Załącznik nr 2a do Uchwały nr 215 Senatu z dnia 25 lutego 2026 r.

PLAN STUDIÓW STACJONARNYCH

Nazwa kierunku studiów: **Międzynarodowe stosunki polityczne**

Forma studiów: **stacjonarne II stopnia**

Rekrutacja w roku akademickim 2026/2027

czas trwania: 4 semestry

Uniwersytet Zielonogórski

WYDZIAŁ NAUK SPOŁECZNYCH

LP.		NAZWA PRZEDMIOTU	Liczba godzin	ECTS	Forma zal	SEMESTR 1						SEMESTR 2						SEMESTR 3						SEMESTR 4					
						Forma zajęć				Forma zal	ECTS	Forma zajęć				Forma zal	ECTS	Forma zajęć				Forma zal	ECTS	Forma zajęć				Forma zal	ECTS
						W	Ć	K	L/S			W	Ć	K	L/S			W	Ć	K	L/S			W	Ć	K	L/S		
1	MODUŁ PRZEDMIOTÓW OGÓLNYCH (PODSTAWOWE I KIERUNKOWE)	Wprowadzenie do stosunków miedzynarodowych/ Współczesne stosunki międzynarodowe/Stosunki międzynarodowe w Europie	60	5	zal.o./egz.	30	30			zal.o./egz.	5																		
2		Seminarium magisterskie	120	18	zal./o.				30	zal./o.	4				30	zal./o.	4				30	zal./o.	4				30	zal./o.	6
3		Język obcy nowożytny	60	4	zal./o.		30			zal./o.	2		30			zal./o.	2												
4		Teoria stosunków międzynarodowych	45	4	zal./egz.	30	15			zal./egz.	4																		
5		Przedmiot humanistyczny: Ideologie polityczne	30	3	zal./o.			30		zal./o.	3																		
6		Edycja raportów i wizuaalizacja danych	30	3	zal./o.				30	zal./o.	3																		
7		Efektywna komunikacja i autoprezentacja	30	3	zal./o.		30			zal./o.	3																		
		Protokół dyplomatyczny	30	3	zal./o.		30			zal./o.	3																		
		Przedsiębiorczość w politykach rynku pracy	30	3	zal./o.			30		zal./o.	3																		
8		Przedmiot humanistyczny: Historia instytucji politycznych	30	3	zal./o.									30		zal./o.	3												
9		Geopolityka	60	4	zal./egz.							30	30			zal./egz.	4												
10		Translatorium	60	5	zal./o.zal./o.									30		zal./o.	2			30		zal./o.	3						
11		Wstęp do analizy polityki zagranicznej państw	30	2	zal./o.								30			zal./o.	2												
12		Metodologia badań nad stosunkami międzynarodowymi	30	3	zal./o.								30			zal./o.	3												
13		Przedmiot do wyboru: Stosunki międzynarodowe w obszarze MENA/Globalization and regionalization	30	2	zal./o.								30			zal./o.	2												
14		Przedmiot do wyboru:Państwa iberyjskie na globalnej szachownicy/Security Policy of the Western Hemisphere	30	2	zal./o.								30			zal./o.	2												
15		Decydowanie polityczne	30	3	zal./o.														30			zal./o.	3						
16		Gospodarka światowa	30	4	egz.													30				egz.	4						
17		Negocjacje w dyplomacji	30	3	zal./o.														30			zal./o.	3						
18		Czynniki aksjologiczne w stosunkach międzynarodowych	30	3	zal./o.														30			zal./o.	3						
19		Przedmiot do wyboru: Polityka zrównoważonego rozwoju/Integration and Desintegration in Europe	30	2	zal./o.														30			zal./o.	2						
20		Przedmiot do wyboru:Interesy narodowe i racje stanu/Latin America in International Relations	30	2	zal./o.														30			zal./o.	2						
21		Organizacje religijne w stosunkach międzynarodowych	30	3	zal./o.																				30			zal./o.	3
23		Prognozowanie i symulacje międzynarodowe	30	3	zal./o.																						30	zal./o.	3
24		Międzynarodowe systemy ochrony praw człowieka	30	3	egz.																			30				egz.	3
26		Proces legislacyjny we współczesnych państwach	30	3	zal./o.																					30		zal./o.	3
27		System obrony współczesnych państw	30	3	egz./o.																			30				egz./o.	3
28		Ochrona środowiska w stosunkach międzynarodowych	30	3	zal./o.																				30			zal./o.	3
1	SPECJALNOŚĆ 1. Komunikacja i analiza strategiczna oraz przeciwdziałanie dezinformacji	Media w polityce międzynarodowej	30	3	zal./o.								30			zal./o.	3												
2		Społeczne i poznawcze aspekty analizy informacyjnej	30	3	zal./o.									30		zal./o.	3												
3		Komunikacja strategiczna w stosunkach międzynarodowych	30	3	zal./o.															30		zal./o.	3						
4		Praktyczne wymiary bezpieczeństwa w cyberprzestrzeni	30	3	zal./o.															30		zal./o.	3						
5		Pozamilitarne aspekty bezpieczeństwa	30	3	zal./o.																				30			zal./o.	3
6		Marketing i PR polityczny z kreowaniem informacji w komunikacji strategicznej	30	3	zal./o.																				30			zal./o.	3
1	SPECJALNOŚĆ 2. Dyplomacja publiczna z promocją wizerunku państwa i regionu	Praktyczne aspekty dyplomacji publicznej	30	3	zal./o.									30		zal./o.	3												
2		Narzędzia kreowania wizerunku państwa i regionu	30	3	zal./o.														30			zal./o.	3						
3		Branding narodowy i regionalny	30	3	zal./o.								30			zal./o.	3												
4		Wydarzenia międzynarodowe jako narzędzie budowania wizerunku państwa i regionu za granicą	30	3	zal./o.														30			zal./o.	3						
5		Dyplomacja kulturalna	30	3	zal./o.																				30			zal./o.	3
6		Wstęp do prawa dyplomatycznego i konsularnego	30	3	zal./o.																				30			zal./o.	3

MODUŁ PRZEDMIOTÓW OGÓLNYCH (PODSTAWOWE I KIERUNKOWE)	1065	102
SPECJALNOŚĆ 1.	180	18
SPECJALNOŚĆ 2.	180	18
SUMA (MPP+S)	1245	120

315			30	300			24	240			24	210			24
0			0	60			6	60			6	60			6
0			0	60			6	60			6	60			6
315			30	360			30	300			30	270			30