

PLAN STUDIÓW STACJONARNYCH
Nazwa kierunku studiów: **SOCJOLOGIA**
Forma studiów: **STACJONARNE**

Rekrutacja w roku akademickim 2024/2025
czas trwania: 4 semestry

Uniwersytet Zielonogórski
WYDZIAŁ NAUK SPOŁECZNYCH

LP.			NAZWA PRZEDMIOTU	Liczba godzin	ECTS	Forma zal	SEMESTR 1						SEMESTR 2						SEMESTR 3						SEMESTR 4					
							Forma zajęć				Forma zal	ECTS	Forma zajęć				Forma zal	ECTS	Forma zajęć				Forma zal	ECTS	Forma zajęć				Forma zal	ECTS
							W	Ć	K	L/S			W	Ć	K	L/S			W	Ć	K	L/S			W	Ć	K	L/S		
1	Moduł KIERUNKOWY OBOWIĄZKOWY	14.0-WP-SOCD-MNS	METODOLOGIA NAUK SPOŁECZNYCH	30	3	ZO/ZO	15	15			ZO/ZO	3																		
2		14.2-WP-SOCD- TPS	TEORETYCZNE PROBLEMY SOCJOLOGII	30	4	E/ZO	15	15			E/ZO	4																		
3		14.2-WP-SOCD- EPS	EMPIRYCZNE PROBLEMY SOCJOLOGII	30	4	E/ZO	15	15			E/ZO	4																		
4		14.2-WP-SOCD-KS	KAPITAŁ SPOŁECZNY	30	2	ZO/ZO							15	15			ZO/ZO	2												
5		14.2--So cD-SC-S22	SOCIOLOGIA CODZIENNOŚCI	30	2	ZO/ZO	15	15			ZO/ZO	2																		
6		14.2--So cD-SZS-S22	STRATEGIE ZMIANY SPOŁECZNEJ	30	2	ZO/ZO	15	15			ZO/ZO	2																		
7		14.2-WP-SOCD- PZS	PROBLEMY RÓŻNICOWANIA SPOŁECZNEGO	30	3	ZO		30			ZO	3																		
8		14.2-WP-SOCD-PWD	PREZENTACJA I WIZUALIZACJA DANYCH	30	3	ZO		30			ZO	3																		
9		14.2-WP-SOCD-WWH	WYZWANIA WSPÓŁCZESNEJ HUMANISTYKI	30	4	E/ZO							15	15			E/ZO	4												
10		14.2-WP-SOCD-WWS	WIELOKULTUROWOŚĆ WE WSPÓŁCZESNYM ŚWIECIE	30	4	E/ZO							15	15			E/ZO	4												
11		14.2-WP-SOCD-SKL	SOCJOLOGIA KULTURY	30	2	ZO/ZO	15	15			ZO/ZO	2																		
12		14.2--So cD-SPwD-S22	SFERA PUBLICZNA W DZIAŁANIU	30	2	ZO/ZO							15	15			ZO/ZO	2												
13		14.2--So cD-BSwIT-S22	BADANIA SPOŁECZNE W ŚWECIE IT	15	2	ZO							15				ZO	2												
14		09.1-WP-SOCD- WTK	WSPÓŁCZESNE TEORIE KOMUNIKOWANIA	15	2	ZO							15				ZO	2												
15		14.2-WP-SOCD- MPW	METODY PRACY WARSZTATOWEJ	30	2	ZO		30			ZO	2																		
16		14.2-WP-SOCD-BE	BADANIA EWALUACYJNE	30	3	ZO								30			ZO	3												
17		14.2-WP-SOCD-KAS	KOMPUTEROWA ANALIZA STATYSTYCZNA	30	4	ZO/ZO										30	ZO/ZO	4												
18		14.2--So cD-KAIRT-S22	KRYTYCZNA ANALIZA I REDAGOWANIE TEKSTÓW	30	3	ZO														30			ZO	3						
19		14.2-WP-SOCD-SDKS	SZTUKA DEBATY I KONSULTACJI SPOŁECZNYCH	30	3	ZO													30			ZO	3							
20		14.2--So cD-DEwNS-S22	DYLEMATY ETYCZNE W NAUKACH SPOŁECZNYCH	30	3	ZO																					30		ZO	3
1	moduł KIERUNKOWY WYBIERALNY	09.0-WP-SOCD-JOB-A	JĘZYK OBCY	30	2	ZO									30		ZO	2												
2		14.2-WP-SOCD- SM1	SEMINARIUM DYPLOMOWE 1	30	5	ZAL				30		5																		
3		14.2-WP-SOCD- SM2	SEMINARIUM DYPLOMOWE 2	30	5	ZAL									30			5												
4		14.2-WP-SOCD-WM1	WYKŁAD MONOGRAFICZNY 1	30	3	ZO													30				ZO	3						
5		14.2-WP-SOCD- SM3	SEMINARIUM DYPLOMOWE 3	30	5	ZAL															30			5						
6		14.2-WP-SOCD-WM2	WYKŁAD MONOGRAFICZNY 2	30	3	ZO																			30			ZO	3	
7		14.2-WP-SOCD- SM4	SEMINARIUM DYPLOMOWE 4	30	8	ZAL																					30		8	
1	specjalność OMUNIKACJA SPOŁECZNA	14.2-WP-SOCD-KM	KOMUNIKOWANIE MIĘDZYKULTUROWE	30	5	E/ZO													15	15			E/ZO	5						
2		14.2-WP-SOCD-SKOI	SPOŁECZNO-KULTUROWE ODDZIAŁYWANIE INTERNETU	15	2	ZO														15			ZO	2						
3		14.2-WP-SOCD-SAR	SPOŁECZNE ASPEKTY REKLAMY	15	2	ZO														15			ZO	2						
4		14.2-WP-SOCD- MPSP	MARKETING I PERSWAZJA W SFERZE PUBLICZNEJ	15	2	ZO														15			ZO	2						
5		14.2-WP-SOCD-WB1K	WARSZAT BADAWCZY 1	30	5	ZO														30			ZO	5						
6		14.2-WP-SOCD- SW	SOCJOLOGIA WIZUALNA	30	4	ZO																				30		ZO	4	
7		14.2-WP-SOCD-MBM	METODY BADANIA MASS MEDIÓW	30	4	ZO																				30		ZO	4	

