

WYDZIAŁ NAUK SPOŁECZNYCH
Uniwersytet Zielonogórski

Program studiów dla kierunku projektowanie społeczne

STUDIA DRUGIEGO STOPNIA

ROK AKADEMICKI 2022/23

Spis treści

1. Ogólna charakterystyka studiów	3
2. Wskazanie związku kierunku studiów z misją uczelni i strategią jej rozwoju	3
3. Opis kompetencji oczekiwanych od kandydata ubiegającego się o przyjęcie na studia pierwszego stopnia.....	4
4. Analiza zgodności zakładanych efektów uczenia się z potrzebami rynku pracy	5
4.1 Sylwetka absolwenta projektowanie społeczne – moduł specjalnościowy Projekty społecznościowe.....	5
4.2 Sylwetka absolwenta projektowanie społeczne – moduł specjalnościowy Projekty biznesowe..	5
5. Opis sposobów weryfikacji i oceny osiąganych przez studenta efektów uczenia się w trakcie całego procesu kształcenia	6
6. Program studiów dla kierunku obejmujący opis zakładanych efektów uczenia się dla kierunku projektowanie społeczne	6
6.1 Opis zakładanych efektów uczenia się z przyporządkowaniem kierunku studiów do dziedzin nauki i dyscyplin naukowych lub dziedzin sztuki i dyscyplin artystycznych, do których odnoszą się efekty uczenia się dla tego kierunku.	7
6.2 Wskaźniki dotyczące programu studiów	11
6.3 Wykaz przedmiotów związanych z prowadzonymi badaniami naukowymi związanymi z kierunkiem Projektowanie społeczne	12
6.4 Wykaz zajęć do wyboru	14
7. Zajęcia lub grupy zajęć – wraz z przypisaniem do każdego modułu efektów uczenia się oraz treści programowych, form i metod kształcenia, zapewniających osiągnięcie tych efektów, a także liczby punktów ECTS (<i>sylabusy</i>);	15
8. Sposoby weryfikacji i oceny osiągania przez studenta zakładanych efektów uczenia się;	15
9. Plan studiów uwzględniający moduły zajęć;.....	17

Załączniki:

Załącznik 1: Wykaz przedmiotów (*sylabusy*)

Załącznik 2: Matryca pokrycia kierunkowych efektów uczenia się

Załącznik 3: Regulamin wyboru specjalności

Załącznik 4: Regulamin wyboru przedmiotów

Załącznik 5: Zasady dyplomowania na kierunku projektowanie społeczne

Załącznik 6: Plan studiów

1. Ogólna charakterystyka studiów

Nazwa kierunku studiów	Projektowanie społeczne
Poziom kształcenia (studia pierwszego stopnia / studia drugiego stopnia / jednolite studia magisterskie)	studia drugiego stopnia
Profil kształcenia	ogólnoakademicki
Forma studiów (stacjonarne / niestacjonarne)	stacjonarne
Wskazanie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych lub dziedzin sztuki i dyscyplin artystycznych, do których odnoszą się efekty uczenia się (w tym dyscypliny wiodącej) oraz określenie procentowego udziału liczby punktów ECTS dla poszczególnych dyscyplin w liczbie punktów ECTS koniecznej do uzyskania kwalifikacji odpowiadających poziomowi kształcenia	Dziedzina nauki/sztuki: Dziedzina nauk społecznych <i>Dyscyplina naukowa:</i> <ul style="list-style-type: none">• nauki socjologiczne 100%
Wskazanie tytułu zawodowego nadawanego absolwentom	magister
Informacja o posiadanej przez podstawową jednostkę organizacyjną uczelni kategorii naukowej	Kategoria B (Decyzja nr ODW-902/KAT/2018) z 25 maja 2018 r.

2. Wskazanie związku kierunku studiów z misją uczelni i strategią jej rozwoju

Uniwersytet Zielonogórski został powołany w wyniku połączenia Politechniki Zielonogórskiej w Zielonej Górze oraz Wyższej Szkoły Pedagogicznej im. Tadeusza Kotarbińskiego w Zielonej Górze.

Zgodnie ze Statutem Uniwersytetu Zielonogórskiego podstawowymi kierunkami działalności uniwersytetu są: prowadzenie badań naukowych, kształcenie studentów i doktorantów oraz upowszechnianie i pomnażanie osiągnięć nauki, techniki, sztuki i kultury.

Uniwersytet dochowuje wierności tradycji i zwyczajom akademickim, czerpie z nich w sytuacjach nieuregulowanych prawnie, a swoje cele i zadania wypełnia z poszanowaniem ludzkiej godności. Uniwersytet kieruje się w swojej działalności zasadami zgodnymi z Kartą Uniwersytetów Europejskich.

Uniwersytet wspiera indywidualizację kształcenia studentów. Proces edukacyjny w Uniwersytecie Zielonogórskim jest organizowany z poszanowaniem zasady spójności kształcenia i badań naukowych oraz prawa studiujących do swobodnego rozwijania ich zamiłowań i indywidualnych uzdolnień.

Uniwersytet Zielonogórski jest uczelnią otwartą zarówno na najnowsze osiągnięcia naukowe i techniczne, jak i na zapotrzebowanie społeczne dotyczące usług edukacyjnych realizowanych w duchu służby na rzecz dobra wspólnego z uwzględnieniem szczególnych potrzeb edukacyjnych młodzieży niepełnosprawnej.

