

*Załącznik nr 1  
do uchwały nr 484 Senatu Uniwersytetu Zielonogórskiego  
z dnia 29 maja 2019 r.*

**WYDZIAŁ PEDAGOGIKI, PSYCHOLOGII I SOCJOLOGII  
Uniwersytet Zielonogórski**

# Program studiów dla kierunku socjologia

STUDIA DRUGIEGO STOPNIA

ROK AKADEMICKI 2019/20

## Spis treści

1. Ogólna charakterystyka studiów .....	3
2. Wskazanie związku kierunku studiów z misją uczelni i strategią jej rozwoju .....	3
3. Opis kompetencji oczekiwanych od kandydata ubiegającego się o przyjęcie na studia pierwszego stopnia .....	4
4. Analiza zgodności zakładanych efektów uczenia się z potrzebami rynku pracy .....	5
4.1. Sylwetka absolwenta socjologii – specjalność Komunikacja społeczna .....	5
4.2. Sylwetka absolwenta socjologii – specjalność UX researcher .....	5
5. Opis sposobów weryfikacji i oceny osiągniętych przez studenta efektów uczenia się w trakcie całego procesu kształcenia .....	6
6. Program studiów dla kierunku obejmujący opis zakładanych efektów kształcenia dla kierunku socjologia .....	6
6.1. Opis zakładanych efektów uczenia się z przyporządkowaniem kierunku studiów do dziedzin nauki i dyscyplin naukowych lub dziedzin sztuki i dyscyplin artystycznych, do których odnoszą się efekty uczenia się dla tego kierunku. ....	7
5.2. Wskaźniki dotyczące programu studiów .....	9
5.3. Wykaz przedmiotów związanych z prowadzonymi badaniami naukowymi związanymi z kierunkiem socjologia .....	11
5.4. Wykaz zajęć do wyboru .....	13
6. Zajęcia lub grupy zajęć – wraz z przypisaniem do każdego modułu efektów uczenia się oraz treści programowych, form i metod kształcenia, zapewniających osiągnięcie tych efektów, a także liczby punktów ECTS ( <i>sylabusy</i> ); .....	14
7. Sposoby weryfikacji i oceny osiągnięcia przez studenta zakładanych efektów uczenia się; .....	14
8. Plan studiów uwzględniający moduły zajęć; .....	16

### Załączniki:

Załącznik 1: Wykaz przedmiotów (sylabusy)

Załącznik 2: Matryca pokrycia kierunkowych efektów kształcenia

Załącznik 3: Regulamin wyboru specjalności

Załącznik 4: Regulamin wyboru przedmiotów

Załącznik 5: Zasady dyplomowania na kierunku socjologia

Załącznik 6: Plan studiów

## 1. Ogólna charakterystyka studiów

Nazwa kierunku studiów	Socjologia
Poziom kształcenia (studia pierwszego stopnia / studia drugiego stopnia / jednolite studia magisterskie)	studia drugiego stopnia
Profil kształcenia (ogólnoakademicki /praktyczny)	ogólnoakademicki
Forma studiów (stacjonarne / niestacjonarne)	stacjonarne
Wskazanie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych lub dziedzin sztuki i dyscyplin artystycznych, do których odnoszą się efekty uczenia się (w tym dyscypliny wiodącej) oraz określenie procentowego udziału liczby punktów ECTS dla poszczególnych dyscyplin w liczbie punktów ECTS koniecznej do uzyskania kwalifikacji odpowiadających poziomowi kształcenia	<b>Dziedzina nauki/sztuki:</b> Dziedzina nauk społecznych <i>Dyscyplina naukowa:</i> <ul style="list-style-type: none"><li>nauki socjologiczne 100%</li></ul>
Wskazanie tytułu zawodowego nadawanego absolwentom	magister
Informacja o posiadanej przez podstawową jednostkę organizacyjną uczelni kategorii naukowej	Kategoria B (Decyzja nr ODW-902/KAT/2018) z 25 maja 2018 r.

## 2. Wskazanie związku kierunku studiów z misją uczelni i strategią jej rozwoju

Uniwersytet Zielonogórski został powołany w wyniku połączenia Politechniki Zielonogórskiej w Zielonej Górze oraz Wyższej Szkoły Pedagogicznej im. Tadeusza Kotarbińskiego w Zielonej Górze.

Zgodnie ze Statutem Uniwersytetu Zielonogórskiego podstawowymi kierunkami działalności uniwersytetu są: prowadzenie badań naukowych, kształcenie studentów i doktorantów oraz upowszechnianie i pomnażanie osiągnięć nauki, techniki, sztuki i kultury.

Uniwersytet dochowuje wierności tradycji i zwyczajom akademickim, czerpie z nich w sytuacjach nieuregulowanych prawnie, a swoje cele i zadania wypełnia z poszanowaniem ludzkiej godności. Uniwersytet kieruje się w swojej działalności zasadami zgodnymi z Kartą Uniwersytetów Europejskich.

Uniwersytet wspiera indywidualizację kształcenia studentów. Proces edukacyjny w Uniwersytecie Zielonogórskim jest organizowany z poszanowaniem zasady spójności kształcenia i badań naukowych oraz prawa studiujących do swobodnego rozwijania ich zamiłowań i indywidualnych uzdolnień.

Uniwersytet Zielonogórski jest uczelnią otwartą zarówno na najnowsze osiągnięcia naukowe i techniczne, jak i na zapotrzebowanie społeczne dotyczące usług edukacyjnych realizowanych w duchu służby na rzecz dobra wspólnego z uwzględnieniem szczególnych potrzeb edukacyjnych młodzieży niepełnosprawnej.

Do zadań edukacyjnych Wydziału, obok kształcenia studentów, należy również kształcenie ustawiczne prowadzone zarówno w formie studiów podyplomowych jak i w formie cyklicznych wykładów i seminariów

popularyzujących najnowsze osiągnięcia nauki i techniki. Kształcenie kadry naukowej Wydział prowadzi poprzez systemy seminariów naukowych.

Program kształcenia na kierunku socjologia realizuje misję kształcenia studentów w oparciu o wiedzę i najnowsze badania w obszarze nauk społecznych. Wpisuje się w strategię elastycznego studiowania, bowiem umożliwia studentowi wybór modułów, przedmiotów, form i treści kształcenia odpowiednio do jego zainteresowań i oczekiwań. Program jest opracowany zgodnie z zaleceniami wynikającymi z udziału Uczelni w Europejskim Obszarze Szkolnictwa Wyższego.

Socjologia należy do nauk społecznych. Jest dyscypliną wewnątrznie zróżnicowaną. Studia na kierunku Socjologia dotyczą – najogólniej rzecz ujmując – struktur, wyobrażeń i działań społecznych. Ich najważniejszym celem jest rozwijanie wiedzy potrzebnej do lepszego rozumienia ludzkiego życia, interakcji i instytucji społecznych, a także kształtowanie kompetencji i postaw sprzyjających rozwiązywaniu globalnych i lokalnych problemów społecznych. Studia z zakresu socjologii są więc zgodne z misją uniwersytetu jako miejsca rozwoju intelektualnego i instytucji kształtującej postawę zaangażowania i odpowiedzialności społecznej i obywatelskiej.

### 3. Opis kompetencji oczekiwanych od kandydata ubiegającego się o przyjęcie na studia pierwszego stopnia

Rekrutacja na studia drugiego stopnia na kierunek socjologia prowadzona bez wskazania specjalności, która zgodnie z Regulaminem wyboru specjalności wybierana jest po ukończeniu pierwszego roku. Warunkiem przyjęcia na studia jest posiadanie dyplomu ukończenia studiów I stopnia. Rekrutację na Uniwersytecie Zielonogórskim prowadzi SEKCJA REKRUTACJI.

Na studia zostaną przyjęci w ramach limitu miejsc kandydaci, którzy spełnili wszystkie wymagania rekrutacyjne i uzyskali największą liczbę punktów.

Szczegółowe zasady rekrutacji są przyjmowane uchwałą Senatu UZ (Uchwała Senatu Uniwersytetu Zielonogórskiego w sprawie przyjęcia warunków i trybu rekrutacji na studia wyższe w roku akademickim) na określony rok akademicki są podawane do publicznej wiadomości poprzez umieszczenie na stronie internetowej Uczelni w zakładce Rekrutacja.

Dodatkowe wymagania wstępne dla studenta podejmującego studia drugiego stopnia są następujące:

#### W zakresie wiedzy student powinien:

- znać i rozumieć podstawowe pojęcia socjologiczne,
- posiadać podstawową wiedzę na temat struktur i instytucji społecznych
- posiadać podstawową wiedzę na temat relacji łączących jednostki, grupy i instytucje społeczne,
- posiadać podstawową wiedzę na temat zróżnicowaniu kulturowym społeczeństw
- rozumieć na czym polega specyfika analizy socjologicznej

#### Student powinien umieć:

- zinterpretować aktualne i historyczne wydarzenia przy pomocy pojęć i teorii socjologicznych,
- samodzielnie znaleźć podstawowe informacje i materiały niezbędne do przeprowadzenia prostych analiz socjologicznych,
- zastosować podstawowe metody i techniki badań społecznych w celu rozwiązania prostych problemów badawczych,
- formułować samodzielne sądy na temat podstawowych procesów i zjawisk społecznych,
- opisać rolę kultury w funkcjonowaniu jednostki i społeczeństwa.

