałać z innymi osobami przy projektowaniu działań badawczych,	P6S_UO-05.2

	konsultacyjnych i analitycznych o charakterze interdyscyplinarnym	
K_U07	potrafi posługiwać się językiem obcym na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego oraz specjalistyczną terminologią ze szczególnym uwzględnieniem zagadnień z zakresu nauk społecznych i związanych z funkcjonowaniem cyfrowych społeczeństw	P6S_UK-O4.3
K_U08	potrafi samodzielnie planować i realizować kształcenie własnych kompetencji w obszarze uczenia się przez całe życie	P6S_UU-O6
W zakresie kompetencji społecznych, absolwent:		
K_K01	jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści	P6S_KK-O7.1
K_K02	jest gotów do uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemów badawczych, analitycznych i konsultacyjnych	P6S_KK-O7.2
K_K03	jest gotów do realizowania zadań badawczych, analitycznych i konsultacyjnych na rzecz środowiska społecznego	P6S_KO-O8.1
K_K04	jest gotów do inicjowania działań badawczych, analitycznych i konsultacyjnych na rzecz interesu publicznego	P6S_KO-O8.2
K_K05	jest gotów podejmować działania badawcze, analityczne i konsultacyjne zgodnie z zasadami gospodarki rynkowej, w sposób przedsiębiorczy	P6S_KO-O8.3
K_K06	jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych – analitycznych, badawczych i konsultacyjnych, w tym: przestrzegania zasad etyki zawodowej, i własności intelektualnej i godności osób uczestniczących w procesie badawczym oraz dbałości o dorobek i tradycje zawodu analityka społecznego i konsultanta cyfrowego	P6S_KR-O9

6.2 Wskaźniki dotyczące programu studiów

Tabela 1. Wskaźniki dotyczące programu studiów na kierunku *Analityka społeczna i konsulting cyfrowy*, studia pierwszego stopnia

Wskaźniki dotyczące programu studiów na kierunku, poziomie i profilu	
Liczba semestrów konieczna do ukończenia studiów na danym poziomie	6
Liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów na danym poziomie	180
Łączna liczba godzin zajęć	2430
Łączna liczba godzin zajęć prowadzonych na wnioskowanym kierunku, przez nauczycieli akademickich zatrudnionych w uczelni składającej wniosek jako podstawowym miejscu pracy	2295
Procentowy udział liczby punktów ECTS dla każdej z dyscyplin, do których przyporządkowany jest kierunek w liczbie punktów ECTS koniecznej do ukończenia studiów na danym poziomie – w przypadku kierunku przyporządkowanego do więcej niż jednej dyscypliny	100% nauki socjologiczne
Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	144,5
Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć związanych z prowadzoną w uczelni działalnością naukową w dyscyplinie lub dyscyplinach, do których przyporządkowany jest kierunek studiów	129
Liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych – w przypadku kierunków studiów przyporządkowanych do dyscyplin w ramach dziedzin innych niż odpowiednio nauki humanistyczne lub nauki społeczne	14
Liczba punktów ECTS przyporządkowana zajęciom lub grupom zajęć do wyboru	57
Wymiar praktyk zawodowych oraz liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach tych praktyk (jeżeli program studiów na wnioskowanym kierunku przewiduje praktyki)	0
Liczba godzin zajęć z wychowania fizycznego – w przypadku stacjonarnych studiów pierwszego stopnia i jednolitych studiów magisterskich	60

Studia pierwszego stopnia trwają sześć semestrów (łącznie 2430 godzin), w trakcie których studenci zobowiązani są do zdobycia 180 punktów ECTS, dających im kwalifikacje na poziomie licencjata w zakresie *Analityka społeczna i konsulting cyfrowy*.

