

WYDZIAŁ NAUK SPOŁECZNYCH
Uniwersytet Zielonogórski

Program studiów dla kierunku socjologia

STUDIA PIERWSZEGO STOPNIA

ROK AKADEMICKI 2024/25

Spis treści

1. Ogólna charakterystyka studiów	3
2. Wskazanie związku kierunku studiów z misją uczelni i strategią jej rozwoju	3
3. Opis kompetencji oczekiwanych od kandydata ubiegającego się o przyjęcie na studia pierwszego stopnia	4
4. Analiza zgodności zakładanych efektów uczenia się z potrzebami rynku pracy	5
4.1. Sylwetka absolwenta socjologii – specjalność Organizacja społeczności lokalnych	5
4.2. Sylwetka absolwenta socjologii – specjalność Badania społeczne w praktyce.....	6
4.3. Sylwetka absolwenta socjologii – specjalność Społeczne wymiary sportu.....	6
5. Opis sposobów weryfikacji i oceny osiąganych przez studenta efektów uczenia się w trakcie całego procesu kształcenia	7
6. Program studiów dla kierunku obejmujący opis zakładanych efektów kształcenia dla kierunku socjologia	8
6.1. Opis zakładanych efektów uczenia się z przyporządkowaniem kierunku studiów do dziedzin nauki i dyscyplin naukowych lub dziedzin sztuki i dyscyplin artystycznych, do których odnoszą się efekty uczenia się dla tego kierunku.....	8
6.2. Wskaźniki dotyczące programu studiów.....	11
6.3. Wykaz przedmiotów związanych z prowadzonymi badaniami naukowymi związanymi z kierunkiem socjologia	12
6.4. Wykaz zajęć do wyboru	15
7. Zajęcia lub grupy zajęć – wraz z przypisaniem do każdego modułu efektów uczenia się oraz treści programowych, form i metod kształcenia, zapewniających osiągnięcie tych efektów, a także liczby punktów ECTS (<i>syllabusy</i>);	17
8. Sposoby weryfikacji i oceny osiągania przez studenta zakładanych efektów uczenia się;	18
9. Plan studiów uwzględniający moduły zajęć;.....	21
10. Wymiar, zasady i forma odbywania praktyk zawodowych.....	21

1. Ogólna charakterystyka studiów

Nazwa kierunku studiów	Socjologia
Poziom kształcenia (studia pierwszego stopnia / studia drugiego stopnia / jednolite studia magisterskie)	studia pierwszego stopnia
Profil kształcenia (ogólnoakademicki /praktyczny)	ogólnoakademicki
Forma studiów (stacjonarne / niestacjonarne)	stacjonarne / -
Wskazanie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych lub dziedzin sztuki i dyscyplin artystycznych, do których odnoszą się efekty uczenia się (w tym dyscypliny wiodącej) oraz określenie procentowego udziału liczby punktów ECTS dla poszczególnych dyscyplin w liczbie punktów ECTS koniecznej do uzyskania kwalifikacji odpowiadających poziomowi kształcenia	Dziedzina nauki/sztuki: Dziedzina nauk społecznych <i>Dyscyplina naukowa:</i> <ul style="list-style-type: none">• nauki socjologiczne 100%
Wskazanie tytułu zawodowego nadawanego absolwentom	licencjat
Informacja o posiadanej przez podstawową jednostkę organizacyjną uczelni kategorii naukowej	Kategoria B (Decyzja nr ODW-902/KAT/2018) z 25 maja 2018 r.

2. Wskazanie związku kierunku studiów z misją uczelni i strategią jej rozwoju

Uniwersytet Zielonogórski został powołany w wyniku połączenia Politechniki Zielonogórskiej w Zielonej Górze oraz Wyższej Szkoły Pedagogicznej im. Tadeusza Kotarbińskiego w Zielonej Górze.

Zgodnie ze Statutem Uniwersytetu Zielonogórskiego podstawowymi kierunkami działalności uniwersytetu są: prowadzenie badań naukowych, kształcenie studentów i doktorantów oraz upowszechnianie i pomnażanie osiągnięć nauki, techniki, sztuki i kultury.

Uniwersytet dochowuje wierności tradycji i zwyczajom akademickim, czerpie z nich w sytuacjach nieuregulowanych prawnie, a swoje cele i zadania wypełnia z poszanowaniem ludzkiej godności. Uniwersytet kieruje się w swojej działalności zasadami zgodnymi z Kartą Uniwersytetów Europejskich.

Uniwersytet wspiera indywidualizację kształcenia studentów. Proces edukacyjny w Uniwersytecie Zielonogórskim jest organizowany z poszanowaniem zasady spójności kształcenia i badań naukowych oraz prawa studiujących do swobodnego rozwijania ich zamiłowań i indywidualnych uzdolnień.

Uniwersytet Zielonogórski jest uczelnią otwartą zarówno na najnowsze osiągnięcia naukowe i techniczne, jak i na zapotrzebowanie społeczne dotyczące usług edukacyjnych realizowanych w duchu służby na rzecz dobra wspólnego z uwzględnieniem szczególnych potrzeb edukacyjnych młodzieży niepełnosprawnej.

Do zadań edukacyjnych Wydziału, obok kształcenia studentów, należy również kształcenie ustawiczne prowadzone zarówno w formie studiów podyplomowych jak i w formie cyklicznych wykładów i seminariów popularyzujących najnowsze osiągnięcia nauki i techniki. Kształcenie kadry naukowej Wydział prowadzi poprzez systemy seminariów naukowych.

Program kształcenia na kierunku socjologia realizuje misję kształcenia studentów w oparciu o wiedzę i najnowsze badania w obszarze nauk społecznych. Wpisuje się w strategię elastycznego studiowania, bowiem umożliwia studentowi wybór modułów, przedmiotów, form i treści kształcenia odpowiednio do jego zainteresowań i oczekiwań. Program jest opracowany zgodnie z zaleceniami wynikającymi z udziału Uczelni w Europejskim Obszarze Szkolnictwa Wyższego.

Socjologia należy do nauk społecznych. Jest dyscypliną wewnątrznie zróżnicowaną. Studia na kierunku Socjologia dotyczą – najogólniej rzecz ujmując – struktur, wyobrażeń i działań społecznych. Ich najważniejszym celem jest rozwijanie wiedzy potrzebnej do lepszego rozumienia ludzkiego życia, interakcji i instytucji społecznych, a także kształtowanie kompetencji i postaw sprzyjających rozwiązywaniu globalnych i lokalnych problemów społecznych. Studia z zakresu socjologii są więc zgodne z misją uniwersytetu jako miejsca rozwoju intelektualnego i instytucji kształtującej postawę zaangażowania i odpowiedzialności społecznej i obywatelskiej.