## 4. Analiza zgodności zakładanych efektów uczenia się z potrzebami rynku pracy

Planowane efekty kształcenia odnoszą się do trzech aspektów – wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych studentów. Studia drugiego stopnia dostarczają wiedzy o wielowymiarowych procesach i zjawiskach społecznych, pozwalają zdobyć umiejętności praktyczne związane z diagnozowaniem i interpretowaniem zachodzących procesów i rozwijają kompetencje społeczne. Ponadto absolwent tych studiów poznaje złożone mechanizmy funkcjonowania życia społecznego. Absolwent studiów II stopnia zna i umie zastosować w samodzielnie prowadzonych badaniach empirycznych klasyczne i współczesne teorie społeczne oraz tradycyjne i nowatorskie strategie badawcze (metody, techniki, narzędzia). Jest przygotowany również do pełnienia funkcji eksperta z zakresu badań stosowanych dla jednostek organizacyjnych wszystkich sektorów życia społecznego.

W ramach studiów II stopnia możliwe jest realizowanie jednej z dwóch ścieżek kształcenia: komunikacja społeczna raz UX researcher.

### 4.1. Sylwetka absolwenta socjologii – specjalność Komunikacja społeczna

Absolwenci specjalności: **komunikacja społeczna** mogą podjąć zatrudnienie w wielu sektorach medialnych z zakresu komunikacji społecznej – rzeczników prasowych, specjalistów od reklamy i public relations, czy pracowników sztabów wyborczych mających odpowiednie wykształcenie w zakresie zagadnień dotyczących wielu aspektów funkcjonowania współczesnych społeczeństw. Absolwenci w trakcie studiów zdobędą umiejętności do prowadzenia dialogu oraz umiejętności analizy komunikatów wykorzystując media cyfrowe (multimedia, cyfrowy tekst, grafikę i animacje). Zdobyta wiedza i umiejętności pozwolą na skuteczne organizowanie i kierowanie instytucjami medialnymi oraz tworzenie strategii komunikacyjnych. Absolwent tej specjalności jest osobą, która umie rozmawiać z ludźmi, wie jak dbać o dobrą komunikację, dzięki swojej kreatywności jest aktywna, wydajna, ma poczucie sensowności swojego działania; zna różnorodne techniki psychologiczne i socjologiczne funkcjonowania w grupie, radzenia sobie, przewodzenia lub organizowania pracy w firmie.

### 4.2. Sylwetka absolwenta socjologii – specjalność UX researcher

**UX researcher** to specjalista w zakresie badania rynku, szczególnie ukierunkowany na diagnozowanie i interpretowanie potrzeb użytkowników produktów cyfrowych (i nie tylko). Narzędzia, które wykorzystuje służą przede wszystkim opracowaniu sposobu zbierania obserwacji, rejestracji reakcji badanych i ich wypowiedzi, a także opracowaniu wyników przeprowadzanych badań. Studia na specjalności UX researcher pozwalają łączyć wiedzę socjologiczną z praktyką w zakresie testowania, tworzenia i ewaluacji różnego typu produktów i usług. Rezultaty prowadzonych badań i analiz mogą wspierać procesy decyzyjne w biznesie, a także przy tworzeniu projektów i w zakresie komunikacji z innymi. Absolwenci specjalności to profesjonaliści, którzy potrafią działać tak, aby technologia stała się zrozumiała, użyteczna i przyjazna różnego typu odbiorcom. Specjalista User Experience Researcher to praca przyszłości, która oferuje szerokie perspektywy rozwoju zawodowego w wielu sektorach i dziedzinach życia.

## 5. Opis sposobów weryfikacji i oceny osiągniętych przez studenta efektów uczenia się w trakcie całego procesu kształcenia

Weryfikacja osiągnięcia zakładanych efektów kształcenia dla kierunku *socjologia* na studiach drugiego stopnia prowadzona będzie na wszystkich etapach kształcenia i obejmie wszystkie kierunkowe efekty kształcenia w kategoriach: wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych. Weryfikacja efektów kształcenia realizowana jest zarówno na poziomie wydziałowym, jak i uczelnianym, zgodnie z zapisami obowiązujących w Uniwersytecie aktów prawnych (Procedury weryfikacji efektów kształcenia studentów i doktorantów, Załącznik do Zarządzenia Rektora Uniwersytetu Zielonogórskiego z dnia 4 listopada 2013 r. oraz Załącznik nr 4 do Zarządzenia nr 51 Rektora Uniwersytetu Zielonogórskiego z dnia 29 maja 2013 r.).

Procedura weryfikacji efektów kształcenia zawiera następujące działania:

1. W odniesieniu do poszczególnych przedmiotów: weryfikacja osiągnięcia zakładanych efektów kształcenia opisana została w sylabusach.
2. W odniesieniu do całego programu studiów - zgodnie z procesem dyplomowania: praca dyplomowa i egzamin magisterski, zgodnie z procedurami określonymi w Regulaminie Studiów na Uniwersytecie Zielonogórskim oraz z Zasadach dyplomowania na kierunku socjologia (załącznik 5).

Ponadto system weryfikacji efektów kształcenia obejmuje:

3. ewaluacje przedmiotu, nauczyciela i praktyk;
4. analiza protokołów ocen z przedmiotów i praktyk.
5. monitorowanie kariery zawodowej absolwentów odbywać się będzie zarówno na poziomie uczelni, zgodnie z zadaniami uczelni w sprawie monitorowania losów absolwentów z wykorzystaniem ankiet, jak też poprzez stały kontakt z interesariuszami zewnętrznymi (pracodawcami).

## 6. Program studiów dla kierunku obejmujący opis zakładanych efektów kształcenia dla kierunku socjologia

6.1. Opis zakładanych efektów uczenia się z przyporządkowaniem kierunku studiów do dziedzin nauki i dyscyplin naukowych lub dziedzin sztuki i dyscyplin artystycznych, do których odnoszą się efekty uczenia się dla tego kierunku.

**TABELA ODNIESIENIA EFEKTÓW PRK POZIOM 7 DO KIERUNKOWYCH EFEKTÓW  
studia II stopnia  
Kierunek: Socjologia**

Kategoria charakterystyki efektów uczenia się	Kod kwalifikacji	Kwalifikacje	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
<b>Wiedza: absolwent zna i rozumie</b>			
<b>WIEDZA (W)</b>	P7S_WG-01.1	w pogłębionym stopniu – wybrane fakty, obiekty i zjawiska oraz dotyczące ich metody i teorie wyjaśniające złożone zależności między nimi, stanowiące zaawansowaną wiedzę ogólną z zakresu dyscyplin naukowych lub artystycznych tworzących podstawy teoretyczne, uporządkowaną i podbudowaną teoretycznie wiedzę obejmującą kluczowe zagadnienia oraz wybrane zagadnienia z zakresu zaawansowanej wiedzy szczegółowej właściwe dla programu studiów, a w przypadku studiów o profilu praktycznym – również zastosowania praktyczne tej wiedzy w działalności zawodowej związanej z ich kierunkiem	K_W01; K_W02; K_W03; K_W04; K_W05; K_W06; K_W07; K_W08
	P7S_WG-01.2A	główne tendencje rozwojowe dyscyplin naukowych lub artystycznych, do których jest przyporządkowany kierunek studiów – w przypadku studiów o profilu ogólnoakademickim	K_W01; K_W02; K_W07; K_W08
	P7S_WK-02.1	fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji;	K_W01; K_W03; K_W07
	P7S_WK-02.2	ekonomiczne, prawne, etyczne i inne uwarunkowania różnych rodzajów działalności zawodowej związanej z kierunkiem studiów, w tym zasady ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego	K_W04; K_W09
	P7S_WK-02.3	podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości	K_W04
<b>Umiejętności: absolwent potrafi</b>			
<b>UMIĘJĘTNOŚCI (U)</b>	P7S_UW-03.1	wykorzystywać posiadaną wiedzę – formułować i rozwiązywać złożone i nietypowe problemy oraz innowacyjnie wykonywać zadania w nieprzewidywalnych warunkach przez: <ul style="list-style-type: none"> <li>• właściwy dobór źródeł i informacji z nich pochodzących, dokonywanie oceny, krytycznej analizy, syntezy, twórczej interpretacji i prezentacji tych informacji,</li> <li>• dobór oraz stosowanie właściwych metod i narzędzi, w tym zaawansowanych technik informacyjno-komunikacyjnych,</li> <li>• przystosowanie istniejących lub opracowanie nowych metod i narzędzi</li> </ul>	K_U01; K_U02; K_U03; K_U06
	P7S_UW-03.3A	formułować i testować hipotezy związane z prostymi problemami badawczymi – w przypadku studiów o profilu ogólnoakademickim	K_U04
	P7S_UK-04.1	komunikować się na tematy specjalistyczne ze zróżnicowanymi kręgami odbiorców;	K_U05; K_U06