Do zadań edukacyjnych Wydziału, obok kształcenia studentów, należy również kształcenie ustawiczne prowadzone zarówno w formie studiów podyplomowych jak i w formie cyklicznych wykładów i seminariów popularyzujących najnowsze osiągnięcia nauki i techniki. Kształcenie kadry naukowej Wydział prowadzi poprzez systemy seminariów naukowych.

Program kształcenia na kierunku Projektowanie społeczne realizuje misję kształcenia studentów w oparciu o wiedzę i najnowsze badania w obszarze nauk społecznych. Wpisuje się w strategię elastycznego studiowania, bowiem umożliwia studentowi wybór modułów, przedmiotów, form i treści kształcenia odpowiednio do jego zainteresowań i oczekiwań. Program jest opracowany zgodnie z zaleceniami wynikającymi z udziału Uczelni w Europejskim Obszarze Szkolnictwa Wyższego.

Projektowanie społeczne należy do nauk społecznych. Jest kierunkiem wewnątrznie zróżnicowanym. Studia na kierunku Projektowanie społeczne dotyczą – najogólniej rzecz ujmując – struktur i działań społecznych, zwłaszcza w zakresie projektowania złożonych procesów społecznych. Ich najważniejszym celem jest rozwijanie wiedzy potrzebnej do lepszego rozumienia ludzkiego życia, interakcji i instytucji społecznych, a także kształtowanie kompetencji i postaw sprzyjających rozwiązywaniu lokalnych i ponadlokalnych problemów społecznych. Studia z zakresu Projektowania społecznego są więc zgodne z misją uniwersytetu jako miejsca rozwoju intelektualnego i instytucji kształtującej postawę zaangażowania i odpowiedzialności społecznej i obywatelskiej.

3. Opis kompetencji oczekiwanych od kandydata ubiegającego się o przyjęcie na studia pierwszego stopnia

Rekrutacja na studia drugiego stopnia na kierunek Projektowanie społeczne prowadzona będzie bez wskazania modułu specjalnościowego, który zgodnie z Regulaminem wyboru modułu specjalnościowego wybierany jest po ukończeniu pierwszego roku. Warunkiem przyjęcia na studia jest posiadanie dyplomu ukończenia studiów I stopnia. Rekrutację na Uniwersytecie Zielonogórskim prowadzi SEKCJA REKRUTACJI.

Na studia zostaną przyjęci, w ramach limitu miejsc kandydaci, którzy spełnili wszystkie wymagania rekrutacyjne i uzyskali największą liczbę punktów.

Szczegółowe zasady rekrutacji są przyjmowane uchwałą Senatu UZ (Uchwała Senatu Uniwersytetu Zielonogórskiego w sprawie przyjęcia warunków i trybu rekrutacji na studia wyższe w roku akademickim) na określony rok akademicki i są podawane do publicznej wiadomości poprzez umieszczenie na stronie internetowej Uczelni w zakładce Rekrutacja.

Dodatkowe wymagania wstępne dla studenta podejmującego studia drugiego stopnia są następujące:

W zakresie wiedzy student powinien:

- znać i rozumieć podstawowe pojęcia dotyczące zjawisk i procesów społecznych,
- posiadać podstawową wiedzę na temat struktur i instytucji społecznych
- posiadać podstawową wiedzę na temat relacji łączących jednostki, grupy i instytucje społeczne,
- posiadać podstawową wiedzę na temat zróżnicowaniu kulturowym społeczeństw
- rozumieć na czym polega analiza zjawisk i procesów społecznych.

Student powinien umieć:

- zinterpretować aktualne i historyczne wydarzenia przy pomocy pojęć i teorii z zakresu nauk społecznych lub humanistycznych,
- samodzielnie znaleźć podstawowe informacje i materiały niezbędne do przeprowadzenia prostych analiz zjawisk i procesów społecznych,
- zastosować podstawowe metody i techniki badań społecznych w celu rozwiązania prostych problemów badawczych,
- formułować samodzielne sądy na temat podstawowych procesów i zjawisk społecznych,

- opisać rolę kultury w funkcjonowaniu jednostki i społeczeństwa.

4. Analiza zgodności zakładanych efektów uczenia się z potrzebami rynku pracy

Planowane efekty uczenia się odnoszą się do trzech aspektów – wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych studentów. Studia drugiego stopnia dostarczają wiedzy o wielowymiarowych procesach i zjawiskach społecznych oraz pozwalają zdobyć umiejętności praktyczne związane z diagnozowaniem, projektowaniem i interpretowaniem procesów społecznościowych i biznesowych, a także rozwijają kompetencje społeczne. Ponadto absolwent tych studiów poznaje złożone mechanizmy funkcjonowania życia społecznego. Absolwent studiów II stopnia zna i umie zastosować, w samodzielnie prowadzonych badaniach empirycznych, klasyczne i współczesne teorie społeczne oraz tradycyjne i nowatorskie strategie badawcze (metody, techniki, narzędzia). Jest przygotowany również do pełnienia funkcji eksperta z zakresu projektowania procesów oraz badań stosowanych dla jednostek organizacyjnych wszystkich sektorów życia społecznego.

W ramach studiów II stopnia możliwe jest realizowanie jednego z dwóch modułów specjalnościowych: projekty społecznościowe i projekty biznesowe.