Program studiów skonstruowany jest wg następujących zasad:

- przedmioty przypisane są do dwóch modułów zajęć: moduł przedmiotów kierunkowych, moduł zajęć

uzupełniających, moduł zajęć wybieralnych;

Zasady wyboru/realizacji przedmiotów wybieralnych regulują zapisy Regulaminu wyboru przedmiotów (załącznik 3)

Matryca efektów uczenia się przypisanych do poszczególnych przedmiotów stanowi załącznik do niniejszego dokumentu (załącznik 2).

6.3 Wykaz przedmiotów związanych z prowadzonymi badaniami naukowymi związanymi z kierunkiem Analityka społeczna i konsulting cyfrowy

Tabela 2. Zajęcia lub grupy zajęć związane z prowadzoną w uczelni działalnością naukową w dyscyplinie lub dyscyplinach, do których przyporządkowany jest kierunek studiów, uwzględniające udział studentów w zajęciach przygotowujących do prowadzenia działalności naukowej lub udział w tej działalności

Zajęcia lub grupy zajęć związane z prowadzoną w uczelni działalnością naukową w dyscyplinie lub dyscyplinach, do których przyporządkowany jest kierunek studiów, uwzględniające udział studentów w zajęciach przygotowujących do prowadzenia działalności naukowej lub udział w tej działalności			
Nazwa zajęć lub grupy zajęć	Forma/formy zajęć	Łączna liczba godzin	Liczba punktów ECTS
Socjologia 1	Wykład	30	2
Projekty przyszłości i analizy historyczne	Wykład	30	2
Socjologia Internetu	Ćwiczenia	30	2
Społeczeństwo sieci	Ćwiczenia	30	2
Warsztaty kreatywności i myślenia innowacyjnego	Ćwiczenia	30	2
Wykluczenie cyfrowe i informacyjne	Ćwiczenia	30	2
Innowacje społeczne	Ćwiczenia	30	2
Podstawy HCI	Laboratorium	30	2
Warsztat analityka - eksploracja danych	Laboratorium	30	2
Socjologia 2	Wykład	30	2
Warsztat metodologiczny	Ćwiczenia	30	3
Wprowadzenie do badań jakościowych	Wykład	30	3
Wprowadzenie do badań ilościowych	Wykład	30	3
Transformacja cyfrowa w społeczeństwie polskim	Konwersatorium	30	2
Wprowadzenie do analizy statystycznej	Laboratorium	30	2

Obliczeniowe nauki społeczne	Wykład	30	2
Socjotrendy	Ćwiczenia	30	3
Różnorodność i inkluzywność	Konwersatorium	30	2
Warsztat badacza – metoda wywiadu jakościowego	Ćwiczenia	30	3
Warsztat badacza – analiza treści	Laboratorium	30	3
Warsztat badacza – badania sondażowe	Ćwiczenia	30	3
Komputerowa analiza statystyczna	Laboratorium	30	2
Projekt 1	Laboratorium	30	2
Praca zespołowa	Konwersatorium	30	2
Warsztat badacza – badania eksperymentalne	Laboratorium	30	3
Warsztat badacza – badania potrzeb	Ćwiczenia	15	1
Warsztat analityka – desk research	Laboratorium	30	3
Warsztat analityka – dane ilościowe: analiza, interpretacja, wizualizacja	Laboratorium	30	3
Projekt 2	Laboratorium	30	2
Wykład monograficzny 1	Wykład	15	1
Techniki warsztatowe	Konwersatorium	30	2
Warsztat badacza – elektroniczne formy wspomagania badań	Laboratorium	30	3
Warsztat badacza – trendy i postawy konsumenckie	Laboratorium	30	2
Warsztat analityka – dane jakościowe: analiza, interpretacja, wizualizacja	Laboratorium	30	3
Warsztat analityka – analiza sieci społecznych	Laboratorium	15	1
Wykład monograficzny 2	Wykład	15	1
Etyczne aspekty badań społecznych w świecie nowoczesnych technologii	Konwersatorium	30	2
Empowerment	Konwersatorium	30	2
Społeczności wirtualne	Ćwiczenia	30	2
Wykład monograficzny 3	Wykład	15	1
Tutoring akademicki	Laboratorium	90	6