	P7S_UK-04.2	przewodzić debatę;	K_U05
	P7S_UK-04.3	posługiwać się językiem obcym na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego oraz specjalistyczną terminologią	K_U05; K_U06
	P7S_UO-05.1	kierować pracą zespołu	K_U07
	P7S_UO-05.2	współdziałać z innymi osobami w ramach prac zespołowych i podejmować wiodącą rolę w zespołach	K_U07
	P7S_UU-06	samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie i ukierunkowywać innych w tym zakresie	K_U08
<b>Kompetencje społeczne: absolwent jest gotów do</b>			
<b>KOMPETENCJE SPOŁECZNE (K)</b>	P7S_KK-07.1	krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści	K_K01
	P7S_KK-07.2	uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych oraz zasięgnięcia opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu	K_K02; K_K04
	P7S_KO-08.1	wypełniania zobowiązań społecznych, inspirowania i organizowania działalności na rzecz środowiska społecznego;	K_K02; K_K03; K_K04
	P7S_KO-08.2	inicjowania działania na rzecz interesu publicznego;	K_K03; K_K04
	P7S_KO-08.3	myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy	K_K03; K_K04
	P7S_KR-09	odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych z uwzględnieniem zmieniających się potrzeb społecznych, w tym: <ul style="list-style-type: none"> <li>• rozwijania dorobku zawodu,</li> <li>• podtrzymywania etosu zawodu</li> <li>• przestrzegania i rozwijania zasad etyki zawodowej oraz działania na rzecz przestrzegania tych zasad</li> </ul>	K_K06; K_K07

## TABELA ODNIESIENIA KIERUNKOWYCH EFEKTÓW DO EFEKTÓW PRK 7 POZIOM

### Studia II stopnia

#### Kierunek: Socjologia

Symbol	kierunkowe efekty kształcenia	odniesienie do efektów kształcenia dla obszaru nauk społecznych
<b>W zakresie wiedzy, student:</b>		
K_W01	zna i rozumie pojęcia wybranych dziedzin socjologii, różnorodne stanowiska teoretyczne i metodologiczne obecne we współczesnej socjologii, jest krytyczny wobec nich	P7S_WG-01.1 P7S_WG-01.2A P7S_WK-02.1
K_W02	posiada pogłębioną wiedzę na temat założeń i twierdzeń wybranych klasycznych i współczesnych teorii socjologicznych	P7S_WG-01.1 P7S_WG-01.2A
K_W03	posiada pogłębioną wiedzę na temat procesów leżących u podstaw stabilności i zmiany społecznej, a także jest refleksyjny i krytyczny w ich interpretacji	P7S_WG-01.1 P7S_WK-02.1
K_W04	posiada pogłębioną wiedzę o strukturach i zasadach funkcjonowania wybranych instytucji i organizacji społecznych i ich wzajemnych relacjach (np. gospodarczych, kulturalnych, politycznych, religijnych)	P7S_WG-01.1 P7S_WK-02.2 P7S_WK-02.3
K_W05	jest refleksyjny i krytyczny wobec problemu zróżnicowania społecznego i nierówności społecznych	P7S_WG-01.1
K_W06	posiada pogłębioną wiedzę o rodzajach więzi społecznych i rządzących nimi prawidłowościach	P7S_WG-01.1



K_W07	posiada pogłębioną wiedzę na temat wybranych metod i technik badań społecznych, ich specyfiki, ograniczeń i obszarów zastosowania	P7S_WG-01.1 P7S_WG-01.2A P7S_WK-02.1
K_W08	wie jak zaplanować i zrealizować złożone ilościowe i jakościowe badania empiryczne; ma świadomość konsekwencji metodologicznych wyborów i wie w jaki sposób zinterpretować uzyskane wyniki	P7S_WG-01.1 P7S_WG-01.2A
K_W09	posiada pogłębioną wiedzę na temat zasad i norm etycznych obowiązujących w zawodzie socjologa oraz zasad poszanowania własności intelektualnej	P7S_WK-02.2
<b>W zakresie umiejętności, student:</b>		
K_U01	potrafi dokonać krytycznej analizy zjawisk i procesów społecznych	P7S_UW-03.1
K_U02	potrafi posługiwać się kategoriami teoretycznymi oraz metodami badawczymi do poznania, opisu i analizy zmian społecznych zachodzących we współczesnych społeczeństwach	P7S_UW-03.1 P7S_UW-03.2P P7S_UK-04.2
K_U03	potrafi zaplanować i zrealizować badanie społeczne przy użyciu zaawansowanych ilościowych i jakościowych metod i technik badań socjologicznych, także z wykorzystaniem nowoczesnych narzędzi analitycznych	P7S_UW-03.1
K_U04	potrafi formułować i testować hipotezy związane z podejmowanymi problemami badawczymi	P7S_UW-03.3A
K_U05	potrafi samodzielnie przygotować odpowiednie prace pisemne lub wystąpienia publiczne dotyczące zarówno zagadnień teoretycznych jak i empirycznych z ich argumentacją (w języku polskim i obcym)	P7S_UK-04.3 P7S_UK-04.2 P7S_UK-04.1
K_U06	potrafi na podstawie posiadanej wiedzy oraz umiejętności analitycznych sformułować pogłębioną ocenę działań podjętych w celu rozwiązania konkretnych problemów społecznych	P7S_UW-03.1 P7S_UW-03.2P P7S_UK-04.3 P7S_UK-04.1
K_U07	potrafi inicjować, planować, organizować i zarządzać pracą małego zespołu zadaniowego	P7S_UO-05.1 P7S_UO-05.2
K_U08	potrafi samodzielnie wyznaczyć kierunki własnego rozwoju i dokształcania się	P7S_UU-06
<b>Student jest gotów do:</b>		
K_K01	jest gotów do krytycznej oceny informacji zaczerpniętych z różnych źródeł a dotyczące analizowanych zjawisk społecznych	P7S_KK-07.1
K_K02	jest otwarty na różne perspektywy teoretyczne i metodologiczne dotyczące zjawisk społecznych	P7S_KO-08.1 P7S_KK-07.2
K_K03	jest przygotowany, aby inicjować i czynnie uczestniczyć w realizacji projektów społecznych wynikających z potrzeby rozwiązania problemów społecznych, a w razie trudności zaczerpnąć pomocy ekspertów	P7S_KO-08.3 P7S_KO-08.2 P7S_KO-08.1
K_K04	jest gotów wskazywać nowe pola działania i wykorzystywać nabytą wiedzę zarówno w realizacji projektów profit jak i non-profit	P7S_KO-08.3 P7S_KO-08.2 P7S_KO-08.1 P7S_KK-07.2
K_K05	jest gotów rozstrzygać dylematy zawodowe i podejmować decyzje dotyczące wykonywania zawodu socjologa i przewidywać skutki realizacji projektów społecznych	P7S_KR-09
K_K06	bierze odpowiedzialność za projektowane i wykonywane zadania	P7S_KR-09

## 5.2. Wskaźniki dotyczące programu studiów

Tabela 1. Wskaźniki dotyczące programu studiów na kierunku socjologia, studia drugiego stopnia

<b>Wskaźniki dotyczące programu studiów</b>	
Liczba punktów ECTS konieczna do uzyskania kwalifikacji odpowiadających poziomowi kształcenia	120
Liczba semestrów konieczna do uzyskania kwalifikacji odpowiadających poziomowi kształcenia	4
Liczba punktów ECTS przyporządkowana do zajęć dydaktycznych wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich i studentów	69

Liczba punktów ECTS przyporządkowana modułom zajęć związanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie/dziedzinach nauki/sztuki właściwej/właściwych dla ocenianego kierunku studiów, służące zdobywaniu przez studenta pogłębionej wiedzy oraz umiejętności prowadzenia badań naukowych (dla kierunku o profilu ogólnoakademickim)	112
Liczba punktów ECTS przyporządkowana zajęciom z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych (w przypadku kierunków studiów przypisanych do dziedzin innych niż odpowiednio nauki humanistyczne lub nauki społeczne)	8
Liczba punktów ECTS przyporządkowana przedmiotom/modułom zajęć do wyboru	63

Studia drugiego stopnia trwają cztery semestry (łącznie 1005 godzin), w trakcie których studenci zobowiązani są do zdobycia 120 punktów ECTS, dających im kwalifikacje na poziomie magistra w zakresie socjologii ze specjalnością: komunikacja społeczna lub UX researcher

Program studiów skonstruowany jest wg następujących zasad:

- przedmioty przypisane są do trzech modułów zajęć: moduł kierunkowy obowiązkowy, moduł kierunkowy wybieralny i moduł specjalnościowy (dwie specjalności do wyboru: komunikacja społeczna: S1 oraz UX researcher (S2);

Zasady wyboru specjalności zawarte zostały w załączniku 3: Regulamin wyboru specjalności

- przedmioty z modułu kierunkowego wybieralnego to przedmioty do wyboru (do wyboru). Zasady wyboru/realizacji tych przedmiotów regulują zapisy Regulaminu wyboru przedmiotów (załącznik 4)

Matryca efektów kształcenia przypisanych do poszczególnych przedmiotów stanowi załącznik do niniejszego dokumentu (załącznik).