4.1 Sylwetka absolwenta projektowanie społeczne – moduł specjalnościowy Projekty społecznościowe

Absolwent modułu specjalnościowego Projekty społecznościowe jest ważnym uczestnikiem procesów realizowanych zarówno przez instytucje publiczne jak i organizacje społeczne. W stopniu pogłębionym zna pojęcia oraz najnowsze koncepcje teoretyczne dotyczące funkcjonowania organizacji i instytucji i ich relacji z otoczeniem (interesariuszami reprezentującymi różne sektory). Potrafi w sposób innowacyjny projektować i realizować złożone procesy społeczne związane z rozwojem społeczności lokalnych i regionalnych. W podejmowaniu decyzji opiera się o pogłębioną diagnozę społeczną, do której wykorzystuje nowoczesne metody i techniki badawcze. Potrafi samodzielnie zaplanować i koordynować proces tworzenia dokumentów strategicznych (plany i programy rozwojowe), a także poddać monitoringowi ich wdrażanie oraz przeprowadzić ewaluację ich efektów. W przygotowaniu i realizacji projektów posługuje się nowymi technologiami. W działaniach instytucji publicznych i organizacji społecznych potrafi uczestniczyć zarówno jako członek zespołu projektowego jak i jego lider. Jest kompetentny w zakresie poszerzania i aktualizacji swojej wiedzy i umiejętności dotyczącej planowania i wdrażania projektów społecznych poprzez samodoskonalenie oraz uczestniczenie w procesach life long learning.

4.2 Sylwetka absolwenta projektowanie społeczne – moduł specjalnościowy Projekty biznesowe

Absolwent modułu specjalnościowego Projekty biznesowe jest przygotowany do pełnienia ważnej roli w przedsiębiorstwach prywatnych oraz społecznych. W stopniu pogłębionym zna pojęcia oraz najnowsze koncepcje teoretyczne dotyczące funkcjonowania organizacji i instytucji oraz ich relacji z otoczeniem (klientami i kooperantami). Potrafi projektować procesy społeczne dotyczące diagnozowania otoczenia przedsiębiorstwa ze szczególnym uwzględnieniem rynku, określania potrzeb klientów i innych interesariuszy (zarówno wewnętrznych jak i zewnętrznych) w oparciu o nowoczesne metody i techniki badawcze. Samodzielnie projektuje strategie marketingowe oraz z zakresu public relations. Planuje i wdraża procesy monitorowania i ewaluacji działań podejmowanych przez przedsiębiorstwo. Posługuje się nowymi technologiami do planowania i wdrażania projektów społecznych w przedsiębiorstwie. Umie uczestniczyć w działaniach przedsiębiorstwa

zarówno jako członek zespołu projektowego jak i jego lider. Jest kompetentny w zakresie poszerzania i aktualizacji swojej wiedzy i umiejętności w zakresie planowania i wdrażania projektów społecznych poprzez samodoskonalenie oraz uczestniczenie w procesach life long learning.

5. Opis sposobów weryfikacji i oceny osiągniętych przez studenta efektów uczenia się w trakcie całego procesu kształcenia

Weryfikacja osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się dla kierunku Projektowanie społeczne na studiach drugiego stopnia prowadzona będzie na wszystkich etapach kształcenia i obejmie wszystkie kierunkowe efekty uczenia się w kategoriach: wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych. Weryfikacja efektów uczenia się realizowana jest zarówno na poziomie wydziałowym, jak i uczelnianym, zgodnie z zapisami obowiązujących w Uniwersytecie aktów prawnych (Procedury weryfikacji efektów uczenia się studentów i doktorantów, Załącznik do Zarządzenia Rektora Uniwersytetu Zielonogórskiego z dnia 4 listopada 2013 r. oraz Załącznik nr 4 do Zarządzenia nr 51 Rektora Uniwersytetu Zielonogórskiego z dnia 29 maja 2013 r.).

Procedura weryfikacji efektów uczenia się zawiera następujące działania:

1. W odniesieniu do poszczególnych przedmiotów: weryfikacja osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się opisana została w sylabusach.
2. W odniesieniu do całego programu studiów - zgodnie z procesem dyplomowania: praca dyplomowa i egzamin magisterski, zgodnie z procedurami określonymi w Regulaminie Studiów na Uniwersytecie Zielonogórskim oraz z Zasadach dyplomowania na kierunku Projektowanie społeczne (załącznik 5).

Ponadto system weryfikacji efektów uczenia się obejmuje:

1. ewaluacje przedmiotów, nauczycieli i praktyk,
2. analizę protokołów ocen z przedmiotów i praktyk,
3. monitorowanie kariery zawodowej absolwentów odbywać się będzie zarówno na poziomie uczelni, zgodnie z zadaniami uczelni w sprawie monitorowania losów absolwentów z wykorzystaniem ankiet, jak też poprzez stały kontakt z interesariuszami zewnętrznymi (pracodawcami).

6. Program studiów dla kierunku obejmujący opis zakładanych efektów uczenia dla kierunku projektowanie społeczne

6.1 Opis zakładanych efektów uczenia się z przyporządkowaniem kierunku studiów do dziedzin nauki i dyscyplin naukowych lub dziedzin sztuki i dyscyplin artystycznych, do których odnoszą się efekty uczenia się dla tego kierunku.