3. Opis kompetencji oczekiwanych od kandydata ubiegającego się o przyjęcie na studia pierwszego stopnia

Rekrutacja na studia pierwszego stopnia na kierunek socjologia prowadzona bez wskazania specjalności, która zgodnie z Regulaminem wyboru specjalności wybierana jest po ukończeniu pierwszego roku. Warunkiem przyjęcia na studia jest posiadanie świadectwa dojrzałości. Rekrutację na Uniwersytecie Zielonogórskim prowadzi SEKCJA REKRUTACJI.

Na studia zostaną przyjęci w ramach limitu miejsc kandydaci, którzy spełnili wszystkie wymagania rekrutacyjne i uzyskali największą liczbę punktów.

Wspólna lista rankingowa utworzona będzie dla kandydatów z „nową” i „starą” maturą na podstawie wyników egzaminów z przedmiotów objętych zasadami rekrutacji.

Szczegółowe zasady rekrutacji są przyjmowane uchwałą Senatu UZ (Uchwała Senatu Uniwersytetu Zielonogórskiego w sprawie przyjęcia warunków i trybu rekrutacji na studia wyższe w roku akademickim) na określony rok akademicki są podawane do publicznej wiadomości poprzez umieszczenie na stronie internetowej Uczelni w zakładce Rekrutacja.

4. Analiza zgodności zakładanych efektów uczenia się z potrzebami rynku pracy

Planowane efekty kształcenia odnoszą się do trzech aspektów – wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych studentów. Student uzyskuje wiedzę na temat teorii, tradycji badawczych i metodologii badań socjologicznych w zakresie socjologii ogólnej i wybranych subdyscyplin socjologicznych. Student opanowuje także umiejętności związane z prowadzeniem badań społecznych i pracą w jednostkach organizacyjnych sektora publicznego, w organizacjach obywatelskich i w sektorze prywatnym a także z funkcjonowaniem w obszarze esportu. Zdobywa również kompetencje społeczne ułatwiające samodzielne i odpowiedzialne działania na rynku pracy, organizowanie pracy zespołowej (również w zespołach wirtualnych) i wykonywanie zadań zawodowych w sposób przedsiębiorczy i zgodny z zasadami etyki. Po zakończeniu edukacji studenci mogą podjąć zatrudnienie w instytucjach administracji państwowej różnych szczebli, w instytucjach zajmujących się doradztwem i consultingiem; w ośrodkach badania opinii społecznej; ośrodkach badań marketingowych, jako specjaliści w zakresie marketingu, social relations, profilaktyki, resocjalizacji i pracy z rodziną, oraz specjaliści z zakresu esportu i przestrzeni medialnej wokół tego zjawiska. Absolwenci mogą kontynuować edukację na innych kierunkach z dziedzin nauk humanistycznych i społecznych oraz, zgodnie z ideą procesu bolońskiego, w każdej innej dziedzinie, którą wybiorą jeśli tylko wymagania wstępne odnośnie nabytych efektów kształcenia zostaną spełnione.

4.1. Sylwetka absolwenta socjologii – specjalność Organizacja społeczności lokalnych

Absolwent studiów socjologicznych o specjalności „Organizacja społeczności lokalnych”:

- Posiada wiedzę na temat dynamiki procesów społecznych w wymiarze makro, mezo i mikro, dzięki czemu potrafi diagnozować, opisywać zjawiska zachodzące w zbiorowościach terytorialnych i społecznościach lokalnych.
- Potrafi zebrać dane, przeprowadzić ich analizę i przygotować diagnozę zjawisk zachodzących w społecznościach, organizacjach i firmach.
- W oparciu o diagnozę jest w stanie wyjaśnić przyczyny sytuacji kryzysowych, zaprezentować ustalenia i wskazać proponowane rozwiązania.
- Przy współpracy z reprezentantami lokalnych instytucji i organizacji potrafi przygotować dokumenty strategiczne takie jak: strategie rozwoju społeczności lokalnej, gminne programy rewitalizacji, strategie rozwiązywania problemów społecznych itp.
- Posiada orientację w zakresie działania organizacji i instytucji lokalnych i regionalnych.
- Jest przygotowany do koordynowania działań w ramach powiatowych, bądź gminnych centrów usług społecznych.
- Potrafi komunikować się z otoczeniem tak, aby móc przeprowadzić działania na rzecz społeczności.
- Potrafi przygotować materiały promujące działania instytucji, organizacji, firmy w której pracuje.
- Jest przygotowany do inicjowania i prowadzenia działań o charakterze innowacyjnym z zakresu pożytku publicznego, przedsiębiorczości społecznej i rewitalizacji.

Wiedza na temat sposobów funkcjonowania różnych organizacji sprawia, że Absolwent jest przygotowany do pracy w instytucjach publicznych i organizacjach non profit. Kompetencje komunikacyjne i organizacyjne sprawiają, że absolwenci socjologii o tej specjalności mogą też znaleźć zatrudnienie w firmach prywatnych, szczególnie w tych miejscach, w których potrzebne są umiejętności diagnozowania, konsultowania, zarządzania zasobami ludzkimi lub prowadzenia działań promocyjnych. Wiedza i umiejętności w zakresie przygotowania i

realizacji badań społecznych mogą znaleźć zastosowanie w pracy w ośrodkach badań opinii społecznej, badań marketingowych.

4.2. Sylwetka absolwenta socjologii – specjalność Badania społeczne w praktyce

Współczesne społeczeństwa oparte na wiedzy rozwijają się dzięki umiejętnościom zdobywania i analizowania szeregu informacji i wykorzystywania ich w procesie decyzyjnym.

Przygotowanie do roli badacza społecznego na kierunku socjologia UZ opiera się na uniwersalnych zasadach prowadzenia badań socjologicznych/marketingowych i lokalnych kontekstach ich praktycznego zastosowania. Wykorzystania klasycznych metod i technik, ale także korzystania w badaniach z nowych technologii (badania online, programy do analizy danych ilościowych i jakościowych).

Absolwent socjologii o specjalności „Badania społeczne w praktyce”:

- posiada umiejętności definiowania problemów społecznych i decyzyjnych;
- dobiera adekwatne metody i techniki do przygotowania wszechstronnej diagnozy problemów;
- posługuje się danymi zastanymi (statystyka publiczna, dane urzędowe) i wywołanymi (ankiety, wywiady, obserwacje, itp.)
- potrafi samodzielnie prowadzić badania od sformułowania problemów badawczych poprzez stawianie hipotez, dobór wskaźników, konstruowanie narzędzi badawczych, do wyprowadzania wniosków i przygotowania raportów i wizualizacji danych;
- przygotowuje w oparciu o dane empiryczne różnego rodzaju dokumenty strategiczne na poziomie lokalnym (strategie rozwoju, programy, diagnozy, analizy);
- potrafi wykorzystując warsztat badawczy media i dyskurs publiczny zdefiniować problemy i potrzeby społeczności lokalnych a także wskazać możliwe warianty ich rozwiązania;
- zna rynek badań opinii i marketingowych w Polsce, potrafi zlecać badania podmiotom zewnętrznym i zarządzać tymi projektami.