### 5.3. Wykaz przedmiotów związanych z prowadzonymi badaniami naukowymi związanymi z kierunkiem socjologia

**Tabela 2. Moduły zajęć związane z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki lub sztuki związanej z kierunkiem studiów, służące zdobywaniu przez studenta pogłębionej wiedzy oraz umiejętności prowadzenia badań naukowych**

<b>Moduły zajęć związane z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki lub sztuki związanej z kierunkiem studiów, służące zdobywaniu przez studenta pogłębionej wiedzy oraz umiejętności prowadzenia badań naukowych</b>			
Nazwa modułu zajęć	Forma(y) zajęć	Łączna liczba godzin	Liczba punktów ECTS
<b>Moduł kierunkowy</b>			
METODOLOGIA NAUK SPOŁECZNYCH	Wykład/ćwiczenia	30	3
TEORETYCZNE PROBLEMY SOCJOLOGII	Wykład/ćwiczenia	30	4
EMPIRYCZNE PROBLEMY SOCJOLOGII	Wykład/ćwiczenia	30	4
KAPITAL SPOŁECZNY	Wykład/ćwiczenia	30	2
SUBDYSCYPLINA1	Wykład/ćwiczenia	30	2
SUBDYSCYPLINA2	Wykład/ćwiczenia	30	2
PROBLEMY ZRÓŻNICOWANIA SPOŁECZNEGO	Ćwiczenia	30	3
PREZENTACJA I WIZUALIZACJA DANYCH	Ćwiczenia	30	3
SUBDYSCYPLINA3	Wykład/ćwiczenia	30	2
SUBDYSCYPLINA4	Wykład/ćwiczenia	30	2
BADANIA SPOŁECZNE W ŚWIECIE IT	Wykład	15	2
WSPÓŁCZESNE TEORIE KOMUNIKOWANIA	Wykład	15	2
METODY PRACY WARSZTATOWEJ	Ćwiczenia	30	2
BADANIA EWALUACYJNE	Ćwiczenia	30	3
KOMPUTEROWA ANALIZA STATYSTYCZNA	Laboratorium	30	4
WYKŁAD MONOGRAFICZNY 1	Wykład	30	3
SZTUKA DEBATY I KONSULTACJI SPOŁECZNYCH	Ćwiczenia	30	3
WYKŁAD MONOGRAFICZNY 2	Wykład	30	3
<b>Moduł kierunkowy wybieralny</b>			
JĘZYK OBCY	Ćwiczenia	30	2
SEMINARIUM DYPLOMOWE 1	Seminarium	30	5
SEMINARIUM DYPLOMOWE 2	Seminarium	30	5
FAKULTET 1	Ćwiczenia	30	3
SEMINARIUM DYPLOMOWE 3	Seminarium	30	5
FAKULTET 2	Ćwiczenia	30	3

SEMINARIUM DYPLOMOWE 4	Seminarium	30	8
<b>Moduł specjalnościowy – specjalność S1</b>			
KOMUNIKOWANIE MIĘDZYKULTUROWE	Wykład/ćwiczenia	30	5
SPOŁECZNO-KULTUROWE ODDZIAŁYWANIE INTERNETU	Ćwiczenia	15	2
SPOŁECZNE ASPEKTY REKLAMY	Ćwiczenia	15	2
MARKETING I PERSWAZJA W SFERZE PUBLICZNEJ	Ćwiczenia	15	2
WARSZAT BADAWCZY 1	Ćwiczenia	30	5
SOCJOLOGIA WIZUALNA	Ćwiczenia	30	4
METODY BADANIA MASS MEDIÓW	Ćwiczenia	30	4
PUBLIC I MEDIA RELATIONS	Ćwiczenia	30	4
WARSZTAT BADAWCZY2	Ćwiczenia	30	4
<b>Moduł specjalnościowy – specjalność S2</b>			
WSTĘP DO UX	Wykład/ćwiczenia	30	5
PROTOTYPOWANIE	Ćwiczenia	15	2
UŻYTECZNOŚĆ PRODUKTÓW CYFROWYCH	Ćwiczenia	15	2
TECHNIKI PROFILOWANIA UŻYTKOWNIKÓW	Ćwiczenia	15	2
WARSZAT BADAWCZY1	Ćwiczenia	30	5
BADANIA ILOŚCIOWE W UX	Ćwiczenia	30	4
BADANIA JAKOŚCIOWE W UX	Ćwiczenia	30	4
BADANIA POTRZEB	Ćwiczenia	30	4
WARSZTAT BADAWCZY2	Ćwiczenia	30	4
Razem		945	112

**Profil ogólnoakademicki** – obejmuje zajęcia związane z prowadzoną w uczelni działalnością naukową w dyscyplinie lub w dyscyplinach, do których przyporządkowany jest kierunek studiów, w wymiarze większym niż 50% liczby pkt. ECTS i uwzględnia udział studentów w zajęciach przygotowujących do prowadzenia działalności naukowej lub udział w tej działalności.

## 5.4. Wykaz zajęć do wyboru

Tabela 3. Moduł zajęć do wyboru

<b>Moduły zajęć do wyboru</b>			
Nazwa modułu zajęć	Forma(y) zajęć	Łączna liczba godzin	Liczba punktów ECTS
Język obcy1	Ćwiczenia	30	2
Fakultet1	Ćwiczenia	30	2
Fakultet2	Ćwiczenia	30	2
Seminarium dyplomowe1	Seminarium	30	5
Seminarium dyplomowe2	Seminarium	30	5
Seminarium dyplomowe3	Seminarium	30	5
Seminarium dyplomowe4	Seminarium	30	8
<b>Moduł specjalnościowy – specjalność S1</b>			
KOMUNIKOWANIE MIĘDZYKULTUROWE	Wykład/ćwiczenia	30	5
SPOŁECZNO-KULTUROWE ODDZIAŁYWANIE INTERNETU	Ćwiczenia	15	2
SPOŁECZNE ASPEKTY REKLAMY	Ćwiczenia	15	2
MARKETING I PERSWAZJA W SFERZE PUBLICZNEJ	Ćwiczenia	15	2
WARSZAT BADAWCZY 1	Ćwiczenia	30	5
SOCJOLOGIA WIZUALNA	Ćwiczenia	30	4
METODY BADANIA MASS MEDIÓW	Ćwiczenia	30	4
PUBLIC I MEDIA RELATIONS	Ćwiczenia	30	4
WARSZTAT BADAWCZY2	Ćwiczenia	30	4
<b>Moduł specjalnościowy – specjalność S2</b>			
WSTĘP DO UX	Wykład/ćwiczenia	30	5
PROTOTYPOWANIE	Ćwiczenia	15	2
UŻYTECZNOŚĆ PRODUKTÓW CYFROWYCH	Ćwiczenia	15	2
TECHNIKI PROFILOWANIA UŻYTKOWNIKÓW	Ćwiczenia	15	2
WARSZAT BADAWCZY1	Ćwiczenia	30	5
BADANIA ILOŚCIOWE W UX	Ćwiczenia	30	4
BADANIA JAKOŚCIOWE W UX	Ćwiczenia	30	4
BADANIA POTRZEB	Ćwiczenia	30	4
WARSZTAT BADAWCZY2	Ćwiczenia	30	4
<b>RAZEM</b>		<b>210+225= 435</b>	<b>63</b>

Program studiów umożliwia studentowi wybór zajęć, którym przypisano punkty ECTS w wymiarze nie mniejszym niż 30% liczby punktów ECTS.

6. Zajęcia lub grupy zajęć – wraz z przypisaniem do każdego modułu efektów uczenia się oraz treści programowych, form i metod kształcenia, zapewniających osiągnięcie tych efektów, a także liczby punktów ECTS (*sylabusy*);

Szczegółowy wykaz przedmiotów realizowanych na kierunku socjologia w postaci sylabusów stanowi załącznik 1 do dokumentu

7. Sposoby weryfikacji i oceny osiągania przez studenta zakładanych efektów uczenia się;

Przyporządkowanie metod weryfikacji do kierunkowych efektów kształcenia został przedstawiony w tabeli.

*Tabela 4. Matryca metod weryfikacji kierunkowych efektów kształcenia*

Symbol	kierunkowe efekty kształcenia	Metody weryfikacji efektów kształcenia
<b>WIEDZA</b>		
K_W01	zna i rozumie pojęcia wybranych subdziedzin socjologii, różnorodne stanowiska teoretyczne i metodologiczne obecne we współczesnej socjologii, jest krytyczny wobec nich	Projekt Prezentacja Kolokwium Egzamin Praca grupowa Aktywność
K_W02	posiada pogłębioną wiedzę na temat założeń i twierdzeń wybranych klasycznych i współczesnych teorii socjologicznych	Praca dyplomowa Praca grupowa Egzamin Referat Praca pisemna
K_W03	posiada pogłębioną wiedzę na temat procesów leżących u podstaw stabilności i zmiany społecznej, a także jest refleksyjny i krytyczny w ich interpretacji	Projekt Praca pisemna kolokwium
K_W04	posiada pogłębioną wiedzę o strukturach i zasadach funkcjonowania wybranych instytucji i organizacji społecznych i ich wzajemnych relacjach (np. gospodarczych, kulturalnych, politycznych, religijnych)	Projekt Kolokwium
K_W05	jest refleksyjny i krytyczny wobec problemu zróżnicowania społecznego i nierówności społecznych	Aktywność Kolokwium Kartkówki Praca grupowa Praca pisemna
K_W06	posiada pogłębioną wiedzę o rodzajach więzi społecznych i rządzących nimi prawidłowościach	Kolokwium Egzamin Praca grupowa
K_W07	posiada pogłębioną wiedzę na temat wybranych metod i technik badań społecznych, ich specyfiki, ograniczeń i obszarów zastosowania	Kolokwium Projekt Praca grupowa Egzamin Praca dyplomowa
K_W08	wie jak zaplanować i zrealizować złożone ilościowe i jakościowe badania empiryczne; ma świadomość konsekwencji metodologicznych wyborów i wie w jaki sposób zinterpretować uzyskane wyniki	Projekt Praca grupowa kolokwium
K_W09	posiada pogłębioną wiedzę na temat zasad i norm etycznych obowiązujących w zawodzie socjologa oraz zasad poszanowania własności intelektualnej	Projekt Praca dyplomowa kolokwium

