

Załącznik 1a do Uchwały nr 378 Sentu UZ z dnia 26.01.2022r.

	Moduł KIERUNKOWY OBOWIĄZKOWY	Liczba godzin	ECTS	Forma zal	W	Ć	K	L/S	Forma zal	ECTS	W	Ć	K	L/S	Forma zal	ECTS	W	Ć	K	L/S	Forma zal	ECTS	W	Ć	K	L/S	Forma zal	ECTS	
1	Dylematy metodologiczne w naukach społecznych	30	4	E/ZO	15	15			E/ZO	4																			
2	Networking w biznesie i sferze publicznej	30	4	E/ZO	15	15			E/ZO	4																			
3	Społeczna odpowiedzialność badacza i projektanta	30	2	ZO		30			ZO	2																			
4	Koncepcje socjologiczne a wyzwania współczesności	30	4	E	30				E	4																			
5	Przewidywanie zachowań społecznych	30	2	ZO				30	ZO	2																			
6	Design thinking	30	3	ZO		30			ZO	3																			
7	Zespoły projektowe	30	3	ZO		30			ZO	3																			
8	Socjobiologiczne podstawy organizacji społecznych	30	2	ZO		30			ZO	2																			
9	Wyzwania i zagrożenia XXI wieku/Podstawy retoryki i erystyki	30	4	ZO											ZO	4													
10	Nowe tendencje w badaniach społecznych	45	4	E/ZO							15	30			E/ZO	4													
11	Raporty, wizualizacja i prezentacja danych	30	2	ZO										30	ZO	2													
12	Zarządzanie projektami społecznymi	45	4	E/ZO							15	30			E/ZO	4													
13	Wpływ społeczny/Rozwiązywanie konfliktów	30	3	ZO/ZO							15	15			ZO/ZO	3													
14	Tworzenie projektów i pozyskiwanie środków/Bazy danych	30	2	ZO										30	ZO	2													
15	Komunikowanie społeczne	30	2	ZO/ZO							15	15			ZO/ZO	2													
16	Monitoring i ewaluacja projektów	30	2	ZO										30	ZO	2													
17	Ekologiczne uwarunkowania zdrowia/Spójność społeczna	30	4	E/ZO													15	15				E/ZO	4						
18	Nowe ruchy społeczne i społeczeństwo obywatelskie/Mniejszości w życiu publicznym	30	4	ZO																			30				ZO	4	
19	Wykład monograficzny	30	3	ZO																			30				ZO	3	
20	Seminarium dyplomowe 1	30	5	ZAL				30		5																			
21	Seminarium dyplomowe 2	30	5	ZAL										30		5													
22	Seminarium dyplomowe 3	30	5	ZAL																		30				5			
23	Seminarium dyplomowe 4	30	8	ZAL																					30		8		
24	Język obcy	30	2	ZO			30		ZO	2																			
		750	83																										
	moduł specjalnościowy - Projekty społecznościowe																												
1	Diagnoza potrzeb i potencjałów społecznych	30	4	ZO																			30				ZO	4	
2	Dialog i konsultacje społeczne	30	3	ZO																			30				ZO	3	
3	Nowe technologie jako narzędzia zmiany społecznej	30	4	E																			30				E	4	
4	Rozwój społeczności lokalnych i regionów	30	3	ZO																				30			ZO	3	
5	Formy przeciwdziałania wykluczeniu społecznemu	30	4	E/ZO																			15	15			E/ZO	4	
6	Programowanie strategiczne	30	4	ZO																				30			ZO	4	
7	Socjologia miasta	30	4	E/ZO																				15	15			E/ZO	4
8	Rozwój usług społecznych	30	4	ZO																					30		ZO	4	
9	Zarządzanie danymi w mieście	30	3	ZO																						30	ZO	3	
10	Warsztat projektanta społecznego	30	4	ZO																					30		ZO	4	
		300	37																										
	moduł specjalnościowy - Projekty biznesowe																												
1	Marketing i techniki perswazji na rynku i w polityce	30	4	E																			30				E	4	
2	Socjologia gospodarki	30	3	ZO																				30			ZO	3	
3	Zachowania konsumentów na rynku	30	3	ZO																				30			ZO	3	
4	Badania społeczne w IT	30	3	ZO																					30		ZO	3	
5	Społeczne aspekty reklamy	30	4	E/ZO																				15	15		E/ZO	4	
6	Badania marketingowe	30	4	ZO																				30			ZO	4	
7	Biznes społeczny	30	4	ZO																					30		ZO	4	
8	Praca i komunikacja w zespole wirtualnym	30	4	ZO																						30	ZO	4	
9	Społeczność konsumpcji	30	4	E/ZO																						15	15	E/ZO	4
10	Warsztat projektanta społecznego	30	4	ZO																						30	ZO	4	
		300	37																										
		1050	120					300		31					300		28						240				31	210	30