

PLAN STUDIÓW STACJONARNYCH

Nazwa kierunku studiów: SOCJOLOGIA

Forma studiów: STACJONARNE Pierwszego stopnia

Rekrutacja w roku akademickim 2023/2024

czas trwania: 6 semestrów

Uniwersytet Zielonogórski

WYDZIAŁ NAUK SPOŁECZNYCH

LP.	NAZWA PRZEDMIOTU	Liczba godzin	Forma zaliczenia	SEMESTR 1				SEMESTR 2				SEMESTR 3				SEMESTR 4				SEMESTR 5				SEMESTR 6			
				Forma zajęć			Forma zaliczenia	Forma zajęć			Forma zaliczenia	Forma zajęć			Forma zaliczenia	Forma zajęć			Forma zaliczenia	Forma zajęć			Forma zaliczenia				
				W	C	K	L/S	W	C	K	L/S	W	C	K	L/S	W	C	K	L/S	W	C	K	L/S	W	C	K	L/S
1	Techniki samodzielnego studiowania	15	ZO			15	ZO	2																			
2	Współczesne społeczeństwo polskie	30	ZO			30	ZO	2																			
3	Wstęp do socjologii	60	E/ZO	30	30	30	E/ZO	6																			
4	Metodologia badań społecznych	60	E/ZO	30	30	30	E/ZO	6																			
5	Historia myśli socjologicznej	60	E/ZO	30	30	30	E/ZO	6																			
6	Psychologia społeczna	45	E/ZO	15	30	30	ZO/ZC	6																			
7	Etyczne problemy zawodu socjologa i ochrona własności intelektualnej	15	ZO			15	ZO	2																			
8	Idea a praktyka społeczna	30	ZO			30	ZO	3																			
9	Metody badań ilościowych	60	E/ZO			30	E/ZO	6																			
10	Mikrostruktury społeczne	60	E/ZO			30	E/ZO	6																			
11	Wprowadzenie do analizy statystycznej w socjologii	30	ZO			30	ZO	2																			
12	Demografia	45	ZO/ZO			30	ZO/ZC	4																			
13	Współczesne teorie socjologiczne	60	E/ZO			30	E/ZO	6																			
14	Gospodarka i społeczeństwo	30	ZO			30	ZO	2																			
15	Makrostruktury społeczne	60	E/ZO			30	E/ZO	6																			
16	Socjologia instytucji i organizacji	30	ZO/ZO			30	ZO/ZC	2	30	30		E/ZO	6														
17	Statystyczna analiza danych	30	ZO			30	ZO	4																			
18	Wprowadzenie do socjologii kultury	30	ZO/ZO			30	ZO/ZC	2																			
19	Metody badań jakościowych	60	E/ZO			30	E/ZO	6																			
20	Warsztat badawczy	30	ZO			30	ZO	2																			
21	Sieci społeczne w działaniu	15	ZO			15	ZO	2																			
22	Desk research	30	ZO			30	ZO	2																			
23	Procesy zmiany społecznej	60	E/ZO			30	E/ZO	6																			
24	Wykład monograficzny 1	30	ZO			30	ZO	2																			
25	Kulturowe wymiary życia społecznego	45	E/ZO			30	E/ZO	6																			
26	Opinia społeczna i jej badanie	30	ZO			30	ZO	2																			
27	Socjologia sfery publicznej	30	ZO			30	ZO	2																			
28	Wykład monograficzny 2	30	ZO			30	ZO	2																			
29	Socjotrendy	15	ZO			15	ZO	2																			
30	Procesy decyzyjne	30	ZO			30	ZO	2																			
31	Wykład monograficzny 3	30	ZO			30	ZO	2																			
32	Wprowadzenie do gender studies	30	ZO			30	ZO	2																			
38	Seminarium dyplomowe 1	30	Z			30	Z	4																			
39	Seminarium dyplomowe 2	30	Z			30	Z	4																			
40	Seminarium dyplomowe 3	30	Z			30	Z	4																			
41	Sociologia szczegółowa 1a: Sociologia młodzieży / Sociologia szczeǳółowa 1	30	ZO			30	ZO	2																			
42	Sociologia szczegółowa 2a: Sociologia małżeństwa i rodziny / Sociologia szczeǳółowa 2	30	ZO			30	ZO	2																			
43	Sociologia szczegółowa 3a: Sociologia polityki / Sociologia szczeǳółowa 3b: I	30	ZO			30	ZO	2																			
44	Fakultet 1a: Reklama w perspektywie socjologicznej / Fakultet 1b: Media i ko	15	ZO			15	ZO	1																			
45	Fakultet 2a: Życie miejskie / Fakultet 2b: Enklawy życia społecznego	15	ZO			15	ZO	1																			
46	Fakultet 3a: Narracje rodzinne i więzi międzypokoleniowa / Fakultet 3b: Pamir	15	ZO			15	ZO	1																			
33	Technologie informacyjne	15	ZO			15	ZO	2																			
35	Język obcy I	30	ZO			30	ZO	2																			
36	Język obcy II	60	ZO			60	ZO	3																			
37	Język obcy III	30	E			30	E	3																			
34	Wychowanie fizyczne	60	ZO			30	ZO	0																			
47	Socjologia miasta i wsi	30	ZO			30	ZO	3																			
48	Wymiary wykluczenia społecznego	30	ZO			30	ZO	3																			
49	Zasoby społeczności lokalnych	30	ZO			30	ZO	3																			
50	Współpraca międzysektorowa	30	ZO			30	ZO	3																			
51	Nowe formy aktywizacji	15	ZO			15	ZO	2																			
52	Institutionalny system lokalny	15	ZO			15	ZO	2																			
53	Polityka społeczna	30	ZO			30	ZO	2																			
54	Podstawy przedsiębiorczości społecznej	30	ZO			30	ZO	2																			
55	Społeczno-kulturowe aspekty starości	30	ZO			30	ZO	2																			
56	Techniki warsztatowe	30	ZO			30	ZO	2																			
57	Dialog społeczny	30	ZO			30	ZO	2																			
58	Programowanie strategiczne	30	ZO			30	ZO	2																			
59	Potencjały regionalne	30	ZO			30	ZO	2																			
60	Diagnozowanie problemów społecznych w perspektywie lokalnej	30	ZO			30	ZO	3																			
61	Statystyka publiczna w badaniach społecznych	30	ZO			30	ZO	3																			
62	Podstawy analiz Big Data	30	ZO			30	ZO	3																			
63	Edycja raportów i wizualizacja danych	30	ZO			30	ZO	3																			
64	Wprowadzenie do badań medialnych	15	ZO			15	ZO	2																			
65	Rynek usług badawczych w Polsce	15	ZO			15	ZO	2																			
66	Wprowadzenie do badań ewaluacyjnych	30	ZO			30	ZO	2																			
67	Zarządzanie projektami badawczymi	30	ZO			30	ZO	2																			
68	Badania UX	30	ZO			30	ZO	2																			
69	Metody analizy sieci społecznych	30	ZO			30	ZO	3																			
70	Badania etnograficzne	30	ZO			30	ZO	3																			
71	Wprowadzenie do badań online	30	ZO			30	ZO	3																			
72	Podstawy badań marketingowych	30																									