K_U01	potrafi dokonać krytycznej analizy zjawisk i procesów społecznych	Egzamin Praca pisemna Projekt Prezentacja Kolokwium Praca grupowa
K_U02	potrafi posługiwać się kategoriami teoretycznymi oraz metodami badawczymi do poznania, opisu i analizy zmian społecznych zachodzących we współczesnych społeczeństwach	Projekt Referat Praca dyplomowa Aktywność
K_U03	potrafi zaplanować i zrealizować badanie społeczne przy użyciu zaawansowanych ilościowych i jakościowych metod i technik badań socjologicznych, także z wykorzystaniem nowoczesnych narzędzi analitycznych	Projekt Praca dyplomowa Kolokwium
K_U04	potrafi formułować i testować hipotezy związane z podejmowanymi problemami badawczymi	Projekt Praca dyplomowa
K_U05	potrafi samodzielnie przygotować odpowiednie prace pisemne lub wystąpienia publiczne dotyczące zarówno zagadnień teoretycznych jak i empirycznych z ich argumentacją (w języku polskim i obcym)	Praca grupowa Projekt Praca pisemna Prezentacja Referat
K_U06	potrafi na podstawie posiadanej wiedzy oraz umiejętności analitycznych sformułować pogłębioną ocenę działań podjętych w celu rozwiązania konkretnych problemów społecznych	Projekt Praca grupowa Kolokwium
K_U07	potrafi inicjować, planować, organizować i zarządzać pracą małego zespołu zadaniowego	Projekt Praca grupowa
K_U08	potrafi samodzielnie wyznaczyć kierunki własnego rozwoju i dokształcania się	Kolokwium Aktywność Kartkówki Projekt
K_K01	jest gotów do krytycznej oceny informacji zaczerpniętych z różnych źródeł a dotyczące analizowanych zjawisk społecznych	Projekt Praca pisemna Kolokwium
K_K02	jest otwarty na różne perspektywy teoretyczne i metodologiczne dotyczące zjawisk społecznych	Referat Praca grupowa Aktywność Egzamin Prezentacja Kolokwium
K_K03	jest przygotowany, aby inicjować i czynnie uczestniczyć w realizacji projektów społecznych wynikających z potrzeby rozwiązania problemów społecznych, a w razie trudności zaczerpnąć pomocy ekspertów	Praca grupowa Projekt
K_K04	jest gotów wskazywać nowe pola działania i wykorzystywać nabytą wiedzę zarówno w realizacji projektów profit jak i non-profit	Praca grupowa Projekt Kolokwium Prezentacja
K_K05	jest gotów rozstrzygać dylematy zawodowe i podejmować decyzje dotyczące wykonywania zawodu socjologa i przewidywać skutki realizacji projektów społecznych	Praca dyplomowa
K_K06	bierze odpowiedzialność za projektowane i wykonywane zadania	Projekt Prezentacja Praca grupowa

## 8. Plan studiów uwzględniający moduły zajęć;

Plan studiów uwzględniający moduły zajęć został przygotowany w załączniku 6.



**FACULTY OF EDUCATION, PSYCHOLOGY AND SOCIOLOGY**  
**University of Zielona Góra**

**EDUCATION PROGRAM**  
**IN SOCIOLOGY**  
**2ND CYCLE MASTER'S DEGREE STUDIES**  
Year of recruitment: 2019/2020

# TABLE OF CONTENTS

1.	Indicating the relation to the mission of the University and its development strategy	19
2.	A description of the competencies expected from the candidate applying for admission to the second-cycle studies	20
3.	Analysis of compliance of the assumed learning outcomes with the needs of the labor market	21
3.1.	Characteristics of a graduate in sociology – specialization: Social communication.....	21
3.2.	Characteristics of a graduate in sociology– specialization: UX researcher .....	21
4.	Description of the methods of verification and assessment of the learning outcomes achieved by the student during the whole education process	22
5.	The program of studies including a description of the assumed learning outcomes for the direction of sociology	22
5.1.	Description of the assumed learning outcomes with the assignment of the field of study to the fields of science and scientific disciplines or fields of art and artistic disciplines, to which the learning outcomes for this direction relate .....	22
5.2.	Indicators of the programme of studies.....	25
5.3.	List of subjects related to scientific research related to the field of sociology .....	26
5.4.	A list of classes to choose .....	28
6.	Classes or groups of classes with assigning to each module: learning outcomes, program content, forms and methods of education, ensuring the achievement of these effects, as well as the number of ECTS points (syllabuses)	29
7.	Methods of verification and assessment of the student's achievement of the expected learning outcomes	29
8.	Study plan including class modules	31
9.	The dimension, principles and form of internship	36
10.	List of attachments	36

## GENERAL CHARACTERISTICS OF THE CONDUCTED STUDIES

<b>The name of the field of study</b>	<b>Sociology</b>
Level of education	M.A (Masters)
Education profile	general academic
Form of studies	full-time
Field (scientific or artistic) and determining the percentage share of the number of ECTS points for individual disciplines in the number of ECTS points necessary to obtain qualifications corresponding to the level of education	Field of study / art: Field of social sciences Scientific discipline: – sociological science 93.4% ECTS – field of the humanities (6.6% ECTS)
The professional title obtained by the graduate	M.A.
Information about the scientific category possessed by the organizational unit of the university	Category B (Decision ODW-902/KAT/2018) 25/05/2018

### 1. INDICATING THE RELATION TO THE MISSION OF THE UNIVERSITY AND ITS DEVELOPMENT STRATEGY

University of Zielona Góra was founded as a result of the merger of the Technical University and Tadeusz Kotarbiński Pedagogical University of Zielona Góra. In accordance with the Statute of the University of Zielona Góra, main directions of the University activities are: scientific research, education of students and doctoral candidates and dissemination and contributing to the achievements of science, technology, art and culture.

The University remains loyal to the tradition and academic customs, draws on them in situations not regulated by law, and reaches its goals and objectives with respect for the human dignity. The University is guided, in its activities, by rules compatible with the Magna Charta Universitatum.

The University supports the individualization of students' education. Educational process in the University of Zielona Góra is organized with respect for the principle of consistency of education and research and the rights of students to freely develop their passions and talents.

University of Zielona Góra University is open both on the latest scientific and technical achievements, as well as on the social demand for education services carried out in a spirit of service to the common good, taking into account the specific educational needs of young people with disabilities.

Educational tasks of the faculty, apart from students' education, include lifelong learning carried out both in the form of postgraduate studies as well as periodical lectures and seminars to promote the latest achievements of science and technology. The faculty carries out the staff education through scientific seminars.

Learning program in sociology carries out a task of teaching students on the basis of the knowledge and the latest research in the area of social sciences. It is a part of the flexible studying strategy, as it allows students to choose modules, courses, forms and content of education according to their interests and expectations. The program is developed in accordance with recommendations arising from the University's participation in the European Higher Education Area.

Sociology belongs to the social sciences. It is an internally diverse discipline. Studies in the field of Sociology concern - generally speaking - structures, ideas and social activities. Their most important goal is to develop knowledge needed for a better understanding of human life, interaction and social institutions, as well as shaping competences and attitudes conducive to solving global and local social problems. Studies in sociology are therefore in line with the mission of the university as a place of intellectual development and an institution shaping the attitude of social and civic commitment and responsibility.

## **2. A DESCRIPTION OF THE COMPETENCIES EXPECTED FROM THE CANDIDATE APPLYING FOR ADMISSION TO THE SECOND-CYCLE STUDIES**

Recruitment for the second cycle degree in Sociology is carried out without indication of specializations. Admission is conditioned upon having a first cycle studies diploma. A condition for admission to studies is having a first-cycle undergraduate diploma. Recruitment on University of Zielona Góra is carried out by the RECRUITMENT SECTION.

The candidates who have met all the recruitment requirements and received the highest number of points will be admitted to the studies within the limit of places.

The detailed rules of recruitment adopted by the resolution of the Senate of the University of Zielona Góra (on the conditions and procedures of higher education studies recruitment in the academic year 2018/2019) on a specific academic year are made available to the public by publishing on the website of the University in the Recruitment tab.

Additional requirements for a student taking second cycle studies are as follows:

1. In terms of knowledge a student should:
  - know and understand the basic concepts of sociology,
  - have basic knowledge on the social structures and institutions,
  - have basic knowledge on the relationship between individuals, groups and social institutions,
  - have a basic knowledge on the cultural diversity of societies,
  - understand the specifics of sociological analysis.
  
2. The student should be able to:
  - interpret current and historical events using the sociological concepts and theories,
  - find basic information and materials necessary to carry out simple sociological analyses,
  - apply basic methods and techniques of social research to solve simple research problems,
  - make own judgments on the fundamental processes and social phenomena,
  - describe the role of culture in the functioning of an individual and society.

### **3. ANALYSIS OF COMPLIANCE OF THE ASSUMED LEARNING OUTCOMES WITH THE NEEDS OF THE LABOR MARKET**

The planned learning outcomes relate to three aspects - students' knowledge, skills and social competences. Second level studies provide knowledge about multidimensional processes and social phenomena, allow to acquire practical skills related to diagnosing and interpreting ongoing processes and develop social competences. In addition, a graduate of this study learns the complex mechanisms of functioning of social life. A graduate of the second degree studies knows and is able to apply classical empirical and contemporary social theories as well as traditional and innovative research strategies (methods, techniques, tools) in independently conducted empirical research. He is also prepared to act as an expert in the field of applied research for organizational units in all sectors of social life.

As part of the second-cycle studies, it is possible to pursue one of two educational paths: social communication and UX researcher.