**TABELA ODNIESIENIA EFEKTÓW PRK POZIOM 7 DO KIERUNKOWYCH EFEKTÓW
studia II stopnia**

Kierunek: Projektowanie społeczne

Kategoria charakterystyki efektów uczenia się	Kod kwalifikacji	Kwalifikacje	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
Wiedza: absolwent zna i rozumie			
WIEDZA (W)	P7S_WG-01.1	w pogłębionym stopniu – wybrane fakty, obiekty i zjawiska oraz dotyczące ich metody i teorie wyjaśniające złożone zależności między nimi, stanowiące zaawansowaną wiedzę ogólną z zakresu dyscyplin naukowych lub artystycznych tworzących podstawy teoretyczne, uporządkowaną i podbudowaną teoretycznie wiedzę obejmującą kluczowe zagadnienia oraz wybrane zagadnienia z zakresu zaawansowanej wiedzy szczegółowej właściwe dla programu studiów, a w przypadku studiów o profilu praktycznym – również zastosowania praktyczne tej wiedzy w działalności zawodowej związanej z ich kierunkiem	K_W02, K_W03, K_W04, K_W05, K_W06
	P7S_WG-01.2A	główne tendencje rozwojowe dyscyplin naukowych lub artystycznych, do których jest przyporządkowany kierunek studiów – w przypadku studiów o profilu ogólnoakademickim	K_W01, K_W02, K_W03, K_W07
	P7S_WK-02.1	fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji	K_W01, K_W02, K_W06
	P7S_WK-02.2	ekonomiczne, prawne, etyczne i inne uwarunkowania różnych rodzajów działalności zawodowej związanej z kierunkiem studiów, w tym zasady ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego	K_W04, K_W08
	P7S_WK-02.3	podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości	K_W09
Umiejętności: absolwent potrafi			
UMIĘJĘTNOŚCI (U)	P7S_UW-03.1	wykorzystywać posiadaną wiedzę – formułować i rozwiązywać złożone i nietypowe problemy oraz innowacyjnie wykonywać zadania w nieprzewidywalnych warunkach przez: <ul style="list-style-type: none"> właściwy dobór źródeł i informacji z nich pochodzących, dokonywanie oceny, krytycznej 	K_U02, K_U03,K_U04, K_U06

		<p>analizy, syntezy, twórczej interpretacji i prezentacji tych informacji,</p> <ul style="list-style-type: none"> • dobór oraz stosowanie właściwych metod i narzędzi, w tym zaawansowanych technik informacyjno-komunikacyjnych, • przystosowanie istniejących lub opracowanie nowych metod i narzędzi 	
	P7S_UW-03.3A	formułować i testować hipotezy związane z prostymi problemami badawczymi – w przypadku studiów o profilu ogólnoakademickim	K_U03
	P7S_UK-04.1	komunikować się na tematy specjalistyczne ze zróżnicowanymi kręgami odbiorców	K_U01, K_U08
	P7S_UK-04.2	przewodzić debatę	K_U01, K_U06
	P7S_UK-04.3	posługiwać się językiem obcym na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego oraz specjalistyczną terminologią	K_U08, K_U09
	P7S_UO-05.1	kierować pracą zespołu	K_U04, K_U05, K_U06, K_U07
	P7S_UO-05.2	współdziałać z innymi osobami w ramach prac zespołowych i podejmować wiodącą rolę w zespołach	K_U05, K_U06
	P7S_UU-06	samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie i ukierunkowywać innych w tym zakresie	K_U10
	Kompetencje społeczne: absolwent jest gotów do		
KOMPETENCJE SPOŁECZNE (K)	P7S_KK-07.1	krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści	K_K01
	P7S_KK-07.2	uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych oraz zasięgnięcia opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu	K_K01, K_K04
	P7S_KO-08.1	wypełniania zobowiązań społecznych, inspirowania i organizowania działalności na rzecz środowiska społecznego	K_K02, K_K03
	P7S_KO-08.2	inicjowania działania na rzecz interesu publicznego	K_K03
	P7S_KO-08.3	myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy	K_K05
	P7S_KR-09	odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych z uwzględnieniem zmieniających się potrzeb społecznych, w tym: <ul style="list-style-type: none"> • rozwijania dorobku zawodu, • podtrzymywania etosu zawodu • przestrzegania i rozwijania zasad etyki zawodowej oraz działania na rzecz przestrzegania tych zasad 	K_K01, K_K04