Seminarium dyplomowe 1	Konwersatorium	30	5
Seminarium dyplomowe 2	Konwersatorium	30	5
Seminarium dyplomowe 3	Konwersatorium	30	5
Społeczne aspekty reklamy	Ćwiczenia	30	2
Kreowanie wizerunku w Internecie	Ćwiczenia	30	2
E-commerce	Ćwiczenia	30	2
Modele biznesowe	Ćwiczenia	30	2
Organizacja i zarządzanie	Wykład	30	2
Zachowania organizacyjne	Wykład	30	2
Warsztat analityka – decyzje oparte na danych	Laboratorium	30	3
Warsztat analityka – Big data	Laboratorium	30	3
Grywalizacja	Ćwiczenia	30	2
Ekonomiczny wymiar gier	Ćwiczenia	30	2
Zarządzanie zasobami ludzkimi	Ćwiczenia	30	2
Kariera zawodowa i doradztwo zawodowe	Ćwiczenia	30	2
Warsztat badacza – badania obserwacyjne i etnografia wirtualna	Ćwiczenia	30	2
Warsztat badacza – badania ewaluacyjne	Ćwiczenia	30	2
Procesy decyzyjne	Ćwiczenia	30	2
Zrównoważony rozwój	Ćwiczenia	30	2
Srebrna gospodarka	Ćwiczenia	30	2
Studia and młodzieżą	Ćwiczenia	30	2
Zarządzanie projektami społecznymi	Ćwiczenia	30	2
Zarządzanie projektami badawczymi	Ćwiczenia	30	2
Razem			129

Profil ogólnoakademicki – obejmuje zajęcia związane z prowadzoną w uczelni działalnością naukową w dyscyplinie lub w dyscyplinach, do których przyporządkowany jest kierunek studiów, w wymiarze większym niż 50% liczby pkt. ECTS i uwzględnia udział studentów w zajęciach przygotowujących do prowadzenia działalności naukowej lub udział w tej działalności.

6.4 Wykaz zajęć do wyboru

Tabela 3. Moduły zajęć do wyboru

Moduł zajęć do wyboru			
Nazwa zajęć lub grupy zajęć	Forma/formy zajęć	Łączna liczba godzin	Liczba punktów ECTS
Seminarium dyplomowe 1	Konwersatorium	30	5
Seminarium dyplomowe 2	Konwersatorium	30	5
Seminarium dyplomowe 3	Konwersatorium	30	5
język obcy I	Konwersatorium	30	2
język obcy II	Konwersatorium	30	2
język obcy III	Konwersatorium	30	2
język obcy IV	Konwersatorium	30	2
Visual storytelling	Ćwiczenia	30	2
Digital storytelling	Ćwiczenia	30	2
Uzależnienia behawioralne	Wykład	30	2
Psychologia emocji i motywacji	Wykład	30	2
Filozofia i etyka w popkulturze	Wykład	30	2
Humanistyka cyfrowa	Wykład	30	2
Neuroetyka	Ćwiczenia	30	2
Neurokognitywistyka	Ćwiczenia	30	2
Społeczne aspekty reklamy	Ćwiczenia	30	2
Kreowanie wizerunku w Internecie	Ćwiczenia	30	2
Etyka przekazów cyfrowych	Ćwiczenia	30	2
Patologie komunikowania cyfrowego	Ćwiczenia	30	2
E-commerce	Ćwiczenia	30	2
Modele biznesowe	Ćwiczenia	30	2
Organizacja i zarządzanie	Wykład	30	2
Zachowania organizacyjne	Wykład	30	2