#### **3.1. CHARACTERISTICS OF A GRADUATE IN SOCIOLOGY – SPECIALIZATION: SOCIAL COMMUNICATION**

Graduates of the specialization: **social communication** can take up employment in many media and public sectors in the field of social communication – as spokespersons, as advertising and public relations specialists, or electoral staffs with appropriate education in the field of issues related to many aspects of the functioning of modern societies. Graduates will acquire the skills to conduct dialogue and message analysis skills using digital media (multimedia, digital text, graphics and animations). The acquired knowledge and skills will allow for effective organization and management of media and public institutions and creation of communication strategies. A graduate of this specialization is a person who knows how to talk to people, knows how to care for good communication, thanks to her/his creativity she/he is active, efficient, has a sense of the sense of his actions; knows various psychological and sociological techniques of functioning in a group, coping, leading or organizing work in a company.

#### **3.2. CHARACTERISTICS OF A GRADUATE IN SOCIOLOGY– SPECIALIZATION: UX RESEARCHER**

**UX researcher** is a specialist in market research, especially focused on diagnosing and interpreting the needs of users of digital products (and not only). The tools that she/he uses serve primarily to develop a way to collect observations, register reactions of respondents and their statements, as well as to develop the results of research. Studies in the UX researcher specialization allow to combine sociological knowledge with practice in the field of testing, creating and evaluating various types of products and services. The results of conducted research and analyzes can support decision-making processes in business, as well as in the creation of projects also in the field of communication with others. Graduates of the specialization are professionals who can act so that the technology becomes understandable, useful and friendly to various types of recipients. The User Experience Researcher specialist is the work of the future that offers broad prospects for professional development in many sectors and areas of life.

#### **4. DESCRIPTION OF THE METHODS OF VERIFICATION AND ASSESSMENT OF THE LEARNING OUTCOMES ACHIEVED BY THE STUDENT DURING THE WHOLE EDUCATION PROCESS**

Verification of the achievement of the assumed learning outcomes (for sociology) at the second level studies will be carried out at all stages of education and will cover all the directional learning outcomes in terms of: knowledge, skills and social competences. Verification of learning outcomes is carried out both at faculty and university level, in accordance with the provisions of the legal acts in force at the University (Procedures for verification of the effects of education of students and doctoral students, Annex to the Regulation of the Rector of the University of Zielona Góra of November 4, 2013 and Annex 4 to the Ordinance No. 51 of the Rector of the University of Zielona Góra from May 29, 2013).

The verification of learning outcomes procedure includes the following activities:

1. With reference to individual subjects: verification of the achievement of the assumed learning outcomes is described in the syllabuses.
2. In relation to the entire program of studies - in accordance with the diploma process: thesis and master's exam, in accordance with the procedures set out in the Study Regulations at the University of Zielona Góra and the Principles of Diplomacy in the field of sociology (Annex 5).

In addition, the learning outcomes verification system includes:

1. Evaluations of the subject, teacher and practices.
2. Analysis of evaluation reports on subjects and practices.
3. Monitoring the career of graduates will take place at the university level, in accordance with the tasks of the university on monitoring the careers of graduates using surveys, as well as through constant contact with external stakeholders (employers).

#### **5. THE PROGRAM OF STUDIES INCLUDING A DESCRIPTION OF THE ASSUMED LEARNING OUTCOMES FOR THE DIRECTION OF SOCIOLOGY**

5.1. DESCRIPTION OF THE ASSUMED LEARNING OUTCOMES WITH THE ASSIGNMENT OF THE FIELD OF STUDY TO THE FIELDS OF SCIENCE AND SCIENTIFIC DISCIPLINES OR FIELDS OF ART AND ARTISTIC DISCIPLINES, TO WHICH THE LEARNING OUTCOMES FOR THIS DIRECTION RELATE

**TABLE 1. Reference for PKR Effects “Level 7” to directional effects**

Category of learning outcomes	Code of qualifications	Qualifications	Reference to the directional learning outcomes
<b>Knowledge:</b> <u>the graduate knows and understands</u>			
<b>KNOWLEDGE (K)</b>	P7S_WG-01.1	In a deepened degree - selected facts, objects and phenomena as well as their methods and theories explaining the complex relationships between them, providing advanced general knowledge in the field of scientific or artistic disciplines that form theoretical foundations, structured and theoretically founded knowledge covering key issues and selected issues in the advanced field detailed knowledge relevant to the study program, and in the case of practical studies - also practical applications of this knowledge in professional activities related to their field of study	K_W01; K_W02; K_W03; K_W04; K_W05; K_W06; K_W07; K_W08
	P7S_WG-01.2A	main development trends of scientific or artistic disciplines to which the field of study is assigned - in the case of general academic studies	K_W01; K_W02; K_W07; K_W08
	P7S_WK-02.1	fundamental dilemmas of modern civilization	K_W01; K_W03; K_W07
	P7S_WK-02.2	economic, legal, ethical and other determinants of various professional activities related to the field of study, including the principles of protection of industrial property and copyright	K_W04; K_W09
	P7S_WK-02.3	basic principles of creating and developing various forms of entrepreneurship	K_W04
<b>Skills:</b> <u>the graduate can</u>			
<b>SKILLS (S)</b>	P7S_UW-03.1	use your knowledge - formulate and solve complex and unusual problems and innovatively perform tasks in unpredictable conditions by: – proper selection of sources and information from them, evaluation, critical analysis, synthesis, creative interpretation and presentation of this information, – selection and application of appropriate methods and tools, including advanced information and communication techniques, – adapting existing or developing new methods and tools	K_U01; K_U02; K_U03; K_U06
	P7S_UW-03.3A	formulate and test hypotheses related to simple research problems (in the case of general academic studies)	K_U04
	P7S_UK-04.1	communicate about specialist topics with diverse groups of recipients	K_U05; K_U06
	P7S_UK-04.2	lead the debate	K_U05
	P7S_UK-04.3	to use a foreign language at B2 + level of the Common European Framework of Reference for Languages and specialist terminology	K_U05; K_U06
	P7S_UO-05.1	manage the team's work	K_U07
	P7S_UO-05.2	interact with other people as part of team work and take a leading role in teams	K_U07
P7S_UU-06	plan and implement their own lifelong learning and guide others in this area	K_U08	

<b>Social competences: the graduate is ready for</b>			
<b>SOCIAL COMPETENCES (SC)</b>	P7S_KK-07.1	critical assessment of her/his knowledge and received content	K_K01
	P7S_KK-07.2	recognition of the importance of knowledge in solving cognitive and practical problems and consulting experts in case of difficulties in solving the problem	K_K02; K_K04
	P7S_KO-08.1	fulfilling social obligations, inspiring and organizing activities for the social environment	K_K02; K_K03; K_K04
	P7S_KO-08.2	initiating activities for the public interest	K_K03; K_K04
	P7S_KO-08.3	thinking and acting in an entrepreneurial way	K_K03; K_K04
	P7S_KR-09	responsible performance of professional roles, taking into account evolving social needs, including: – developing the profession, – maintaining the ethos of the profession, – adherence to and development of professional ethics principles and actions to comply with these principles.	K_K06; K_K07

**TABLE 2. Reference table for directional effects to PKR Effects “Level 7”**

<b>Symbol</b>	<b>Learning outcomes (direction of studies)</b>	<b>Reference to learning outcomes for the area of social sciences</b>
<i>In terms of knowledge, the student:</i>		
K_W01	knows and understands the concepts of selected sub-disciplines of sociology, various theoretical and methodological positions present in modern sociology, is critical of them	P7S_WG-01.1 P7S_WG-01.2A P7S_WK-02.1
K_W02	has in-depth knowledge of the assumptions and assertions of selected classical and modern sociological theories	P7S_WG-01.1 P7S_WG-01.2A
K_W03	has in-depth knowledge of the processes underlying the stability and social change, and is reflective and critical in their interpretation	P7S_WG-01.1 P7S_WK-02.1
K_W04	has in-depth knowledge about the structures and rules of functioning of selected institutions and social organizations and their mutual relations (eg economic, cultural, political, religious)	P7S_WG-01.1 P7S_WK-02.2 P7S_WK-02.3
K_W05	is reflective and critical towards the problem of social diversity and social inequalities	P7S_WG-01.1
K_W06	has in-depth knowledge of the types of social ties and the regularities that govern them	P7S_WG-01.1
K_W07	has in-depth knowledge of selected methods and techniques of social research, their specificity, limitations and areas of application	P7S_WG-01.1 P7S_WG-01.2A P7S_WK-02.1
K_W08	knows how to plan and implement complex quantitative and qualitative empirical research; is aware of the consequences of the methodological choices and knows how to interpret the results obtained	P7S_WG-01.1 P7S_WG-01.2A
K_W09	has in-depth knowledge of the ethical principles and norms in the profession of sociologist and the principles of respect for intellectual property	P7S_WK-02.2
<i>In terms of skills, the student:</i>		
K_U01	can make a critical analysis of social phenomena and processes	P7S_UW-03.1
K_U02	can use theoretical categories and research methods to get to know, describe and analyze social changes taking place in contemporary societies	P7S_UW-03.1 P7S_UW-03.2P P7S_UK-04.2