TABELA ODNIESIENIA KIERUNKOWYCH EFEKTÓW DO EFEKTÓW PRK 7 POZIOM

Studia II stopnia

Kierunek: Projektowanie społeczne

Symbol	kierunkowe efekty uczenia się	odniesienie do efektów uczenia się dla obszaru nauk społecznych
W zakresie wiedzy, student:		
K_W01	ma rozszerzoną wiedzę o człowieku jako twórcy kultury	P7S_WK-02.1 P7S_WG-01.2A
K_W02	posiada pogłębioną wiedzę o strukturach i zasadach funkcjonowania wybranych instytucji i organizacji społecznych i ich wzajemnych relacjach	P7S_WK-02.1 P7S_WG-01.2A P7S_WG-01.1
K_W03	posiada pogłębioną wiedzę o różnych rodzajach więzi społecznych oraz o rządzących tymi więziami prawidłowościach, a także potrafi je identyfikować i poddawać krytycznej analizie	P7S_WG-01.2A P7S_WG-01.1
K_W04	ma pogłębioną wiedzę na temat wybranych systemów norm i reguł (prawnych, organizacyjnych, zawodowych, moralnych, etycznych) organizujących struktury i instytucje społeczne, potrafi je identyfikować i poddawać krytycznej analizie	P7S_WK-02.2 P7S_WG-01.1
K_W05	posiada pogłębioną wiedzę na temat procesów leżących u podstaw stabilności i zmiany społecznej, a także jest refleksyjny i krytyczny w ich interpretacji	P7S_WG-01.1
K_W06	posiada pogłębioną wiedzę o poglądach teoretycznych na temat struktur społecznych, instytucji i więzi społecznych i potrafi dokonać ich krytycznej analizy	P7S_WK-02.1 P7S_WG-01.1
K_W07	zna i potrafi wskazać zastosowania różnorodnych stanowisk metodologicznych służących do rozpoznawania zjawisk i procesów społecznych oraz ma świadomość konsekwencji metodologicznych wyborów w projektowaniu procesów społecznych	P7S_WG-01.2A
K_W08	posiada pogłębioną wiedzę na temat zasad i norm etycznych obowiązujących przy projektowaniu procesów społecznych oraz zasad poszanowania własności intelektualnej	P7S_WK-02.2
K_W09	zna ogólne zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości i potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę do projektowania zróżnicowanych procesów społecznych	P7S_WK-02.3
W zakresie umiejętności, student:		
K_U01	potrafi dokonać krytycznej analizy zjawisk i procesów społecznych oraz przedstawiać propozycje ich interpretacji	P7S_UK-04.1 P7S_UK-04.2
K_U02	potrafi posługiwać się kategoriami teoretycznymi oraz metodami badawczymi do poznania, opisu, analizy i projektowania procesów społecznych	P7S_UW-03.1
K_U03	potrafi stawiać hipotezy badawcze i je weryfikować, planując i realizując badanie społeczne, ukierunkowane na projektowanie procesów społecznych, przy użyciu zaawansowanych ilościowych i jakościowych metod i technik badań społecznych, także z wykorzystaniem nowoczesnych narzędzi analitycznych	P7S_UW-03.1 P7S_UW-03.3A
K_U04	potrafi projektować złożone procesy społeczne obejmujące zjawiska z różnych obszarów życia społecznego z wykorzystaniem zaawansowanych metod i narzędzi badań	P7S_UW-03.1 P7S_UO-05.1
K_U05	odnosi się świadomie do systemów normatywnych, norm i reguł (prawnych, zawodowych, etycznych) w zakresie projektowania procesów społecznych i rozwiązywania konkretnych problemów społecznych	P7S_UO-05.2

K_U06	posiada umiejętność wykorzystania zdobytej wiedzy, rozszerzonej o krytyczną analizę jej skuteczności i przydatności w obszarze projektowania procesów społecznych, potrafi samodzielnie proponować rozwiązania konkretnego problemu	P7S_UW-03.1 P7S_UK-04.2 P7S_UO-05.1 P7S_UO-05.2
K_U07	potrafi, na podstawie posiadanej wiedzy oraz umiejętności analitycznych, sformułować pogłębioną ocenę działań podjętych w celu projektowania procesów społecznych i rozwiązania konkretnych problemów społecznych	P7S_UO-05.1
K_U08	potrafi samodzielnie przygotować prace pisemne lub ustne, także na potrzeby wystąpień publicznych, dotyczące zarówno zagadnień teoretycznych jak i empirycznych z ich argumentacją (w języku polskim i obcym)	P7S_UK-04.1 P7S_UK-04.3
K_U09	ma umiejętności językowe w zakresie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla studiowanego kierunku studiów, zgodne z wymaganiami określonymi dla poziomu B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego	P7S_UK-04.3
K_U10	potrafi systematycznie doksztalać się w obszarze zawodu projektanta społecznego i organizowania procesu projektowego	P7S_UU-06
K_U11	potrafi w sposób zaawansowany posługiwać się komputerem i nowoczesnymi technikami komunikacyjnymi jako narzędziami wspomagającymi proces projektowania społecznego	P7S_UW-03.1
Student jest gotów do:		
K_K01	samodzielnego i krytycznego uzupełniania wiedzy i umiejętności, rozszerzonych o wymiar interdyscyplinarny oraz potrafi inspirować i organizować proces uczenia się innych osób	P7S_KK-07.1 P7S_KK-07.2 P7S_KR-09
K_K02	współdziałania i pracy w grupie, przyjmowania w niej różnych ról w zależności od specyfiki projektowanych procesów społecznych	P7S_KO-08.1
K_K03	inicjowania, określania priorytetów służących realizacji zadań i czynnego uczestniczenia w realizacji projektów społecznych oraz przewidywania wielokierunkowych, krótko i długofalowych skutków społecznych swojej działalności, przyjmując odpowiedzialność za podejmowane działania	P7S_KO-08.1 P7S_KO-08.2
K_K04	identyfikowania i rozstrzygania dylematów związanych z projektowaniem i zarządzaniem projektami społecznymi	P7S_KK-07.2 P7S_KR-09
K_K05	podejmowania samodzielnych decyzji i działania w sposób przedsiębiorczy	P7S_KO-08.3

6.2 Wskaźniki dotyczące programu studiów

Tabela 1. Wskaźniki dotyczące programu studiów na kierunku projektowanie społeczne, studia drugiego stopnia