4.3. Sylwetka absolwenta socjologii – specjalność Społeczne wymiary esportu

Esport jest zjawiskiem społecznym o globalnym zasięgu. Nowe technologie umożliwiły pokonanie barier fizycznych i geograficznych, dając przestrzeń do rozwoju nowych aktywności, takich jak esport, który wykracza poza obszar gier komputerowych. Sfera ta staje się przedmiotem analiz naukowych, a także przestrzenią realizacji karier zawodowych.

Student wybierający specjalność **Społeczne wymiary esportu**:

- odkrywa esport jako zjawisko społeczne oraz opanowuje terminologię użyteczną do opisu i rozumienia zjawisk społecznych zachodzących w zakresie esportu;
- poznaje różne ujęcia gier w kulturze i jest zachęcany do refleksji nad przyszłością samych gier i ich wpływu na życie jednostki i społeczeństwa, dowiadyuje się o etycznych i estetycznych aspektach gier;
- zapoznaje się z fenomenem gry i znaczeniem mechanizmów gry w życiu człowieka, poznaje metody stosowane w badaniach gier, przechodzi trening w zakresie rozpoznawania, interpretowania i projektowania struktur ukrytych pod powierzchnią gier (główne struktury gatunkowe, typowe mechaniki gier, struktury fabularne oraz modele interakcji zaszyte w grach);
- zostaje zaznajomiony ze specyfiką gier cyfrowych oraz konsekwencjami ich intensywnego rozwoju;
- poznaje zjawisko grywalizacji, które umożliwia wykorzystanie wiedzy i umiejętności growych w obszarach nie związanych bezpośrednio z grami;

- zapoznaje się ze specyfiką funkcjonowania zespołów wirtualnych ze względu na kompetencje członków zespołów, przebieg procesów komunikowania w takich zespołach, efektywność ich pracy i zarządzanie różnorodnością;
- opanowuje podstawową wiedzę z zakresu oddziaływań medialnych ze szczególnym uwzględnieniem różnych form manipulacji jawnej i niejawnej, nabywa umiejętności świadomego interpretowania i korzystania z przekazów multimedialnych;
- zapoznaje się z wybranymi metodami i technikami badań marketingowych, przygotowując się do praktycznego ich zastosowania w rozwiązywaniu problemów decyzyjnych.
- zapoznaje się z zagadnieniami z zakresu socjologii Internetu: wykluczenia cyfrowego, wykluczenia informacyjnego, partycypacji społecznej w Internecie, kreowania wizerunku w Internecie, roli mediów społecznościowych, zjawisk patologicznych w Internecie, gromadzenia i przetwarzania danych w Internecie.

Absolwent specjalności **Społeczne wymiary sportu**:

- zna i potrafi korzystać z nowoczesnych rozwiązań technicznych w pozyskiwaniu i analizie danych;
- zna podstawy analityki sportowej i potrafi interpretować związki przyczynowe wynikające z przeprowadzonych analiz;
- potrafi analizować wyniki zespołów i zawodników oraz na ich podstawie formułować wnioski i tworzyć strategię;
- potrafi tworzyć i wykorzystywać nowoczesne technologie w tworzeniu narzędzi badawczych i prowadzeniu badań;
- zna podstawy mechaniki i zasad rządzących rozgrywkami i grami różnego rodzaju oraz potrafi to wykorzystać w tworzonych przez siebie treściach przeznaczonych do publikacji w sieci oraz podczas streamingu;
- posiada umiejętności umożliwiające budowanie, podtrzymywanie i rozwijanie sieci społecznych w oparciu o techniki networkingu;
- potrafi zarządzać, organizować i na bieżąco poprawiać pracę i funkcjonowanie zespołów (w tym wirtualnych);
- jest wdrożony do skutecznego korzystania z przekazów multimedialnych;

5. Opis sposobów weryfikacji i oceny osiągniętych przez studenta efektów uczenia się w trakcie całego procesu kształcenia

Weryfikacja osiągnięcia zakładanych efektów kształcenia dla kierunku *socjologia* na studiach pierwszego stopnia prowadzona będzie na wszystkich etapach kształcenia i obejmie wszystkie kierunkowe efekty kształcenia w kategoriach: wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych. Weryfikacja efektów kształcenia realizowana jest zarówno na poziomie wydziałowym, jak i uczelnianym, zgodnie z zapisami obowiązujących w Uniwersytecie aktów prawnych (Procedury weryfikacji efektów kształcenia studentów i doktorantów, Załącznik do Zarządzenia Rektora Uniwersytetu Zielonogórskiego z dnia 4 listopada 2013 r. oraz Załącznik nr 4 do Zarządzenia nr 51 Rektora Uniwersytetu Zielonogórskiego z dnia 29 maja 2013 r.).

Procedura weryfikacji efektów kształcenia zawiera następujące działania:

1. W odniesieniu do poszczególnych przedmiotów: weryfikacja osiągnięcia zakładanych efektów kształcenia opisana została w sylabusach.
2. Dla praktyki: metodami weryfikacji efektów kształcenia są: dziennik praktyki oraz opinia opiekuna praktyk wraz z oceną końcową;

3. W odniesieniu do całego programu studiów - zgodnie z procesem dyplomowania: praca dyplomowa i egzamin licencjacki, zgodnie z procedurami określonymi w Regulaminie Studiów na Uniwersytecie Zielonogórskim oraz z Zasadach dyplomowania na kierunku socjologia (załącznik 5).

Ponadto system weryfikacji efektów kształcenia obejmuje:

4. ewaluacje przedmiotu, nauczyciela i praktyk;
5. analiza protokołów ocen z przedmiotów i praktyk.
6. monitorowanie kariery zawodowej absolwentów odbywać się będzie zarówno na poziomie uczelni, zgodnie z zadaniami uczelni w sprawie monitorowania losów absolwentów z wykorzystaniem ankiet, jak też poprzez stały kontakt z interesariuszami zewnętrznymi (pracodawcami).

6. Program studiów dla kierunku obejmujący opis zakładanych efektów kształcenia dla kierunku socjologia

6.1. Opis zakładanych efektów uczenia się z przyporządkowaniem kierunku studiów do dziedzin nauki i dyscyplin naukowych lub dziedzin sztuki i dyscyplin artystycznych, do których odnoszą się efekty uczenia się dla tego kierunku.