K_U03	is able to plan and implement social research using advanced quantitative and qualitative methods and techniques of sociological research, also using modern analytical tools	P7S_UW-03.1
K_U04	can formulate and test hypotheses related to the research problems being undertaken	P7S_UW-03.3A
K_U05	can independently prepare appropriate written works or public presentations concerning both theoretical and empirical issues with their arguments (in Polish or foreign languages)	P7S_UK-04.3 P7S_UK-04.2 P7S_UK-04.1
K_U06	can, based on the possessed knowledge and analytical skills, formulate an in-depth assessment of the actions taken to solve specific social problems	P7S_UW-03.1 P7S_UW-03.2P P7S_UK-04.3 P7S_UK-04.1
K_U07	can initiate, plan, organize and manage the work of a small task force	P7S_UO-05.1 P7S_UO-05.2
K_U08	can independently determine the directions of her/his own development and training	P7S_UU-06
<i>In terms of social competences the student is ready to:</i>		
K_K01	is ready to critically evaluate information from various sources regarding the analyzed social phenomena	P7S_KK-07.1
K_K02	is opened to various theoretical and methodological perspectives on social phenomena	P7S_KO-08.1 P7S_KK-07.2
K_K03	is prepared to initiate and actively participate in the implementation of social projects resulting from the need to solve social problems, and in case of difficulties, ask and get the help of experts	P7S_KO-08.3 P7S_KO-08.2 P7S_KO-08.1
K_K04	is ready to indicate new fields of activity and use the acquired knowledge both in the implementation of profit and non-profit projects	P7S_KO-08.3 P7S_KO-08.2 P7S_KO-08.1 P7S_KK-07.2
K_K05	is ready to resolve professional dilemmas and make decisions regarding the profession of a sociologist and anticipate the effects of social projects implementation	P7S_KR-09
K_K06	takes responsibility for designed and performed tasks	P7S_KR-09

## 5.2 INDICATORS OF THE PROGRAMME OF STUDIES

**TABLE 3. Indicators of programme of studies – sociology, second cycle studies**

<b>Indicators of the programme of studies</b>	
The number of ECTS points necessary to obtain qualifications corresponding to the level of education	120
The number of semesters necessary to obtain qualifications corresponding to the level of education	4
Number of ECTS points assigned to didactic classes requiring direct participation of academic teachers and students	69
Number of ECTS points assigned to the modules related to the conducted research in the field / fields of science / art proper / appropriate for the evaluated field of study, designed to acquire in-depth knowledge and the ability to conduct research (for a general academic direction)	112
Number of ECTS points allocated to classes in the field of humanities or social sciences (in the case of fields of study assigned to fields other than the humanities or social sciences respectively)	8

Number of ECTS points assigned to subjects / modules of classes to choose	63
---	----

Second cycle studies last four semesters (a total of 1005 hours), during which the students are required to acquire 120 ECTS credits, which give them qualifications at the level of a master's degree in sociology and a master's degree level in sociology in specialization: social communication or UX researcher.

The study program is structured according to the following rules:

1. Subjects are assigned to three modules of classes:
  - compulsory courses module,
  - elective courses module,
  - specialization module (two specializations to choose from: social communication (S1) and UX researcher (S2).
2. The rules for the selection of specializations are contained in Annex 3: Regulations for the selection of specializations - items from the elective directional module are elective courses (optional).
3. The rules for selection / implementation of these subjects are governed by the provisions of the Regulations for the selection of subjects (Annex 4).

The matrix of learning outcomes assigned to individual subjects is attached to this document (Annex 2).

### 5.3 LIST OF SUBJECTS RELATED TO SCIENTIFIC RESEARCH RELATED TO THE FIELD OF SOCIOLOGY

**TABLE 4. Modules of classes related to scientific research in the field of science or art related to the field of study, aimed at gaining by the student deep knowledge and the ability to conduct scientific research**

Modules of classes related to scientific research in the field of science or art related to the field of study, aimed at gaining by the student deep knowledge and the ability to conduct scientific research			
Name of the module	Form of classes/lectures	Total number of hours	Number of ECTS
<b>Module related to the field of study (module of compulsory courses)</b>			
METHODOLOGY OF SOCIAL SCIENCES	Lecture/Classes	30	3
THEORETICAL PROBLEMS OF SOCIOLOGY	Lecture/Classes	30	4
EMPIRICAL PROBLEMS OF SOCIOLOGY	Lecture/Classes	30	4
SOCIAL CAPITAL	Lecture/Classes	30	2
<b>SUBDISCIPLINE OF SOCIOLOGY 1</b>	Lecture/Classes	30	2
<b>SUBDISCIPLINE OF SOCIOLOGY 2</b>	Lecture/Classes	30	2
PROBLEMS OF SOCIAL DIFFERENTIATION	Classes	30	3
PRESENTATION AND VISUALIZATION OF DATA	Classes	30	3
<b>SUBDISCIPLINE OF SOCIOLOGY 3</b>	Lecture/Classes	30	2

<b>SUBDISCIPLINE OF SOCIOLOGY 4</b>	Lecture/Classes	30	2
SOCIAL RESEARCH IN THE FIELD OF IT	Lecture	15	2
CONTEMPORARY COMMUNICATION THEORIES	Lecture	15	2
WORKSHOP METHODS	Classes	30	2
EVALUATION RESEARCH	Classes	30	3
STATISTICAL COMPUTER ANALYSIS	Lab classes	30	4
MONOGRAPHIC LECTURE 1	Lecture	30	3
ART OF DEBATE AND SOCIAL CONSULTATIONS	Classes	30	3
MONOGRAPHIC LECTURE 2	Lecture	30	3
<b>Module of elective courses (related to the field of study)</b>			
FOREIGN LANGUAGE	Classes	30	2
M.A SEMINAR 1	Seminar	30	5
M.A SEMINAR 2	Seminar	30	5
SET OF SUBJECTS 1	Classes	30	3
M.A SEMINAR 3	Seminar	30	5
SET OF SUBJECTS 2	Classes	30	3
M.A SEMINAR 4	Seminar	30	8
<b>Specialization module – specialization S1: Social Communication</b>			
INTERCULTURAL COMMUNICATION	Lecture/Classes	30	5
SOCIOCULTURAL INFLUENCE OF THE INTERNET	Classes	15	2
SOCIAL ASPECTS OF ADVERTISING	Classes	15	2
<b>MARKETING AND PERSUASION IN PUBLIC SPHERE</b>	Classes	15	2
RESEARCH WORKSHOP 1	Classes	30	5
<b>VISUAL SOCIOLOGY</b>	Classes	30	4
METHODS OF TESTING MASS MEDIA	Classes	30	4
PUBLIC I MEDIA RELATIONS	Classes	30	4
RESEARCH WORKSHOP 2	Classes	30	4
<b>Specialization module – specialization S2: UX researcher 870</b>			
INTRODUCTION TO UX	Lecture/Classes	30	5
PROTOTYPING	Classes	15	2
UTILITY OF DIGITAL PRODUCTS	Classes	15	2
TECHNIQUES FOR USERS' PROFILING	Classes	15	2
RESEARCH WORKSHOP 1	Classes	30	5
QUANTITATIVE STUDIES IN UX	Classes	30	4
QUALITATIVE STUDIES IN UX	Classes	30	4
METHODS OF TESTING USERS' NEEDS	Classes	30	4
RESEARCH WORKSHOP 2	Classes	30	4
<b>Total</b>		<b>945</b>	<b>112</b>

*General academic profile - includes classes related to academic activity conducted in the university in the discipline or disciplines to which the field of study is assigned, in the dimension greater than 50%*

of the number of ECTS points and includes the participation of students in classes preparing to conduct scientific activities or participation in this activity.

#### 5.4 A LIST OF CLASSES TO CHOOSE

**TABLE 5. Modules of classes to choose**

Modules of classes to choose			
Name of the class	Form of classes/lectures	Total number of hours	Number of ECTS
FOREIGN LANGUAGE 1	Classes	30	2
SET OF SUBJECTS 1	Classes	30	3
SET OF SUBJECTS 2	Classes	30	3
M.A SEMINAR 1	Seminar	30	5
M.A SEMINAR 2	Seminar	30	5
M.A SEMINAR 3	Seminar	30	5
M.A SEMINAR 4	Seminar	30	8
Specialization module – specialization S1: Social Communication			
INTERCULTURAL COMMUNICATION	Lecture/Classes	30	5
SOCIOCULTURAL INFLUENCE OF THE INTERNET	Classes	15	2
SOCIAL ASPECTS OF ADVERTISING	Classes	15	2
MARKETING AND PERSUASION IN PUBLIC SPHERE	Classes	15	2
RESEARCH WORKSHOP 1	Classes	30	5
VISUAL SOCIOLOGY	Classes	30	4
METHODS OF TESTING MASS MEDIA	Classes	30	4
PUBLIC MEDIA RELATIONS	Classes	30	4
RESEARCH WORKSHOP 2	Classes	30	4
Specialization module – specialization S2: UX researcher			
INTRODUCTION TO UX	Lecture/Classes	30	5
PROTOTYPING	Classes	15	2
UTILITY OF DIGITAL PRODUCTS	Classes	15	2
TECHNIQUES FOR USERS' PROFILING	Classes	15	2
RESEARCH WORKSHOP 1	Classes	30	5
QUANTITATIVE STUDIES IN UX	Classes	30	4
QUALITATIVE STUDIES IN UX	Classes	30	4
METHODS OF TESTING USERS' NEEDS	Classes	30	4
RESEARCH WORKSHOP 2	Classes	30	4
<b>TOTAL</b>		<b>210+225= 435</b>	<b>63</b>

The study program enables the student to choose classes (for which ECTS points have been assigned)

with a minimum of 30% of the number of ECTS points.