Warsztat analityka – decyzje oparte na danych	Laboratorium	30	3
Warsztat analityka – Big data	Laboratorium	30	3
Grywalizacja	Ćwiczenia	30	2
Ekonomiczny wymiar gier	Ćwiczenia	30	2
Zarządzanie zasobami ludzkimi	Ćwiczenia	30	2
Kariera zawodowa i doradztwo zawodowe	Ćwiczenia	30	2
Warsztat badacza – badania obserwacyjne i etnografia wirtualna	Ćwiczenia	30	2
Warsztat badacza – badania ewaluacyjne	Ćwiczenia	30	2
Procesy decyzyjne	Ćwiczenia	30	2
Zrównoważony rozwój	Ćwiczenia	30	2
Srebrna gospodarka	Ćwiczenia	30	2
Studia and młodzież	Ćwiczenia	30	2
Bezpieczeństwo w sieci	Ćwiczenia	30	2
Cyberprzestępczość	Ćwiczenia	30	2
Zarządzanie projektami społecznymi	Ćwiczenia	30	2
Zarządzanie projektami badawczymi	Ćwiczenia	30	2
Organizacje i korporacje międzynarodowe	Wykład	30	2
Konflikty cywilizacyjne	Wykład	30	2
Razem			57

Program studiów umożliwia studentowi wybór zajęć, którym przypisano punkty ECTS w wymiarze nie mniejszym niż 30% liczby punktów ECTS.

7. Zajęcia lub grupy zajęć – wraz z przypisaniem do każdego modułu efektów uczenia się oraz treści programowych, form i metod kształcenia, zapewniających osiągnięcie tych efektów, a także liczby punktów ECTS (*sylabusy*);

Szczegółowy wykaz przedmiotów realizowanych na kierunku Analityka społeczna i konsulting cyfrowy w postaci sylabusów stanowi załącznik 1 do dokumentu.

8. Sposoby weryfikacji i oceny osiągnięcia przez studenta zakładanych efektów uczenia się;

Przyporządkowanie metod weryfikacji do kierunkowych efektów uczenia się został przedstawiony w tabeli.

Tabela 4. Matryca metod weryfikacji kierunkowych efektów uczenia się

Symbol	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji efektów uczenia się
K_W01	ma zaawansowaną wiedzę z zakresu nauk socjologicznych (podstawowe pojęcia i teorie społeczne, uwarunkowania i obszary zróżnicowania społecznego, kulturowego i nierówności społecznych, społeczna natura relacji łączących jednostki, grupy i instytucje społeczne w zdigitalizowanym otoczeniu), powiązaną z wiedzą o społecznych konsekwencjach postępującej cyfryzacji	egzamin - ustny, opisowy, testowy i inne zadania sprawozdanie praca pisemna kolokwium projekt
K_W02	ma zaawansowaną wiedzę z zakresu podstawowych metod i technik badań społecznych, wie na czym polega specyfika analizy socjologicznej oraz opisu i wnioskowania statystycznego właściwych dla kierunku kształcenia	praca pisemna zadania quiz kolokwium egzamin - ustny, opisowy, testowy i inne
K_W03	posiada zaawansowaną wiedzę na temat aktualnych procesów zachodzących w świecie, związanych z rozwojem społeczeństwa cyfrowego	egzamin - ustny, opisowy, testowy i inne kolokwium zadania quiz praca pisemna test
K_W04	posiada wiedzę na temat fundamentalnych dylematów współczesnej cywilizacji w kontekście kształtowania się cyfrowego społeczeństwa	quiz test kolokwium prezentacja praca pisemna zadania egzamin - ustny, opisowy, testowy i inne praca pisemna
K_W05	zna podstawowe ekonomiczne, prawne, filozoficzne, kulturowe, informatyczne, psychologiczne lub etyczne uwarunkowania prowadzenia działalności zawodowej – badawczej, doradczej i analitycznej, w tym zasady ochrony własności przemysłowej, intelektualnej i prawa autorskiego, także w odniesieniu do produktów cyfrowych	quiz projekt test egzamin - ustny, opisowy, testowy i inne kolokwium zadania
K_W06	zna podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości, w tym podstawowe zasady funkcjonowania różnego typu firm konsultingowych, badawczych i analitycznych	projekt zadania egzamin - ustny, opisowy, testowy i inne test