TABELA ODNIESIENIA EFEKTÓW PRK POZIOM 6 DO KIERUNKOWYCH EFEKTÓW

Studia I stopnia

Kierunek: Socjologia

Kategoria charakterystyki efektów uczenia się	Kod kwalifikacji	Kwalifikacje	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
Wiedza: absolwent zna i rozumie			
WIEDZA (W)	P6S_WG-01	w zaawansowanym stopniu – wybrane fakty, obiekty i zjawiska oraz dotyczące ich metody i teorie wyjaśniające złożone zależności między nimi, stanowiące podstawową wiedzę ogólną z zakresu dyscyplin naukowych lub artystycznych tworzących podstawy teoretyczne oraz wybrane zagadnienia z zakresu wiedzy szczegółowej – właściwe dla programu kształcenia, studiów	K_W01; K_W02; K_W03; K_W04; K_W05; K_W08; K_W09
	P6S_WK-02.1	fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji	K_W01; K_W02; K_W03; K_W06; K_W08
	P6S_WK-02.2	podstawowe ekonomiczne, prawne i inne uwarunkowania różnych rodzajów działań związanych z nadaną kwalifikacją, w tym podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego	K_W04; K_W07; K_W10
	P6S_WK-02.3	podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczość	K_W05; K_W07;K_W08

Umiejętności: absolwent potrafi;			
UMIĘJĘTNOŚCI (U)	P6S_UW-03	wykorzystywać posiadaną wiedzę – formułować i rozwiązywać złożone i nietypowe problemy oraz wykonywać zadania w warunkach nie w pełni przewidywalnych przez: <ul style="list-style-type: none"> właściwy dobór źródeł oraz informacji z nich pochodzących, dokonywanie oceny, krytycznej analizy i syntezy tych informacji, dobór oraz stosowanie właściwych metod i narzędzi, w tym zaawansowanych technik informacyjno-komunikacyjnych 	K_U02; K_U06; K_U07; K_U08
	P6S_UK-04.1	komunikować się z otoczeniem z użyciem specjalistycznej terminologii	K_U01; K_U03; K_U06; K_U08
	P6S_UK-04.2	brać udział w debacie – przedstawiać i oceniać różne opinie i stanowiska oraz dyskutować o nich	K_U01; K_U03; K_U06; K_U08
	P6S_UK-04.3	posługiwać się językiem obcym na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego	K_U03; K_U06
	P6S_UO-05.1	planować i organizować pracę – indywidualną oraz w zespole	K_U02; K_U04; K_U07
	P6S_UO-05.2	współdziałać z innymi osobami w ramach prac zespołowych (także o charakterze interdyscyplinarnym)	K_U04; K_U05
	P6S_UU-06	samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie	K_U05; K_U06
Kompetencje społeczne: absolwent jest gotów do			
Kompetencje społeczne (K)	P6S_KK-07.1	krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści	K_K02; K_K05
	P6S_KK-07.2	uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu	K_K05; K_K06
	P6S_KO-08.1	wypełniania zobowiązań społecznych, współorganizowania działalności na rzecz środowiska społecznego;	K_K01; K_K06
	P6S_KO-08.2	inicjowania działania na rzecz interesu publicznego;	K_K06
	P6S_KO-08.3	myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy	K_K01; K_K03
	P6S_KR-09	odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, w tym: <ul style="list-style-type: none"> przestrzegania zasad etyki zawodowej i wymagania tego od innych, dbałości o dorobek i tradycje zawodu 	K_K01; K_K04

TABELA ODNIENIENIA KIERUNKOWYCH EFEKTÓW DO EFEKTÓW PRK POZIOM 6

Symbol	Kierunkowe efekty kształcenia	Odniesienie do efektów kształcenia dla obszaru nauk społecznych
WIEDZA		
K_W01	ma uporządkowaną wiedzę z zakresu nauk społecznych, podstawowych pojęć socjologii i posiada wiedzę o miejscu socjologii w systemie nauk oraz o jej relacjach z innymi dyscyplinami	P6S_WG-01 P6S_WK-02.1
K_W02	posiada wiedzę w sferze sporów teoretycznych i metodologicznych prowadzonych we współczesnej socjologii zna różnorodne perspektywy teoretycznej i dostrzega konsekwencje ich wyboru	P6S_WG-01 P6S_WK-02.1
K_W03	zna podstawowe założenia i twierdzenia głównych historycznych i współczesnych teorii socjologicznych	P6S_WG-01 P6S_WK-02.1
K_W04	zna uwarunkowania i obszary zróżnicowania społecznego, kulturowego i nierówności społecznych, a także ich wpływ na życie jednostek i funkcjonowanie grup społecznych	P6S_WG-01 P6S_WK-02.2
K_W05	posiada podstawową wiedzę o rodzajach więzi społecznych i rządzących nimi prawidłowościach i rozumie społeczną naturę relacji łączących jednostki, grupy i instytucje społeczne	P6S_WG-01 P6S_WK-02.3
K_W06	posiada podstawową wiedzę o strukturach i zasadach funkcjonowania wybranych instytucji społecznych i gospodarczych oraz o ich wzajemnych relacjach	P6S_WK-02.1
K_W07	posiada elementarną wiedzę na temat funkcjonowania różnego typu organizacji i zarządzania nimi, także w obszarze szeroko rozumianej przedsiębiorczości	P6S_WK-02.2 P6S_WK-02.3
K_W08	posiada podstawową wiedzę na temat aktualnych procesów zachodzących w społeczeństwie polskim i globalnym, potrzeb i problemów społeczeństwa oraz zmian w tym zakresie	P6S_WG-01 P6S_WK-02.1 P6S_WK-02.3
K_W09	zna podstawowe metody i techniki badań społecznych oraz wie jak zaplanować i zrealizować proste ilościowe i jakościowe badanie empiryczne i rozumie na czym polega specyfika analizy socjologicznej oraz opisu i wnioskowania statystycznego	P6S_WG-01
K_W10	posiada wiedzę na temat etycznych uwarunkowań zawodu socjologa, prowadzonych badań empirycznych i z zakresu ochrony własności intelektualnej	P6S_WK-02.2
UMIĘTNOŚCI		
K_U01	potrafi zinterpretować procesy i zjawiska we współczesnym świecie (polityczne, kulturowe, gospodarcze) przy pomocy pojęć i teorii socjologicznych	P6S_UK-04.1 P6S_UK-04.2
K_U02	potrafi samodzielnie znaleźć informacje i materiały niezbędne do przeprowadzenia prostych analiz socjologicznych, korzystając z różnych źródeł (w języku rodzimym i obcym) oraz posługując się nowoczesnymi technologiami	P6S_UW-03 P6S_UO-05.1
K_U03	potrafi formułować proste samodzielne sądy w języku polskim i w języku obcym na temat wybranych procesów i zjawisk społecznych i argumentować je	P6S_UK-04.1 P6S_UK-04.2 P6S_UK-04.3
K_U04	potrafi współdziałać z innymi osobami i grupami przy projektowaniu działań na rzecz rozwiązywania problemów społecznych	P6S_UO-05.1 P6S_UO-05.2
K_U05	umie zastosować normy i zasady etyczne w praktyce badawczej	P6S_UO-05.2 P6S_UU-06
K_U06	potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę akademicką w praktyce społecznej oraz planować własny rozwój	P6S_UW-03 P6S_UK-04.1 P6S_UK-04.2 P6S_UK-04.3 P6S_UU-06
K_U07	potrafi dobrać odpowiednie metody i techniki badawcze (jakościowe i ilościowe) w celu przeprowadzenia analizy konkretnego problemu społecznego	P6S_UW-03 P6S_UO-05.1
K_U08	potrafi zinterpretować proste zjawiska społeczne przy użyciu podstawowych metod statystycznych, także z wykorzystaniem programu komputerowego służącego do analizy danych, korzystając z jego podstawowych funkcji	P6S_UW-03 P6S_UK-04.1 P6S_UK-04.2
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_K01	jest przygotowany do skutecznej współpracy z członkami zespołu zadaniowego i realizacji projektów społecznych	P6S_KO-08.1 P6S_KO-08.3 P6S_KR-09