Wskaźniki dotyczące programu studiów na kierunku, poziomie i profilu	
Liczba semestrów konieczna do ukończenia studiów na danym poziomie	4
Liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów na danym poziomie	120
Łączna liczba godzin zajęć	1050
Łączna liczba godzin zajęć prowadzonych na wnioskowanym kierunku, przez nauczycieli akademickich zatrudnionych w uczelni składającej wniosek jako podstawowym miejscu pracy	1050
Procentowy udział liczby punktów ECTS dla każdej z dyscyplin, do których przyporządkowany jest kierunek w liczbie punktów ECTS koniecznej do ukończenia studiów na danym poziomie – w przypadku kierunku przyporządkowanego do więcej niż jednej dyscypliny	100% nauki socjologiczne
Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	80
Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć związanych z prowadzoną w uczelni działalnością naukową w dyscyplinie lub dyscyplinach, do których przyporządkowany jest kierunek studiów	109
Liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych – w przypadku kierunków studiów przyporządkowanych do dyscyplin w ramach dziedzin innych niż odpowiednio nauki humanistyczne lub nauki społeczne	8
Liczba punktów ECTS przyporządkowana zajęciom lub grupom zajęć do wyboru	79
Wymiar praktyk zawodowych oraz liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach tych praktyk (jeżeli program studiów na wnioskowanym kierunku przewiduje praktyki)	0
Liczba godzin zajęć z wychowania fizycznego – w przypadku stacjonarnych studiów pierwszego stopnia i jednolitych studiów magisterskich	0

Studia drugiego stopnia trwają cztery semestry (łącznie 1050 godzin), w trakcie których studenci zobowiązani są do zdobycia 120 punktów ECTS, dających im kwalifikacje na poziomie magistra w zakresie projektowania społecznego.

Program studiów skonstruowany jest wg następujących zasad:

- przedmioty przypisane są do trzech modułów zajęć: moduł kierunkowy obowiązkowy, moduł kierunkowy wybieralny i moduł specjalnościowy (dwa moduły do wyboru: Projekty społecznościowe oraz Projekty biznesowe);

Zasady wyboru modułów zawarte zostały w załączniku 3: Regulamin wyboru modułu specjalnościowego

- przedmioty z modułu kierunkowego wybieralnego to przedmioty do wyboru. Zasady wyboru/realizacji tych przedmiotów regulują zapisy Regulaminu wyboru przedmiotów (załącznik 4)

Matryca efektów uczenia się przypisanych do poszczególnych przedmiotów stanowi załącznik do niniejszego dokumentu (załącznik2).

6.3 Wykaz przedmiotów związanych z prowadzonymi badaniami naukowymi związanymi z kierunkiem Projektowanie społeczne

Tabela 2. Zajęcia lub grupy zajęć związane z prowadzoną w uczelni działalnością naukową w dyscyplinie lub dyscyplinach, do których przyporządkowany jest kierunek studiów, uwzględniające udział studentów w zajęciach przygotowujących do prowadzenia działalności naukowej lub udział w tej działalności

Zajęcia lub grupy zajęć związane z prowadzoną w uczelni działalnością naukową w dyscyplinie lub dyscyplinach, do których przyporządkowany jest kierunek studiów, uwzględniające udział studentów w zajęciach przygotowujących do prowadzenia działalności naukowej lub udział w tej działalności				
Nazwa zajęć lub grupy zajęć	Forma/formy zajęć	Łączna liczba godzin	Liczba punktów ECTS	
Dylematy metodologiczne w naukach społecznych	Wykład/ćwiczenia	30	4	
Networking w biznesie i sferze publicznej	Wykład/ćwiczenia	30	4	
Społeczna odpowiedzialność badacza i projektanta	Ćwiczenia	30	2	
Koncepcje socjologiczne a wyzwania współczesności	Wykład	30	4	
Przewidywanie zachowań społecznych	Laboratorium	30	2	
Design thinking	Ćwiczenia	30	3	
Zespoły projektowe	Ćwiczenia	30	3	
Socjobiologiczne podstawy organizacji społecznych	Ćwiczenia	30	3	
Nowe tendencje w badaniach społecznych	Wykład/ćwiczenia	45	4	
Raporty, wizualizacja i prezentacja danych	Laboratorium	30	2	
Zarządzanie projektami społecznymi	Wykład/ćwiczenia	45	4	

Komunikowanie społeczne	Wykład/ćwiczenia	30	2
Monitoring i ewaluacja projektów	Ćwiczenia	30	2
Wykład monograficzny	Wykład	30	3
Wpływ społeczny	Wykład/ćwiczenia	30	3
Rozwiązywanie konfliktów	Wykład/ćwiczenia	30	3
Ekologiczne uwarunkowania zdrowia	Wykład/ćwiczenia	30	4
Spójność społeczna	Wykład/ćwiczenia	30	4
Diagnoza potrzeb i potencjałów społecznych	Ćwiczenia	30	4
Dialog i konsultacje społeczne	Ćwiczenia	30	3
Nowe technologie jako narzędzia zmiany społecznej	Wykład	30	4
Rozwój społeczności lokalnych i regionów	Ćwiczenia	30	3
Formy przeciwdziałania wykluczeniu społecznemu	Wykład/ćwiczenia	30	4
Programowanie strategiczne	Ćwiczenia	30	4
Socjologia miasta	Wykład/ćwiczenia	30	4
Rozwój usług społecznych	Ćwiczenia	30	4
Zarządzanie danymi w mieście	Laboratorium	30	3
Warsztat projektanta społecznego	Ćwiczenia	30	4
Marketing i techniki perswazji na rynku i w polityce	Wykład	30	4
Socjologia gospodarki	Ćwiczenia	30	3
Zachowania konsumentów na rynku	Ćwiczenia	30	3
Badania społeczne w IT	Laboratorium	30	3
Społeczne aspekty reklamy	Wykład/ćwiczenia	30	4
Badania marketingowe	Ćwiczenia	30	4
Biznes społeczny	Ćwiczenia	30	4
Praca i komunikacja w zespole wirtualnym	Ćwiczenia	30	4
Społeczeństwo konsumpcji	Wykład/ćwiczenia	30	4
Warsztat projektanta społecznego	Ćwiczenia	30	4

Seminarium dyplomowe 1	Seminarium	30	5
Seminarium dyplomowe 2	Seminarium	30	5
Seminarium dyplomowe 3	Seminarium	30	5
Seminarium dyplomowe 4	Seminarium	30	8

Profil ogólnoakademicki – obejmuje zajęcia związane z prowadzoną w uczelni działalnością naukową w dyscyplinie lub w dyscyplinach, do których przyporządkowany jest kierunek studiów, w wymiarze większym niż 50% liczby pkt. ECTS i uwzględnia udział studentów w zajęciach przygotowujących do prowadzenia działalności naukowej lub udział w tej działalności.