## 6. CLASSES OR GROUPS OF CLASSES WITH ASSIGNING TO EACH MODULE: LEARNING OUTCOMES, PROGRAM CONTENT, FORMS AND METHODS OF EDUCATION, ENSURING THE ACHIEVEMENT OF THESE EFFECTS, AS WELL AS THE NUMBER OF ECTS POINTS (SYLLABUSES)

A detailed list of subjects carried out in the field of sociology in the form of syllabuses is attached as Annex 1 to the document.

## 7. METHODS OF VERIFICATION AND ASSESSMENT OF THE STUDENT'S ACHIEVEMENT OF THE EXPECTED LEARNING OUTCOMES

The assignment of verification methods to the directional learning outcomes is presented in the table.

**TABLE 6. Matrix of methods for verification of directional learning outcomes**

Symbol	Directional learning outcomes	Verification methods of learning outcomes
<i>In terms of knowledge, the student:</i>		
K_W01	knows and understands the concepts of selected sub-disciplines of sociology, various theoretical and methodological views present in modern sociology, is critical of them	Project Presentation Test Exam Group/team work Active participation during classes
K_W02	has in-depth knowledge of the assumptions and assertions of selected classical and modern sociological theories	Thesis Group/team work Exam Paper Written assignment
K_W03	has in-depth knowledge of the processes which are basis of the stability and social change, and is reflective and critical in their interpretation	Project Written assignment Project Test
K_W04	has in-depth knowledge of the structures and rules of functioning of selected institutions and social organizations and their mutual relations (eg. economic, cultural, political, religious)	Project Test
K_W05	is reflective and critical towards the problem of social diversity and social inequalities	Active participation during classes Test Short tests Group/team work Written assignment

K_W06	has in-depth knowledge of the types of social ties and the regularities that govern them	Test Exam Group/team work
K_W07	has in-depth knowledge of selected methods and techniques of social research, their specificity, limitations and areas of application	Test Project Group/team work Exam Thesis
K_W08	knows how to plan and implement complex quantitative and qualitative empirical research; is aware of the consequences of the methodological choices and knows how to interpret the results obtained	Project Group/team work Test
K_W09	has in-depth knowledge of the ethical principles and norms in force in the profession of sociologist and the principles of respect for intellectual property	Project Thesis Test
<i>In terms of skills, the student:</i>		
K_U01	can make a critical analysis of social phenomena and processes	Exam Written assignment Project Presentation Test Group/team work
K_U02	can use theoretical categories and research methods to get to know, describe and analyze social changes taking place in contemporary societies	Project Paper presentation Thesis Active participation during classes
K_U03	is able to plan and implement social research using advanced quantitative and qualitative methods and techniques of sociological research, also using modern analytical tools	Project Thesis Test
K_U04	can formulate and test hypotheses related to the research problems being undertaken	Project Thesis
K_U05	can independently prepare appropriate written works or public presentations concerning both theoretical and empirical issues with their arguments (in Polish/ English)	Group/team work Project Written assignment Presentation Referat
K_U06	can, based on the possessed knowledge and analytical skills, formulate an in-depth assessment of the actions taken to solve specific social problems	Project Group/team work Test
K_U07	can initiate, plan, organize and manage the work of a small task team	Project Group/team work
K_U08	can independently determine the directions of her/his own development and training	Test Active participation during classes Short tests Project
<i>In terms of social competences the student:</i>		
K_K01	is ready to critically evaluate information from various sources regarding the analyzed social phenomena	Project Written assignment Test
K_K02	is opened to various theoretical and methodological perspectives on social phenomena	Paper presentation Group/team work Active participation during classes Exam Presentation Test

K_K03	is prepared to initiate and actively participate in the implementation of social projects resulting from the need to solve social problems, and in case of difficulties is ready to use the help of experts	Group/team work Project
K_K04	is ready to indicate new fields of activity and use the acquired knowledge in the implementation of both profit and non-profit projects	Group/team work Project Test Presentation
K_K05	is ready to resolve professional dilemmas and make decisions regarding the profession of a sociologist and anticipate the effects of social projects implementation	Thesis
K_K06	takes responsibility for designed and performed tasks	Project Presentation Group/team work

## **8. STUDY PLAN INCLUDING CLASS MODULES**

L P	COURSE NAME	Teaching hours	ECTS	Form of asses ment	SEMESTER 1				SEMESTER 2				SEMESTER 3				SEMESTER 4						
					Forma zajęć				Form of asses ment	ECTS	Forma zajęć				Form of asses ment	ECTS	Forma zajęć				Form of asses ment	ECTS	
					L	C	C L	L S			L	C	C L	L S			L	C	C L	L S			L
1	METHODOLOGY OF SOCIAL SCIENCES	30	3	Pg/Pg	15	15			Pg/Pg	3													
2	THEORETICAL PROBLEMS OF SOCIOLOGY	30	4	E/Pg	15	15			E/Pg	4													
3	EMPIRICAL PROBLEMS OF SOCIOLOGY	30	4	E/Pg	15	15			E/Pg	4													
4	SOCIAL CAPITAL	30	2	Pg/Pg	15	15			Pg/Pg	2													
5	SUBDISCIPLINE OF SOCIOLOGY 1	30	2	Pg/Pg	15	15			Pg/Pg	2													
6	SUBDISCIPLINE OF SOCIOLOGY 2	30	2	Pg/Pg	15	15			Pg/Pg	2													
7	PROBLEMS OF SOCIAL DIFFERENTIATION	30	3	Pg			30		Pg	3													
8	PRESENTATION AND VISUALIZATION OF DATA	30	3	Pg			30		Pg	3													
9	CHALLENGES OF CONTEMPORARY HUMANITIES	30	4	E/Pg							15	15		E/Pg	4								
10	MULTICULTURALISM IN CONTEMPORARY WORLD	30	4	E/Pg							15	15		E/Pg	4								
11	SUBDISCIPLINE OF SOCIOLOGY 3	30	2	Pg/Pg							15	15		Pg/Pg	2								
12	SUBDISCIPLINE OF SOCIOLOGY 4	30	2	Pg/Pg							15	15		Pg/Pg	2								
13	SOCIAL RESEARCH IN THE FIELD OF IT	15	2	Pg							15			Pg	2								
14	CONTEMPORARY COMMUNICATION THEORIES	15	2	Pg							15			Pg	2								
15	WORKSHOP METHODS	30	2	Pg							30			Pg	2								
16	EVALUATION RESEARCH	30	3	Pg							30			Pg	3								
17	STATISTICAL COMPUTER ANALYSIS	30	4	Pg/Pg								30		Pg/Pg	4								
18	MONOGRAPHIC LECTURE 1	30	3	Pg												30		Pg	3				
19	ART OF DEBATE AND SOCIAL CONSULTATIONS	30	3	Pg												30		Pg	3				



20	MONOGRAPHIC LECTURE 2	30	3	Pg																30	Pg	3	
1	FOREIGN LANGUAGE	30	2	Pg			30	Pg	2														
2	M.A SEMINAR 1	30	5	P			30	P	5														
3	M.A SEMINAR 2	30	5	P								30	P	5									
4	SET OF SUBJECTS 1	30	3	Pg								30	Pg	3									
5	M.A SEMINAR 3	30	5	P								30	P	5									
6	SET OF SUBJECTS 2	30	3	Pg																	30	Pg	3
7	M.A SEMINAR 4	30	8	P																	30	P	8
1	INTERCULTURAL COMMUNICATION	30	5	E/Pg								15	15	E/Pg	5								
2	SOCIOCULTURAL INFLUENCE OF THE INTERNET	15	2	Pg									15	Pg	2								
3	SOCIAL ASPECTS OF ADVERTISING	15	2	Pg									15	Pg	2								
4	MARKETING AND PERSUASION IN PUBLIC SPHERE	15	2	Pg									15	Pg	2								
5	RESEARCH WORKSHOP 1	30	5	Pg									30	Pg	5								
6	VISUAL SOCIOLOGY	30	4	Pg																	30	Pg	4
7	METHODS OF TESTING MASS MEDIA	30	4	Pg																	30	Pg	4
8	PUBLIC MEDIA RELATIONS	30	4	Pg																	30	Pg	4
9	RESEARCH WORKSHOP 2	30	4	Pg																	30	Pg	4
1	INTRODUCTION TO UX	30	5	E/Pg									15	15	E/Pg	5							
2	PROTOTYPING	15	2	Pg										15	Pg	2							
3	UTILITY OF DIGITAL PRODUCTS	15	2	Pg										15	Pg	2							
4	TECHNIQUES FOR USERS' PROFILING	15	2	Pg										15	Pg	2							
5	RESEARCH WORKSHOP 1	30	5	Pg										30	Pg	5							
6	QUANTITATIVE STUDIES IN UX	30	4	Pg																	30	Pg	4
7	QUALITATIVE STUDIES IN UX	30	4	Pg																	30	Pg	4

8	METHODS OF TESTING USERS' NEEDS	30	4	Pg																									30		Pg	4
9	RESEARCH WORKSHOP 2	30	4	Pg																								30		Pg	4	

**PLAN OF STUDIES - TYPE OF COURSE: SECOND CYCLE SOCIOLOGY**

**FIELD OF STUDIES: SOCIOLOGY**

**FORM OF STUDIES: FULL-TIME, 2019/2020**

## **9. THE DIMENSION, PRINCIPLES AND FORM OF INTERNSHIP**

No internships for students during the second-cycle studies.

## **10. LIST OF ATTACHMENTS**

Annex No. 1: List of subjects (syllabuses)

Annex No. 2: Coverage matrix of learning outcomes

Annex No. 3: Choice regulation of specializations

Annex No. 4: Choice regulation of subjects

Annex No. 5: Certified rules in the field of sociology