Symbol	Kierunkowe efekty kształcenia	Odniesienie do efektów kształcenia dla obszaru nauk społecznych
K_K02	jest gotów argumentować stawiane tezy i dokonać krytycznej analizy źródeł	P6S_KK-07.1
K_K03	Jest gotów podejmować działania zgodnie z zasadami gospodarki rynkowej	P6S_KO-08.3
K_K04	jest przygotowany do przestrzegania zasad etyki zawodowej, w tym zasad poszanowania własności intelektualnej i godność osób uczestniczących w procesie badawczym (respondentów, informatorów, rozmówców i innych uczestników tego procesu)	P6S_KR-09
K_K05	jest gotów gromadzić, wyszukiwać i syntetyzować informacje na temat zjawisk społecznych, a także zasięgać opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu	P6S_KK-07.1 P6S_KK-07.2
K_K06	jest gotów realizować projekty odpowiadające potrzebom społecznym	P6S_KK-07.2 P6S_KO-08.1 P6S_KO-08.2

6.2. Wskaźniki dotyczące programu studiów

Tabela 1. Wskaźniki dotyczące programu studiów na kierunku socjologia, studia pierwszego stopnia

Wskaźniki dotyczące programu studiów	
Liczba punktów ECTS konieczna do uzyskania kwalifikacji odpowiadających poziomowi kształcenia	180
Liczba semestrów konieczna do uzyskania kwalifikacji odpowiadających poziomowi kształcenia	6
Liczba punktów ECTS przyporządkowana do zajęć dydaktycznych wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich i studentów	109
Liczba punktów ECTS przyporządkowana modułom zajęć związanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie/dziedzinach nauki/sztuki właściwej/właściwych dla ocenianego kierunku studiów, służące zdobywaniu przez studenta pogłębionej wiedzy oraz umiejętności prowadzenia badań naukowych (dla kierunku o profilu ogólnoakademickim)	134 (S1) 131 (S2) 130 (S3)
Liczba punktów ECTS przyporządkowana zajęciom z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych (w przypadku kierunków studiów przypisanych do dziedzin innych niż odpowiednio nauki humanistyczne lub nauki społeczne)	9
Liczba punktów ECTS przyporządkowana przedmiotom/modułom zajęć do wyboru	62
Liczba punktów ECTS przyporządkowana praktykom zawodowym oraz liczba godzin praktyk zawodowych (jeżeli program studiów przewiduje praktyki)	2/60
Liczba godzin zajęć z wychowania fizycznego – w przypadku stacjonarnych studiów pierwszego stopnia i jednolitych studiów magisterskich	60

Program studiów skonstruowany jest wg następujących zasad:

- przedmioty przypisane są do trzech modułów zajęć: moduł kierunkowy, moduł uzupełniający i moduł specjalnościowy (trzy specjalności do wyboru: organizacja społeczności lokalnych: (S1), badania społeczne w praktyce (S2) oraz społeczne wymiary esportu (S3)).

Zasady wyboru specjalności zawarte zostały w załączniku 3: Regulamin wyboru specjalności

- część przedmiotów z modułu kierunkowego ma charakter obieralny (do wyboru). Zasady wyboru/realizacji tych przedmiotów regulują zapisy Regulaminu wyboru przedmiotów (załącznik 4)

Matryca efektów kształcenia przypisanych do poszczególnych przedmiotów stanowi załącznik do niniejszego dokumentu (załącznik).

6.3. Wykaz przedmiotów związanych z prowadzonymi badaniami naukowymi związanymi z kierunkiem socjologia

Tabela 2. Moduły zajęć związane z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki lub sztuki związanej z kierunkiem studiów, służące zdobywaniu przez studenta pogłębionej wiedzy oraz umiejętności prowadzenia badań naukowych

Moduły zajęć związane z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki lub sztuki związanej z kierunkiem studiów, służące zdobywaniu przez studenta pogłębionej wiedzy oraz umiejętności prowadzenia badań naukowych			
Nazwa modułu zajęć	Forma(y) zajęć	Łączna liczba godzin	Liczba punktów ECTS
Moduł kierunkowy			
Współczesne społeczeństwo polskie	Konwersatorium	30	2
Wstęp do socjologii	Wykład	60	6
Metodologia badań społecznych	Wykład/Ćwiczenia	60	6
Filozofia społeczna	Wykład	30	3
Metody badań ilościowych	Wykład/Laboratorium	60	6
Mikrostruktury społeczne	Wykład	60	4
Procesy zmiany społecznej	Wykład	30	3
Wprowadzenie do analizy statystycznej w socjologii	Ćwiczenia	30	2
Demografia	Wykład/Ćwiczenia	45	4
Makrostruktury społeczne	Wykład	60	4
Współczesne teorie socjologiczne	Wykład	60	4
Mikrostruktury społeczne w badaniach	Ćwiczenia	30	2
Socjologia instytucji i organizacji	Wykład/Ćwiczenia	30	2