6.4 Wykaz zajęć do wyboru

Tabela 3. Moduły zajęć do wyboru

Moduł zajęć do wyboru			
Nazwa modułu zajęć	Forma(y) zajęć	Łączna liczba	Liczba
Wyzwania i zagrożenia XXI wieku	Ćwiczenia	30	4
Podstawy retoryki i erystyki	Ćwiczenia	30	4
Wpływ społeczny	Wykład/ćwiczenia	30	3
Rozwiązywanie konfliktów	Wykład/ćwiczenia	30	3
Tworzenie projektów i pozyskiwanie środków	Ćwiczenia	30	2
Bazy danych	Laboratorium	30	2
Ekologiczne uwarunkowania zdrowia	Wykład/ćwiczenia	30	4
Spójność społeczna	Wykład/ćwiczenia	30	4
Nowe ruchy społeczne i społeczeństwo obywatelskie	Wykład	30	4
Mniejszości w życiu publicznym	Wykład	30	4
Język obcy	Ćwiczenia	30	2
Seminarium dyplomowe 1	Seminarium	30	5
Seminarium dyplomowe 2	Seminarium	30	5
Seminarium dyplomowe 3	Seminarium	30	5
Seminarium dyplomowe 4	Seminarium	30	8
Moduł specjalnościowy – Projekty społecznościowe			
Diagnoza potrzeb i potencjałów społecznych	Ćwiczenia	30	4
Dialog i konsultacje społeczne	Ćwiczenia	30	3
Nowe technologie jako narzędzia zmiany społecznej	Wykład	30	4
Rozwój społeczności lokalnych i regionów	Ćwiczenia	30	3
Formy przeciwdziałania wykluczeniu społecznemu	Wykład/ćwiczenia	30	4
Programowanie strategiczne	Ćwiczenia	30	4
Socjologia miasta	Wykład/ćwiczenia	30	4
Rozwój usług społecznych	Ćwiczenia	30	4
Zarządzanie danymi w mieście	Laboratorium	30	3
Warsztat projektanta społecznego	Ćwiczenia	30	4
Moduł specjalnościowy – Projekty biznesowe			
Marketing i techniki perswazji na rynku i w polityce	Wykład	30	4

Socjologia gospodarki	Ćwiczenia	30	3
Zachowania konsumentów na rynku	Ćwiczenia	30	3
Badania społeczne w IT	Laboratorium	30	3
Społeczne aspekty reklamy	Wykład/ćwiczenia	30	4
Badania marketingowe	Ćwiczenia	30	4
Biznes społeczny	Ćwiczenia	30	4
Praca i komunikacja w zespole wirtualnym	Ćwiczenia	30	4
Społeczeństwo konsumpcji	Wykład/ćwiczenia	30	4
Warsztat projektanta społecznego	Ćwiczenia	30	4
RAZEM		300+300=600	79

Program studiów umożliwia studentowi wybór zajęć, którym przypisano punkty ECTS w wymiarze nie mniejszym niż 30% liczby punktów ECTS.

7. Zajęcia lub grupy zajęć – wraz z przypisaniem do każdego modułu efektów uczenia się oraz treści programowych, form i metod kształcenia, zapewniających osiągnięcie tych efektów, a także liczby punktów ECTS (*sylabusy*);

Szczegółowy wykaz przedmiotów realizowanych na kierunku projektowanie społeczne w postaci sylabusów stanowi załącznik 1 do dokumentu.

8. Sposoby weryfikacji i oceny osiągnięcia przez studenta zakładanych efektów uczenia się;

Przyporządkowanie metod weryfikacji do kierunkowych efektów uczenia się został przedstawiony w tabeli.

Tabela 4. Matryca metod weryfikacji kierunkowych efektów uczenia się

Symbol	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji efektów uczenia się
WIEDZA		
K_W01	ma rozszerzoną wiedzę o człowieku jako twórcy kultury	Kolokwium, Prezentacja, Praca pisemna
K_W02	posiada pogłębioną wiedzę o strukturach i zasadach funkcjonowania wybranych instytucji i organizacji społecznych i ich wzajemnych relacjach	Praca pisemna, Analiza przypadku, Egzamin
K_W03	posiada pogłębioną wiedzę o różnych rodzajach więzi społecznych oraz o rządzących tymi więziami prawidłowościach, a także potrafi je identyfikować i poddawać krytycznej analizie	Prezentacja, Egzamin, Kolokwium, Próbkę pracy
K_W04	ma pogłębioną wiedzę na temat wybranych systemów norm i reguł (prawnych, organizacyjnych, zawodowych, moralnych, etycznych) organizujących struktury i	Egzamin

