



LP.	NAZWA PRZEDMIOTU	Liczba godzin	ECTS	Forma zal	SEMESTR 1					SEMESTR 2					SEMESTR 3					SEMESTR 4									
					Forma zajęć				Forma zal	ECTS	Forma zajęć				Forma zal	ECTS	Forma zajęć				Forma zal	ECTS	Forma zajęć				Forma zal	ECTS	
					W	Ć	K	L/S			W	Ć	K	L/S			W	Ć	K	L/S			W	Ć	K	L/S			W
1	KOMUNIKOWANIE MIĘDZYKULTUROWE	30	5	E/ZO											15	15				E/ZO	5								
2	SPOŁECZNO-KULTUROWE ODDZIAŁYWANIE INTERNETU	15	2	ZO												15				ZO	2								
3	SPOŁECZNE ASPEKTY REKLAMY	15	2	ZO												15				ZO	2								
4	MARKETING I PERSWAZJA W SFERZE PUBLICZNEJ	15	2	ZO												15				ZO	2								
5	WARSZAT BADAWCZY 1	30	5	ZO											30				ZO	5									
6	SOCJOLOGIA WIZUALNA	30	4	ZO																		30			ZO	4			
7	METODY BADANIA MASS MEDIÓW	30	4	ZO																		30			ZO	4			
8	PUBLIC I MEDIA RELATIONS	30	4	ZO																		30			ZO	4			
9	WARSZTAT BADAWCZY2	30	4	ZO																		30			ZO	4			
1	PODSTAWY DO UX	30	5	E/ZO											15	15				E/ZO	5								
2	DESIGN THINKING	15	2	ZO												15				ZO	2								
3	HUMAN-COMPUTER INTERACTION	15	2	ZO												15				ZO	2								
4	ETNOGRAFIA WIRTUALNA	15	2	ZO												15				ZO	2								
5	WARSZAT BADAWCZY1	30	5	ZO											30				ZO	5									
6	BIG DATA W BADAANIACH SPOŁECZNYCH	30	4	ZO																		30			ZO	4			
7	BADANIA SPOŁECZNE W OBSZARZE IT	30	4	ZO																		30			ZO	4			
8	BADANIA POTRZEB	30	4	ZO																		30			ZO	4			
9	WARSZTAT BADAWCZY2	30	4	ZO																		30			ZO	4			

Moduł KIERUNKOWY OBOWIĄZKOWY	570	57
MODUŁ KIERUNKOWY WYBIERALNY	210	31
Specjalność 1 - KOMUNIKACJA SPOŁECZNA	225	32
Specjalność 2 - BADANIA I ANALITYKA SPOŁECZNA W IT	225	32
<b>Łącznie</b>	<b>1005</b>	<b>120</b>

240	23	240
60	7	30
0	0	0
0	0	0
<b>300</b>	<b>30</b>	<b>270</b>

25	60	6	30	3
5	60	8	60	11
0	105	16	120	16
0	105	16	120	16
<b>30</b>	<b>225</b>	<b>30</b>	<b>210</b>	<b>30</b>