Statystyczna analiza danych	Laboratorium	30	4
Wprowadzenie do socjologii kultury	Wykład/Ćwiczenia	30	2
Metody badań jakościowych	Wykład/Laboratorium	60	6
Warsztat badawczy	Ćwiczenia	30	3
Makrostruktury społeczne w badaniach	Ćwiczenia	30	2
Sieci społeczne w działaniu	Ćwiczenia	15	2
Desk research	Laboratorium	30	2
Interpretacja klasycznych tekstów socjologicznych	Konwersatorium	30	2
Wykład monograficzny 1	Wykład	30	2
Opinia społeczna i jej badanie	Laboratorium	30	3
Wykład monograficzny 2	Wykład	30	2
Socjotrendy	Ćwiczenia	15	2
Wykład monograficzny 3	Wykład	30	2
Wprowadzenie do gender studies	Wykład	30	2
Seminarium dyplomowe 1	Seminarium	30	4
Seminarium dyplomowe 2	Seminarium	30	4
Seminarium dyplomowe 3	Seminarium	30	4
Socjologia szczegółowa 1a: Socjologia młodzieży / Socjologia szczegółowa 1b: Socjologia zdrowia	Wykład	30	2
Socjologia szczegółowa 2a: Socjologia małżeństwa i rodziny / Socjologia szczegółowa 2b: Socjologia pracy i zawodu	Wykład	30	2
Socjologia szczegółowa 3a: Socjologia polityki / Socjologia szczegółowa 3b: Marketing i perswazja w polityce	Wykład	30	2
Fakultet 1a: Reklama w perspektywie socjologicznej / Fakultet	Konwersatorium	15	1

1b: Media i komunikowanie masowe			
Fakultet 2a: Życie miejskie / Fakultet 2b: Enklawy życia społecznego	Konwersatorium	15	1
Fakultet 3a: Narracje rodzinne i więź międzypokoleniowa / Fakultet 3b: Pamięć i dziedzictwo kulturowe w życiu społecznym	Konwersatorium	15	1
Moduł specjalnościowy – specjalność S1			
Socjologia wsi i miasta	Ćwiczenia	30	3
Wymiary wykluczenia społecznego	Ćwiczenia	30	3
Zasoby społeczności lokalnych	Ćwiczenia	30	3
Współpraca międzysektorowa	Ćwiczenia	30	3
Nowe formy aktywizacji	Wykład	15	2
Podstawy przedsiębiorczości społecznej	Ćwiczenia	30	2
Techniki warsztatowe	Laboratorium	30	3
Dialog społeczny	Ćwiczenia	30	2
Programowanie strategiczne	Laboratorium	30	3
Potencjały regionalne	Konwersatorium	30	3
Polityka społeczna	Ćwiczenia	30	2
Moduł specjalnościowy – specjalność S2			
Diagnozowanie problemów społecznych w perspektywie lokalnej	Ćwiczenia	30	3
Statystyka publiczna w badaniach społecznych	Laboratorium	30	3
Podstawy analiz Big Data	Laboratorium	30	3
Edycja raportów i wizualizacja danych	Laboratorium	30	3

Wprowadzenie do badań medialnych	Ćwiczenia	15	2
Wprowadzenie do badań ewaluacyjnych	Ćwiczenia	30	2
Zarządzanie projektami badawczymi	Ćwiczenia	30	2
Metody analizy sieci społecznych	Laboratorium	30	3
Wprowadzenie do badań online	Laboratorium	30	3
Rynek usług badawczych w Polsce	Ćwiczenia	15	2
Moduł specjalnościowy – specjalność S3			
Socjologia sportu i esportu	Wykład	30	2
Socjologia Internetu	Ćwiczenia	30	3
Gra jako zjawisko społeczno - kulturowe	Ćwiczenia	15	2
Badania online	Laboratorium	30	3
Analityka esportowa	Wykład/Laboratorium	45	3
Kształtowanie postaw prozdrowotnych	Ćwiczenia	15	1
Podstawy zarządzania zespołami	Ćwiczenia	30	3
Funkcjonowanie zespołów wirtualnych	Ćwiczenia	30	3
Networking	Ćwiczenia	30	3
Grywalizacja	Ćwiczenia	30	2

Profil ogólnoakademicki – obejmuje zajęcia związane z prowadzoną w uczelni działalnością naukową w dyscyplinie lub w dyscyplinach, do których przyporządkowany jest kierunek studiów, w wymiarze większym niż 50% liczby pkt. ECTS i uwzględnia udział studentów w zajęciach przygotowujących do prowadzenia działalności naukowej lub udział w tej działalności.

6.4. Wykaz zajęć do wyboru

Tabela 3. Moduł zajęć do wyboru

Moduły zajęć do wyboru			
Nazwa modułu zajęć	Forma(y) zajęć	Łączna liczna godzin	Liczba punktów ECTS

Socjologia szczegółowa 1a: Socjologia młodzieży / Socjologia szczegółowa 1b: Socjologia zdrowia	Wykład	30	2
Socjologia szczegółowa 2a: Socjologia małżeństwa i rodziny / Socjologia szczegółowa 2b: Socjologia pracy i zawodu	Wykład	30	2
Socjologia szczegółowa 3a: Socjologia polityki /	Wykład	30	2
Język obcy1	Konwersatorium	30	2
Język obcy 2	Konwersatorium	60	3
Język obcy3	Konwersatorium	30	3
Fakultet 1a: Reklama w perspektywie socjologicznej / Fakultet 1b: Media i komunikowanie masowe	Konwersatorium	15	1
Fakultet 2a: Życie miejskie / Fakultet 2b: Enklawy życia społecznego	Konwersatorium	15	1
Fakultet 3a: Narracje rodzinne i więź międzypokoleniowa / Fakultet 3b: Pamięć i dziedzictwo	Konwersatorium	15	1
Seminarium dyplomowe 1	Seminarium	30	4
Seminarium dyplomowe 2	Seminarium	30	4
Seminarium dyplomowe 3	Seminarium	30	4
Moduł specjalnościowy – specjalność S1			
Socjologia miasta i wsi	Ćwiczenia	30	3
Wymiary wykluczenia społecznego	Ćwiczenia	30	3
Zasoby społeczności lokalnych	Ćwiczenia	30	3
Współpraca międzysektorowa	Ćwiczenia	30	3
Nowe formy aktywizacji	Wykład	15	2
Instytucjonalny system lokalny	Ćwiczenia	15	2
Polityka społeczna	Ćwiczenia	30	2
Podstawy przedsiębiorczości społecznej	Ćwiczenia	30	2
Społeczno-kulturowe aspekty starości	Ćwiczenia	30	2
Techniki warsztatowe	Laboratorium	30	3
Dialog społeczny	Ćwiczenia	30	2
Programowanie strategiczne	Laboratorium	30	3
Potencjały regionalne	Konwersatorium	30	3
Moduł specjalnościowy – specjalność S2			
Diagnozowanie problemów społecznych w perspektywie lokalnej	Ćwiczenia	30	3
Statystyka publiczna w badaniach społecznych	Laboratorium	30	3
Podstawy analiz Big Data	Laboratorium	30	3
Edycja raportów i wizualizacja danych	Laboratorium	30	3
Wprowadzenie do badań medialnych	Ćwiczenia	15	2
Rynek usług badawczych w Polsce	Ćwiczenia	15	2