	instytucje społeczne, potrafi je identyfikować i poddawać krytycznej analizie	
K_W05	posiada pogłębioną wiedzę na temat procesów leżących u podstaw stabilności i zmiany społecznej, a także jest refleksyjny i krytyczny w ich interpretacji	Analiza przypadku, Egzamin, Projekt, Kolokwium, Prezentacja, Zadania
K_W06	posiada pogłębioną wiedzę o poglądach teoretycznych na temat struktur społecznych, instytucji i więzi społecznych i potrafi dokonać ich krytycznej analizy	Egzamin, Kolokwium
K_W07	zna i potrafi wskazać zastosowania różnorodnych stanowisk metodologicznych służących do rozpoznawania zjawisk i procesów społecznych oraz ma świadomość konsekwencji metodologicznych wyborów w projektowaniu procesów społecznych	Projekt Egzamin, Zadania
K_W08	posiada pogłębioną wiedzę na temat zasad i norm etycznych obowiązujących przy projektowaniu procesów społecznych oraz zasad poszanowania własności intelektualnej	Projekt, Referat, Prezentacja
K_W09	zna ogólne zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości i potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę do projektowania zróżnicowanych procesów społecznych	Egzamin
UMIEJĘTNOŚCI		
K_U01	potrafi dokonać krytycznej analizy zjawisk i procesów społecznych oraz przedstawiać propozycje ich interpretacji	Egzamin, Projekt, Zadania, Kolokwium, Prezentacja, Praca pisemna
K_U02	potrafi posługiwać się kategoriami teoretycznymi oraz metodami badawczymi do poznania, opisu, analizy i projektowania procesów społecznych	Praca pisemna, Projekt, Kolokwium, Prezentacja
K_U03	potrafi stawiać hipotezy badawcze i je weryfikować, planując i realizując badanie społeczne, ukierunkowane na projektowanie procesów społecznych, przy użyciu zaawansowanych ilościowych i jakościowych metod i technik badań społecznych, także z wykorzystaniem nowoczesnych narzędzi analitycznych	Projekt, Zadania
K_U04	potrafi projektować złożone procesy społeczne obejmujące zjawiska z różnych obszarów życia społecznego z wykorzystaniem zaawansowanych metod i narzędzi badań	Prezentacja, Analiza przypadku, Kolokwium, Praca pisemna, Egzamin, Projekt
K_U05	odnosi się świadomie do systemów normatywnych, norm i reguł (prawnych, zawodowych, etycznych) w zakresie projektowania procesów społecznych i rozwiązywania konkretnych problemów społecznych	Prezentacja, Referat, Egzamin, Próbkę pracy
K_U06	posiada umiejętność wykorzystania zdobytej wiedzy, rozszerzonej o krytyczną analizę jej skuteczności i przydatności w obszarze projektowania procesów społecznych, potrafi samodzielnie proponować rozwiązania konkretnego problemu	Analiza przypadku, Egzamin, Projekt Analiza przypadku, Próbkę pracy

K_U07	potrafi, na podstawie posiadanej wiedzy oraz umiejętności analitycznych, sformułować pogłębioną ocenę działań podjętych w celu projektowania procesów społecznych i rozwiązania konkretnych problemów społecznych	Projekt, Zadania, Prezentacja
K_U08	potrafi samodzielnie przygotować prace pisemne lub ustne, także na potrzeby wystąpień publicznych, dotyczące zarówno zagadnień teoretycznych jak i empirycznych z ich argumentacją (w języku polskim i obcym)	Kolokwium, Prezentacja, Praca pisemna, Projekt, Analiza przypadku
K_U09	ma umiejętności językowe w zakresie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla studiowanego kierunku studiów, zgodne z wymaganiami określonymi dla poziomu B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego	Egzamin
K_U10	potrafi systematycznie doskonalić się w obszarze zawodu projektanta społecznego i organizowania procesu projektowego	Projekt, Egzamin,
K_U11	potrafi w sposób zaawansowany posługiwać się komputerem i nowoczesnymi technikami komunikacyjnymi jako narzędziami wspomagającymi proces projektowania społecznego	Projekt, egzamin, Projekt, Zadania
KOMPETENCJE		
K_K01	samodzielnego i krytycznego uzupełniania wiedzy i umiejętności, rozszerzonych o wymiar interdyscyplinarny oraz potrafi inspirować i organizować proces uczenia się innych osób	Kolokwium, Prezentacja, Praca pisemna, Egzamin, Analiza przypadku
K_K02	współdziałania i pracy w grupie, przyjmowania w niej różnych ról w zależności od specyfiki projektowanych procesów społecznych	Projekt, Zadania, Kolokwium, Prezentacja, Próbki pracy
K_K03	inicjowania, określania priorytetów służących realizacji zadań i czynnego uczestniczenia w realizacji projektów społecznych oraz przewidywania wielokierunkowych, krótko i długofalowych skutków społecznych swojej działalności, przyjmując odpowiedzialność za podejmowane działania	Projekt, Analiza przypadku, Prezentacja, Egzamin, Zadania
K_K04	identyfikowania i rozstrzygania dylematów związanych z projektowaniem i zarządzaniem projektami społecznymi	Projekt, Egzamin, Prezentacja, Referat, Kolokwium, Zadania
K_K05	podejmowania samodzielnych decyzji i działania w sposób przedsiębiorczy	Prezentacja, Zadania, Projekt

9. Plan studiów uwzględniający moduły zajęć;

Plan studiów uwzględniający moduły zajęć został przygotowany w załączniku 6.