8	K	14.2--D-PaMR-S20	PUBLIC I MEDIA RELATIONS	30	4	ZO																30			ZO	4
9		14.2-WP-SOCD-WB2K	WARSZTAT BADAWCZY2	30	4	ZO																30			ZO	4
1	specjalność BADANIA I ANALITYKA SPOŁECZNA W IT	14.2--So cD-PUX-S22	PODSTAWY DO UX	30	5	E/ZO									15	15			E/ZO	5						
2		14.2-WP-So cD-DT-S22	DESIGN THINKING	15	2	ZO										15			ZO	2						
3		14.2-WP-So cD-H-CI-S22	HUMAN-COMPUTER INTERACTION	15	2	ZO										15			ZO	2						
4		14.2--So cD-EW-S22	ETNOGRAFIA WIRTUALNA	15	2	ZO										15			ZO	2						
5		14.2-WP-SOCD-WB1K	WARSZAT BADAWCZY1	30	5	ZO										30			ZO	5						
6		14.2-WP-So cD-BDwBS-S22	BIG DATA W BADANIACH SPOŁECZNYCH	30	4	ZO																30			ZO	4
7		14.2--So cD-BSwOIT-S22	BADANIA SPOŁECZNE W OBSZARZE IT	30	4	ZO																30			ZO	4
8		14.2-WP-SOCD-BP	BADANIA POTRZEB	30	4	ZO																30			ZO	4
9		14.2-WP-SOCD-WB2K	WARSZTAT BADAWCZY2	30	4	ZO															30			ZO	4	

Moduł KIERUNKOWY OBOWIĄZKOWY	570	57
MODUŁ KIERUNKOWY WYBIERALNY	210	31
Specjalność 1 - KOMUNIKACJA SPOŁECZNA	225	32
Specjalność 2 - BADANIA I ANALITYKA SPOŁECZNA W IT	225	32
Łącznie	1005	120

270
30
0
0
300

25	210
5	60
0	0
0	0
30	270

23	60
7	60
0	105
0	105
30	225

6	30
8	60
16	120
16	120
30	210

3
11
16
16
30