Wprowadzenie do badań ewaluacyjnych	Ćwiczenia	30	2
Zarządzanie projektami badawczymi	Ćwiczenia	30	2
Badania UX	Laboratorium	30	2
Metody analizy sieci społecznych	Laboratorium	30	3
Badania etnograficzne	Ćwiczenia	30	3
Wprowadzenie do badań online	Laboratorium	30	3
Podstawy badań marketingowych	Ćwiczenia	30	2
Moduł specjalnościowy – specjalność S3			
Socjologia sportu i esportsu	Wykład	30	2
Socjologia Internetu	Ćwiczenia	30	3
Groznawstwo	Ćwiczenia	15	2
Gra jako zjawisko społeczno - kulturowe	Ćwiczenia	15	2
Badania online	Laboratorium	30	3
Analiza struktur gier	Ćwiczenia	15	2
Badania marketingowe	Ćwiczenia	30	2
Analityka esportowa	Wykład/Laboratorium	45	3
Kształtowanie postaw prozdrowotnych	Ćwiczenia	15	1
Oddziaływanie przekazów multimedialnych	Ćwiczenia	15	2
Podstawy zarządzania zespołami	Ćwiczenia	30	3
Funkcjonowanie zespołów wirtualnych	Ćwiczenia	30	3
Networking	Ćwiczenia	30	3
Grywalizacja	Ćwiczenia	30	2

Program studiów umożliwia studentowi wybór zajęć, którym przypisano punkty ECTS w wymiarze nie mniejszym niż 30% liczby punktów ECTS.

7. Zajęcia lub grupy zajęć – wraz z przypisaniem do każdego modułu efektów uczenia się oraz treści programowych, form i metod kształcenia, zapewniających osiągnięcie tych efektów, a także liczby punktów ECTS (sylabusy);

Szczegółowy wykaz przedmiotów realizowanych na kierunku socjologia w postaci sylabusów stanowi załącznik 1 do dokumentu

8. Sposoby weryfikacji i oceny osiągnięcia przez studenta zakładanych efektów uczenia się;

Przyporządkowanie metod weryfikacji do kierunkowych efektów kształcenia został przedstawiony w tabeli.

Tabela 4. Matryca metod weryfikacji kierunkowych efektów kształcenia

Symbol	Kierunkowe efekty kształcenia	Metoda weryfikacji efektów kształcenia
WIEDZA		
K_W01	ma uporządkowaną wiedzę z zakresu nauk społecznych, podstawowych pojęć socjologii i posiada wiedzę o miejscu socjologii w systemie nauk oraz o jej relacjach z innymi dyscyplinami	Egzamin Kolokwium Praca pisemna Praca w grupie Sprawdzian
K_W02	posiada wiedzę w sferze sporów teoretycznych i metodologicznych prowadzonych we współczesnej socjologii zna różnorodne perspektywy teoretycznej i dostrzega konsekwencje ich wyboru	Egzamin Kolokwium Praca dyplomowa Praca pisemna Projekt Test
K_W03	zna podstawowe założenia i twierdzenia głównych historycznych i współczesnych teorii socjologicznych	Aktywność na zajęciach Egzamin Kolokwium Praca grupowa Praca pisemna
K_W04	zna uwarunkowania i obszary zróżnicowania społecznego, kulturowego i nierówności społecznych, a także ich wpływ na życie jednostek i funkcjonowanie grup społecznych	Aktywność Kolokwium Egzamin Praca pisemna Test
K_W05	posiada podstawową wiedzę o rodzajach więzi społecznych i rządzących nimi prawidłowościach i rozumie społeczną naturę relacji łączących jednostki, grupy i instytucje społeczne	Aktywność na zajęciach Egzamin Kolokwium Obserwacja Praca grupowa Praca pisemna Prezentacja Test
K_W06	posiada podstawową wiedzę o strukturach i zasadach funkcjonowania wybranych instytucji społecznych i gospodarczych oraz o ich wzajemnych relacjach	Aktywność na zajęciach Egzamin Kolokwium Praca pisemna Praca w grupie Prezentacja Referat Test
K_W07	posiada elementarną wiedzę na temat funkcjonowania różnego typu organizacji i zarządzania nimi, także w obszarze szeroko rozumianej przedsiębiorczości	Egzamin Kolokwium Praca grupowa Prezentacja Test
K_W08	posiada podstawową wiedzę na temat aktualnych procesów zachodzących w społeczeństwie polskim i globalnym, potrzeb i problemów społeczeństwa oraz zmian w tym zakresie	Aktywność na zajęciach Egzamin Praca grupowa Praca pisemna

Symbol	Kierunkowe efekty kształcenia	Metoda weryfikacji efektów kształcenia
		Prezentacja Projekt Test
K_W09	zna podstawowe metody i techniki badań społecznych oraz wie jak zaplanować i zrealizować proste ilościowe i jakościowe badanie empiryczne i rozumie na czym polega specyfika analizy socjologicznej oraz opisu i wnioskowania statystycznego	Aktywność na zajęciach Egzamin Kolokwium Praca dyplomowa Praca grupowa Praca pisemna Prezentacja Projekt Zadania
K_W10	posiada wiedzę na temat etycznych uwarunkowań zawodu socjologa, prowadzonych badań empirycznych i z zakresu ochrony własności intelektualnej	Aktywność na zajęciach Egzamin Kolokwium Praca grupowa Praca pisemna Prezentacja Zadanie zaliczeniowe
UMIĘJĘTNOŚCI		
K_U01	potrafi zinterpretować procesy i zjawiska we współczesnym świecie (polityczne, kulturowe, gospodarcze) przy pomocy pojęć i teorii socjologicznych	Aktywność na zajęciach Dyskusja w grupach Egzamin Kolokwium Praca pisemna Prezentacja Projekt Test
K_U02	potrafi samodzielnie znaleźć informacje i materiały niezbędne do przeprowadzenia prostych analiz socjologicznych, korzystając z różnych źródeł (w języku rodzimym i obcym) oraz posługując się nowoczesnymi technologiami	Aktywność Egzamin Kolokwium Praca dyplomowa Praca pisemna Praca w grupach Prezentacja Projekt Referat Sprawdzian Test
K_U03	potrafi formułować proste samodzielne sądy w języku polskim i w języku obcym na temat wybranych procesów i zjawisk społecznych i argumentować je	Aktywność na zajęciach Egzamin Kartkówki Kolokwium Praca grupowa Praca pisemna Prezentacja
K_U04	potrafi współdziałać z innymi osobami i grupami przy projektowaniu działań na rzecz rozwiązywania problemów społecznych	Praca grupowa Prezentacja Projekt Zadania
K_U05	umie zastosować normy i zasady etyczne w praktyce badawczej	Aktywność Egzamin Praca grupowa Prezentacja Projekt