		prezentacja
K_U01	potrafi formułować i rozwiązywać złożone i nietypowe problemy oraz wykonywać zadania badawcze, analityczne i konsultacyjne w nieprzewidywalnych warunkach, na podstawie właściwie dobranych źródeł i informacji, a także dokonać oceny i krytycznej analizy oraz syntezy informacji	projekt test praca pisemna zadania sprawozdanie
K_U02	potrafi dobrać oraz zastosować właściwe metody, techniki i narzędzia badawcze i analityczne, w tym zaawansowane techniki informacyjno-komunikacyjne	quizy projekt test praca pisemna zadania kolokwium egzamin - ustny, opisowy, testowy i inne
K_U03	potrafi komunikować się z otoczeniem przy pomocy pojęć i teorii z zakresu nauk społecznych i opisujących zjawiska w społeczeństwie cyfrowym	zadania test kolokwium praca pisemna
K_U04	potrafi formułować proste samodzielne sądy na temat wybranych procesów i zjawisk społecznych, także w cyfrowym świecie, argumentować je i dyskutować o nich, także poprzez udział w debacie	egzamin - ustny, opisowy, testowy i inne test zadania praca pisemna prezentacja kolokwium
K_U05	potrafi planować i organizować pracę o charakterze indywidualnym oraz zespołowym przy projektowaniu działań badawczych, konsultacyjnych i analitycznych	zadania kolokwium praca pisemna
K_U06	potrafi współdziałać z innymi osobami przy projektowaniu działań badawczych, konsultacyjnych i analitycznych o charakterze interdyscyplinarnym	zadania egzamin - ustny, opisowy, testowy i inne praca pisemna prezentacja
K_U07	potrafi posługiwać się językiem obcym na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego oraz specjalistyczną terminologią ze szczególnym uwzględnieniem zagadnień z zakresu nauk społecznych i związanych z funkcjonowaniem cyfrowych społeczeństw	kolokwium
K_U08	potrafi samodzielnie planować i realizować kształcenie własnych kompetencji w obszarze uczenia się przez całe życie	projekt test zadania egzamin - ustny, opisowy, testowy i inne prezentacja
K_K01	jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści	quiz praca pisemna zadania kolokwium egzamin - ustny, opisowy, testowy i inne
K_K02	jest gotów do uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych oraz zasięgania opinii	sprawozdanie zadania

	ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemów badawczych, analitycznych i konsultacyjnych	praca pisemna egzamin - ustny, opisowy, testowy i inne projekt kolokwium
K_K03	jest gotów do realizowania zadań badawczych, analitycznych i konsultacyjnych na rzecz środowiska społecznego	kolokwium egzamin - ustny, opisowy, testowy i inne zadania praca pisemna
K_K04	jest gotów do inicjowania działań badawczych, analitycznych i konsultacyjnych na rzecz interesu publicznego	zadania projekt test
K_K05	jest gotów podejmować działania badawcze, analityczne i konsultacyjne zgodnie z zasadami gospodarki rynkowej, w sposób przedsiębiorczy	projekt test zadania prezentacja
K_K06	jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych – analitycznych, badawczych i konsultacyjnych, w tym: przestrzegania zasad etyki zawodowej, i własności intelektualnej i godności osób uczestniczących w procesie badawczym oraz dbałości o dorobek i tradycje zawodu analityka społecznego i konsultanta cyfrowego	zadania praca pisemna kolokwium

9. Plan studiów uwzględniający moduły zajęć;

Plan studiów uwzględniający moduły zajęć został przygotowany w załączniku 5.