Symbol	Kierunkowe efekty kształcenia	Metoda weryfikacji efektów kształcenia
K_U06	potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę akademicką w praktyce społecznej oraz planować własny rozwój	Aktywność Diagnoza stanu zdrowia Egzamin Kolokwium Praca grupowa Projekt Zadanie zaliczeniowe
K_U07	potrafi dobrać odpowiednie metody i techniki badawcze (jakościowe i ilościowe) w celu przeprowadzenia analizy konkretnego problemu społecznego	Kolokwium Opinia opiekuna praktyk Praca dyplomowa Praca grupowa Praca pisemna Prezentacja Projekt Test
K_U08	potrafi zinterpretować proste zjawiska społeczne przy użyciu podstawowych metod statystycznych, także z wykorzystaniem programu komputerowego służącego do analizy danych, korzystając z jego podstawowych funkcji	Kolokwium Praca grupowa Zadania
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_K01	jest przygotowany do skutecznej współpracy z członkami zespołu zadaniowego i realizacji projektów społecznych	Aktywność na zajęciach Dyskusja w grupie Obserwacja Praca grupowa Prezentacja Projekt Zadania zaliczeniowe
K_K02	jest gotów argumentować stawiane tezy i dokonać krytycznej analizy źródeł	Aktywność Egzamin Kartkówki Kolokwium Praca grupowa Praca pisemna Prezentacja Projekt Zadania
K_K03	Jest gotów podejmować działania zgodnie z zasadami gospodarki rynkowej	Egzamin Kolokwium Opinia opiekuna praktyk Praca grupowa Praca pisemna Prezentacja
K_K04	jest przygotowany do przestrzegania zasad etyki zawodowej, w tym zasad poszanowania własności intelektualnej i godność osób uczestniczących w procesie badawczym (respondentów, informatorów, rozmówców i innych uczestników tego procesu)	Aktywność na zajęciach Kolokwium Opinia opiekuna praktyk Praca dyplomowa Praca grupowa Praca pisemna Prezentacja Projekt Sprawdzian
K_K05	jest gotów gromadzić, wyszukiwać i syntetyzować informacje na temat zjawisk społecznych, a także zasięgać opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu	Aktywność Egzamin Praca grupowa Praca pisemna Prezentacja

Symbol	Kierunkowe efekty kształcenia	Metoda weryfikacji efektów kształcenia
		Projekt Zadanie zaliczeniowe
K_K06	jest gotów realizować projekty odpowiadające potrzebom społecznym	Opinia opiekuna praktyk Praca pisemna Prezentacja Projekt

9. Plan studiów uwzględniający moduły zajęć;

Plan studiów uwzględniający moduły zajęć stanowi załącznik nr 6.

10. Wymiar, zasady i forma odbywania praktyk zawodowych

MIEJSCE PRAKTYKI

Praktyka odbywa się w odpowiedniej instytucji społecznej, gospodarczej, administracyjnej, kulturalnej, oświatowej.

Praktyka może mieć także charakter badawczy, student może uczestniczyć w realizacji projektów badawczych lub współpracować w innej formie z instytutami badawczymi.

Dopuszcza się także formy mieszane zaliczenia praktyki.

Zakres działań w ramach praktyki powinien być zgodny z kierunkiem studiów i odpowiadać cechom nakreślonym w sylwetce absolwenta socjologii.

Student jest zobligowany do samodzielnego znalezienia odpowiedniego miejsca odbycia praktyki i załatwienia niezbędnych formalności (skierowanie na praktykę, porozumienie).

Niezbędne dokumenty dostępne są na stronie internetowej Instytutu Socjologii (socjologia.wpps.uz.zgora.pl) oraz stronie internetowej właściwego Biura Obsługi Studenta.

Miejsce praktyki wymaga akceptacji koordynatora praktyk w Instytucie Socjologii.

CELE PRAKTYKI

Celem praktyki zawodowej jest zdobycie elementarnych doświadczeń i konfrontacji wiedzy teoretycznej z konkretnymi sytuacjami społecznymi.

Praktyka służy nabywaniu umiejętności pracy w grupie w instytucjach i organizacjach życia społeczno - gospodarczego. Powinna przygotować do radzenia sobie w sytuacjach standardowych i nietypowych, w warunkach konfliktów i kooperacji.

CZAS TRWANIA PRAKTYKI

Studenci odbywają praktykę w wymiarze nie krótszym niż 60 godzin.

Praktykę na studiach I stopnia (stacjonarnych) można realizować od 3 do 6 semestru studiów.

Zaliczenie praktyki na studiach I stopnia (stacjonarnych) odbywa się w 6 semestrze.

ZAKRES PRAKTYKI

Praktyka zawodowa jest realizowana w sposób zindywidualizowany a jej program powinien być dostosowany do specyfiki miejsca, w którym się odbywa.

Bez względu na to, gdzie realizowana jest praktyka zawodowa, student zobligowany jest do zapoznania się z:

- organizacją pracy w wybranych instytucjach
- charakterem pracy w wybranych instytucjach

Przygotowany przez studenta program praktyki, powinien zostać zatwierdzony przez koordynatora praktyk w Instytucie Socjologii.

DZIAŁANIA ORGANIZACYJNE

Po znalezieniu miejsca praktyki student powinien uzyskać akceptację koordynatora praktyk w Instytucie Socjologii.

Po uzyskaniu akceptacji powinien przygotować niezbędne dokumenty:

Porozumienie o organizacji zawodowych praktyk studenckich odbywanych na podstawie skierowania uczelni (ze strony uczelni podpisuje Prorektor ds. Studenckich);

Skierowanie na praktykę zawodową (ze strony uczelni podpisuje Prorektor ds. Studenckich);

Program praktyki (ze strony uczelni akceptuje koordynator praktyk w Instytucie Socjologii);

Wszystkie dokumenty dostępne są na stronie internetowej

Po załatwieniu wszelkich niezbędnych formalności student powinien poinformować koordynatora praktyk w Instytucie Socjologii o terminie odbywania praktyki.

Student zobligowany jest do dokumentowania w dzienniku praktyki wszystkich podejmowanych czynności. (dziennik praktyki dostępny jest na stronie internetowej)

Po zakończeniu praktyki student musi uzyskać opinie opiekuna ze strony instytucji przyjmującej na praktykę.

Po zakończeniu praktyki wszystkie dokumenty powinny być dostarczone do koordynatora praktyk w Instytucie Socjologii.

ZALICZENIE PRAKTYKI

Zaliczenie praktyki odbywa się w 6 semestrze studiów.

Podstawą do wpisu w indeksie są następujące dokumenty:

Uzupełniony dziennik praktyki;

Opinia dotycząca realizacji praktyki wydana przez zarządzającego lub kierownika jednostki, w której odbyła się praktyka;

Porozumienie o organizacji zawodowych praktyk studenckich.